



Ghid de bune practici în

Dezvoltarea antreprenorială în comunitățile marginalizate

1. Introducere

1.1 Scopul ghidului

- Prezentarea obiectivului general și a celor specifice ale proiectului și importanța bunelor practici pentru dezvoltarea antreprenorială în comunități marginalizate

Obiectivul general al proiectului a fost susținerea dezvoltării unui ecosistem competitiv de afaceri, centrat pe antreprenariat, inovare și creativitate, care să pună accent pe încredere, eficiență și excelență prin înființarea, demararea funcționării și susținerea dezvoltării sustenabile a 24 de noi întreprinderi cu profil non agricol în Municipiul Timișoara care să creeze valoare adăugată prin dezvoltarea competențelor antreprenoriale pentru un număr de 115 persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială cu domiciliul în teritoriul SDL, subvenționarea planurilor de afaceri ale acestora cu până la 25.000 euro și prin crearea a minim 24 de noi locuri de muncă.

Proiectul și-a propus trei direcții majore de acțiune care au avut ca scop final creșterea gradului de ocupare prin dezvoltarea de activități pe cont propriu. În acest sens cele trei direcții majore de acțiune propuse spre finanțare au avut în vedere următoarele:

1. Îmbunătățirea competențelor antreprenoriale pentru un număr de 115 de persoane (aflate în risc de sărăcie și excluziune socială), persoane cu vârsta de peste 18 ani, ce intenționează să înființeze o afacere non agricolă în zona urbană, în vederea elaborării planului de afaceri aferent concursului organizat prin proiect, cât și printr-un stagiu

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenariat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435



de practică în cadrul unor întreprinderi existente, funcționale, a căror activitate economică face parte din aceeași grupa CAEN cu cea aferentă planului de afaceri selectat

2. Asigurarea unui program complet de consiliere/consultanță/mentorat în vederea înființării și demarării întreprinderilor noi.

3. Sprijinirea unui număr de 24 de antreprenori prin acordarea de subvenții în vederea dezvoltării unei afaceri, subvenții în cuantum de maxim 25.000 euro calculat la cursul Info euro aferent lunii septembrie 2019. Proiectul și-a propus să genereze un efect pozitiv pe termen lung ca urmare a dezvoltării competențelor antreprenoriale – atât prin formarea celor 115 membrii ai grupului țintă cât și prin înființarea și demararea funcționării celor 24 de noi afaceri dezvoltate în Municipiul Timișoara. Cele 115 de persoane formate în vederea dobândirii de competențe antreprenoriale vor avea oportunitatea și competențele certificate de a demara activități economice pe cont propriu putând contribui la dezvoltarea economică durabilă a Municipiului Timișoara.

Obiective specifice ale proiectului

1. Implementarea unor programe de formare în vederea încurajării antreprenoriatului și dezvoltarea competențelor antreprenoriale pentru un număr de 115 de persoane interesate în dezvoltarea unor activități pe cont propriu. Programul de formare a fost structurat pe două aspecte esențiale: 1. dezvoltarea și derularea unui program de formare pentru un număr de 115 persoane din grupul țintă care doresc să demareze o activitate independentă în vederea dobândirii competențelor necesare, competențe certificate ANC; 2. furnizarea unui program de consiliere și sprijin pentru 115 persoane din grupul țintă în vederea dobândirii competențelor practice pentru elaborarea unui plan de afaceri, ce are ca scop final demararea unei activități independente. Prin intermediul procesului de sprijin și consiliere în dezvoltarea

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435



planurilor de afaceri s-a avut în vedere asistarea celor 115 persoane din grupul țintă în dezvoltarea planurilor de afaceri în conformitate cu metodologia de derulare a concursului de antreprenoriat.

2. Încurajarea și sprijinirea antreprenoriatului prin oferirea de sprijin financiar nerambursabil și de consiliere/consultanță/mentorat în vederea dezvoltării a 24 de afaceri pe cont propriu în teritoriul SDL. Programul de sprijin oferit a avut în vedere trei componente principale – 1. participarea celor 24 de persoane la un stagiul de practică organizat în cadrul unei întreprinderi existente, funcționale, a cărei activitate economică face parte din aceeași grupă CAEN cu cea aferentă planului de afaceri selectat; 2. sprijinul acordat celor 24 de câștigători ai concursului de antreprenoriat dat de furnizarea unui program de mentorat în vederea dezvoltării activității independente în conformitate cu planul de afaceri selectat; 3. acordarea de sprijin financiar sub forma unei scheme de antreprenoriat pentru cele 24 de noi întreprinderi. Această componentă are în vedere asigurarea finanțării necesare pentru dezvoltarea noilor afaceri.

3. Creșterea gradului de ocupare a forței de muncă la nivelul teritoriului SDL prin susținerea întreprinderilor cu profil non agricol în vederea dezvoltării a cel puțin 24 de noi locuri de muncă sustenabile. În vederea atingerii obiectivului de dezvoltare a minim 24 de noi locuri de muncă s-au în vedere următoarele aspecte – fiecare din cele 24 de noi întreprinderi sprijinite, beneficiare a schemei de ajutor de antreprenoriat (minimis), a avut în vedere obligația de a înființa un număr minim 1 nou loc de muncă. În vederea asigurării sustenabilității locurilor de muncă create în cadrul proiectului s-a avut în vedere obligativitatea beneficiarilor de ajutor de antreprenoriat (minimis) de a păstra locurile de muncă pentru o perioadă minimă de 12 luni – din care minim 6 luni în perioada în care au beneficiat de sprijin financiar prin schema de ajutor de minimis și alte minim 6 luni în perioada de sustenabilitate, după cele 12 luni

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435



în care au beneficiat de sprijin de minimis (antreprenoriat) prin intermediul proiectului.

Prezentarea bunelor practici pentru dezvoltarea antreprenoriatului în comunitățile marginalizate, poate avea impact și aduce o contribuție importantă la nivelul întregii societăți, prin împărtășirea informațiilor și a elementelor esențiale despre antreprenoriat în comunitățile marginalizate, analizarea problematicii antreprenoriatului atât din punct de vedere legislativ, procedural cât și al experienței antreprenorilor proveniți dintr-o comunitate marginalizată și care își desfășoară activitatea în teritoriul în care se găsește comunitatea marginalizată.

1.2 Domeniul de aplicare

- Specificarea domeniilor și contextelor în care se aplică ghidul de bune practici.

Ghidul de bune practici poate genera un efect pozitiv pe termen lung ca urmare a transmiterii acestuia către instituțiile publice și private cu atribuții în domeniul ocupării și publicării acestuia pe pagina web a liderului de parteneriat.

Această transmitere și popularizare a Ghidului de bune practici în dezvoltarea antreprenoriatului în comunitățile marginalizate are în vedere integrarea bunelor practici dezvoltate prin proiect, integrarea exemplelor de succes și a propunerilor de îmbunătățire a procesului de dezvoltare antreprenorială în vederea creșterii ofertei de locuri de muncă. Astfel pe baza lecțiilor învățate prin implementarea proiectului - lecții învățate ce sunt prezentate în Ghidul de bune practici în dezvoltarea antreprenoriatului - persoanele care doresc să demareze o activitate economică independentă au posibilitatea de a cunoaște și de a integra exemplele pozitive în procesul propriu de dezvoltare antreprenorială. Ghidul de bune practici în dezvoltarea antreprenoriatului este un document de la care se pot prelua exemple de succes în dezvoltarea antreprenorială și de către centre de sprijin a afacerilor și

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435



incubatoare/clustere/hub-uri existente la nivel regional - acestea pot integra în propriile planuri de dezvoltare a bunelor practici și a exemplelor de succes prezentate prin intermediul ghidului. Un aspect deloc de neglijat este faptul ca ghidul de bune practici va prezenta și impedimentele de ordin birocratic și legal cu care se confruntă cei ce doresc să demareze o activitate pe cont propriu dar aduce și propuneri de îmbunătățire a relaționării dintre instituții și antreprenori, în acest sens bunele practici pot fi integrate și în strategiile locale și regionale sau chiar și naționale de dezvoltare.

Ghidul de bune practici în dezvoltarea antreprenoriatului poate fi un instrument util tuturor celor care dezvoltă și finanțează proiecte care își propun folosirea antreprenoriatului în zonele marginalizate, cu tipologii de oameni și comunități similare sau cu conjuncturi asemănătoare, ca modalitate de a reduce numărului de persoane aflate în risc de sărăcie sau excluziune socială din comunitățile marginalizate, de a susține antreprenoriatul în cadrul comunității, inclusiv a ocupării pe cont propriu, în vederea creării de noi locuri de muncă, prin acordarea de micro-granturi, precum și a serviciilor de consiliere/consultanță/mentorat, formare profesională antreprenorială și alte forme de sprijin, atât în faza de înființare a afacerii, cât și post înființare..

1.3 Definiții și termeni

- Explicarea termenilor cheie utilizați în ghid

Termenii și expresiile de mai jos au următoarele specificații:

(1) Furnizor de ajutor de minimis - Ministerul Fondurilor Europene, prin Autoritatea de management (AM) pentru Programul operațional Capital uman (POCU) sau prin organismele intermediare (OI) pentru POCU;

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435



(2) Administrator al schemei de ajutor de minimis este beneficiarul finanțării nerambursabile în cadrul unui proiect ce conține activități de ocupare finanțat prin axa prioritară 5 „Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității“, obiectivul specific 5.1 al POCU. În cadrul acestui proiect Administrator al schemei de minimis reprezintă parteneriatul dintre Asociația Exino și Asociația Practicienilor și Specialiștilor în Economia Socială;

(3) Beneficiarul finanțării nerambursabile - entitate publică sau privată, așa cum este definită în cadrul Ghidului solicitantului - Condiții specifice „Implementarea strategiilor de dezvoltare locală în orașe/municipii cu populație de peste 20.000 locuitori“, care implementează un proiect ce conține activități de ocupare finanțat prin axa prioritară 5 „Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității“, obiectivul specific 5.1 al POCU;

(4) Beneficiar de ajutor de minimis - întreprinderea căreia i se acordă ajutor de minimis de către administratorul schemei de minimis în cadrul măsurilor de antreprenoriat finanțate în cadrul proiectelor finanțate prin POCU, axa prioritară 5 „Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității“, obiectivul specific 5.1 „Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (romă și nonromă) din orașe cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității rome, prin implementarea de măsuri/operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC“;

(5) Contract de finanțare - actul juridic supus regulilor de drept public semnat între AM/OI POCU, pe de o parte, și beneficiarul finanțării nerambursabile, pe de altă parte, prin care se stabilesc drepturile și obligațiile corelative ale părților, în vederea implementării operațiunilor în cadrul POCU;

(6) Contractul de subvenție - actul juridic semnat între administratorul schemei de ajutor de minimis și beneficiarul ajutorului de minimis, prin care se stabilesc

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială!, MySMIS 150435



drepturile și obligațiile corelative ale părților în vederea implementării măsurilor finanțate prin prezenta schemă de ajutor de minimis;

(7) Întreprindere - întreprinderea, în contextul prezentei scheme, reprezintă orice entitate implicată într-o activitate economică și care este constituită conform Legii societăților nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare, conform Legii nr. 1/2005 privind organizarea și funcționarea cooperației, republicată, cu modificările ulterioare, conform Legii nr. 346/2004 privind stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii, cu modificările și completările ulterioare, sau conform Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 44/2008 privind desfășurarea activităților economice de către persoanele fizice autorizate, întreprinderile individuale și întreprinderile familiale, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 182/2016;

(8) Întreprinderea unică - include toate întreprinderile între care există cel puțin una dintre relațiile următoare:

- a) o întreprindere deține majoritatea drepturilor de vot ale acționarilor sau ale asociaților unei alte întreprinderi;
- b) o întreprindere are dreptul de a numi sau revoca majoritatea membrilor organelor de administrare, de conducere sau de supraveghere ale unei alte întreprinderi;
- c) o întreprindere are dreptul de a exercita o influență dominantă asupra altei întreprinderi în temeiul unui contract încheiat cu întreprinderea în cauză sau în temeiul unei prevederi din contractul de societate sau din statutul acesteia;
- d) o întreprindere care este acționar sau asociat al unei alte întreprinderi și care controlează singură, în baza unui acord cu alți acționari sau asociați ai acelei întreprinderi, majoritatea drepturilor de vot ale acționarilor sau ale asociaților întreprinderii respective.

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435



Întreprinderile care întrețin cu una sau mai multe întreprinderi relațiile la care se face referire la lit. a)-d) sunt considerate întreprinderi unice;

(9) MySMIS*¹ - sistemul IT prin care potențialii beneficiari din România pot solicita bani europeni pentru perioada de programare 2014-2020; *¹: Conform Ministerului Fondurilor Europene, <http://www.fonduri-ue.ro/mysmis>;

(10) Proiect - proiectul finanțat prin POCU, depus de beneficiarul finanțării nerambursabile în cadrul apelului de proiecte „Implementarea strategiilor de dezvoltare locală în comunitățile marginalizate din orașe/municipii cu o populație de peste 20.000 locuitori” și implementat în baza contractului de finanțare;

(11) Domeniu de activitate - activitatea desfășurată de beneficiar, corespunzător clasificăției activităților din economia națională (codului CAEN); relevantă pentru scopurile schemei este activitatea pentru care se acordă finanțarea;

(12) Discriminare - potrivit art. 2, alin (1) din Ordonanța nr. 137/2000 privind prevenirea și sancționarea tuturor formelor de discriminare - prin discriminare se înțelege orice deosebire, excludere, restricție sau preferință, pe bază de rasă, naționalitate, etnie, limbă, religie, categorie socială, convingeri, sex, orientare sexuală, vârstă, handicap, boală cronică necontagioasă, infectare HIV, apartenență la o categorie defavorizată, precum și orice alt criteriu care are ca scop sau efect restrângerea, înlăturarea recunoașterii, folosinței sau exercitării, în condiții de egalitate, a drepturilor omului și a libertăților fundamentale sau a drepturilor recunoscute de lege, în domeniul politic, economic, social și cultural sau în orice alte domenii ale vieții publice;

(13) Categorie defavorizată - potrivit art. 4, din Ordonanța nr. 137/2000 privind prevenirea și sancționarea tuturor formelor de discriminare - categorie defavorizată este acea categorie de persoane care fie se află pe o poziție de inegalitate în raport cu

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435



majoritatea cetățenilor datorită diferențelor identitare față de majoritate, fie se confruntă cu un comportament de respingere și marginalizare;

(14) Grup vulnerabil – în conformitate cu art.6, lit. p din Legea asistentei sociale nr. 292/2011- grupul vulnerabil desemnează persoane sau familii care sunt în risc de a-și pierde capacitatea de satisfacere a nevoilor zilnice de trai din cauza unor situații de boală, dizabilitate, sărăcie, dependență de droguri sau de alcool ori a altor situații care conduc la vulnerabilitate economică și socială; în conformitate cu Strategia națională privind incluziunea socială și reducerea sărăciei pentru perioada 2015-2020 aprobată prin Hotărârea Guvernului nr. 383/2015 pentru aprobarea Strategiei naționale privind incluziunea socială și reducerea sărăciei pentru perioada 2015-2020 și a Planului strategic de acțiuni pentru perioada 2015-2020, pct. 1.2 Principalele grupuri vulnerabile din România sunt: (1) Persoanele sărace, (2) Copiii și tinerii lipsiți de îngrijire și sprijin parental, (3) Persoanele vârstnice singure sau dependente, (4) Romii, (5) Persoanele cu dizabilități, (6) Alte grupuri vulnerabile, (7) Persoanele care trăiesc în comunități marginalizate;

(15) Dizabilitatea - este termenul generic pentru afectări, limitări ale activității și restricții în participare, în contextul interacțiunii dintre individul care are o problemă de sănătate și factorii contextuali în care se regăsește, respectiv factorii de mediu și personali, conform art. 6, lit h) din Legea asistentei sociale nr. 292/2011;

(16) Incapacitatea - reprezintă reducerea parțială ori totală a posibilității de a realiza o activitate motrică, cognitivă sau un comportament, conform art. 6, lit. q) din Legea asistentei sociale nr. 292/2011;

(17) Invaliditatea - este o noțiune medico-juridică ce exprimă statutul particular al unei persoane care are limitată capacitatea de muncă și este asigurată în sistemul public de pensii și care beneficiază de drepturi conform legii, conform art. 6, lit. r) din Legea asistentei sociale nr. 292/2011;

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435



(18) Mediul social de viață - reprezintă ansamblul condițiilor de trai în familie și/sau gospodărie, al relațiilor sociale personale, inclusiv mediul în care persoana lucrează este educată și își desfășoară activitățile sociale obișnuite, conform art. 6, lit. v) din Legea asistenței sociale nr. 292/2011;

(19) Nevoia socială - reprezintă ansamblul de cerințe indispensabile fiecărei persoane pentru asigurarea condițiilor strict necesare de viață, în vederea asigurării participării sociale sau, după caz, a integrării sociale, conform art. 6, lit. w) din Legea asistenței sociale nr. 292/2011;

(20) Persoanele cu dizabilități - reprezintă acele persoane care au deficiențe fizice, mentale, intelectuale sau senzoriale de durată, deficiențe care, în interacțiune cu diverse bariere, pot îngreuna participarea deplină și efectivă a persoanelor în societate, în condiții de egalitate cu ceilalți, conform art. 6, lit. aa) din Legea asistenței sociale nr. 292/2011;

(21) Persoanele vârstnice - sunt persoanele care au împlinit vârsta de 65 de ani, conform art. 6, lit. bb) din Legea asistenței sociale nr. 292/2011;

(22) Procesul de incluziune socială - reprezintă ansamblul de măsuri și acțiuni multidimensionale din domeniile protecției sociale, ocupării forței de muncă, locuirii, educației, sănătății, informării-comunicării, mobilității, securității, justiției și culturii, destinate combaterii excluziunii sociale și asigurării participării active a persoanelor la toate aspectele economice, sociale, culturale și politice ale societății, conform art. 6, lit. cc) din Legea asistenței sociale nr. 292/2011;

(23) Procesul de integrare socială reprezintă interacțiunea dintre individ sau grup și mediul social, prin intermediul căreia se realizează un echilibru funcțional al părților, conform art. 6, lit. dd) din Legea asistenței sociale nr. 292/2011;

(24) Sărăcia - reprezintă starea unei/unui persoane/familii/grup/comunități manifestată prin lipsa resurselor strict necesare cumpărării bunurilor și serviciilor

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435



considerate a asigura nivelul minim de trai într-o anumită perioadă de timp, raportat la condițiile socio-economice ale societății. Pragul de sărăcie reprezintă cuantificarea resurselor, iar standardele utilizate pentru stabilirea acestuia sunt influențate de nivelul general al costului vieții, precum și de specificul politicilor sociale adoptate, conform art. 6, lit hh) din Legea asistenței sociale nr. 292/2011;

