



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



Metodologia de organizare și derulare a programului individualizat de consiliere/consultantă

Art. 1. Cadrul general

Proiectul este cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European Plus prin programul Educație și Ocupare 2021-2027, Prioritate: Antreprenoriat și economie socială, Obiectiv specific: ESO4.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale, Apel P PEO/103/PEO_P4/OP4/ESO4.1/PEO_A52 - Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul urban - Regiuni mai puțin dezvoltate, Titlu proiectului : Sprijin pentru dezvoltarea de întreprinderi sociale sustenabile în regiunile Centru și Sud Muntenia, cod Mysmis: 312218.

Art.2. Obiectivul general al proiectului.

Obiectivul general al proiectului este consolidarea coeziunii economice și sociale în regiunile Centru și Sud Muntenia în vederea combaterii sărăciei și integrării socio economice a persoanelor aparținând grupurilor vulnerabile prin stimularea dezvoltării economiei sociale. Proiectul va crea valoare adăugată pe 3 paliere după cum urmează: 1. Dezvoltarea de competente certificate pentru un număr de 135 persoane care doresc să înființeze o întreprindere socială/întreprindere socială de inserție, în una din regiunile de implementare a proiectului; 2. Crearea unui număr de 147 locuri de muncă în întreprinderi sociale/întreprinderi sociale de inserție în vederea creșterii gradului de ocupare cu accent pe persoanele provenind din grupurile vulnerabile (Persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, șomeri, șomeri de lungă durată, persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii, persoane inactive); 3. Dezvoltarea unui ecosistem de antreprenoriat social prin finanțarea unui număr de 21 de întreprinderi sociale/întreprinderi sociale de inserție. Proiectul propus spre finanțare vizează 6 direcții majore de acțiune ce au în vedere sprijinirea atingerii obiectivului general al proiectului, după cum urmează: I. Realizarea unui set de două analize privind domeniul economiei sociale la nivelul regiunilor de dezvoltare vizate de proiect. Prima analiza este o analiza diagnostic cu privire la domeniul economiei sociale din regiunile de dezvoltare ce are rolul de a sprijini procesul de implementare a proiectului prin adaptarea procesului de implementare la situația la zi din teren. Cel de al doilea set de analize, analize realizate la finalul perioadei de implementare are în vedere urmărirea în timp a evoluției



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



domeniului economiei sociale, în regiunile de dezvoltare, la finalul implementării proiectelor finanțate prin prezentul apel de propuneri de proiecte. II. Dezvoltarea a 6 parteneriate cu actorii relevanți de pe piața forței de muncă (asociații de întreprinderi/hub-uri/clustere), din sistemul de învățământ/de asistență medicală/de asistență socială/servicii de ocupare sau din administrația locală, în vederea creșterii implicării în furnizarea de servicii pentru grupurile vulnerabile. Aceste parteneriate urmează să asigure conectarea celor 21 de întreprinderi sociale/întreprinderi sociale de inserție în mediul socio-economic al regiunilor asigurând sustenabilitatea în timp a investițiilor și facilitând atingerea scopului social al întreprinderilor sprijinite. III. Îmbunătățirea competențelor profesionale pentru un număr de 135 persoane care doresc să înființeze întreprinderi sociale/întreprinderi sociale de inserție, din regiunile de implementare a proiectului, competente profesionale certificate în domeniul antreprenoriatului social (Antreprenor în economie socială sau Manager întreprindere socială) și un al doilea set de competente profesionale certificate prin parcurgerea unui program de formare profesională individualizat, în funcție de o analiză individuală de nevoi în corelare cu domeniul în care persoana din grupul țintă dorește să dezvolte întreprinderea socială/întreprinderea socială de inserție. IV. Asigurarea unui program complet de consiliere/consultanță/mentorat acordat câștigătorilor concursului de planuri de afaceri în vederea dezvoltării celor 21 de întreprinderi sociale/întreprinderi sociale de inserție. V. Asigurarea sprijinului financiar, prin acordarea de subvenții de minimis, pentru cele 21 de întreprinderi sociale/întreprinderi sociale de inserție dezvoltate pe baza planurilor de afaceri selectate. VI. Asigurarea unui program de monitorizare a dezvoltării și funcționării întreprinderilor sociale/întreprinderilor sociale de inserție sprijinite financiar prin intermediul proiectului. În acest sens proiectul propus spre finanțare contribuie la dezvoltarea domeniului economiei sociale pe 4 paliere: 1) asigurarea faptului că persoanele interesate/care doresc să înființeze întreprinderi sociale/întreprinderi sociale de inserție dețin competențele, aptitudini și cunoștințe certificate în procesul de dezvoltare a antreprenoriatului social și respectiv a managementului unei întreprinderi sociale dublate de competente relevante pentru dezvoltarea sustenabilă a întreprinderii sociale în atragerea de finanțare nerambursabilă și în domeniul resurselor umane; 2) dezvoltarea unui ecosistem de sprijin la nivelul regiunilor de dezvoltare prin încheierea de parteneriate cu actori relevanți, parteneriate care asigură interconectarea celor 21 de întreprinderi sociale sprijinite la mediul socio-economic al regiunii facilitând astfel dezvoltarea sustenabilă a celor 21 de întreprinderi; 3) realizarea unui set de analize diagnostice a situației economice sociale atât la începutul implementării proiectului cât și la finalul implementării proiectului - analize diagnostice ce vor fi publicate și diseminate la nivelul parteneriatelor astfel încât să se asigure disponibilitatea datelor și a informațiilor pentru toate persoanele interesate să fie active în domeniul economiei sociale; 4) asigurarea sprijinului financiar și logistic pentru