(25) Situația de dificultate - este situația în care se află o persoană care, la un moment dat, pe parcursul ciclului de viață, din cauze socioeconomice, de sănătate și/sau care rezultă din mediul social de viață dezavantajat, și-a pierdut sau limitat propriile capacități de integrare socială; în situația de dificultate se pot afla familii, grupuri de persoane și comunități, ca urmare a afectării majorității membrilor lor, conform art. 6, lit. jj din Legea asistenței sociale nr. 292/2011;

(26) Venitul - reprezintă totalitatea sumelor pe care persoana sau membrii familiei le realizează/primesc ca urmare a unei activități salarizate, independente sau agricole, așa cum sunt acestea definite de Codul fiscal, din valorificarea, folosirea, cedarea unor bunuri aflate în proprietate, precum și cele care provin din drepturi de asigurări sociale de stat, asigurări de șomaj, asistență socială, obligații legale de întreținere, alte indemnizații, alocații și ajutoare cu caracter permanent ori creanțe legale, conform art. 6, lit pp) din Legea asistenței sociale nr. 292/2011;

(27) Marginalizarea socială - se definește prin poziția socială periferică, de izolare a indivizilor sau grupurilor cu acces limitat la resursele economice, politice, educaționale și comunicaționale ale colectivității; ea se manifestă prin absența unui minimum de condiții sociale de viață, conform art.3 din Legea nr. 116/2002 privind prevenirea și combaterea marginalizării sociale;

(28) Persoană marginalizată social - se înțelege persoana care beneficiază de venit minim garantat sau face parte dintr-o familie beneficiară de venit minim garantat, în condițiile Legii nr. 416/2001, și se află în cel puțin două dintre următoarele situații: a)

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435

nu are loc de muncă; b) nu are locuință în proprietate sau în folosință; c) locuiește în condiții improprii; d) are unul sau mai mulți copii în întreținere sau face parte dintr-o familie cu mulți copii în întreținere; e) este persoană vârstnică, fără susținători legali; f) este încadrată în categoria persoanelor cu handicap sau invaliditate; g) are în întreținere o persoană încadrată în categoria persoanelor cu handicap grav, accentuat ori invaliditate gradul I sau II; h) a executat o pedeapsă privativă de libertate, conform art. 49 din Norma metodologică de aplicare a prevederilor Legii nr. 116/2002 privind prevenirea și combaterea marginalizării sociale;

(29) Locuință cu condiții improprii - prin locuință cu condiții improprii se înțelege locuința improvizată sau construcția cu destinație de locuință care nu îndeplinește cerințele minimale prevăzute la lit. A din Anexa nr. 1 la Legea locuinței nr. 114/1996, republicată, cu modificările și completările ulterioare, precum și alte condiții stabilite pe baza criteriilor aprobate prin hotărâre a consiliului local, conform art. 50 din Norma metodologică de aplicare a prevederilor Legii nr. 116/2002 privind prevenirea și combaterea marginalizării sociale;

(30) AROPE (At risk of poverty or social exclusion - în risc de sărăcie și excluziune socială) Conform definiției Eurostat (indicatorul AROPE), persoanele în risc de sărăcie sau excluziune socială sunt persoanele care se află într-una din următoarele situații:

- (A) în risc de sărăcie sau
- (B) se confruntă cu o deprivare materială severă sau
- (C) trăiesc în gospodării cu o intensitate extrem de redusă a muncii.

(A) În categoria în risc de sărăcie sunt incluse persoane care au un venit disponibil echivalat situat sub pragul riscului de sărăcie, care este stabilit la 60% din mediana la nivel național a venitului disponibil (după transferurile sociale) per adult echivalent.

(B) Deprivarea materială acoperă indicatorii referitori la presiunea economică și bunurile de folosință îndelungată. Persoanele care se confruntă cu deprivare materială severă dispun de condiții de trai extrem de limitate din cauza lipsei resurselor, la care se înregistrează cel puțin 4 din cele 9 elemente de deprivare, respectiv nu își pot permite:

- 1) să plătească chiria sau facturile la utilități,
- 2) să asigure încălzirea adecvată a locuinței,
- 3) să facă față unor cheltuieli neprevăzute,
- 4) să mănânce carne, pește sau un echivalent proteic în fiecare zi,
- 5) o săptămână de vacanță departe de casă,
- 6) un autoturism,
- 7) o mașină de spălat,
- 8) un TV color,
- 9) un telefon.

(C) Persoanele care trăiesc în gospodării cu o intensitate extrem de redusă a muncii sunt cele cu vârsta cuprinsă între 0-59 ani care locuiesc în gospodării în care adulții (cu vârsta între 18-59 ani) au lucrat în anul anterior la mai puțin de 20% din potențialul lor total.

(31) Servicii publice - în funcție de conținutul activității, serviciile publice pot fi servicii de interes economic general și servicii non-economice de interes general. Din punctul de vedere al competenței teritoriale pentru a răspunde nevoilor de interes public, serviciile publice pot fi servicii publice de interes național și servicii publice de interes local. Serviciile publice de interes național sunt serviciile publice care răspund nevoilor cu caracter general ale întregii populații și care, datorită naturii și

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435



importanței, sunt în competența autorităților administrației publice centrale; serviciile publice de interes local sunt serviciile publice care răspund în principal nevoilor colectivităților locale și care sunt realizate în mod optim prin acțiunea autorităților administrației publice locale, conform Codului Administrativ;

(32) Comunitatea locală - reprezintă membrii organizați ai colectivității locale, formele de asociere a acestora, instituțiile administrației publice locale, precum și alte instituții și servicii publice ori private de interes local, conform art. 6, lit. e din Legea asistenței sociale nr.292/2011;

(33) Dezvoltarea comunitară - reprezintă procesul prin care o comunitate își identifică anumite probleme prioritare, se implică și cooperează în rezolvarea lor, folosind preponderent resurse interne, conform art. 6, lit. j) din Legea asistenței sociale nr. 292/2011.

1.4 Contextul proiectului implementat

- Descrierea proiectului și a contextului specific în care acesta a fost implementat

Proiectul și-a propus să genereze un efect pozitiv pe termen lung ca urmare a dezvoltării competențelor antreprenoriale – atât prin formarea celor 115 membrii ai grupului țintă cât și prin înființarea și demararea funcționării cele 24 de noi afaceri dezvoltate în Municipiul Timișoara. Cele 115 de persoane formate în vederea dobândirii de competențe antreprenoriale au oportunitatea și competențele certificate de a demara activități economice pe cont propriu putând contribui la dezvoltarea economică durabilă a Municipiului Timișoara.

În ceea ce privește complementaritatea cu alte investiții făcute în cadrul comunității marginalizate – proiectul a fost complementar cu dezvoltarea Centrului Comunitar Integrat. Astfel conform Strategiei de Dezvoltare Locală (SDL) – a fost dezvoltat un

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435



Centru Comunitar Integrat – spațiu în care se derulează inclusiv sesiuni de consiliere pentru persoanele aflate în situație de risc de sărăcie sau excluziune socială din comunitățile marginalizate în vederea ameliorării situației de vulnerabilitate prin creșterea șanselor de ocupare pe cont propriu.

Proiectul a fost dezvoltat în contextul existenței nevoii de a identifica cele mai bune soluții pentru ameliorarea riscului de sărăcie sau excluziune socială pentru persoanele care locuiesc în teritoriul SDL și se confruntă cu riscul de sărăcie și excluziune socială.

Una din marile probleme identificate în zonele urbane marginalizate din teritoriul SDL este legată de șansele reduse pe care le au persoanele dezavantajate de a fi angajate sau de a-și păstra locul de muncă, ori de a avansa ierarhic la locul de muncă actual. Un alt aspect este legat de interesul scăzut (mai ales în rândul persoanelor care beneficiază de ajutoare de stat) pentru ofertele de angajare.

Aspectul legat de interesul scăzut derivă și din lipsa de informații și consiliere pe care o resimt persoanele din zonele marginalizate. Un alt aspect necesar de a fi precizat este faptul că multe persoane angajate riscă să-și piardă locul de muncă sau nu pot urca ierarhic, datorită lipsei unei calificări adecvate, fiind una din cele mai frecvente probleme legate de ocupare, din teritoriu.

Având în vedere cele prezentate mai sus proiectul a avut în vedere furnizarea unui pachet integrat de măsuri destinate creșterii gradului de ocupare al persoanelor aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din teritoriul SDL prin facilitarea ocupării pe cont propriu.

Astfel proiectul a propus următoarele măsuri:

- Furnizarea unui program de formare antreprenorială pentru un număr de 115 persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din teritoriul SDL;

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435



- Furnizarea unui program de sprijin financiar sub formă de ajutor de minimis în vederea dezvoltării unei afaceri;
- Furnizarea unui program complex de consiliere și stagii de practică în vederea sprijinirii dezvoltării și implementării planurilor de afaceri selectate (24 de planuri de afaceri);
- Dezvoltarea și ocuparea a minim 24 de locuri de muncă în cadrul afacerilor sprijinite.

În ceea ce privește contribuția proiectului la implementarea DLRC (Strategia de Dezvoltare Locală) menționăm faptul că proiectul a avut în vedere abordarea problemei Ocupării (identificată prin Strategia de Dezvoltare Locală) prin implementarea următoarelor măsuri:

- Sprijinirea inițiativelor antreprenoriale în vederea creării de noi locuri de muncă;
- Calificarea forței de muncă pentru persoanele din ZUM (Zonă Urbană Marginalizată);
- Servicii de consiliere care să vină în sprijinul rezidenților, atât pentru procesul de calificare, cât și pentru procesul de angajare, prin crearea unei activități independente.

În ceea ce privește soluțiile și activitățile propuse menționăm faptul că, furnizarea unui pachet complet de formare, consiliere și sprijin financiar în vederea dezvoltării afacerilor este singura soluție viabilă pentru dezvoltarea antreprenoriatului și stimularea ocupării pe cont propriu.

- Importanța bunelor practici pentru dezvoltarea antreprenorială în comunități marginalizate

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435



Dezvoltarea antreprenorială în comunități marginalizate joacă un rol crucial în promovarea incluziunii economice, reducerea sărăciei și stimularea dezvoltării durabile. Adoptarea bunelor practici în acest context nu doar că îmbunătățește șansele de succes ale întreprinderilor, dar contribuie și la întărirea comunităților și la crearea unui mediu mai echitabil. Iată câteva motive pentru care bunele practici sunt esențiale:

1. Creșterea accesului la resurse și oportunități

Educație și formare:

- Oferirea de programe de educație și formare profesională specifică pentru antreprenori îi ajută pe aceștia să dobândească abilități esențiale de gestionare a afacerilor, marketing, finanțe și planificare strategică;
- Accesul la resurse educaționale poate include workshop-uri, mentorat și acces la materiale didactice relevante.

Finanțare și suport financiar:

- Facilitarea accesului la finanțare prin microcredite, subvenții sau parteneriate cu instituții financiare care oferă condiții favorabile;
- Asigurarea de consiliere financiară și sprijin în crearea de planuri de afaceri solide pentru a atrage investitori.

2. Promovarea sustenabilității și inovației

Practicile ecologice:

- Încurajarea utilizării de practici de afaceri sustenabile care reduc impactul negativ asupra mediului, cum ar fi reducerea deșeurilor, utilizarea energiei regenerabile și reciclarea;

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435



- Educația privind beneficiile economiei circulare și modul în care inovațiile ecologice pot crea noi oportunități de afaceri.

Adoptarea tehnologiei:

- Promovarea utilizării tehnologiei pentru a îmbunătăți eficiența operațională și pentru a accesa piețe noi. Acest lucru poate include utilizarea de platforme digitale pentru marketing și vânzări, precum și implementarea de soluții software pentru gestionarea afacerilor;
- Oferirea de suport tehnologic și acces la infrastructură digitală adecvată.

3. Îmbunătățirea capacităților de management

Etica și integritatea:

- Promovarea unui cod de etică profesională care să ghideze comportamentul antreprenorilor, asigurând astfel transparența și onestitatea în toate tranzacțiile și relațiile de afaceri;
- Educația despre importanța integrității și a respectării standardelor etice pentru construirea unei reputații solide și de încredere.

Managementul eficient al resurselor:

- Programe de formare în gestionarea eficientă a resurselor, inclusiv managementul timpului, al echipei și al materialelor;
- Implementarea de practici de management care să optimizeze costurile și să maximizeze productivitatea.

4. Crearea unui mediu favorabil și de sprijin

Networking și parteneriate:

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435



- Facilitarea accesului la rețele de suport, cum ar fi grupuri de antreprenori locali, camere de comerț și organizații non-profit care pot oferi mentorat, suport și resurse;
- Încurajarea colaborării și parteneriatelor între antreprenori și alte entități pentru a împărtăși resurse și expertiză.

Politici publice favorabile:

- Advocacy pentru crearea și implementarea de politici publice care sprijină dezvoltarea antreprenorială în comunitățile marginalizate, cum ar fi reducerea barierelor birocratice și oferirea de stimulente fiscale;
- Colaborarea cu autoritățile locale și regionale pentru a dezvolta infrastructura necesară și a crea un mediu de afaceri favorabil.

5. Îmbunătățirea sănătății și bunăstării comunității

Impactul social pozitiv:

- Promovarea întreprinderilor sociale care au un impact direct asupra bunăstării comunității, cum ar fi crearea de locuri de muncă, îmbunătățirea accesului la servicii esențiale și reducerea inegalităților;
- Susținerea inițiativelor care contribuie la dezvoltarea comunitară și la îmbunătățirea condițiilor de viață ale membrilor comunității.

Astfel, adoptarea bunelor practici în dezvoltarea antreprenorială în comunitățile marginalizate este esențială pentru a crea oportunități economice echitabile și sustenabile. Prin educație, acces la resurse, promovarea sustenabilității și inovației, îmbunătățirea capacităților de management și crearea unui mediu de sprijin, antreprenorii pot contribui semnificativ la transformarea pozitivă a comunităților lor.

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435



Aceste măsuri nu doar că stimulează creșterea economică, dar și promovează incluziunea socială și bunăstarea generală.

2. Principii generale

2.1 Etică și integritate

- Codul de etică profesională și importanța integrității în activitățile antreprenoriale.

Codul de etică profesională

Codul de etică profesională reprezintă un set de principii și norme care guvernează comportamentul și deciziile profesioniștilor într-un anumit domeniu. Acesta servește drept ghid pentru menținerea standardelor înalte de conduită și pentru protejarea intereselor tuturor părților implicate. În contextul antreprenorial, codul de etică profesională poate include următoarele aspecte:

Transparență și onestitate: Antreprenorii trebuie să fie deschiși, onești și sinceri în toate comunicările și tranzacțiile lor, evitând orice formă de înșelăciune sau manipulare;

Confidențialitate: Respectarea confidențialității informațiilor sensibile ale clienților, partenerilor și angajaților este esențială pentru menținerea încrederii și integrității;

Responsabilitate socială: Antreprenorii trebuie să ia în considerare impactul social și de mediu al activităților lor și să acționeze în mod responsabil față de comunitate și mediu;

Respectul și drepturile angajaților: Antreprenorii trebuie să asigure un mediu de lucru echitabil și de respect față de angajați, în care drepturile și demnitatea angajaților sunt protejate;

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435



Concurență corectă: Menținerea unei competiții loiale și evitarea practicilor anti-concurențiale care pot dăuna pieței și consumatorilor.

Importanța integrității în antreprenariat

Integritatea în afaceri se referă la aderarea la valori morale și etice solide și la comportamente de afaceri care reflectă onestitatea, echitatea și respectul pentru toate părțile implicate.

Iată câteva motive pentru care integritatea este esențială în activitățile antreprenoriale:

Construirea încrederii: Integritatea este fundamentul încrederii. Clienții, partenerii de afaceri și angajații au mai multe șanse să colaboreze cu o companie care demonstrează constant un comportament etic și transparent.

Reputația: O reputație bună este unul dintre cele mai valoroase active ale unei afaceri. Întreprinderile cu o reputație solidă atrag mai ușor clienți și parteneri, obținând astfel un avantaj competitiv pe termen lung.

Evitarea problemelor legale: Respectarea unui cod de etică și menținerea integrității pot preveni probleme legale costisitoare și daunele de imagine asociate acestora.

Cultura organizațională: O cultură organizațională bazată pe integritate promovează un mediu de lucru pozitiv și productiv, ceea ce poate duce la o retenție mai bună a angajaților și la o performanță superioară.

Decizii mai bune: Integritatea în procesul decizional asigură că toate acțiunile și strategiile sunt aliniate cu valorile fundamentale ale companiei, contribuind la luarea de decizii corecte și durabile.



Loialitatea și satisfacția clienților: Clienții sunt predispuși să rămână loiali unei afaceri care își respectă promisiunile și se comportă într-un mod etic. Aceasta duce la o satisfacție crescută a clienților și la fidelizarea acestora.

În concluzie, codul de etică profesională și integritatea sunt esențiale pentru succesul și sustenabilitatea afacerilor antreprenoriale. Ele nu numai că ajută la construirea și menținerea unei reputații solide, dar și la crearea unui mediu de afaceri care încurajează dezvoltarea pe termen lung și inovația.

2.2 Respectul și diversitatea

- Promovarea respectului și valorificarea diversității în cadrul comunității marginalizate

Respectul reprezintă fundamentul relațiilor interumane sănătoase și armonioase. În contextul comunităților marginalizate, promovarea respectului este esențială pentru crearea unui mediu incluziv și echitabil.

Iată câteva strategii pentru promovarea respectului:

Educație și conștientizare: Organizarea de campanii educaționale și sesiuni de informare pentru a spori conștientizarea privind drepturile și demnitatea persoanelor din comunitățile marginalizate.

Politici incluzive: Implementarea de politici și practici care asigură tratamentul echitabil și respectuos al tuturor indivizilor, indiferent de originea lor etnică, gen, orientare sexuală, dizabilități sau alte caracteristici distinctive.

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435



Dialog și ascultare activă: Încurajarea dialogului deschis și sincer între membrii comunității și cei din afara acesteia. Ascultarea activă și empatică contribuie la înțelegerea nevoilor și preocupărilor specifice ale persoanelor marginalizate.

Roluri de lider: Promovarea liderilor din comunitățile marginalizate în roluri de decizie pentru a se asigura că vocile lor sunt auzite și respectate în procesele de guvernare și dezvoltare comunitară.

Combaterea discriminării: Implementarea și aplicarea fermă a legilor și regulamentelor care interzic discriminarea sub orice formă. Acest lucru include măsuri proactive pentru a preveni hărțuirea și discriminarea la locul de muncă, în instituții de învățământ și în alte domenii.

Valorificarea diversității

Diversitatea este o resursă valoroasă care poate îmbogăți societatea în ansamblu. Valorificarea diversității implică recunoașterea diferențelor dintre oameni și utilizarea acestora pentru a crea un mediu mai inovator și mai dinamic.

Iată câteva metode pentru valorificarea diversității:

Includerea în procesul decizional: Asigurarea reprezentării adecvate a comunităților marginalizate în procesele decizionale. Aceasta ajută la crearea de politici și programe care reflectă diversitatea nevoilor și intereselor comunității.

Crearea de spații incluzive: Dezvoltarea de spații fizice și virtuale în care toate persoanele se simt binevenite și respectate. Aceasta include adaptarea infrastructurii pentru a fi accesibilă pentru persoanele cu dizabilități și promovarea diversității culturale prin evenimente și programe comunitare.

Formarea și dezvoltarea profesională: Oferirea de oportunități de formare și dezvoltare profesională care să permită persoanelor din comunitățile marginalizate

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435



să-și dezvolte abilitățile și să avanseze în carieră. Aceasta contribuie la reducerea inegalităților și la crearea unui mediu de lucru diversificat.

Promovarea modelelor de succes: Evidențierea și promovarea succeselor indivizilor din comunitățile marginalizate. Aceștia pot servi drept modele pentru tineri și pot inspira alte persoane să își urmeze aspirațiile.

Colaborare și parteneriate: Încurajarea colaborării între organizațiile comunitare, instituțiile guvernamentale și sectorul privat pentru a dezvolta și implementa inițiative care valorifică diversitatea și promovează incluziunea.

Recunoașterea și sărbătorirea culturilor diferite: Organizarea de evenimente și festivități care sărbătorească diversitatea culturală și tradițiile diferitelor comunități. Aceste evenimente pot ajuta la promovarea înțelegerii reciproce și a respectului între diferite grupuri etnice și culturale.

În acest fel, promovarea respectului și valorificarea diversității în cadrul comunităților marginalizate nu este doar o responsabilitate morală, ci și o oportunitate de a construi societăți mai puternice și mai coezive. Prin implementarea strategiilor menționate, se poate contribui la crearea unui mediu în care toate persoanele sunt respectate și apreciate pentru unicitatea lor, ceea ce duce la beneficii atât pentru indivizi, cât și pentru comunitatea în ansamblu.

2.3 Responsabilitate socială și mediu

- Practici sustenabile și responsabilitatea față de comunitate și mediu

Practici sustenabile se referă la metode și strategii care minimizează impactul negativ asupra mediului și asigură utilizarea responsabilă a resurselor naturale. Acestea sunt

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435



esențiale pentru protejarea ecosistemelor și pentru asigurarea bunăstării generațiilor viitoare.

Iată câteva exemple de practici sustenabile:

Eficiența energetică: Implementarea tehnologiilor și procedurilor care reduc consumul de energie. Acest lucru poate include utilizarea iluminatului LED, optimizarea sistemelor de încălzire și răcire, și promovarea utilizării energiei regenerabile, cum ar fi panourile solare și turbinele eoliene.

Managementul deșeurilor: Promovarea reciclării, compostării și a reducerii deșeurilor la sursă. Întreprinderile pot implementa programe de reciclare și pot educa angajații și clienții cu privire la importanța gestionării corecte a deșeurilor.

Utilizarea responsabilă a apei: Adoptarea de măsuri pentru reducerea consumului de apă și prevenirea poluării apelor. Acest lucru poate include instalarea de echipamente de economisire a apei și tratarea adecvată a apelor reziduale.

Materiale ecologice: Utilizarea materialelor sustenabile și reciclabile în producție și ambalare. De asemenea, reducerea utilizării materialelor periculoase și promovarea alternativei eco-friendly.

Agricultură sustenabilă: Practici agricole care conservă solul și apa, protejează biodiversitatea și reduc utilizarea pesticidelor și a îngrășămintelor chimice. Agricultura organică și agroecologia sunt exemple de astfel de practici.

Responsabilitatea față de comunitate

Responsabilitatea socială corporativă (CSR) implică o abordare etică și responsabilă față de comunitate, care se extinde dincolo de profitul economic.

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435



Iată câteva modalități prin care organizațiile își pot demonstra responsabilitatea față de comunitate:

Sprijin pentru educație: Investiții în programe educaționale și burse pentru a sprijini tinerii din comunitate. Colaborarea cu școlile locale și instituțiile de învățământ pentru a oferi resurse și oportunități de învățare.

Angajarea locală: Crearea de locuri de muncă pentru membrii comunității locale și asigurarea unor condiții de muncă echitabile și sigure. Prioritizarea furnizorilor locali pentru achiziția de bunuri și servicii.

Programe de voluntariat: Încurajarea angajaților să participe la activități de voluntariat în beneficiul comunității. Acest lucru poate include participarea la proiecte de curățenie, ajutorarea celor în nevoie sau sprijinirea organizațiilor non-profit.

Sănătate și bunăstare: Promovarea sănătății și bunăstării în comunitate prin organizarea de campanii de sănătate, oferirea de asistență medicală gratuită sau sponsorizarea de evenimente sportive și recreative.

Cultură și Arte: Sprijinirea inițiativelor culturale și artistice prin sponsorizarea de evenimente, expoziții și programe culturale. Acest lucru contribuie la îmbogățirea vieții culturale a comunității și la conservarea patrimoniului local.

Responsabilitatea față de mediu

Organizațiile trebuie să își asume responsabilitatea pentru impactul lor asupra mediului și să ia măsuri pentru a-l minimiza.

Iată câteva strategii pentru responsabilitatea față de mediu:

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435



Evaluarea impactului asupra mediului: Realizarea de evaluări ale impactului asupra mediului pentru toate proiectele și operațiunile majore. Acest lucru ajută la identificarea și gestionarea riscurilor de mediu.

Reducerea emisiilor de carbon: Implementarea de măsuri pentru reducerea emisiilor de carbon și compensarea celor rămase prin proiecte de reîmpădurire sau investiții în energie regenerabilă.

Protecția biodiversității: Adoptarea de măsuri pentru protejarea habitatelor naturale și a speciilor pe cale de dispariție. Acest lucru poate include crearea de rezervații naturale și susținerea proiectelor de conservare.

Transparența și raportarea: Publicarea rapoartelor de sustenabilitate care detaliază impactul organizației asupra mediului și măsurile luate pentru a-l reduce. Aceasta promovează transparența și responsabilitatea în fața publicului și a altor părți interesate.

Inovație și cercetare: Investiția în cercetare și dezvoltare pentru a crea produse și tehnologii mai prietenoase cu mediul. Inovațiile ecologice pot conduce la practici mai sustenabile și la reducerea amprente ecologice a organizației.

În concluzie, adoptarea practicilor sustenabile și asumarea responsabilității față de comunitate și mediu nu sunt doar imperative morale, ci și strategii inteligente pentru asigurarea succesului pe termen lung al oricărei organizații. Aceste măsuri contribuie la protejarea resurselor naturale, la îmbunătățirea calității vieții în comunitate și la crearea unei imagini pozitive și de încredere pentru organizații. Prin angajamentul față de sustenabilitate și responsabilitate socială, întreprinderile pot juca un rol vital în construirea unui viitor mai prosper și mai echitabil pentru toți.

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435



3. Politici și proceduri

3.1 Politici de conduită profesională

- Standarde de comportament și responsabilități profesionale ale antreprenorilor

Politici și Proceduri pentru Dezvoltarea Antreprenorială în Comunități Marginalizate

Politicile și procedurile sunt esențiale pentru stabilirea unui cadru coerent și eficient care să susțină dezvoltarea antreprenorială în comunități marginalizate. Acestea ajută la asigurarea unei abordări sistematice, transparente și echitabile în promovarea inițiativelor de afaceri și în sprijinirea antreprenorilor.

Iată câteva politici și proceduri cheie:

Politici

Politici de incluziune economică:

Subvenții și granturi: Oferirea de subvenții și granturi pentru antreprenorii din comunități marginalizate, pentru a sprijini lansarea și dezvoltarea afacerilor.

Microfinanțare: Dezvoltarea de programe de microfinanțare care să ofere împrumuturi cu dobânzi reduse sau fără dobândă, pentru a facilita accesul la capital.

Politici de educație și formare:

Programe de formare antreprenorială: Implementarea de programe de formare care să acopere abilități esențiale, cum ar fi managementul afacerilor, marketingul, gestionarea finanțelor și dezvoltarea produselor.

Mentorat și consultanță: Crearea de rețele de mentori și consultanți care să ofere îndrumare continuă antreprenorilor în diverse aspecte ale afacerilor lor.

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435



Politici de sustenabilitate și responsabilitate socială:

Promovarea practicilor sustenabile: Încurajarea utilizării de tehnologii și practici prietenoase cu mediul prin oferirea de stimulente fiscale și recunoaștere publică.

Responsabilitatea socială corporativă (CSR): Promovarea CSR prin încurajarea companiilor să investească în comunitățile locale și să sprijine inițiativele antreprenoriale.

Politici de acces la piețe:

Crearea de piețe locale: Organizarea de târguri și expoziții locale unde antreprenorii își pot vinde produsele și serviciile.

Promovare și marketing: Sprijinirea campaniilor de marketing și promovare pentru produsele și serviciile oferite de antreprenorii din comunități marginalizate.

Politici de sprijin instituțional:

Colaborare cu ONG-uri și instituții publice: Parteneriate cu organizații non-guvernamentale și instituții publice pentru a oferi resurse și suport.

Simplificarea procedurilor birocratice: Reducerea barierelor birocratice și simplificarea proceselor de înregistrare și obținere a autorizațiilor pentru antreprenori.

Proceduri

Identificarea și selectarea beneficiarilor:

Evaluarea nevoilor: Realizarea unor studii de evaluare a nevoilor comunităților marginalizate pentru a identifica potențialii antreprenori și domeniile în care au nevoie de suport.

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435



Criterii de eligibilitate: Stabilirea criteriilor clare de eligibilitate pentru accesarea subvențiilor, granturilor și altor forme de suport.

Implementarea programelor de formare:

Curriculum pentru programele de formare: Dezvoltarea unui curriculum detaliat care să acopere toate aspectele esențiale ale antreprenoriatului.

Evaluarea și feedback: Implementarea unor mecanisme de evaluare a progresului participanților și oferirea de feedback constructiv pentru îmbunătățirea continuă.

Managementul finanțării:

Procesul de aplicare: Stabilirea unui proces transparent și accesibil pentru aplicarea la subvenții, granturi și împrumuturi.

Monitorizarea utilizării fondurilor: Crearea unui sistem de monitorizare și raportare pentru a asigura utilizarea corectă și eficientă a fondurilor acordate.

Promovarea și accesul la piațe:

Platforme de vânzare online: Dezvoltarea de platforme online unde antreprenorii își pot comercializa produsele și serviciile.

Campanii de sensibilizare: Organizarea de campanii de sensibilizare pentru a încuraja consumatorii să sprijine afacerile locale și sustenabile.

Evaluare și îmbunătățire continuă:

Feedback și evaluare periodică: Colectarea feedback-ului de la beneficiari și evaluarea periodică a eficienței politicilor și programelor implementate.

Adaptare și îmbunătățire: Adaptarea politicilor și procedurilor pe baza rezultatelor evaluării pentru a răspunde mai bine nevoilor comunităților marginalizate.

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435



Ca și concluzie, implementarea unor politici și proceduri bine structurate și adaptate nevoilor specifice ale comunităților marginalizate este esențială pentru dezvoltarea antreprenorială sustenabilă. Aceste măsuri nu doar că sprijină creșterea economică și reducerea sărăciei, dar și promovează incluziunea socială și echitatea. Printr-o abordare coordonată și comprehensivă, se pot crea oportunități reale pentru antreprenorii din comunitățile marginalizate, contribuind astfel la dezvoltarea durabilă și la îmbunătățirea calității vieții în aceste comunități.

Politici de conduită profesională

Standarde de comportament și responsabilități profesionale ale antreprenorilor

Politicile de conduită profesională stabilesc standardele de comportament și responsabilitățile profesionale pentru antreprenori, asigurându-se că aceștia operează cu integritate, respect și responsabilitate. Aceste politici sunt esențiale pentru construirea unei reputații solide, crearea unui mediu de lucru sănătos și promovarea încrederii în afacere.

Standarde de comportament

Integritate și onestitate:

- **Transparență:** Antreprenorii trebuie să fie deschiși și transparenți în toate aspectele afacerii, inclusiv în ceea ce privește produsele, serviciile, prețurile și condițiile de afaceri.
- **Onestitate:** Așteptarea de a acționa sincer în toate interacțiunile cu clienții, angajații, furnizorii și partenerii de afaceri.

Respect și demnitate:

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435



- Respect pentru toate persoanele: Tratatul egal și respectuos al tuturor persoanelor, indiferent de rasă, gen, vârstă, orientare sexuală, religie sau dizabilitate.
- Mediu de lucru sănătos: Crearea și menținerea unui mediu de lucru în care angajații se simt valorizați și respectați.

Responsabilitate socială și de mediu:

- Practici sustenabile: Adoptarea de practici de afaceri care minimizează impactul negativ asupra mediului și promovează sustenabilitatea.
- Responsabilitate comunitară: Implicarea activă în comunitate și contribuirea la bunăstarea acesteia.

Profesionalism:

- Competență și cunoaștere: Dezvoltarea continuă a competențelor și cunoștințelor pentru a asigura excelența în domeniul de activitate.
- Calitate: Furnizarea de produse și servicii de înaltă calitate care îndeplinesc sau depășesc așteptările clienților.

Responsabilități profesionale

Respectarea legilor și reglementărilor:

- Conformitate legală: Asigurarea conformității cu toate legile, reglementările și standardele relevante din industrie.
- Etică în afaceri: Promovarea practicilor de afaceri etice și evitarea oricărei forme de corupție sau fraudă.

Confidențialitate și protecția datelor:

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435



- Protecția informațiilor sensibile: Respectarea confidențialității informațiilor despre clienți, angajați și parteneri de afaceri.
- Securitatea datelor: Implementarea de măsuri pentru a proteja datele împotriva accesului neautorizat, a pierderii sau a furtului.

Angajamentul față de clienți:

- Servicii pentru clienți: Oferirea de servicii excelente pentru clienți și tratarea tuturor plângerilor și cererilor în mod prompt și profesional.
- Feedback: Încurajarea și valorificarea feedback-ului din partea clienților pentru a îmbunătăți continuu produsele și serviciile.

Responsabilități față de angajați:

- Condiții de muncă sigure: Asigurarea unui mediu de lucru sigur și sănătos pentru toți angajații.
- Egalitate de șanse: Promovarea egalității de șanse și asigurarea că toate deciziile de angajare și promovare sunt luate pe baza meritului și competenței.

Responsabilități financiare:

- Transparență financiară: Menținerea unor înregistrări financiare precise și transparente și raportarea corectă a informațiilor financiare.
- Responsabilitate financiară: Gestionarea responsabilă a resurselor financiare ale afacerii și evitarea asumării de riscuri nejustificate.

Implementarea și monitorizarea politicilor

Cod de conduită:

Documentație: Elaborarea și distribuirea unui cod de conduită clar și cuprinzător care să descrie toate așteptările și responsabilitățile antreprenorilor.

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435



Semnătura și angajamentul: Solicitarea semnăturii și angajamentului de a respecta codul de conduită din partea tuturor angajaților și partenerilor.

Formare și educație:

Programe de formare: Organizarea de programe de formare și workshop-uri pentru a educa angajații și antreprenorii cu privire la politicile de conduită profesională și la importanța acestora.

Sesiuni de actualizare: Realizarea de sesiuni periodice de actualizare pentru a asigura că toți membrii organizației sunt la curent cu orice modificări sau noi reglementări.

Mecanisme de raportare și suport:

Canale de raportare: Stabilirea de canale clare și confidențiale pentru raportarea încălcărilor politicilor de conduită profesională.

Suport și consiliere: Oferirea de suport și consiliere pentru angajații care au întrebări sau preocupări legate de respectarea politicilor.

Evaluare și îmbunătățire:

Monitorizare și audit: Implementarea unui sistem de monitorizare și audit periodic pentru a evalua conformitatea cu politicile de conduită profesională.

Îmbunătățire continuă: Colectarea de feedback și realizarea de ajustări și îmbunătățiri continue ale politicilor și procedurilor în baza rezultatelor monitorizării.

Concluzie - Politicile de conduită profesională sunt fundamentale pentru asigurarea unui comportament etic și responsabil în afaceri. Prin stabilirea unor standarde clare și responsabilități profesionale, antreprenorii pot crea un mediu de afaceri integru și de încredere, care să promoveze succesul pe termen lung și dezvoltarea durabilă. Aceste politici nu doar că protejează afacerea și părțile interesate, dar contribuie și la

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435



construirea unei reputații solide și la crearea de valoare pentru comunitate și societate în general.

3.2 Politici de confidențialitate și securitate a datelor.

- Protejarea informațiilor confidențiale și siguranța datelor în cadrul proiectului.

Politici de confidențialitate și securitate a datelor

Protejarea informațiilor confidențiale și siguranța datelor în cadrul proiectului

În era digitală, protejarea informațiilor confidențiale și asigurarea securității datelor sunt esențiale pentru succesul și integritatea oricărui proiect. Politicile de confidențialitate și securitate a datelor sunt esențiale pentru protejarea împotriva breșelor de securitate și a utilizării neautorizate a datelor. Aceste politici ajută la construirea încrederii și la respectarea reglementărilor legale și etice.

Politici de confidențialitate

Colectarea și utilizarea datelor:

- Minimizarea datelor: Colectarea doar a datelor necesare pentru scopurile proiectului;
- Transparența în utilizarea datelor: Informarea clară a utilizatorilor cu privire la modul în care datele lor vor fi colectate, utilizate și stocate.

Consimțământul utilizatorilor:

- Obținerea consimțământului: Obținerea consimțământului explicit al utilizatorilor înainte de colectarea datelor lor personale;

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435



- Retragera consimțământului: Oferirea posibilității utilizatorilor de a-și retrage consimțământul și de a solicita ștergerea datelor lor personale.

Drepturile utilizatorilor:

- Acces și corectare: Permise utilizatorilor de a accesa și corecta datele lor personale;
- Ștergerea datelor: Asigurarea dreptului utilizatorilor de a solicita ștergerea datelor lor personale în anumite condiții.

Politica de stocare a datelor:

- Perioada de stocare: Stabilirea unei perioade clare pentru stocarea datelor, după care acestea vor fi șterse sau anonimizate;
- Evaluare periodică: Revizuirea periodică a datelor stocate pentru a asigura conformitatea cu politica de retenție.