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



dezvoltarea a 21 de întreprinderi sociale /întreprinderi sociale de inserție sustenabile ce vor conduce în mod implicit la creșterea și diversificarea serviciilor oferite persoanelor din grupurile vulnerabile și la creșterea și diversificarea locurilor de muncă disponibile pentru persoanele din grupurile vulnerabile. Prin măsurile propuse la finanțare proiectul contribuie la atingerea obiectivului general al Strategiei Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă „Creșterea ocupării de calitate, în condiții de sustenabilitate, astfel încât, până la sfârșitul anului 2027, rata de ocupare a populației 20-64 ani să fie de 75%.” prin obiectivul specific 1 „Integrarea durabilă pe piața muncii a forței de muncă disponibile” ca urmare a implementării măsurilor specificate în direcția de acțiune „2 Promovarea, dezvoltarea și consolidarea inițiativelor /oportunităților de antreprenoriat și economie socială vizând crearea de locuri de muncă de calitate” și anume „dezvoltarea unor instrumente și structuri colaborative/participative, cu rol în monitorizarea și evaluarea evoluției economiei sociale în România, promovarea, sensibilizarea și conștientizarea asupra antreprenoriatului social și economiei sociale, sprijinirea din punct de vedere organizațional și tehnic a entităților de economie socială” și respectiv „scheme de antreprenoriat social, care să combine sprijinul antreprenorial pre start-up și acordarea de granturi pentru start-up-uri de economie socială, în vederea activării potențialului de dezvoltare al sectorului economiei sociale”. În mod concret prin intermediul proiectului propus la finanțare se are în vedere implementarea unei campanii de informare și conștientizare asupra importanței economiei sociale în vederea creșterii interesului publicului larg pentru domeniul economiei sociale și dezvoltarea unui ecosistem de parteneriate de sprijin pentru economia socială. Totodată se are în vedere implementarea unui set concret de sprijin, pentru persoanele interesate să demareze o întreprindere socială, prin derularea unui amplu program de formare profesională și prin asigurarea implementării unor servicii personalizate de coaching /consiliere/mentorat pentru implementarea planurilor de afaceri în domeniul economiei sociale. Nu în ultimul rând se asigură sprijin financiar sub formă de ajutor de minimis de până în 100.000 euro pentru 21 de întreprinderi sociale înființate pe baza unor planuri de afaceri selectate la finanțare în cadrul unui concurs competitiv. În același timp proiectul propus spre finanțare, prin implementarea unor măsuri specifice direcției de acțiune „2.2.2 Sprijinirea inițiativelor de promovare a spiritului antreprenorial, a inițiativelor antreprenoriale” contribuie la atingerea obiectivului general al Strategiei naționale privind incluziunea socială și reducerea sărăciei pentru perioada 2022–2027 și anume „Reducerea cu cel puțin 7% față de anul 2020 a numărului de persoane expuse riscului de sărăcie sau excluziune socială, până în anul 2027” obiectivul specific 2 „2 Investiții sociale pentru promovarea coeziunii”. În mod concret prin intermediul programului de formare profesională prevăzut în proiect se are în vedere dezvoltarea capitalului uman și extinderea metodelor de învățare pentru dezvoltarea unei culturi a antreprenorialului social prin derularea unui program de formare pentru 135 de persoane care doresc să