Partajarea datelor:

- Partajarea limitată: Partajarea datelor cu terți doar atunci când este necesar și numai cu entități care asigură un nivel adecvat de protecție a datelor;
- Obligații contractuale: Asigurarea că terții cu care se partajează datele sunt obligați prin contract să respecte politicile de confidențialitate.

Politici de securitate a datelor

Măsuri de securitate tehnică:

- Criptarea datelor: Utilizarea criptării pentru protejarea datelor atât în tranzit, cât și în stocare;

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435



- Autentificare și autorizare: Implementarea unor mecanisme stricte de autentificare și autorizare pentru accesul la date;
- Firewall-uri și antivirus: Utilizarea firewall-urilor și a software-ului antivirus pentru a proteja sistemele împotriva atacurilor externe.

Măsuri de securitate fizică:

- Acces restricționat: Limitarea accesului fizic la serverele și echipamentele de stocare a datelor doar la personalul autorizat;
- Monitorizare și supraveghere: Implementarea sistemelor de supraveghere și monitorizare pentru a detecta și preveni accesul neautorizat.

Plan de răspuns la incidente:

- Detectarea și raportarea incidentelor: Implementarea unui sistem pentru detectarea, raportarea și investigarea incidentelor de securitate;
- Măsuri de remediere: Stabilirea de proceduri pentru remedierea rapidă a vulnerabilităților și minimizarea impactului unui incident de securitate.

Formare și conștientizare:

- Instruirea angajaților: Organizarea de sesiuni periodice de formare pentru angajați privind bunele practici de securitate a datelor și confidențialitate;
- Politica de conștientizare: Promovarea unei culturi de securitate prin comunicări interne și materiale educaționale.

Evaluare și audit:

- Audituri periodice: Realizarea de audituri periodice pentru a evalua conformitatea cu politicile de securitate și pentru a identifica eventualele vulnerabilități;

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435



- Revizuirea politicilor: Evaluarea periodică și actualizarea politicilor de confidențialitate și securitate a datelor pentru a reflecta noile amenințări și reglementări.

Proceduri pentru implementarea politicilor

Politica de acces la date:

- Controlul accesului: Implementarea de controale stricte privind cine poate accesa datele și în ce condiții;
- Autorizarea accesului: Utilizarea unui sistem de autorizare bazat pe roluri pentru a asigura că accesul la date este acordat doar pe baza necesității.

Gestionarea datelor sensibile:

- Clasificarea datelor: Clasificarea datelor în funcție de nivelul lor de sensibilitate și aplicarea măsurilor de protecție adecvate;
- Tratarea datelor sensibile: Manipularea și stocarea datelor sensibile conform procedurilor stricte pentru a preveni accesul neautorizat.

Backup și recuperare:

- Backup periodic: Realizarea de copii de rezervă periodice ale datelor pentru a preveni pierderea acestora;
- Plan de recuperare: Stabilirea unui plan de recuperare în caz de dezastru pentru a asigura restaurarea rapidă a datelor.

Monitorizare și supraveghere:

- Monitorizare continuă: Utilizarea unor sisteme de monitorizare continuă pentru a detecta și preveni breșele de securitate;

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435



- Supravegherea activităților: Monitorizarea activităților de acces și utilizare a datelor pentru a identifica comportamentele suspecte.

Politica de raportare a incidentelor:

- Raportarea imediată: Instruirea angajaților să raporteze imediat orice incident de securitate sau suspiciune de încălcare a confidențialității;
- Investigarea incidentelor: Implementarea de proceduri clare pentru investigarea și documentarea incidentelor de securitate.

Concluzie

Politicile de confidențialitate și securitate a datelor sunt esențiale pentru protejarea informațiilor sensibile și menținerea integrității și încrederii în cadrul unui proiect. Prin implementarea acestor politici și proceduri, organizațiile pot asigura conformitatea cu reglementările legale, preveni breșele de securitate și proteja datele personale ale utilizatorilor. Aceste măsuri contribuie la crearea unui mediu de afaceri sigur și responsabil, esențial pentru succesul pe termen lung.

3.3 Proceduri de raportare.

- Mecanisme de raportare a rezultatelor activităților derulate în proiect.

Procedurile de raportare sunt esențiale pentru monitorizarea progresului, evaluarea performanței și asigurarea transparenței în cadrul unui proiect. Aceste proceduri permit părților interesate să aibă o imagine clară a rezultatelor obținute și să ia decizii informate. Iată câteva mecanisme de raportare a rezultatelor activităților derulate în proiect:

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435



1. Definirea cadrului de raportare

Obiective și indicatori de performanță:

Stabilirea obiectivelor: Definirea clară a obiectivelor proiectului și a rezultatelor așteptate.

Indicatori de performanță: Identificarea indicatorilor cheie de performanță (KPI) pentru a măsura progresul și succesul proiectului.

Frecvența raportării:

Raportare periodică: Stabilirea unor intervale regulate pentru raportare (de exemplu, lunar, trimestrial).

Raportare ad-hoc: Realizarea de rapoarte suplimentare în cazul unor evenimente semnificative sau la cererea părților interesate.

2. Structura și conținutul rapoartelor

Formatul raportului:

Modele de rapoarte standardizate: Utilizarea unor modele standardizate pentru a asigura consistența și claritatea rapoartelor.

Format electronic și fizic (tipărit): Realizarea rapoartelor în format electronic (de exemplu, PDF) și, dacă este necesar, în format fizic.

Conținutul raportului:

Rezumat: Un rezumat concis al principalelor rezultate și concluzii.

Progresul proiectului: O descriere detaliată a activităților derulate, a realizărilor și a eventualelor întârzieri sau probleme.

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435



Analiza indicatorilor: O analiză a indicatorilor de performanță și compararea acestora cu țintele stabilite.

Probleme și soluții: Identificarea problemelor întâmpinate și a măsurilor luate pentru rezolvarea acestora.

Planuri pentru perioada următoare: O prezentare a activităților planificate pentru următoarea perioadă de raportare.

3. Procese de colectare și validare a datelor

Colectarea datelor:

- Metodologii de colectare: Utilizarea metodelor adecvate pentru colectarea datelor (de exemplu, chestionare, interviuri, observații);
- Instrumente de colectare: Utilizarea de instrumente specifice (de exemplu, formulare, software de colectare a datelor) pentru a asigura acuratețea și consistența datelor.

Validarea datelor:

- Revizuirea datelor: Realizarea unei revizui riguroase a datelor colectate pentru a asigura corectitudinea și completitudinea acestora;
- Triangularea datelor: Utilizarea mai multor surse de date pentru a verifica validitatea și fiabilitatea informațiilor raportate.

4. Procesul de raportare

Redactarea raportului:

- Responsabilități clar definite: Stabilirea responsabilităților pentru redactarea diferitelor secțiuni ale raportului;

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435



- Revizuire și aprobare: Implementarea unui proces de revizuire internă și aprobare a raportului înainte de distribuire.

Distribuirea raportului:

- Comunicare eficientă: Asigurarea unei comunicări eficiente a rapoartelor către toate părțile interesate relevante (de exemplu, echipa de proiect, finanțatori, beneficiari);
- Modalități de distribuire: Utilizarea unor platforme electronice (de exemplu, e-mail, portaluri de proiect) pentru distribuirea rapidă și eficientă a rapoartelor.

5. Evaluare și îmbunătățire continuă

Feedback și îmbunătățire:

- Colectarea feedback-ului: Solicitarea feedback-ului de la părțile interesate pentru a identifica punctele forte și zonele de îmbunătățire ale procesului de raportare;
- Îmbunătățirea procesului: Implementarea sugestiilor și îmbunătățirilor identificate pentru a optimiza procedurile de raportare.

Audituri periodice:

- Evaluări independente: Realizarea de evaluări independente ale procesului de raportare pentru a asigura conformitatea și eficacitatea acestuia;
- Raportare transparentă: Asigurarea unei raportări transparente a rezultatelor auditului și implementarea recomandărilor acestuia.

Concluzie

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435

Procedurile de raportare sunt esențiale pentru asigurarea unei monitorizări eficiente a progresului și pentru menținerea transparenței în cadrul proiectelor. Prin implementarea unor mecanisme clare și riguroase de raportare, organizațiile pot asigura o evaluare corectă a rezultatelor activităților derulate și pot lua decizii informate pentru îmbunătățirea continuă a proiectului. Aceste proceduri contribuie la crearea unui mediu de lucru organizat și responsabil, esențial pentru succesul pe termen lung al proiectului.

4. Analiza procesului de înființare a afacerilor.

4.1 Procesul legal de înființare a unei afaceri.

- Prezentarea timpilor și pașilor birocratici și legali necesari pentru demararea unei activități independente.
- Elemente de comparație cu practica din alte state membre ale UE.
- Propuneri de modificare a practicii și legislației române în domeniul înființării de noi afaceri.

Analiza procesului de înființare a afacerilor

4.1 Procesul legal de înființare a unei afaceri

Înființarea unei afaceri implică mai multe etape legale și administrative care trebuie parcurse pentru a asigura conformitatea cu reglementările în vigoare.

Prezentarea timpilor și pașilor birocratici și legali necesari pentru demararea unei activități independente

1. Alegerea tipului de activitate

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435



Durata: 1-2 zile

Identificarea tipului de activitate:

Activitate independentă: Freelancer, profesii liberale (ex. avocați, contabili, medici), etc.

Coduri CAEN: Stabilirea codurilor CAEN corespunzătoare activității.

2. Înregistrarea la Oficiul Național al Registrului Comerțului (ONRC)

Durata: 3-5 zile lucrătoare

2.1. Alegerea tipului de entitate juridică

Tipuri de entități juridice care pot fi înmatriculate în România prin intermediul Oficiului Național al Registrului Comerțului (ONRC)

Persoane juridice (<https://www.onrc.ro/index.php/ro/inmatriculari/persoane-juridice>):

- 1) Societate în nume colectiv, societate în comandită simplă și societate cu răspundere limitată
- 2) Societate cu răspundere limitată debutant (SRL-D)
- 3) Grup de interes economic
- 4) Societate pe acțiuni și societate în comandită pe acțiuni
- 5) Societate și companie națională
- 6) Societate europeană Holding

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435



- 7) Societate europeană constituită prin fuziune
- 8) Regie autonomă
- 9) Organizație cooperatistă de credit
- 10) Societate cooperativă de gradul I și gradul II
- 11) Cooperativă agricolă de gradul I, gradul II și gradul III
- 12) Societate cooperativă europeană
- 13) Cooperativă europeană constituită prin fuziune
- 14) Societate europeană - filială

Persoane fizice (<https://www.onrc.ro/index.php/ro/inmatriculari/persoane-fizice>):

- 1) Profesii liberale și reglementate, care nu se înregistrează în registrul comerțului
- 2) Activități pentru care există condiții speciale prealabile
- 3) Persoana fizică autorizată (PFA)
- 4) Întreprindere individuală (II)
- 5) Întreprindere familială (IF)

Documentele necesare pentru înregistrarea în registrul comerțului, înregistrarea fiscală și autorizarea funcționării pentru cele mai frecvente tipuri de entități juridice înmatriculate de către antreprenori:

Societăți cu răspundere limitată

(<https://www.onrc.ro/index.php/ro/inmatriculari/persoane-juridice/nume-colectiv>):

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435



Operațiuni prealabile

- 1) Cererea de verificare disponibilitate și rezervare denumire firmă (original) - formular, completată cu 3 denumiri - detalii, în ordinea preferințelor.

Înregistrare

- 1) Cererea de înregistrare (original) - formular - detalii;
- 2) Anexa privind înregistrarea fiscală - formular, instrucțiuni de completare a formularului "Cerere de înregistrare fiscală" și, după caz, Anexa privind investiția străină - formular;
- 3) Declarația-tip pe propria răspundere cu privire la îndeplinirea condițiilor de funcționare/desfășurare a activității pentru sediul social și/sau sedii secundare sau, după caz, la terți - formular - detalii;
- 4) Dovada verificării disponibilității și rezervării denumirii firmei - detalii;
- 5) Actul constitutiv (original) - detalii (Modele acte constitutive: SRL asociat unic/SRL mai mulți asociați, comandită simplă, nume colectiv);
- 6) Documentul care atestă dreptul de folosință asupra spațiului cu destinație de sediu social și, dacă este cazul, înscrisul care atestă dreptul de folosință asupra spațiului cu destinație de sediu secundar. - detalii;
- 7) Actele de identitate ale fondatorilor, administratorilor, cenzorilor sau auditorilor persoane fizice (copie certificată de parte);
- 8) După caz, declarația pe propria răspundere a persoanei fizice cetățean străin în nume propriu sau ca reprezentant al persoanei juridice străine care nu este înregistrată fiscal în România, în original și, după caz, traducerea realizată de un traducător autorizat - detalii;

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435



9) Informațiile din cazierul fiscal al persoanelor fizice care au obligația prezentării certificatului de cazier fiscal (obținute de către ORCT, din oficiu, de la ANAF), în original - detalii;

10) Dacă este cazul:

- actele de înregistrare ale fondatorilor, administratorilor, cenzorilor persoane juridice (copie certificată) - detalii;
- avizul asociației de proprietari privind schimbarea destinației imobilelor colective cu regim de locuință, prevăzut de Legea nr. 196/2018 (completat pe formular - tip - original) - detalii;
- mandatul pentru persoana abilitată să semneze actul constitutiv în numele și pe seama fondatorului persoană juridică (copie certificată);
- dovada autorizațiilor sau avizelor eliberate de autoritățile competente ca o condiție prealabilă înmatriculării/înregistrării în registrul comerțului, când emiterea unor astfel de autorizații sau avize este prevăzută de lege, respectiv dovezile privind îndeplinirea condițiilor prevăzute prin legi speciale, corespunzător domeniului de activitate (în original sau copie certificată) - detalii;
- dovada privind împuternicirea persoanei desemnate să îndeplinească formalitățile legale (original); - detalii

11) Declarație privind beneficiarul real al persoanei juridice - detalii; formular - tip; model orientativ declarație beneficiar real (înscris sub semnătură privată); GHID de completare "Declarație privind beneficiarii reali";

12) Dovezile privind plata tarifului legal - detalii:

- tariful de publicare în Monitorul Oficial, Partea a IV-a.



Persoana fizică autorizată (PFA)

Operațiuni prealabile

- 1) Cererea de verificare disponibilitate și rezervare denumire firmă (original) - formular* - detalii;

*Firma unui profesionist persoană fizică ce are obligația de înregistrare în registrul comerțului cuprinde numele și prenumele acestuia, precum și forma de exercitare a activității economice, și anume persoană fizică autorizată.

Înregistrare

- 1) Cererea de înregistrare, original - formular - detalii;
- 2) Anexa privind înregistrarea fiscală - formular, instrucțiuni de completare a formularului "Cerere de înregistrare fiscală";
- 3) Declarația-tip pe propria răspundere cu privire la îndeplinirea condițiilor de funcționare/desfășurare a activității pentru sediul profesional și/sau sedii secundare sau, după caz, la terți - formular - detalii;
- 4) Dovada verificării disponibilității și rezervării denumirii firmei, în original - detalii;
- 5) Actul de identitate al titularului PFA (în copie certificată olograf de către titular privind conformitatea cu originalul);
- 6) Dovada care atestă dreptul de folosință asupra sediului profesional și, dacă este cazul, înscrisul care atestă dreptul de folosință asupra spațiului cu destinație de punct de lucru - detalii;

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435

- 7) Verificarea unicității calității de persoană fizică autorizată/titular al întreprinderii individuale/reprezentant al întreprinderii familiale, obținută prin grija personalului ORCT;
- 8) Informațiile din cazierul fiscal, în original - detalii;
- 9) Dacă este cazul:
 - avizul asociației de proprietari privind schimbarea destinației imobilelor colective cu regim de locuință, prevăzut de Legea nr. 196/2018 (completat pe formular-tip - original) - detalii;
 - Art. 7 1 din OUG nr. 44/2008: Declarația persoanei fizice titulară a persoanei fizice autorizate, că soția/soțul participă în mod obișnuit la activitatea desfășurată de persoana fizică autorizată, în original - formular;
 - declarație pe propria răspundere privind patrimoniul de afecțiune, în original - detalii;
 - copii certificate olograf de pe documentele care atestă pregătirea profesională, dacă aceasta este cerută, potrivit unor prevederi legale speciale - detalii;
 - dovada privind împuternicirea persoanei desemnate să îndeplinească formalitățile legale (original) - detalii;
- 10) În cazul în care cererea de înregistrare este semnată de persoana împuternicită, se va depune și declarația pe proprie răspundere dată sub semnătură privată de titularul PFA, din care să rezulte că acesta îndeplinește condițiile legale privind deținerea și exercitarea acestei calități.

2.2. Înregistrarea denumirii afacerii

Selectarea denumirii:

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435



Originalitate: Denumirea trebuie să fie unică și să nu încalce drepturile de proprietate intelectuală ale altor companii.

Relevanță: Denumirea trebuie să reflecte natura afacerii și să fie ușor de recunoscut de către clienți.

Verificarea disponibilității:

Oficiul Național al Registrului Comerțului (ONRC): Verificarea disponibilității denumirii la ONRC sau un alt registru relevant.

Domeniu web: Verificarea disponibilității domeniului web asociat denumirii alese.

3. Elaborarea actelor constitutive

Act constitutiv:

Informații esențiale: Denumirea, sediul, obiectul de activitate, structura de capital, drepturile și obligațiile asociaților/acționarilor.

4. Înregistrarea la Registrul Comerțului

Depunerea documentelor:

Actele constitutive: Depunerea actului constitutiv și a declarațiilor pe proprie răspundere.

Dovada sediului social: Contractul de închiriere sau actul de proprietate pentru sediul social al firmei.

Taxe și tarife:

Taxe de înregistrare: Achitarea taxelor de înregistrare la Registrul Comerțului.

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435



Publicare în Monitorul Oficial: Publicarea înființării firmei în Monitorul Oficial.

5. Obținerea Codului Unic de Înregistrare (CUI)

Certificatul de Înregistrare:

Emiterea CUI: Obținerea Certificatului Unic de Înregistrare care atestă înregistrarea firmei și atribuie un număr unic de identificare fiscală.

Codul de Identificare Fiscală (CIF) - Durata: 2-5 zile lucrătoare:

Înregistrare fiscală: Înregistrarea la autoritatea fiscală pentru obținerea Codului de Identificare Fiscală.