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



demareze o întreprindere sociala (măsura 2.2.2.1 „Dezvoltarea capitalului uman și extinderea metodelor de învățare pentru dezvoltarea unei culturi a antreprenorialului social “ din Strategiei naționale privind incluziunea socială și reducerea sărăciei pentru perioada 2022–2027). Totodată prin asigurarea implementării unei scheme de ajutor de minimis destinata finanțării procesului de implementare a 21 de planuri de afaceri dezvoltate la nivelul celor 21 de întreprinderi sociale sprijinite se are în vedere implementarea măsurii 2.2.2.2 „Inițierea unor măsuri de sprijin, de natura ajutorului de stat, pentru înființarea întreprinderilor sociale și/sau pentru susținerea întreprinderilor sociale de inserție, inclusiv în comunitățile marginalizate/defavorizate și/sau înființate de grupuri vulnerabile, inclusiv pentru dezvoltarea serviciilor sociale“. Nu în ultimul rând dorim să arătăm faptul că în implementarea proiectului propus spre finanțare este adusă o contribuție majoră la implementarea temelor secundare FSE+ după cum urmează: „Contribuția la competențele și locurile de muncă verzi și la economia verde“ cu o alocare de 2.033.967,60 lei compusă reprezentând 13,66 % din bugetul proiectului; „Investiții în întreprinderi mici și mijlocii (IMM-uri)“ cu o alocare 10.423.980 lei reprezentând 70% din bugetul proiectului; Nediscriminare cu o alocare de 849.963,60 lei reprezentând 5,71% din bugetul proiectului. În ceea ce privește bugetul activităților de bază acesta este în valoare de 12.793.491,20 lei reprezentând 85,91% din bugetul eligibil al proiectului.

Art.3. Justificare relevanță referitoare la proiect.

În acord cu Obiectivul de politică 4 „O Europă mai socială și mai favorabilă incluziunii, prin implementarea Pilonului european al drepturilor sociale“, România aspiră către „O țară mai socială cu acces egal la ocupare durabilă, de calitate, la un sistem de educație relevant pentru piața muncii, stimulativ pentru învățarea pe tot parcursul vieții, o societate bazată pe solidaritate și condiții de viață mai bune pentru toți cetățenii“. În acest sens, proiectul propus spre finanțare contribuie la îndeplinirea Țintelor din Programul Educație și Ocupare 2021 - 2027 - obiectivul specific „ESO4.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanței pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale „prin măsuri menite să sprijine procesul de ocupare a persoanelor din grupurile dezavantajate (Persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, tineri cu vârsta de peste 30 ani, șomeri, șomeri de lungă durată, persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii, persoane inactive.) prin antreprenariat social. În mod concret proiectul propune la finanțare un set de măsuri ample care are ca și finalitate ocuparea pe piața muncii în cadrul a 21 de întreprinderi sociale a unui număr de 147 de persoane din categoria Persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, șomeri,



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



șomeri de lungă durată, persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii, persoane inactive. Măsurile propuse la finanțare se încadrează în totalitate în activitățile eligibile definite conform Ghidului Solicitantului Condiții Specifice și presupun: - măsuri de informare și conștientizare cu privire la oferta proiectului și la importanța economiei sociale în cadrul ecosistemului socio-economic al celor două regiuni de dezvoltare; selectarea transparentă și nediscriminatorie a 135 de persoane pentru a beneficia de un amplu program de formare profesională relevant pentru domeniul economiei sociale; derularea unui concurs de planuri de afaceri pe baza de criterii de selecție transparente și nediscriminatorii pentru selectarea a 21 de planuri de afaceri ce urmează să beneficieze de ajutor de minimis de maxim 100.000 euro; derularea unui program de consiliere/mentorat pentru persoanele care au depus planurile de afaceri selectate la finanțare în vederea dezvoltării și implementării sustenabile a acestora; acordarea unui sprijin financiar de minimis de maxim 100.000 euro pentru 21 de întreprinderi sociale; monitorizarea implementării planurilor de afaceri inclusiv pe perioada de sustenabilitate a acestora. Din punct de vedere al indicatorilor asumați - aceștia sunt specifici Programului Educație și Ocupare 2021 - 2027 și presupun: sprijinirea unui număr de 135 de persoane din grupul țintă pentru parcurgerea unui program de formare (EECO01 - valoare asumată 135); certificarea unui număr de 122 de persoane ca urmare a parcurgerii programelor de formare (5SR01 - valoare asumată 122 - reprezentând 90,37% din EECO01); crearea unui număr de 147 de locuri de muncă în cadrul celor 21 de întreprinderi sociale sprijinite (5SO06 - valoare asumată 147) și menținerea ocupate la 6 luni de la finalizarea sprijinului a unui număr de 147 de locuri de muncă (5SR05 - valoare asumată 147) .

Proiectul contribuie la atingerea obiectivului general al SNOFM „Creșterea ocupării de calitate, în condiții de sustenabilitate, astfel încât, până la sfârșitul anului 2027, rata de ocupare a populației 20-64 ani să fie de 75%.” - OS 1 „Integrarea durabilă pe piața muncii a forței de muncă disponibile” ca urmare a implementării măsurilor specificate în direcția de acțiune „2 Promovarea, dezvoltarea și consolidarea inițiativelor /oportunităților de antreprenariat și economie socială vizând crearea de locuri de muncă de calitate “ și anume „dezvoltarea unor instrumente și structuri colaborative/participative, cu rol în monitorizarea și evaluarea evoluției economiei sociale în România, promovarea, sensibilizarea și conștientizarea asupra antreprenoriatului social și economiei sociale, sprijinirea din punct de vedere organizațional și tehnic a entităților de economie socială” și „scheme de antreprenariat social, care să combine sprijinul antreprenorial pre start-up și acordarea de granturi pentru start-up-uri de economie socială, în vederea activării potențialului de dezvoltare al sectorului economiei sociale”. Se are în vedere implementarea unei campanii de informare asupra importanței economiei sociale în vederea creșterii interesului publicului pentru domeniul economiei sociale și dezvoltarea



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



unui ecosistem de parteneriate de sprijin pentru economia sociala. Totodată se va implementa un set concret de sprijin, pentru persoanele interesate sa demareze o întreprindere sociala, prin derularea unui program de FPC si prin asigurarea implementării unor servicii personalizate de coaching/consiliere/mentorat pentru implementarea planurilor de afaceri in domeniul economiei sociale. Nu in ultimul rând se asigura sprijin financiar sub formă de ajutor de minimis de pana in 100.000 euro pentru 21 de întreprinderi sociale înființate pe baza unor planuri de afaceri. In același timp proiectul are in vedere implementarea unor măsuri specifice direcției de acțiune „2.2.2 Sprijinirea inițiativelor de promovare a spiritului antreprenorial, a inițiativelor antreprenoriale“ contribuie la atingerea obiectivului general al Strategiei naționale privind incluziunea socială și reducerea sărăciei pentru perioada 2022–2027 „Reducerea cu cel puțin 7% față de anul 2020 a numărului de persoane expuse riscului de sărăcie sau excluziune socială, până în anul 2027“ - si a OS „2 Investiții sociale pentru promovarea coeziunii“. Prin intermediul programului de formare profesionala prevăzut in proiect se are in vedere dezvoltarea capitalului uman și extinderea metodelor de învățare pentru dezvoltarea unei culturi a antreprenorialului social prin derularea unui program de FPC pentru 135 de persoane (măsura 2.2.2.1 „Dezvoltarea capitalului uman și extinderea metodelor de învățare pentru dezvoltarea unei culturi a antreprenorialului social“ din Strategiei naționale privind incluziunea socială și reducerea sărăciei). Prin asigurarea implementării unei scheme de ajutor de minimis destinata finanțării procesului de implementare a 21 de planuri de afaceri dezvoltate la nivelul celor 21 de întreprinderi sociale se are in vedere implementarea măsurii 2.2.2.2 „Inițierea unor măsuri de sprijin, de natura ajutorului de stat, pentru înființarea întreprinderilor sociale și/sau pentru susținerea întreprinderilor sociale de inserție, inclusiv în comunitățile marginalizate/defavorizate și/sau înființate de grupuri vulnerabile, inclusiv pentru dezvoltarea serviciilor sociale“.