6. Obținerea autorizațiilor și autorizațiilor specifice – Durata: 30-60 zile

Autorizații de funcționare:

- Primărie și alte autorități locale: Obținerea autorizațiilor de funcționare de la autoritățile locale;
- Autorizații speciale: Pentru anumite domenii, pot fi necesare autorizații sau autorizații speciale (de exemplu, sănătate, mediu, construcții).

Respectarea Reglementărilor:

- Standardele de sănătate și siguranță: Conformitatea cu standardele de sănătate și siguranță în muncă;
- Reglementări de mediu: Respectarea reglementărilor de mediu aplicabile activității desfășurate.

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435



7. Deschiderea contului bancar - Durata: 1-2 zile

Cont bancar pentru afacere:

- Documente necesare: Actul constitutiv, certificatul de înregistrare și alte documente cerute de banca aleasă;
- Cont de capital social: Depunerea capitalului social inițial în contul bancar deschis pe numele firmei.

8. Înregistrarea angajaților și conformitatea cu reglementările codului muncii

Contracte de muncă:

- Elaborarea Contractelor: Întocmirea și semnarea contractelor de muncă pentru angajați;
- Registrul General de Evidență a Salariaților (REVISAL): Înregistrarea contractelor de muncă în REVISAL.

Respectarea Drepturilor Angajaților:

- Conformitate cu Codul Muncii: Asigurarea conformității cu prevederile legale privind drepturile și obligațiile angajaților;
- Protecția sănătății și siguranței: Implementarea măsurilor necesare pentru protecția sănătății și siguranței la locul de muncă.

9. Achiziționarea și instalarea echipamentelor și software-urilor necesare - Durata: 5-10 zile

Echipamente și tehnologie:

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435



- Achiziționarea echipamentelor: Calculatoare, imprimante, etc.
- Instalarea software-urilor: Programe necesare pentru desfășurarea activității.

8. Publicitate și lansare

Durata: variabilă (în funcție de complexitate și strategia de marketing)

Strategie de marketing:

Plan de marketing: Elaborarea unui plan de marketing.

Promovare: Lansarea campaniilor de publicitate.

Eveniment de lansare:

Organizarea evenimentului: Lansarea oficială a activității.

Concluzie

Procesul legal de înființare a unei afaceri implică parcurgerea mai multor etape esențiale, de la alegerea tipului de entitate juridică și înregistrarea denumirii afacerii, până la obținerea autorizațiilor necesare și deschiderea contului bancar. Respectarea acestor etape și asigurarea conformității cu reglementările legale sunt esențiale pentru funcționarea legală și eficientă a afacerii. O planificare atentă și o documentare adecvată pot simplifica considerabil acest proces, contribuind la succesul pe termen lung al afacerii.

Înființarea și demararea unei activități implică parcurgerea mai multor etape birocratice și legale. Durata totală poate varia între 2-6 săptămâni, în funcție de specificul activității și de rapiditatea cu care sunt parcurse etapele administrative. Planificarea atentă și cunoașterea pașilor necesari pot simplifica considerabil procesul, asigurând o înființare eficientă și conformă a activității.

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435



- Elemente de comparație cu practica din alte state membre ale UE

Compararea procesului de înființare a unei afaceri în diferite state membre ale Uniunii Europene (UE) poate oferi o perspectivă asupra variațiilor și similitudinilor dintre aceste țări. Iată câteva elemente cheie de comparație:

1. Durata și simplificarea procesului de înregistrare

România:

Durata medie: 2-6 săptămâni.

Proceduri: Necesită mai multe etape, inclusiv rezervarea denumirii, înregistrarea la ONRC, obținerea autorizațiilor, etc.

Danemarca:

Durata medie: 1-2 zile.

Proceduri: Sistem foarte simplificat. Înregistrarea se face în principal online prin platforma Virk.dk, unde toate documentele necesare pot fi completate și depuse.

Franța:

Durata medie: 1-2 săptămâni.

Proceduri: Similară României, cu pași precum rezervarea denumirii și înregistrarea la Registrul Comerțului (Registre du Commerce et des Sociétés). Procesul poate fi mai rapid prin utilizarea serviciilor online.

Germania:

Durata medie: 2-3 săptămâni.

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435



Proceduri: Include înregistrarea la Oficiul de Comerț, înregistrarea la Camera de Industrie și Comerț (IHK) și obținerea autorizațiilor necesare. Procedurile sunt relativ bine structurate, dar pot varia în funcție de land.

2. Costurile de înființare

România:

Cost mediu: 100-500 EUR (taxe de înregistrare, onorarii notariale, publicare în Monitorul Oficial).

Estonia:

Cost mediu: 190 EUR pentru înființarea online a unei SRL.

Facilități: Estonia oferă un sistem de e-Residency care permite înființarea rapidă a afacerilor online de către rezidenți digitali.

Italia:

Cost mediu: 200-1,000 EUR (variază în funcție de regiune și de complexitatea afacerii).

Proceduri: Include taxe de înregistrare, costuri notariale și taxe de timbru.

3. Procedurile de înregistrare online

România:

Online: Limitat, majoritatea procedurilor necesită prezență fizică sau trimiterea documentelor în format fizic.

Estonia:

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435



Online: Complet digitalizat, toate procedurile de înregistrare pot fi completate online prin portalul e-Business Register.

Regatul Unit:

Online: Înainte de Brexit, procedurile erau foarte digitalizate și rapide, înregistrarea unei companii putea fi realizată online în câteva ore prin Companies House.

4. Flexibilitatea structurilor juridice

România:

Structuri comune: Întreprindere Individuală (II), Societate cu Răspundere Limitată (SRL), Societate pe Acțiuni (SA).

Franța:

Structuri comune: Micro-entreprise (pentru freelanceri și afaceri mici), Société à Responsabilité Limitée (SARL), Société Anonyme (SA).

Olanda:

Structuri comune: Eenmanszaak (întreprindere individuală), Besloten Vennootschap (BV), Naamloze Vennootschap (NV).

5. Obligații fiscale și raportare

România:

Impozit pe profit: 16%.

TVA: 19%.

Raportare: Trimestrială pentru TVA, anuală pentru impozitul pe profit.

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435



Irlanda:

Impozit pe profit: 12.5% (una dintre cele mai scăzute în UE).

TVA: 23%.

Raportare: Similară României, dar impozit pe profit raportat anual.

Germania:

Impozit pe profit: 15% (plus taxa de solidaritate și eventuale taxe locale).

TVA: 19%.

Raportare: Trimestrială pentru TVA, anuală pentru impozitul pe profit.

6. Sprijin și asistență pentru antreprenori

România:

Sprijin limitat: Programe de finanțare precum Start-Up Nation, POSDRU/POCU/PEO dar birocrăția excesivă și accesul la fonduri nerambursabile/subvenții sunt sau pot fi complexe și complicate pentru antreprenorii din comunitățile marginalizate.

Suedia:

Sprijin extensiv: Agenții guvernamentale și locale oferă consiliere gratuită, subvenții și fonduri pentru start-up-uri.

Polonia:

Sprijin relativ bun: Diverse programe de sprijin pentru start-up-uri și acces la fonduri europene, dar birocrăția poate fi un obstacol.

Concluzie

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435



Comparând România cu alte state membre ale UE, observăm că există variații semnificative în ceea ce privește durata, costurile, simplificarea procedurilor și sprijinul oferit antreprenorilor. Țările cu procese digitalizate și sprijin extins pentru antreprenori, precum Estonia și Danemarca, facilitează semnificativ înființarea și dezvoltarea afacerilor. În contrast, în România și alte țări cu proceduri mai complexe și birocrație mai mare, antreprenorii pot întâmpina mai multe dificultăți. De aceea, înțelegerea acestor diferențe și adaptarea practicilor locale pentru a îmbunătăți mediul de afaceri poate contribui la creșterea competitivității și atragerea de noi investiții.

Propuneri de modificare a practicii și legislației române în domeniul înființării de noi afaceri

Pentru a îmbunătăți procesul de înființare a noilor afaceri în România și pentru a alinia practicile și legislația la standardele celor mai avansate state membre ale UE, sunt necesare o serie de reforme și ajustări. Iată câteva propuneri concrete:

1. Digitalizarea procesului de înregistrare

Propunere: Implementarea unui sistem complet digitalizat pentru înființarea afacerilor, similar cu cel din Estonia:

- Crearea unei platforme online prin care toate documentele necesare pentru înființarea unei afaceri să poată fi completate și depuse electronic.
- Implementarea semnăturii electronice pentru autentificarea documentelor;
- Reducerea necesității prezenței fizice a fondatorilor la instituțiile statului, având ca beneficii:
 - Reducerea timpului necesar pentru înregistrarea unei afaceri;

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435

- Creșterea accesibilității pentru antreprenori, în special pentru cei din zonele rurale sau din diaspora.

2. Simplificarea procedurilor birocratice

Propunere: Reducerea numărului de documente și proceduri necesare pentru înființarea unei afaceri:

- Unificarea formularisticii pentru diverse autorizații într-un singur formular standardizat.
- Simplificarea procesului de verificare a denumirii și de rezervare a acesteia.
- Eliminarea unor pași redundanți și combinarea etapelor de înregistrare în mai puține proceduri., având ca beneficii:
 - Scăderea birocrăției și a timpului alocat procesului de înființare.
 - Reducerea costurilor pentru antreprenori.

3. Reducerea costurilor de înființare

Propunere: Reducerea taxelor și costurilor asociate înființării unei afaceri:

- Reducerea costurilor asociate procesului de înregistrare la Registrul Comerțului și a taxelor de publicare în Monitorul Oficial.
- Introducerea unor stimulente fiscale pentru noile afaceri, cum ar fi scutirea de taxe pe profit pentru primele 1-2 ani de activitate.
- Subvenționarea costurilor avocațiale/notariale pentru antreprenorii tineri sau cei din comunități marginalizate, având ca beneficii:
 - Creșterea numărului de afaceri noi, în special în rândul tinerilor antreprenori sau a celor din comunitățile marginalizate.
 - Încurajarea dezvoltării economice în regiunile defavorizate.

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435



4. Sprijin extins pentru antreprenori

Propunere: Crearea unui sistem de sprijin și consiliere extins pentru antreprenori:

- Implementarea unui sistem de consiliere gratuită pentru antreprenori, similar cu cel din Suedia.
- Crearea unor incubatoare de afaceri finanțate de stat, care să ofere spații de lucru și resurse pentru noile afaceri.
- Organizarea de programe de formare și mentorat pentru antreprenori, cu participarea experților din diverse domenii, având ca beneficii:
 - Creșterea competențelor antreprenoriale și a succesului noilor afaceri.
 - Stimularea inovației și a creșterii economice.

5. Accelerarea obținerii autorizațiilor de funcționare

Propunere: Simplificarea și accelerarea procesului de obținere a autorizațiilor de funcționare necesare:

- Implementarea unui sistem de evaluare rapidă pentru autorizații, cu termene clare și scurte de răspuns din partea autorităților.
- Introducerea unor proceduri de urgență pentru obținerea autorizațiilor în cazuri speciale (ex. afaceri inovative sau strategice).
- Centralizarea cererilor de autorizare într-un singur punct de contact pentru antreprenori, având ca beneficii:
 - Reducerea timpului de așteptare pentru demararea efectivă a activității.
 - Creșterea eficienței și transparenței în procesul de autorizare.

6. Îmbunătățirea infrastructurii și accesului la resurse

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435



Propunere: Dezvoltarea infrastructurii și îmbunătățirea accesului la resurse pentru antreprenori:

- Investiții în infrastructura digitală pentru a asigura accesul la internet de mare viteză în toate regiunile țării.
- Crearea de centre de resurse pentru antreprenori în fiecare județ, oferind acces la echipamente, spații de lucru și consultanță.
- Facilitarea accesului la finanțare prin crearea unor fonduri de investiții de stat pentru start-up-uri și afaceri mici, având ca beneficii:
 - Stimularea dezvoltării economice în regiunile rurale și marginalizate.
 - Creșterea competitivității antreprenorilor români pe piața internațională.

În concluzie, implementarea acestor propuneri ar putea transforma semnificativ mediul de afaceri din România, făcându-l mai accesibil, eficient și atractiv pentru noii antreprenori. Alinierea la cele mai bune practici din alte state membre ale UE poate aduce beneficii substanțiale economiei naționale și poate contribui la creșterea competitivității României pe piața globală.

5. Analiza impedimentelor întâmpinate.

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435

5.1 Impedimente birocratice și legale.

În urma aplicării chestionarelor la final de sustenabilitate beneficiarii au indicat următoarele probleme întâmpinate în procesul de înființare a unei societăți comerciale:

1. **Proceduri complexe și multiple autorizații:** Procesul de înființare a unei firme implică parcurgerea mai multor etape și obținerea unor autorizații din partea diferitelor instituții. Aceste proceduri sunt adesea complicate și pot fi confuze pentru un antreprenor neexperimentat. De exemplu, este necesară înregistrarea la Registrul Comerțului, obținerea avizului de la ANAF (Administrația Națională de Administrare Fiscală) și, în funcție de domeniul de activitate, alte avize și autorizații specifice.
2. **Timpul îndelungat pentru finalizarea formalităților:** Deși s-au făcut eforturi pentru reducerea timpului necesar înființării unei firme, procesul poate dura încă destul de mult. Documentele trebuie depuse în mai multe locuri, iar timpul de așteptare pentru obținerea autorizațiilor poate varia. Aceasta poate întârzia lansarea efectivă a afacerii.
3. **Documentație stufoasă și cerințe legale complicate:** Pentru înființarea unei firme, este necesar un volum mare de documente, inclusiv acte constitutive, declarații pe propria răspundere, contracte de închiriere a sediului social și altele. Cerințele legale pot fi complicate, iar formularele necesare sunt adesea detaliate și greu de completat corect fără asistență profesională.
4. **Costuri ridicate:** Deși costurile inițiale pentru înființarea unei firme nu sunt prohibitive, suma totală poate crește datorită taxelor de înregistrare, , contabilitate și alte servicii necesare. Aceste costuri pot reprezenta o povară pentru antreprenorii care dispun de resurse financiare limitate.
5. **Lipsa de transparență și predictibilitate:** Uneori, antreprenorii s-au confruntat cu lipsa de transparență în ceea ce privește procedurile și cerințele legale. Modificările legislative frecvente pot crea incertitudine și dificultăți în planificare. Este esențial să se fie la curent cu toate schimbările legislative pentru a evita problemele ulterioare.
6. **Birocrație excesivă și lipsa de digitalizare:** Deși au fost implementate unele măsuri pentru digitalizarea procesului de înființare a firmelor, birocrația excesivă și dependența de

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435



documente fizice rămân probleme semnificative. Procedurile online nu sunt întotdeauna funcționale sau utilizator-friendly, ceea ce au obligat antreprenorii să se deplaseze personal la diverse instituții.

În concluzie, înființarea unei firme în România poate fi un proces complex și provocator din cauza numeroaselor obstacole birocratice. Cu toate acestea, cu o planificare atentă, și, cu ajutorul experților proiectului aceste dificultăți au putut fi depășite.

6. Dezvoltarea antreprenorială.

6.1 Analiza dezvoltării antreprenoriale.

În ceea ce privește programul de formare antreprenorială dezvoltat și furnizat celor 115 persoane din grupul țintă, s-a organizat o sesiune de formare de minimum 40 de ore, în conformitate cu normele și metodologiile emise de Autoritatea Națională pentru Calificări.

Derularea procesului de formare antreprenorială a avut în vedere furnizarea unui program de FPC pentru dobândirea competențelor antreprenoriale de către cele 115 persoane din grupul țintă. Procesul de formare antreprenorială s-a desfășurat pe o durată de minimum 40 de ore, incluzând un modul teoretic și un modul practic. În cadrul modulului teoretic, formatorii au asigurat furnizarea materiei de curs în conformitate cu suportul de curs depus odată cu dosarul de acreditare ANC. Modulul teoretic a inclus prezentarea elementelor esențiale și a cunoștințelor teoretice necesare pentru dobândirea competențelor antreprenoriale.

Componenta de pregătire teoretică a programului de formare antreprenorială a vizat următoarele aspecte:

1. Dobândirea competențelor antreprenoriale cheie în conformitate cu standardul ocupațional, prin furnizarea de cunoștințe teoretice privind dezvoltarea antreprenorială.
2. Familiarizarea persoanelor din grupul țintă cu principiile și temele secundare ale FSE (sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficiență în

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435

utilizarea resurselor, inovare socială, îmbunătățirea accesibilității, utilizării și calității tehnologiilor informației și comunicațiilor).

3. Familiarizarea persoanelor din grupul țintă cu temele orizontale (dezvoltare durabilă, egalitatea de șanse și non-discriminare, promovarea egalității de șanse între femei și bărbați).

Cele trei elemente ale pregătirii teoretice au inclus:

1. Dobândirea competențelor antreprenoriale cheie, derulată prin sesiuni de formare teoretică și predare din partea formatorilor pentru participanți. În timpul orelor de pregătire teoretică, persoanele beneficiare au dobândit cunoștințele teoretice necesare pentru demararea unui proiect antreprenorial, având acces la referințe bibliografice și informații pentru aprofundarea cunoștințelor.
2. Familiarizarea persoanelor din grupul țintă cu principiile și temele secundare ale FSE, incluzând furnizarea de informații concrete despre necesitatea sprijinirii procesului de reducere a emisiilor de dioxid de carbon și utilizarea eficientă a resurselor, elementele de inovare socială și beneficiile utilizării tehnologiei informațiilor și comunicațiilor în dezvoltarea antreprenorială.
3. Familiarizarea persoanelor din grupul țintă cu temele orizontale, incluzând prezentarea elementelor legale privind conservarea și protejarea mediului, promovarea egalității de șanse și nediscriminare. S-a pus accent pe importanța integrării acestor principii în dezvoltarea planurilor de afaceri, punctându-se suplimentar proiectele care le-au integrat activ.

În cadrul modulului practic, programul de formare antreprenorială a sprijinit cele 115 persoane din grupul țintă în procesul de dezvoltare a planului de afaceri.

În cazul modulului teoretic, formatorii au oferit ghidaj pentru cele 115 persoane din grupul țintă în vederea creșterii calității planurilor de afaceri dezvoltate. Formatorii care au derulat programul de formare antreprenorială au asigurat sprijin individualizat pentru fiecare membru al grupului țintă



în dezvoltarea planului de afaceri. Planul de afaceri a fost evaluat în procesul de evaluare în vederea obținerii certificatului de competențe ANC.

Pentru evaluarea și certificarea competențelor dobândite de cei 115 participanți la programul de formare antreprenorială, s-a organizat o sesiune de evaluare pentru fiecare grupă de formare, în conformitate cu metodologia ANC. Sesiunea de evaluare a cuprins un element de verificare a cunoștințelor teoretice (test scris) și un element de verificare a competențelor practice (evaluarea planurilor de afaceri elaborate). Cursurile de formare profesională au fost derulate de un furnizor de formare acreditat, selectat pe baza unei proceduri de achiziție.