Art.4 Cadrul legal aplicabil

În desfășurarea activității A.I. 6 Furnizarea unor servicii personalizate de consiliere /consultanta/ mentorat ulterior finalizării procesului de selecție a planurilor de afaceri pentru câștigătorii concursului de planuri de afaceri se va lua în considerare respectarea tuturor informațiilor și prevederilor din :

- Programul Educație și Ocupare 2021-2027
- Ghidul solicitantului - condiții generale
- Ghidul solicitantului condiții specifice - Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul urban



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



- Schema de ajutor de minimis "Sprijin pentru înființarea de într întreprinderi sociale în mediul urban", aferentă Programului Educație și Ocupare, prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială, obiectiv specific: ESO4.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+), măsura 4.a.2.
- Ghidul de identitate vizuala 2021-2027
- Ghidul pentru mentori si coordonatori de programe de mentorat care a fost elaborat in cadrul proiectului Learning to Be a Good Mentor (LeGMe), un proiect Grundtvig Parteneriat pentru Învățare (2013-1-RO1-GRU06-29565), cu durata de doi ani, implementat cu sprijinul Comisiei Europene de către opt organizații din Croația, Germania, Italia, Lituania, Norvegia, Romania, Slovacia si Elveția, proiect ce a urmărit sa pregătească resurse umane si pedagogice pentru ca partenerii sa poată demara programe de mentorat eficiente in zonele lor de acțiune cu scopul de a echipa adulți cu precădere dezavantajați (pensionari, șomeri, studenți etc.) pentru a contribui la bunăstarea comunității lor, mentoratul poate avea efecte pozitive asupra persoanelor mentorate, a mentorilor si organizațiilor.
- Prevederile cererii de finanțare aprobate publicate pe site-ul proiectului www.exino.ro și deciziile Managerului de Proiect.

Art. 5. Descrierea activității programului individualizat

Furnizarea serviciilor personalizate de consiliere /consultanta/ mentorat se derulează in cadrul activității A.I. 6 Furnizarea unor servicii personalizate de consiliere /consultanta/ mentorat ulterior finalizării procesului de selecție a planurilor de afaceri pentru câștigătorii concursului de planuri de afaceri.

Activitatea de mentorat din proiectul nostru se va derula pe baza Ghidului pentru mentori si coordonatori de programe de mentorat care a fost elaborat in cadrul proiectului Learning to Be a Good Mentor (LeGMe), un proiect Grundtvig Parteneriat pentru Învățare (2013-1-RO1-GRU06-29565), cu durata de doi ani, implementat cu sprijinul Comisiei Europene de către opt organizații din Croația, Germania, Italia, Lituania, Norvegia, Romania, Slovacia si Elveția, proiect ce a urmărit sa pregătească resurse umane si pedagogice pentru ca partenerii sa poată demara programe de mentorat eficiente in zonele lor de acțiune cu scopul de a echipa adulți cu precădere dezavantajați (pensionari, șomeri, studenți etc.) pentru a contribui la bunăstarea comunității lor,



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



mentoratul poate avea efecte pozitive asupra persoanelor mentorate, a mentorilor și organizațiilor. Pe baza Ghidului pentru mentori și coordonatorii de programe de mentorat, în cadrul proiectului nostru va fi elaborată Metodologia de organizare și derulare a programului individualizat de consiliere/consultanță în vederea înființării întreprinderilor sociale, inclusiv identificarea de piețe de desfacere.

Persoanele mentorate se dezvoltă pe plan personal și devin încrezătoare. Mentorii au parte de satisfacții personale, colegialitate, sprijin al unei rețele și dezvoltare în cariera. Organizațiile devin mai productive, dobândind experiență în recrutare, socializare și retenție. (Detalii despre proiect pot fi găsite la adresa: <https://mentoreurope.wordpress.com>.) Mentorul poate fi definit ca fiind un consilier cu experiență, de încredere. Relația dintre acesta și discipol trebuie să fie cu caracter personal și confidențial, diferită și distinctă de relația dintre superior și subordonat.

Fără confidențialitate este probabil ca relația să rămână superficială. Un mentor trebuie să contribuie la creșterea încrederii în sine a discipolului. Va pune întrebări și va ridica provocări, oferind în același timp orientare și încurajare. Mentoratul permite discipolului să exploreze noi idei în siguranță, să devină mai conștient de sine, să-și asume responsabilități pentru viață și să o conducă în direcția în care decide, mai degrabă decât să o lase la voia întâmplării. Astfel, mentorul este un individ cu mai multă experiență, dispus să ajute un discipol să se dezvolte pentru a atinge succesul; este pregătit să investească timp și efort, este un bun ascultător și capabil să îi încurajeze pe alții, este dispus să împărtășească cunoștințele și experiențele personale cu discipolul sau într-o manieră confidențială și bazată pe încredere și respect reciproc.

Mentorii pot oferi informații (împărtășesc cunoștințele, experiența și înțelepciunea), contacte (intermediază contacte cu persoane din domeniul de interes și ajută la stabilirea unor relații personale) provocări (stimulează curiozitatea și întăresc încrederea în sine prin prezentarea unor noi idei, oportunități sau provocări), sprijin (încurajează dezvoltarea și rezultatele oferind un mediu deschis de sprijin), ajută discipolii la formularea scopurilor (ii ajută să își descopere talentele și interesele și să își definească și urmărească scopurile), sfaturi, modele (prin împărtășirea unor povești de succes cu discipolii, mentorii pot deveni ei înșiși modele). În cadrul proiectului se aplică tipologia programului de mentorat structurat. Activitatea de mentorat structurat este procesul care se desfășoară ca parte din ansamblul activităților proiectului derulat de către toți partenerii din proiect care răspund de aceasta activitate. Aceasta abordare formalizată și structurată implică o contribuție și un sprijin direct din partea partenerilor din proiect în ceea ce privește potrivirea mentorilor cu discipolii. Programul de mentorat urmărește respectarea metodologiei de mentorat în scopul practicării unui mentorat de calitate oferind șanse de dezvoltare, resurse și suport pentru a le oferi mentorilor și discipolilor



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



abilitățile necesare pentru stabilirea și menținerea relațiilor eficiente de mentorat. Programul de mentorat oferă oportunități majore de a promova învățarea interdisciplinară și de a pune în legătura persoanele interesate din regiune.

Mentorat unul-la-unul

Acest tip de mentorat implică o relație între mentor și discipol, unde mentorul are mai multă experiență în domeniul relevant pentru dezvoltarea discipolului. Relația de mentorat unul-la-unu este una din valorile esențiale pe care le creează și promovează proiectul. Relația dintre mentor și discipol și realizările personale și profesionale care rezultă din această relație sunt cheia pentru asigurarea sustenabilității după finalizarea proiectului. Toate celelalte activități ale proiectului completează suportul acordat discipolului pentru a dezvolta o nouă întreprindere socială de succes. Mentoratul unul-la-unul se va desfășura în cadrul întâlnirilor individuale dintre mentor și discipol.

Întâlniri individuale

Mentorul va realiza lunar un număr minim de 10 întâlniri individuale cu fiecare discipol care i-a fost repartizat. Întâlnirile se pot organiza, după caz, unul-la-unul sau online. Întâlnirile individuale unul-la-unul se pot organiza în orice locație din regiune. La întâlnirile individuale unul-la-unul sau on-line Mentorul poate invita, cu acordul discipolului, și alte persoane a căror experiență profesională, calități, reușite antreprenoriale și interes în domeniul de activitate al discipolului sunt relevante și pot aduce o valoare adăugată pentru discipol.

Fisa de mentorat

După fiecare luna de activitate Mentorul va întocmi și va atașa la raportul de activitate o fișă de mentorat. Această fișă va cuprinde : descrierea evaluării activității și a performanței discipolului, activitățile pe care Mentorul le-a desfășurat în decursul lunii și planificarea activităților pentru luna următoare.