În ceea ce privește sprijinul acordat în vederea înființării celor 24 de afaceri rezultate ca urmare a celor 24 de planuri de afaceri declarate câștigătoare în faza I de implementare, menționăm următoarele aspecte: Mentori de dezvoltare, implementare și monitorizare a afacerilor, distribuiți, au asigurat tot sprijinul necesar pentru cei 24 de antreprenori în vederea înființării noilor afaceri. Astfel, s-a asigurat faptul că toți cei 24 de câștigători ai planurilor de afaceri au reușit să își înființeze afacerile.

Sprijinul a constat în consultanță și asistență permanentă pentru realizarea documentației necesare deschiderii afacerilor, inclusiv, la nevoie, prin deplasarea mentorului ca însoțitor pentru noul antreprenor la instituțiile abilitate în domeniu. În funcție de specificul fiecărui plan de afaceri, au fost realizate documentele necesare deschiderii afacerii. Până la finalul lunii a șasea de implementare (luna a doua din faza a II-a de implementare), toate cele 24 de afaceri au fost înființate. După înființarea celor 24 de afaceri, au fost semnate contractele de subvenție de minimis.

Activitatea de organizare a stagiilor de practică a fost destinată exclusiv celor 24 de câștigători ai concursului de planuri de afaceri. În vederea deprinderii și înțelegerii proceselor specifice domeniilor de activitate în care urmau să fie demarate noile afaceri ce beneficiau de sprijin financiar prin intermediul Schemei de ajutor de minimis, liderul de parteneriat, Asociația Exino și partenerul, au identificat agenții economice care derulau activități specifice grupei CAEN în care urmau să fie dezvoltate noile afaceri.

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435



Solicitantul a identificat agenții economici care desfășurau activități specifice pentru fiecare grupă CAEN în care urmau să se demareze afaceri sprijinite prin intermediul proiectului. În vederea asigurării disponibilității agenților economici de a primi în stagiul pe cei 24 de câștigători ai concursului de idei de afaceri, Asociația EXINO a încheiat 24 de protocoale de colaborare, prin care agenții economici au acordat sprijin celor 24 de antreprenori prin primirea în stagiul de practică pentru minimum 40 de ore de activitate.

Programul și perioada de stagiul au fost stabilite prin intermediul acestor protocoale, în concordanță cu disponibilitatea agenților economici. În vederea derulării în bune condiții a stagiului și pentru creșterea eficienței procesului de familiarizare a noilor antreprenori cu mecanismele economice specifice fiecărui domeniu de activitate, societatea care a asigurat stagiul a desemnat un mentor de stagiul.

În perioada de stagiul, stagiarii au avut posibilitatea să participe la implementarea activităților specifice domeniului economic în care urmau să dezvolte afacerea. Sub coordonarea mentorului de stagiul, stagiarii au putut participa activ la toate procesele agentului economic care a asigurat stagiul și s-au familiarizat cu activitatea concretă a acestuia. Perioada de 40 de ore de stagiul s-a finalizat printr-un raport de stagiul.

Raportul de stagiul, în care au fost descrise activitățile la care a participat cursantul, a fost semnat de cursant și de reprezentantul legal al întreprinderii. Raportul de stagiul a fost însoțit de copia CIF sau extrasul ONRC al operatorului economic care a asigurat stagiul de practică, document care să justifice alegerea acestuia din punct de vedere al sectorului economic în care își desfășura activitatea.

Activitatea de organizare a stagiilor în întreprinderi care derulau activități economice pe domenii din aceeași grupă CAEN s-a finalizat prin atingerea rezultatului de derulare a 24 de stagiil de practică în întreprinderi existente și funcționale, a căror activitate economică făcea parte din aceeași grupă CAEN cu cea aferentă planului de afaceri selectat de cei 24 de câștigători ai concursului de antreprenariat, probat prin cele 24 de rapoarte de stagiul.

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenariat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435



În ceea ce privește activitatea de mentorat, menționăm următoarele aspecte : Activitatea de mentorat din proiectul nostru s-a derulat pe baza Ghidului pentru mentori și coordonatori de programe de mentorat, care a fost elaborat în cadrul proiectului "Learning to Be a Good Mentor" (LeGMe), un proiect Grundtvig Parteneriat pentru Învățare (2013-1-RO1-GRU06-29565), cu o durată de doi ani, implementat cu sprijinul Comisiei Europene de către opt organizații din Croația, Germania, Italia, Lituania, Norvegia, România, Slovacia și Elveția. Proiectul urmărea să pregătească resurse umane și pedagogice pentru ca partenerii să poată demara programe de mentorat eficiente în zonele lor de acțiune, cu scopul de a echipa adulți, cu precădere dezavantajați (pensionari, șomeri, studenți etc.), pentru a contribui la bunăstarea comunității lor. Mentoratul putea avea efecte pozitive asupra persoanelor mentorate, a mentorilor și organizațiilor.

Persoanele mentorate s-au dezvoltat pe plan personal și au devenit mai încrezătoare. Persoanele mentorate au avut parte de satisfacții personale, colegialitate, sprijin al unei rețele și dezvoltare în carieră. Organizațiile au devenit mai productive, dobândind experiență în recrutare, socializare și retenție.

Mentorul poate fi definit ca un consilier cu experiență și de încredere. Relația dintre acesta și discipol trebuia să fie cu caracter personal și confidențial, diferită și distinctă de relația dintre superior și subordonat. Fără confidențialitate, era probabil ca relația să rămână superficială. Un mentor trebuia să contribuie la creșterea încrederii în sine a discipolului, punând întrebări și ridicând provocări, oferind în același timp orientare și încurajare. Mentoratul permitea discipolului să exploreze noi idei în siguranță, să devină mai conștient de sine, să-și asume responsabilități pentru viață și să o conducă în direcția dorită, mai degrabă decât să o lase la voia întâmplării.

Astfel, mentorul este un individ cu mai multă experiență, dispus să ajute un discipol să se dezvolte pentru a atinge succesul. Era pregătit să investească timp și efort, era un bun ascultător și capabil să îi încurajeze pe alții, dispus să împărtășească cunoștințele și experiențele personale cu discipolul său într-o manieră confidențială și bazată pe încredere și respect reciproc. Mentorii puteau oferi informații, contacte, provocări, sprijin, ajutând discipolii la formularea scopurilor și oferind sfaturi și modele prin împărtășirea unor povești de succes.

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435



În cadrul proiectului, s-a aplicat tipologia programului de mentorat structurat. Activitatea de mentorat structurat s-a desfășurat ca parte din ansamblul activităților proiectului derulat de către toți partenerii, care răspundeau de această activitate. Această abordare formalizată și structurată a implicat o contribuție și un sprijin direct din partea partenerilor în ceea ce privește potrivirea mentorilor cu discipolii. Programul de mentorat a urmărit respectarea metodologiei de mentorat în scopul practicării unui mentorat de calitate, oferind șanse de dezvoltare, resurse și suport pentru a le oferi mentorilor și discipolilor abilitățile necesare pentru stabilirea și menținerea relațiilor eficiente de mentorat.

Programul de mentorat a oferit oportunități majore de a promova învățarea interdisciplinară și de a pune în legătură persoanele interesate din toată Regiunea Vest. Mentoratul unul-la-unul a implicat o relație între mentor și discipol, unde mentorul avea mai multă experiență în domeniul relevant pentru dezvoltarea discipolului. Relația de mentorat unu-la-unu a fost una dintre valorile esențiale pe care le-a creat și promovat proiectul. Relația dintre mentor și discipol și realizările personale și profesionale care au rezultat din această relație au fost cheia pentru asigurarea sustenabilității după finalizarea proiectului. Toate celelalte activități ale proiectului au completat suportul acordat discipolului pentru a dezvolta o nouă afacere de succes.

Mentoratul unul-la-unu s-a desfășurat în cadrul întâlnirilor individuale dintre mentor și discipol. Mentorul a realizat lunar un număr minim de 4 întâlniri individuale cu fiecare discipol care i-a fost repartizat. Întâlnirile s-au putut organiza unul-la-unu sau online, în orice locație din Regiunea Vest. La întâlnirile individuale, unul-la-unu sau online, mentorul putea invita, cu acordul discipolului, și alte persoane a căror experiență profesională, calități, reușite antreprenoriale și interes în domeniul de activitate al discipolului erau relevante și puteau aduce valoare adăugată pentru discipol.

După fiecare lună de activitate, mentorul a întocmit și a atașat la raportul de activitate o fișă de mentorat. Această fișă a cuprins descrierea evaluării activității și a performanței discipolului, activitățile desfășurate de mentor în decursul lunii și planificarea activităților pentru luna următoare. Mentorul a solicitat discipolului să completeze un chestionar de satisfacție, cu întrebări despre relația cu mentorul și sprijinul primit de la acesta.

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435



În cadrul proiectului s-a utilizat și mentoratul online, susținut de platforma online a Asociației Exino, care a permis accesul și flexibilitatea comunicării dintre mentor și discipoli. Mentoratul online a fost desfășurat și pe rețelele de socializare gratuite, facilitând discuțiile colaborative permanente, planificarea și programarea activităților ce urmau să se desfășoare. Un plus adus de proiect ca activitate inovativă a fost implicarea noilor antreprenori sprijiniți în activitățile unor structuri de dezvoltare de afaceri (ex. HUB-uri).

În vederea implementării cu succes a planurilor de afaceri, liderul de parteneriat a semnat 3 preacorduri de colaborare cu HUB-uri din regiunea Vest. În cadrul acestor HUB-uri, cei 24 de antreprenori au putut participa la prezentări de soluții de afaceri, finanțări, achiziții, cursuri de comunicare, vânzări, negociere, achiziții publice, competențe antreprenoriale, resurse umane, întâlniri cu antreprenori cu experiență pentru a afla bune practici și provocări, organizarea de role-play-uri pe teme de antreprenariat, proiecții de filme educaționale în domeniu, sesiuni de speed-networking pe tematici de afaceri, prezentarea unor produse informatice utile afacerilor, prezentarea mediului de afaceri local/regional de către reprezentanți ai unor instituții și organizarea de dezbateri pe teme de afaceri, cu implicarea mass-media locală.

Diversele probleme întâmpinate de noii antreprenori au fost rezolvate într-un timp relativ scurt de la semnalare prin discuții unu la unu, utilizând mijloace moderne de comunicare audio-video (ZOOM, SKYPE, WHATSAPP) de către experții echipei de proiect, inclusiv cu ajutorul unei echipe multidisciplinare de voluntari din rețeaua Asociației EXINO.

6.2 Relația cu instituțiile statului și societatea.

Una din inițiativele acestui proiect a avut drept scop sprijinirea antreprenorilor în dezvoltarea afacerilor lor și în crearea unui impact pozitiv asupra economiei locale. Analiza interacțiunilor acestora cu instituțiile statului și societatea relevă diverse aspecte legate de provocările și oportunitățile întâmpinate.



Interacțiunea cu Instituțiile Statului

În primul rând, procesul de înființare a firmei a adus cu sine numeroase provocări birocratice. Majoritatea antreprenorilor au întâmpinat dificultăți în completarea documentelor necesare, obținerea avizelor și autorizațiilor, și înregistrarea firmelor la Registrul Comerțului. Cu toate acestea, ei au beneficiat de suport din partea echipei de experți a proiectului, inclusiv prin consiliere și îndrumare în parcurgerea procedurilor administrative.

Accesul la finanțare a fost esențial pentru toți cei 24 de antreprenori, care au beneficiat de ajutor de minimis pentru a-și începe afacerile. Cu toate acestea, procesul de aplicare și raportare a fost considerat complex și consumator de timp de către mulți dintre ei.

Respectarea reglementărilor legale a reprezentat o provocare continuă, în special pentru antreprenorii fără experiență anterioară în afaceri. Aceștia au trebuit să se familiarizeze cu legislația fiscală, de muncă și de mediu, ceea ce a necesitat un efort suplimentar. În plus, unii antreprenori au avut parte de inspecții din partea autorităților, care au necesitat timp și resurse pentru a asigura conformitatea.

Interacțiunea cu Societatea

Pe de altă parte, interacțiunea cu comunitatea locală a fost, în general, pozitivă. Comunitățile au primit cu brațele deschise noile afaceri, mai ales dacă acestea au generat locuri de muncă și au contribuit la dezvoltarea economică locală. Antreprenorii au colaborat cu alte afaceri locale, creând rețele de parteneriate și sprijin reciproc, ceea ce a fost esențial pentru stabilirea și creșterea noilor firme.

Înțelegerea pieței și a clienților a fost crucială pentru succesul firmelor. Antreprenorii au folosit diverse metode, cum ar fi cercetare de piață și interacțiuni directe, pentru a-și adapta ofertele la nevoile și preferințele clienților. Promovarea afacerilor a fost esențială pentru atragerea și păstrarea clienților, iar canalele de social media, evenimentele locale și publicitatea tradițională au fost utilizate pentru a spori vizibilitatea afacerilor.

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435



Responsabilitatea socială a jucat un rol important în interacțiunea antreprenorilor cu societatea. Unele firme au inițiat proiecte de responsabilitate socială, sprijinind diverse cauze locale și contribuind la bunăstarea comunității. În plus, practicile sustenabile și etice au fost adoptate de către antreprenori, reflectând o conștientizare crescândă a importanței responsabilității sociale corporative.

Concluzii

Interacțiunea celor 24 de antreprenori cu instituțiile statului și societatea a fost complexă și variată. Deși au existat provocări legate de birocrăție, reglementări și accesul la finanțare, suportul echipei de experți din cadrul proiectului și colaborarea cu comunitatea locală au fost factori esențiali pentru succesul lor. Adaptabilitatea, perseverența și deschiderea către parteneriate au contribuit semnificativ la stabilirea și creșterea afacerilor. Pe termen lung, aceste interacțiuni vor continua să modeleze parcursul antreprenorilor și impactul acestora asupra economiei locale.

7. Prezentarea afacerilor sprijinite

DRG PESCUIT SRL este o companie dinamică, specializată în comercializarea articolelor pentru pescuit. Fondată pe baza unei pasiuni autentice pentru pescuit și a unei înțelegeri profunde a nevoilor pescarilor, DRG PESCUIT SRL ofera o gamă variată de produse de înaltă prin introducerea unor soluții inovatoare de distribuție.

Conceptul de Tonomate

Inovația care diferențiază DRG PESCUIT SRL pe piață este introducerea conceptului de tonomate pentru pescuit. Aceste automate, amplasate strategic în parcare a unui centru comercial, permit pescarilor să achiziționeze rapid și convenabil momeli și accesorii de pescuit, chiar și în afara orelor de funcționare ale magazinului fizic. Tonomatele sunt echipate cu o selecție

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435



diversificată de produse esențiale pentru pescuit, asigurând astfel disponibilitatea continuă a acestora pentru clienți.

Accesibilitate 24/7: Tonomatele permit clienților să achiziționeze produse de pescuit la orice oră, oferind astfel flexibilitate maximă și accesibilitate.

Comoditate: Amplasarea tonomatelor în parcare a unui centru comercial permite pescarilor să își procure rapid și comod produsele necesare, fără a pierde timp prețios.

Diversitate de Produse: Compania oferă o gamă largă de produse, acoperind toate nevoile pescarilor, de la începători la profesioniști.

Consultanță de Specialitate: Clienții beneficiază de consultanță de specialitate din partea personalului calificat, asigurând astfel alegerea produselor potrivite.

r. Compania își dorește să extindă rețeaua de tonomate în mai multe locații, facilitând astfel accesul la produse de pescuit pentru un număr cât mai mare de pescari. De asemenea, DRG PESCUIT SRL își propune să lanseze o platformă online, completând astfel oferta sa și asigurând o experiență de cumpărături completă și integrată.

DRG PESCUIT SRL se remarcă printr-o abordare și orientată către client, combinând tradiția unui magazin fizic cu modernitatea tonomatelor automate. Această combinație asigură accesibilitatea și comoditatea necesare pescarilor, consolidând în același timp poziția companiei ca un partener de încredere pentru toți pasionații de pescuit.

TIMPROASIST SRL este o companie dedicată furnizării de servicii de îngrijire și asistență medicală la domiciliu, specializată în îngrijirea persoanelor în vârstă sau a celor cu nevoi speciale. Cu o echipă de profesioniști dedicați și experimentați în domeniul medical, TIMPROASIST SRL se distinge prin angajamentul său față de confortul, siguranța și bunăstarea clienților săi.

Servicii Oferite

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435





Îngrijire la Domiciliu: TIMPROASIST SRL oferă servicii personalizate de îngrijire la domiciliu, adaptate nevoilor specifice ale fiecărui client. Aceste servicii includ asistență medicală generală, administrare de medicamente, îngrijire igienică și igienă personală, precum și monitorizare continuă a stării de sănătate.

Asistență Medicală Specializată: Compania pune la dispoziția clienților săi asistență medicală specializată, inclusiv asistență pentru pacienți cu boli cronice, recuperare post-operatorie, terapie fizică și consiliere medicală.

Îngrijire de Lungă Durată: TIMPROASIST SRL este dedicată oferirii de îngrijire de lungă durată, asigurând suport continuu și îngrijire pe termen lung pentru clienții săi, în confortul propriului lor cămin.

Echipa TIMPROASIST SRL este formată din personal medical calificat și experimentat, inclusiv asistente medicale, infirmiere și terapeuți specializați în diferite domenii. Toți membrii echipei sunt selecționați cu grijă pentru abilitățile lor profesionale și pentru abordarea lor empatică față de nevoile clienților.

TIMPROASIST SRL se angajează să ofere servicii de calitate superioară, bazate pe principii de dedicare și empatie față de fiecare client. Compania respectă demnitatea și confidențialitatea fiecărui client, asigurând un mediu sigur și confortabil pentru toți cei pe care îi deservește. Compania promovează transparența în relațiile cu clienții săi și încurajează o comunicare deschisă și sinceră în toate aspectele îngrijirii și asistenței oferite. Aceasta își propune să exceleze în furnizarea serviciilor de îngrijire și asistență medicală la domiciliu, extinzându-și rețeaua de clienți mulțumiți și consolidându-și reputația de partener de încredere în comunitatea medicală locală. Compania vizează continuarea dezvoltării și îmbunătățirii serviciilor sale pentru a răspunde în mod eficient nevoilor diverse ale clienților săi.

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435



SC KRISTLAND SRL este o companie inovatoare specializată în dezvoltarea și implementarea de roboți software pentru automatizarea proceselor repetitive în diverse industrii. Cu o echipă de experți în tehnologie și automatizare, Compania își propune să revoluționeze modul în care companiile își gestionează activitățile zilnice, oferind soluții eficiente, fiabile și personalizate.