Chestionar de satisfacție al discipolului

După fiecare luna de activitate Mentorul va solicita discipolului să completeze un chestionar de satisfacție. Acesta va cuprinde minim următoarele întrebări : 1. Cum apreciați relația cu mentorul? (Foarte bine, Bine, Satisfăcător, Nesatisfăcător) 2. Cum apreciați sprijinul primit de la mentor? (Foarte bine, Bine, Satisfăcător, Nesatisfăcător) 3. Ce propuneri aveți pentru îmbunătățirea colaborării?



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



Mentorat on-line

În cadrul proiectului se va utiliza și mentoratul online. Mentoratul on-line poate fi desfășurat și pe rețelele de socializare gratuite care permit interacțiunile. Mediul on-line ca loc de desfășurare a mentoratului facilitează discuțiile colaborative permanente, planificarea și programarea activităților ce urmează să se desfășoare.

Structuri de dezvoltare de afaceri

Un plus adus de proiect ca și activitate inovativă este implicarea noilor antreprenori sprijiniți în activitățile unor structuri de dezvoltare de afaceri (ex HUB). În vederea implementării cu succes a planurilor de afaceri Asociația Exino a semnat deja 6 parteneriate cu actori relevanți. În cadrul acestor HUB-uri cei 21 de antreprenori sociali pot participa la: prezentări de soluții de afaceri, finanțări, achiziții; cursuri de comunicare, vânzări, negociere, achiziții publice, competențe antreprenoriale, resurse umane; întâlniri cu antreprenori cu experiență pentru a afla bune practici, dar și provocări pe care aceștia le-au avut; organizarea de role-play-uri pe teme de antreprenariat, proiectarea unor filme educaționale în domeniu, realizarea unor sesiuni de speed-networking pe tematici de afaceri, prezentarea unor produse informatice utile afacerilor, prezentarea mediului de afaceri local/regional de către reprezentanți ai unor instituții; organizarea unor dezbateri pe teme de afaceri și implicarea mass-media locală.

Mentorat de grup

Pe lângă sesiunile de mentorat unu la unu în cadrul proiectului vor mai fi derulate și două sesiuni de mentorat de grup cu o durată de 4 zile. În cadrul acestor sesiuni se vor aborda temele de interes general pentru cei 21 de antreprenori.

Resurse umane

Din punct de vedere al resursei umane implicate au fost incluse în echipa de implementare următoarele poziții - 1 Coordonator activitate de mentorat și monitorizare, și 3 poziții de Mentor pentru dezvoltarea, implementarea și monitorizarea întreprinderilor sociale. Pentru pozițiile de mentorat și monitorizare a fost calculată o proporție de 7 întreprinderi sociale/fiecare mentor cu norma de 4h/zi din care 2/3 din timp este alocat procesului de consiliere/mentorat (sub-activitatea A.I.6) și 1/3 din timp este alocat procesului de sprijin pentru înființarea întreprinderii sociale (sub-activitatea A.I.7).

Art.6. Raportare

Fiecare mentor are obligația de a întocmi, lunar, o fișă de mentorat pentru fiecare discipol, care va fi atașată raportului de activitate. Fișa de mentorat trebuie să cuprindă:



- descrierea evaluării activității și a performanței discipolului;
- activitățile desfășurate în luna de raportare;
- planificarea activităților pentru luna următoare.

Lunar, fiecare discipol are obligația de a completa un chestionar de satisfacție care va cuprinde, cel puțin, următoarele întrebări:

- Cum apreciați relația cu mentorul? (Foarte bine, Bine, Satisfăcător, Nesatisfăcător)
- Cum apreciați sprijinul primit de la mentor? (Foarte bine, Bine, Satisfăcător, Nesatisfăcător)
- Ce propuneri aveți pentru îmbunătățirea colaborării?

Rapoartele de activitate lunare și chestionarele de satisfacție vor fi arhivate și vor sta la baza monitorizării implementării activității A.I.6.

Art.7. Rezultate previzionate

La finalul activității A.I.6 se va asigura derularea a 21 de programe personalizate de consiliere/consultanță/mentorat pentru câștigătorii concursului de planuri de afaceri, în vederea dezvoltării celor 21 de întreprinderi sociale selectate pentru sprijin financiar prin schema de minimis.