Servicii Oferite :

Automatizare Proceselor Repetitive: KRISTLAND SRL creează și implementează roboți software capabili să preia și să automatizeze sarcinile repetitive, reducând astfel timpul și costurile operaționale pentru companii. Printre aceste procese se numără introducerea de date, procesarea facturilor, gestionarea stocurilor și multe altele.

Compania oferă servicii de consultanță pentru a ajuta companiile să identifice procesele ce pot fi automatizate și să elaboreze strategii eficiente de implementare a automatizării. Echipa de consultanți lucrează îndeaproape cu clienții pentru a înțelege nevoile și obiectivele lor specifice. KRISTLAND SRL dezvoltă soluții personalizate de automatizare, adaptate specific cerințelor fiecărui client. Aceste soluții sunt scalabile și flexibile, permițând companiilor să le adapteze pe măsură ce nevoile lor evoluează.

Compania asigură suport continuu și mentenanță pentru roboții software implementați, garantând astfel funcționarea optimă a acestora și actualizarea periodică în conformitate cu noile cerințe tehnologice și de business.

Echipa KRISTLAND SRL este compusă din profesioniști cu o vastă experiență în dezvoltarea software, inginerie robotică și automatizare. Membrii echipei sunt dedicați inovării și excelenței, fiind mereu la curent cu cele mai recente tendințe și tehnologii din domeniu.

KRISTLAND SRL se angajează să fie în fruntea inovației tehnologice, dezvoltând soluții de automatizare de ultimă generație care să răspundă nevoilor complexe ale clienților. Compania pune un accent deosebit pe calitatea și fiabilitatea soluțiilor oferite, asigurându-se că fiecare robot software este riguros testat și optimizat pentru performanță maximă.

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435



Prin automatizarea proceselor repetitive, compania își ajută clienții să îmbunătățească eficiența și productivitatea, permițându-le să se concentreze pe activități cu valoare adăugată ridicată.

SC KRISTLAND SRL reprezintă partenerul ideal pentru companiile care doresc să își optimizeze procesele operaționale prin automatizare..

SC UPBRINGING CAREER SRL este o companie furnizoare de programe de formare profesională, specializată în mod particular pe zona sportivă. Printr-o abordare inovativă și personalizată, compania își propune să îmbunătățească competențele profesionale ale celor care activează sau doresc să activeze în domeniul sportiv, oferindu-le instrumentele necesare pentru a excela în carierele lor.

UPBRINGING CAREER SRL oferă o gamă variată de cursuri de formare profesională, adaptate nevoilor specifice ale celor din domeniul sportiv. Printre aceste cursuri se numără și cursuri de Consilier Sportiv: Aceste cursuri sunt concepute pentru a pregăti consilierii sportivi să ofere suport psihologic și motivațional sportivilor, ajutându-i să își atingă obiectivele și să își gestioneze mai bine cariera și viața personală.

De asemenea compania organizează și workshop-uri specializate, pornind de la un workshop de succes, aceasta a dezvoltat încă șapte workshop-uri inovatoare, acoperind diverse aspecte ale formării profesionale în sport.

SC UPBRINGING CAREER SRL s-a dezvoltat în a fi un furnizor de succes pentru oricine dorește să își îmbunătățească competențele și să avanseze în cariera sportivă. Cu o gamă largă de programe de formare profesională și workshop-uri specializate, compania oferă soluții inovatoare și personalizate pentru a sprijini succesul profesional al cursanților săi. Prin angajamentul său față de calitate, inovație și suport continuu, UPBRINGING CAREER SRL se poziționează ca un pilon de excelență în educația sportivă.

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435



SC BEST OVER CONSULTING SRL ofera servicii de secretariat combinate, adresate companiilor care doresc să externalizeze activitățile administrative zilnice pentru a se concentra mai bine pe obiectivele lor principale de afaceri. Printr-o abordare profesionistă și adaptată nevoilor fiecărui client, SC BEST OVER CONSULTING SRL se străduiește să ofere soluții eficiente și personalizate pentru gestionarea sarcinilor de secretariat și administrare.

Servicii Oferite :

Recepție și Gestionare a Corespondenței: BEST OVER CONSULTING SRL asigură servicii complete de recepție, gestionare a apelurilor telefonice și a corespondenței, asigurându-se că fiecare mesaj este transmis corect și prompt către destinatarii corespunzători.

Planificare Financiară: Compania oferă servicii de planificare financiară, inclusiv gestionarea fluxurilor de numerar, pregătirea bugetelor și rapoartelor financiare, asigurându-se că clienții săi au o imagine clară și actualizată a situației lor financiare.

Facturare și Păstrarea Evidențelor: BEST OVER CONSULTING SRL se ocupă de emiterea și gestionarea facturilor, precum și de păstrarea evidențelor contabile și administrative, contribuind la un management financiar eficient și la respectarea cerințelor legislative.

Servicii de Personal: Compania oferă suport în gestionarea resurselor umane, inclusiv administrarea dosarelor de personal, pregătirea contractelor de muncă, gestionarea concediilor și a altor aspecte legate de personal.

Servicii de Corespondență: BEST OVER CONSULTING SRL asigură gestionarea corespondenței, inclusiv redactarea, trimiterea și arhivarea documentelor, asigurându-se că toate comunicările sunt gestionate eficient și profesionist.

Compania se angajează să ofere servicii de secretariat de cea mai înaltă calitate, menținând un nivel ridicat de profesionalism în toate interacțiunile cu clienții. Prin utilizarea celor mai bune practici și tehnologii, BEST OVER CONSULTING SRL se asigură că toate serviciile sunt furnizate într-un mod rapid și eficient. Compania tratează cu maximă seriozitate confidențialitatea informațiilor clienților săi, asigurându-se că toate datele sunt gestionate cu discreție și securitate. BEST OVER CONSULTING SRL oferă soluții personalizate, adaptate specific nevoilor fiecărui client, asigurându-se că serviciile oferite răspund perfect cerințelor acestora.

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435



Societatea își propune să devină un partener de încredere pentru companiile care doresc să externalizeze serviciile de secretariat și administrare. Obiectivul companiei este să crească eficiența operațională a clienților săi, oferindu-le suportul necesar pentru a se concentra pe activitățile lor principale și pentru a atinge noi niveluri de succes.

SC STUDIO ELECTROLYSIS AM SRL este o companie specializată în oferirea de servicii de coafură și alte activități de înfrumusețare, dedicată să îmbunătățească și să accentueze frumusețea naturală a clienților săi prin tehnici moderne și tratamente de înaltă calitate. Compania se remarcă prin utilizarea unui aparat performant de ultimă generație care oferă terapii inovatoare de înfrumusețare, menite să răspundă celor mai exigente cerințe și preferințe ale clienței.

Compania oferă o gamă variată de servicii de coafură, de la tunsori clasice și moderne, până la coafuri elaborate pentru evenimente speciale. De asemenea, printre serviciile oferite se numără și terapii și proceduri de ultimă generație pentru înfrumusețare.

SC STUDIO ELECTROLYSIS AM SRL se mândrește cu utilizarea unui aparat de ultimă generație, care oferă terapii avansate de înfrumusețare. Acest echipament performant este esențial pentru realizarea unor tratamente eficiente și sigure, contribuind la rezultate de înaltă calitate și satisfacția deplină a clienților. Aparatul permite realizarea unor proceduri inovatoare, care îmbunătățesc aspectul pielii, reduc semnele de îmbătrânire și asigură o îngrijire completă.

Compania se angajează să ofere servicii de cea mai înaltă calitate, utilizând produse și tehnologii de top pentru a asigura rezultate excelente. Prioritatea acesteia este satisfacția clientului. Fiecare serviciu este personalizat pentru a răspunde nevoilor și dorințelor individuale ale fiecărui client. Obiectivul principal al companiei este de a crea o experiență de înfrumusețare de neegalat, unde fiecare client se simte valorificat și îngrijit.



SC GAIA GAMES SRL este o companie specializată în activități recreative, care oferă experiențe de neuitat prin închirierea unei flote de ATV-uri profesionale pentru grupuri. Compania se concentrează pe furnizarea unor activități recreative de calitate superioară, destinate să aducă aventură și divertisment pentru clienții de toate vârstele.

Servicii Oferite

Închiriere ATV-uri Profesionale: SC GAIA GAMES pune la dispoziția clienților o flotă impresionantă de ATV-uri moderne și bine întreținute, ideale pentru trasee off-road. Aceste vehicule sunt echipate cu cele mai recente tehnologii pentru a asigura siguranța și confortul utilizatorilor, permițându-le să exploreze peisaje spectaculoase și să trăiască senzații tari.

Activități de Team Building: Pentru companii și organizații, compania organizează activități de team building, care includ aventuri cu ATV-urile. Aceste activități sunt concepute pentru a întări coeziunea echipei, a îmbunătăți comunicarea și a stimula moralul angajaților, oferindu-le în același timp o evadare din rutina zilnică.

Evenimente Speciale: Compania oferă, de asemenea, servicii personalizate pentru diverse evenimente speciale, cum ar fi aniversări, petreceri și alte ocazii speciale. Echipa SC GAIA GAMES colaborează cu clienții pentru a crea experiențe unice și memorabile, adaptate nevoilor și preferințelor fiecărui grup.

Societatea se mândrește cu o flotă de ATV-uri de ultimă generație, echipate cu toate caracteristicile necesare pentru a garanta siguranța și confortul utilizatorilor. Vehiculele sunt întreținute regulat și inspectate riguros pentru a se asigura că funcționează în parametri optimi. De asemenea, compania furnizează echipamente de protecție de înaltă calitate, inclusiv căști și îmbrăcăminte adecvată, pentru a asigura siguranța maximă a participanților.

Compania se distinge prin dedicarea sa față de calitate, siguranță și satisfacția clientului, oferind experiențe recreative unice prin închirierea de ATV-uri profesionale. Cu o echipă de profesioniști pasionați și echipamente de ultimă generație, compania este pregătită să ofere aventuri memorabile și să creeze amintiri de neuitat pentru toți participanții.

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435





SC GLAMSHOTS SRL este o companie dedicată furnizării de servicii fotografice de înaltă calitate pentru o varietate de evenimente, de la nunți și aniversări, până la petreceri corporate și lansări de produse. Compania se remarcă prin utilizarea tehnologiei de ultimă generație și prin abordarea sa creativă, menită să capteze momentele speciale într-un mod unic și memorabil.

Servicii Oferite

Fotografie Evenimente: SC GLAMSHOTS SRL oferă servicii profesionale de fotografie pentru o gamă largă de evenimente, asigurându-se că fiecare moment important este immortalizat cu atenție la detalii și înaltă calitate vizuală. Fotografiile realizate de echipa noastră sunt nu doar amintiri prețioase, ci și opere de artă care reflectă emoția și atmosfera fiecărui eveniment.

Cabină Foto: Una dintre atracțiile principale ale companiei este cabina foto modernă, care permite invitaților să se fotografieze și să primească imprimările pe loc. Cabina foto este echipată cu fundaluri personalizate și accesorii amuzante, oferind o experiență interactivă și distractivă pentru toți participanții. Aceasta adaugă un element de divertisment oricărui eveniment, iar pozele instantanee sunt suveniruri perfecte pentru invitați.

Platformă 360 de Grade: Pentru o experiență cu adevărat captivantă, SC GLAMSHOTS SRL pune la dispoziție o platformă 360 de grade pentru filmări. Această tehnologie avansată permite realizarea de videoclipuri dinamice și impresionante, capturând fiecare unghi al evenimentului. Platforma 360 de grade este ideală pentru a surprinde momentele speciale într-un mod inovator și spectaculos, oferind un rezultat final de neuitat.

SC GLAMSHOTS SRL a achiziționat în cadrul proiectului echipamente de ultimă generație pentru a asigura cea mai înaltă calitate a serviciilor oferite. Cabina foto este dotată cu imprimante rapide și camere de înaltă rezoluție, garantând fotografii clare și deosebite. Platforma 360 de grade utilizează tehnologie avansată pentru a crea videoclipuri captivante și dinamice, care redau fidel atmosfera și energia evenimentului.

Compania valorifică creativitatea în fiecare proiect, abordând fiecare eveniment cu o viziune unică și inovatoare pentru a crea imagini care să reflecte personalitatea și atmosfera momentului.

SC GLAMSHOTS SRL este o companie competitivă pentru oricine dorește să transforme evenimentele speciale în amintiri de neuitat. Cu echipamente de ultimă generație, o echipă talentată și dedicată și o abordare creativă, compania oferă servicii fotografice de înaltă calitate care

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435



capturează esența și emoția fiecărui moment. Indiferent de tipul evenimentului, SC GLAMSHOTS SRL este partenerul perfect pentru a crea imagini și videoclipuri care vor fi prețuite pentru totdeauna.

SC GOLD PURE WATER SRL este o companie specializată în închirierea de aparate de ionizare a apei, oferind soluții moderne pentru asigurarea unei ape pure și sănătoase. Aparatele sunt de ultimă generație, aducând beneficii semnificative pentru sănătatea și bunăstarea utilizatorilor.

Compania pune la dispoziție aparate de ionizare a apei destinate transformării apei de la robinet în apă ionizată, bogată în minerale esențiale și cu un pH optimizat. Aceste aparate sunt potrivite pentru uz casnic, birouri, restaurante și alte unități care doresc acces la apă de înaltă calitate.

Consultanța și instalarea sunt incluse în serviciile oferite, ajutând clienții să aleagă aparatul potrivit și asigurând instalarea profesională pentru o funcționare optimă. De asemenea, compania oferă servicii de întreținere periodică și suport tehnic pentru a asigura performanța aparatelor pe termen lung.

Aparatele de ionizare utilizate sunt echipate cu tehnologii avansate de electroliză, separând apa în ioni alcalini și acizi. Filtrele performante elimină impuritățile, clorul și alte substanțe nocive, oferind o apă curată și sigură pentru consum.

Beneficiile Apei Ionizate

Apa ionizată aduce numeroase beneficii pentru sănătate:

- **Hidratare Superioară:** Structura moleculară mai mică permite o absorbție mai eficientă de către celulele corpului.
- **Detoxifiere:** Ajută la eliminarea toxinelor din organism, contribuind la un sistem imunitar mai puternic.
- **Echilibru pH:** Ajută la menținerea unui pH echilibrat în organism, prevenind aciditatea excesivă.
- **Proprietăți Antioxidante:** Combate radicalii liberi, contribuind la prevenirea îmbătrânirii celulare.

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435



SC GOLD PURE WATER SRL oferă soluții complete și eficiente pentru nevoile de hidratare și sănătate ale utilizatorilor, transformând apa de zi cu zi într-o sursă de sănătate și vitalitate.

SC PRODEUMASERIS GROUP SMART SOLUTIONS SRL este o companie extrem de competitivă în domeniul dezvoltării de software personalizat, adaptat nevoilor specifice ale clienților din diverse industrii. Compania se remarcă prin abordarea inovatoare și calitatea produselor sale.

Compania oferă o gamă completă de servicii în domeniul IT, incluzând:

- **Dezvoltare de Software Personalizat:** Crearea de aplicații și soluții software adaptate cerințelor și obiectivelor specifice ale clienților.
- **Consultanță IT:** Furnizarea de consultanță specializată pentru optimizarea proceselor și a infrastructurii IT a companiilor.
- **Integrare și Implementare:** Integrarea soluțiilor software în mediul de lucru al clienților și implementarea acestora în mod eficient.
- **Asistență Tehnică și Suport:** Servicii de suport continuu și asistență tehnică pentru funcționarea optimă a soluțiilor implementate.

Compania utilizează cele mai noi tehnologii și cadre de lucru pentru a crea soluții software inovatoare și eficiente. Aceasta include dezvoltarea în limbaje de programare moderne, utilizarea arhitecturilor scalabile și securizate, și implementarea practicilor de dezvoltare agilă pentru o livrare rapidă și flexibilă a produselor.

SC PRODEUMASERIS GROUP SMART SOLUTIONS SRL colaborează cu clienți din diverse sectoare industriale, incluzând sectorul financiar, sănătatea, educația, comerțul electronic și multe altele. Parteneriatele strategice și abordarea personalizată asigură adaptabilitatea soluțiilor livrate la cerințele specifice ale fiecărui client.

Viziunea companiei este de a deveni un jucător important în furnizarea de soluții software inovatoare și de înaltă calitate, contribuind la transformarea digitală a afacerilor clienților săi. Obiectivul principal este să ofere valoare adăugată prin tehnologie și să contribuie la creșterea eficienței și competitivității partenerilor săi prin soluții IT de vârf.

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435



SC ALL VISION SRL este o companie care ofera servicii de închiriere de aranjamente florale și decoruri pentru diverse evenimente inclusiv:

- **Aranjamente florale și decoruri de înaltă calitate:** compania ofera aranjamente florale creative și decoruri diverse pentru a se potrivi perfect cu tema evenimentului dumneavoastră.
- **Închiriere de elemente decorative:** furnizarea de stalpi decorativi, covoare, arcade, lumini ambientale LED, suporturi și alte accesorii pentru a completa și personaliza decorul evenimentului.
- **Consultanță și design personalizat:** echipa companiei ofera consultanță și asistență în proiectarea și planificarea decorului, asigurându-se că fiecare detaliu este pus în valoare conform așteptărilor clientului.

Compania folosește materiale premium pentru a asigura că aranjamentele și decorurile sunt întotdeauna la standarde înalte și în concordanță cu cele mai recente tendințe în designul evenimentelor.

SC ALL VISION SRL colaborează strâns cu agenții de organizare a evenimentelor și clienți individuali pentru a transforma ideile în realitate și pentru a oferi experiențe de neuitat.

GEORGE ALLEN-ENTERTAINMENT SRL furnizează activități suport pentru interpretarea artistică și organizarea de evenimente live. Printre principalele activități ale firmei se numără suportul tehnic și logistic pentru spectacole teatrale, concerte, spectacole de operă și balet, precum și alte producții scenice.

Compania oferă servicii complete pentru realizarea de producții artistice de înaltă calitate. Aceste servicii includ activitățile regizorilor, producătorilor, designerilor și constructorilor de decoruri, mașiniștilor, inginerilor de sunet și lumini, și altor specialiști esențiali pentru desfășurarea

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435



spectacolelor. Echipa de profesioniști asigură că fiecare detaliu tehnic și artistic este gestionat cu precizie și creativitate, garantând astfel succesul fiecărui eveniment.

Cu o experiență vastă în domeniul divertismentului, GEORGE ALLEN-ENTERTAINMENT SRL colaborează strâns cu artiști, organizații culturale și alte entități pentru a aduce la viață spectacole impresionante și memorabile. Firma se mândrește cu capacitatea sa de a transforma viziunea artistică în realitate, oferind soluții personalizate pentru fiecare proiect.

SC DXN VULCANIZARE MOBILA SRL este o societate axată în furnizarea de servicii de vulcanizare mobilă pentru autoturisme. Acest serviciu de nișă răspunde necesităților clienților care au un program aglomerat sau care se confruntă cu situații de urgență pe drum, oferind soluții rapide și eficiente direct la locația solicitată.

Compania se concentrează pe a oferi confort și conveniență, eliminând necesitatea ca proprietarii de autoturisme să se deplaseze la un service tradițional pentru probleme de vulcanizare. Echipa mobilă de specialiști este echipată cu tehnologie avansată și unelte necesare pentru a efectua reparații rapide și de calitate pe teren, fie că este vorba de schimbarea unui pneu, reparația unei pene sau alte servicii de vulcanizare.

Prin abordarea sa orientată spre client, SC DXN VULCANIZARE MOBILA SRL își propune să economisească timpul clienților și să ofere soluții de încredere în momentele critice. Serviciile sunt disponibile atât pentru clienți individuali, cât și pentru flote de vehicule comerciale, asigurând o acoperire largă și flexibilitate în programările de intervenție.

Compania se angajează să ofere un standard înalt de calitate și siguranță, utilizând materiale și proceduri conforme cu cele mai riguroase norme din industrie. Prioritatea principală este satisfacția clienților, asigurată prin promptitudine, profesionalism și transparență în toate aspectele serviciilor oferite.



SC WEST MEDIA & PUBLICITY SRL este o societate dedicată activităților agențiilor de publicitate, având ca obiectiv principal furnizarea de soluții inovatoare și eficiente pentru promovarea brandurilor și produselor clienților săi. Cu sediul în municipiul Timișoara, compania a achiziționat în cadrul proiectului un panou publicitar - ecran LED de mari dimensiuni, de ultimă generație. Această achiziție a însemnat un pas semnificativ în extinderea capacităților sale de publicitate altele decât cele convenționale

Acest echipament avansat permite redarea de reclame color de înaltă calitate, oferind vizibilitate maximă și impact vizual deosebit. Amplasat strategic în Timișoara, panoul publicitar LED reprezintă un instrument esențial pentru campaniile publicitare moderne, atrăgând atenția unui număr mare de trecători și potențiali clienți.

WEST MEDIA & PUBLICITY SRL se concentrează pe furnizarea de servicii complete de publicitate, care includ dezvoltarea de strategii de marketing, crearea de conținut publicitar, gestionarea campaniilor de promovare și monitorizarea eficienței acestora. Compania se angajează să utilizeze tehnologia de vârf și cele mai bune practici din domeniu pentru a asigura rezultate optime pentru clienții săi.

Prin integrarea panoului publicitar LED de mari dimensiuni în portofoliul său de servicii, WEST MEDIA & PUBLICITY SRL își va consolida poziția de competitor pe piața publicității din Timișoara. Acest panou nu doar că îmbunătățește vizibilitatea campaniilor publicitare, dar și adaugă un element de modernitate și inovație serviciilor oferite de companie.

Compania abordează cu profesionalism dezvoltarea resurselor proprii, lucrează îndeaproape cu fiecare client pentru a înțelege nevoile și obiectivele specifice ale acestuia. Această abordare personalizată, combinată cu tehnologia de ultimă oră, permite WEST MEDIA & PUBLICITY SRL să livreze campanii publicitare eficiente și de impact, contribuind astfel la succesul și creșterea afacerilor clienților săi.

În concluzie, WEST MEDIA & PUBLICITY SRL este o companie competitivă, care își extinde constant capabilitățile și serviciile pentru a răspunde cerințelor în schimbare ale pieței și pentru a oferi soluții publicitare de cea mai înaltă calitate în Timișoara.

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435



SC NEGREANU INS SRL este o companie specializată în lucrări de instalații sanitare, de încălzire și de aer condiționat. Cu o vastă experiență în domeniu a beneficiarului, societatea se angajează să ofere servicii de cea mai înaltă calitate, adaptate nevoilor și cerințelor specifice ale fiecărui client.

În cadrul proiectului compania a investit în echipamente de ultimă generație, un pas strategic care îmbunătățește semnificativ calitatea lucrărilor efectuate. Aceste echipamente avansate nu doar că asigură o execuție mai precisă și durabilă a instalațiilor, dar și reduc considerabil timpii de lucru, permițând companiei să onoreze un număr mai mare de comenzi într-un interval de timp mai scurt.

Beneficiarul ajutorului de minimis care este și un tehnician experimentat, capabil să gestioneze o multitudine de proiecte, de la instalații complexe în clădiri rezidențiale și comerciale, până la intervenții rapide și eficiente în cazuri de urgență.

Serviciile oferite de SC NEGREANU INS SRL includ:

- Instalarea și întreținerea sistemelor sanitare, de încălzire și de aer condiționat.
- Proiectarea și implementarea soluțiilor personalizate pentru nevoile specifice ale clienților.
- Consultanță tehnică de specialitate și suport post-instalare.

Prin utilizarea echipamentelor moderne și implementarea celor mai noi tehnologii din domeniu, compania reușește să asigure o eficiență energetică sporită și un confort optim pentru utilizatori. În plus, investițiile în echipamente de top reflectă angajamentul SC NEGREANU INS SRL de a deveni o companie extrem de competitivă în domeniu, oferind soluții inovatoare și fiabile.

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435



SC GROOMING PET KARINA SRL oferă servicii de coafor canin de înaltă calitate. Compania își propune să aducă un plus de stil și confort pentru animalele de companie, transformând îngrijirea canină într-o experiență plăcută și relaxantă atât pentru patrupezi, cât și pentru proprietarii acestora.

Serviciile oferite de SC GROOMING PET KARINA SRL includ:

1. Tunsori și coafuri personalizate: Fiecare câine beneficiază de o tunsoare adaptată rasei, tipului de blană și preferințelor proprietarului, asigurând un aspect îngrijit și stilizat.
2. Băi și tratamente de îngrijire: Compania folosește produse de înaltă calitate pentru a asigura curățarea și îngrijirea optimă a blănii și pielii câinilor, incluzând șampoane speciale, balsamuri și tratamente pentru piele sensibilă sau alergică.
3. Curățarea urechilor și tăierea unghiilor: Îngrijirea completă include și aceste servicii esențiale pentru sănătatea și confortul animalului de companie.
4. Detartraj și igienizare dentară: Asigurarea sănătății dentare a câinilor prin proceduri sigure și eficiente de curățare a dinților.
5. Stilizare și îmbrăcăminte: Pentru un plus de eleganță și confort, compania oferă servicii de stilizare cu accesorii și îmbrăcăminte adecvată pentru câini.

SC GROOMING PET KARINA SRL se remarcă prin atenția acordată fiecărui detaliu și prin abordarea personalizată a fiecărui client. Spațiul de lucru este amenajat pentru a crea un mediu calm și prietenos, reducând stresul pentru animale și oferind o experiență plăcută.

Compania își propune să devină competitivă în industria îngrijirii canine din Municipiul Timișoara prin calitate și servicii de top. Angajamentul față de excelență și satisfacția clienților este reflectat în fiecare aspect al afacerii, de la selecția produselor și echipamentelor până la formarea continuă a personalului.

SC GROOMING PET KARINA SRL este alegerea ideală pentru proprietarii de câini din Municipiul Timișoara care doresc să ofere animalelor lor de companie cea mai bună îngrijire și stilizare.

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435



SC GARDEN GREEN GSAP SRL oferă servicii de întreținere peisagistică în municipiul Timișoara. Deși la început de drum, compania se remarcă prin deținerea unui inventar impresionant de echipamente moderne și performante, achiziționate în cadrul proiectului, care contribuie semnificativ la calitatea superioară a serviciilor oferite.

Serviciile oferite de SC GARDEN GREEN GSAP SRL includ:

1. **Întreținerea grădinilor și spațiilor verzi:** Compania asigură o gamă completă de servicii pentru întreținerea curților, parcurilor și altor spații verzi, inclusiv tunderea gazonului, tăierea arbuștilor și îngrijirea florilor.
2. **Plantări și replantări:** SC GARDEN GREEN GSAP SRL se ocupă de plantarea și replantarea arborilor, arbuștilor și plantelor ornamentale, asigurând selecția celor mai potrivite specii pentru fiecare tip de sol și climat.
3. **Tratamente fitosanitare:** Pentru a proteja plantele de dăunători și boli, SC GARDEN GREEN GSAP SRL oferă tratamente fitosanitare profesionale, utilizând produse de înaltă calitate și tehnici avansate.
4. **Servicii de curățenie și întreținere sezonieră:** Compania oferă servicii de curățenie și întreținere sezonieră, inclusiv îndepărtarea frunzelor căzute toamna și pregătirea grădinilor pentru iarnă.

Compania se mândrește cu un portofoliu vast de echipamente de ultimă generație, care permite desfășurarea eficientă și rapidă a tuturor operațiunilor. Aceste echipamente includ mașini de tuns gazonul, motocoase, suflante de frunze, echipamente de irigare și multe altele, asigurând un standard ridicat al serviciilor.

SC GARDEN GREEN GSAP SRL se angajează să ofere clienților săi cele mai bune soluții pentru întreținerea și amenajarea spațiilor verzi. Compania pune accent pe profesionalism, calitate și satisfacția clienților, urmărind să urmărească fidelizarea tuturor clienților care doresc să-și transforme grădinile și spațiile verzi în locuri deosebite.

Combinând experiența și pasiunea cu echipamentele performante pentru a oferi servicii de cea mai înaltă calitate, compania este dedicată să îmbunătățească aspectul și sănătatea spațiilor verzi, contribuind astfel la crearea unor medii de viață mai plăcute și mai sănătoase pentru toți locuitorii municipiului Timișoara.

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435



SC F&M PROASPAT SI CURAT SRL este o companie dedicată oferirii de servicii profesionale de curățenie în municipiul Timișoara. Specializată în activități generale de curățenie a clădirilor, firma se adresează unei game variate de clienți, asigurând un mediu curat și igienic pentru diverse tipuri de imobile.

Serviciile oferite de SC F&M PROASPAT SI CURAT SRL includ:

1. **Curățenie în birouri:** Compania asigură servicii de curățenie pentru birouri, menținând un mediu de lucru sănătos și plăcut. Aceste servicii includ aspirarea, ștergerea prafului, dezinfectarea suprafețelor, curățarea toaletelor și a spațiilor comune.
2. **Curățenie în case și apartamente:** SC F&M PROASPAT SI CURAT SRL oferă servicii de curățenie pentru locuințe private, asigurându-se că fiecare colț al casei sau apartamentului este impecabil. Serviciile includ aspirarea, spălarea pardoselilor, ștergerea prafului, curățarea băilor și bucătăriilor.
3. **Curățenie în fabrici:** Compania este echipată pentru a realiza curățenie în fabrici și alte spații industriale, asigurându-se că standardele de igienă și siguranță sunt respectate. Aceste servicii pot include curățarea podelelor industriale, a echipamentelor și a zonelor comune.
4. **Curățenie în magazine:** SC F&M PROASPAT SI CURAT SRL asigură curățenia în spațiile comerciale, contribuind la crearea unui mediu atractiv și igienic pentru clienți. Serviciile includ aspirarea, spălarea podelelor, curățarea vitrinelor și dezinfectarea suprafețelor de contact.
5. **Curățenie în instituții:** Compania oferă servicii de curățenie pentru diverse instituții, inclusiv școli, spitale, centre administrative și alte clădiri publice. Aceste servicii sunt esențiale pentru menținerea unui mediu igienic și sigur pentru utilizatori.
6. **Curățenie în alte imobile comerciale și profesionale:** SC F&M PROASPAT SI CURAT SRL oferă servicii de curățenie pentru diverse alte tipuri de clădiri comerciale și profesionale, adaptându-și metodele și echipamentele pentru a răspunde nevoilor specifice ale fiecărui client.

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435



Activitățile de curățenie constau în principal în:

- **Curățenie interioară:** Aceste servicii includ aspirarea, ștergerea prafului, spălarea și dezinfectarea podelelor, curățarea toaletelor, bucătăriilor și a altor spații interioare.
- **Curățenie a zonelor exterioare conexe:** Compania poate include în serviciile sale și curățenia ferestrelor, a pasajelor de trecere și a altor zone exterioare adiacente clădirilor.

SC F&M PROASPAT SI CURAT SRL se angajează să ofere servicii de curățenie de înaltă calitate, utilizând produse și echipamente de curățenie profesionale pentru a asigura cele mai bune rezultate. Compania își propune să contribuie la menținerea unor spații de lucru și de locuit curate și sănătoase, adaptându-se nevoilor specifice ale fiecărui client și garantând satisfacția acestora.

SC POLYCRAFT SOLUTIONS SRL este o entitate specializată în activități de tipărire pe diverse suporturi, inclusiv pe materiale textile. Compania este dedicată furnizării de produse promoționale de înaltă calitate și soluții de tipărire personalizate.

Compania oferă soluții de tipărire adaptate nevoilor specifice ale clienților, acoperind o gamă variată de suporturi, inclusiv materiale textile, pentru a crea produse promoționale distinctive și de calitate superioară.

Utilizarea imprimantei 3D reprezintă un element distinctiv al SC POLYCRAFT SOLUTIONS SRL. Aceasta permite producerea de articole promoționale inovatoare, cu design-uri complexe și un grad ridicat de personalizare. Tehnologia de imprimare 3D facilitează explorarea de noi posibilități și adaptarea rapidă la cerințele pieței.

Compania își desfășoară activitatea în municipiul Timișoara, locația strategică permite deservirea eficientă a clienților din întreaga regiune și răspunsul prompt la solicitările acestora.

SC POLYCRAFT SOLUTIONS SRL are ca misiune furnizarea de soluții de tipărire de înaltă calitate și produse promoționale inovatoare, contribuind la succesul și vizibilitatea brandurilor clienților. Compania se angajează să se mențină la curent cu cele mai recente tehnologii și tendințe din domeniu, asigurând astfel servicii de excelență.



SC LIFE BOOKS & TRAVELS SRL este o companie dinamică și dedicată din domeniul turismului, specializată în activități ale tour-operatorilor.

Compania se distinge prin oferirea de experiențe de călătorie personalizate și memorabile pentru clienți.

Compania oferă o gamă completă de servicii turistice, inclusiv organizarea de pachete turistice personalizate, gestionarea rezervărilor de cazare, transport și facilitarea activităților recreative. Accentul este pus pe satisfacerea diverselor nevoi ale clienților prin oferte adaptate fiecărei călătorii.

SC LIFE BOOKS & TRAVELS SRL colaborează cu o rețea extinsă de parteneri locali și internaționali pentru a oferi acces la o varietate de destinații turistice. De la orașe vibrante la aventuri în natură și relaxare pe plaje exotice, compania facilitează experiențe de călătorie diversificate și captivante.

Echipa companiei este compusă din profesioniști cu o vastă experiență în industria turismului, oferind consultanță expertă și suport continuu pentru clienții săi. Fie că este vorba despre un city break, o vacanță în familie sau o călătorie culturală, SC LIFE BOOKS & TRAVELS SRL se angajează să transforme fiecare călătorie într-o experiență de neuitat.

8. Analize SWOT

8.1 Analiza SWOT la finalul sprijinului financiar.

Puncte tari (Strengths):

- Acces la sprijin financiar nerambursabil (ajutor de minimis) ce a permis lansarea rapidă.
- Consultanță personalizată și mentorat activ, inclusiv prin deplasări la instituții.
- Participare anterioară la cursuri acreditate de antreprenoriat – avantaj în redactarea planului de afaceri.
- Sprijin în identificarea partenerilor economici (pentru stagiile de practică).
- Acces la echipamente moderne prin bugetul de proiect (utilaje, aparatură, softuri etc.).

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435



Puncte slabe (Weaknesses):

- Lipsa de experiență practică în gestionarea unei firme (mai ales în raport cu instituțiile statului).
- Timp mare consumat pentru obținerea avizelor și înregistrărilor (birocrăție, proceduri greoaie).
- Costuri administrative inițiale neașteptate (avize, chirii, onorarii contabile etc.).
- Necesitatea înțelegerii rapide a cadrului fiscal și legal (inclusiv controale ANAF, ITM).
- Dependență de suportul proiectului pentru gestionarea pașilor de început.

Oportunități (Opportunities):

- Creșterea cererii pentru unele tipuri de servicii (automatizare, îngrijire la domiciliu, foto, design, curățenie etc.).
- Poziționare timpurie pe nișe slab acoperite în regiune (ex: tonomate pescuit, vulcanizare mobilă, coafor canin).
- Acces la rețele de sprijin – HUB-uri, parteneriate, comunități antreprenoriale.

Amenințări (Threats):

- Posibil eșec comercial timpuriu în lipsa clienților sau a unei strategii clare de vânzări.
- Inadaptarea ofertei la cerințele pieței locale sau lipsa promovării.
- Concurență ridicată în unele domenii (beauty, curățenie, floristică etc.).
- Instabilitate legislativă (fiscală, de muncă, mediu) și lipsa de predictibilitate.
- Dificultatea accesării de finanțări complementare după ajutorul de minimis.

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435



8.2 Analiza SWOT la finalul perioadei de sustenabilitate.

Puncte tari (Strengths):

- Toate de firmele sunt funcționale, cu activitate economică în derulare.
- Acces la rețele de sprijin (HUB-uri, rețeaua EXINO, contacte dezvoltate prin mentorat).
- Utilizare practică a cunoștințelor dobândite în formare și stagii.
- Unele firme și-au construit deja identitate de brand și portofoliu de clienți.
- Diversitate în domeniile de activitate – reducerea riscului sistemic la nivel de rețea.

Puncte slabe (Weaknesses):

- Nevoia de adaptare continuă la cerințele pieței, unele modele fiind încă în validare.
- Presiunea gestionării cash flow-ului – venituri vs cheltuieli lunare.
- Efort mare de conformare administrativă (raportări, controale, documentație fiscală).
- Unele firme pot fi dependente de un singur segment de piață sau client.
- Lipsa unei culturi antreprenoriale solide poate afecta deciziile strategice.

Oportunități (Opportunities):

- Posibilitatea de scalare și extindere a afacerilor (noi locații, digitalizare, produse noi).
- Acces la alte surse de finanțare (granturi IMM, fonduri PNRR, fonduri locale).
- Continuarea colaborării cu HUB-uri și platforme digitale.
- Creșterea notorietății prin recomandări, social media, parteneriate.
- Participarea la târguri, rețele de antreprenori, parteneriate cu autorități locale.

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435



Amenințări (Threats