Art.8. Dispoziții finale

Dispozițiile prezentei metodologii se completează ulterior cu ordine de ministru, instrucțiuni AMPOSDRU, legislație națională sau/și comunitară și decizii ale Managerului de proiect.

Anexe

Anexa 1 - Fișa de mentorat

Anexa 2 - Chestionar de satisfacție



Perioada de raportare: ...luna...

Mentor: ...nume și prenume...

Discipol:nume și prenume...

FIȘĂ DE MENTORAT

privind furnizarea unor servicii personalizate de consiliere /consultanta/ mentorat ulterior finalizării procesului de selecție a planurilor de afaceri pentru câștigătorii concursului de planuri de afaceri

1. Întâlniri individuale unul-la-unul sau online.

Fiecare întâlnire va fi documentată individual și personalizat pentru fiecare discipol. Se vor completa data, locul desfășurării și subiectele discutate. Mentorul poate invita, cu acordul prealabil al discipolului, alte persoane a căror experiență profesională, competențe, reușite antreprenoriale sau interes în domeniul de activitate al discipolului sunt relevante și pot aduce o valoare adăugată procesului de mentorat.

2. Mentorat on-line

Fiecare întâlnire va fi documentată individual și personalizat pentru fiecare discipol. Se vor menționa data, platforma utilizată (ex: Zoom, Google Meet, etc.) și subiectele discutate. Activitatea desfășurată de mentor va fi detaliată distinct pentru fiecare discipol. Mentorul poate invita, cu acordul prealabil al discipolului, alte persoane a căror experiență profesională, competențe, reușite antreprenoriale și interes în domeniul de activitate al discipolului sunt relevante și pot aduce o valoare adăugată procesului de mentorat.

3. Structuri de dezvoltare de afaceri

Mentorul va consemna activitățile la care discipolul a participat în cadrul structurilor de dezvoltare de afaceri (HUB-uri), în conformitate cu parteneriatele încheiate de Asociația Exino. Se vor menționa:

- *tipul activității (ex: prezentare de soluții de afaceri, curs, întâlnire cu antreprenori, atelier etc.);*



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



- *data și denumirea activității;*
- *organizatorul sau instituția/invitații prezenți;*
- *valoarea adăugată pentru discipol (ex: competențe dobândite, contacte stabilite, instrumente relevante pentru planul de afaceri);*
- *observații privind nivelul de implicare al discipolului.*

Activitățile pot include, dar nu se limitează la: cursuri tematice (comunicare, achiziții, vânzări etc.), întâlniri de tip role-play, proiecții educaționale, sesiuni de speed-networking, evenimente cu reprezentanți ai mediului de afaceri local sau cu vizibilitate media.

4. Mentorat de grup

În cadrul proiectului sunt prevăzute două sesiuni de mentorat de grup, cu durata de 4 zile fiecare, destinate celor 21 de antreprenori sociali. Mentorul va consemna în fișa de mentorat participarea discipolului la aceste sesiuni, precizând:

- *Sesiunea de mentorat de grup 1 : perioada de desfășurare a sesiunii, temele abordate (ex: modele de bune practici, provocări comune în antreprenoriatul social, networking).*
- *Sesiunea de mentorat de grup 2 : perioada de desfășurare a sesiunii, temele abordate (ex: modele de bune practici, provocări comune în antreprenoriatul social, networking).*

Mentor pentru dezvoltarea, implementarea si monitorizarea întreprinderilor sociale

...nume și prenume...



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Anexa 2

CHESTIONAR DE SATISFACȚIE

Discipol: ...*nume și prenume*...

Luna de raportare: ...*luna*...

Vă rugăm să bifați varianta care reflectă cel mai bine experiența dumneavoastră:

1. Cum apreciați relația cu mentorul?

☐ Foarte bine ☐ Bine ☐ Satisfăcător ☐ Nesatisfăcător

2. Cum apreciați sprijinul primit de la mentor?

☐ Foarte bine ☐ Bine ☐ Satisfăcător ☐ Nesatisfăcător

3. Ce propuneri aveți pentru îmbunătățirea colaborării?

Semnătura discipol:

Data: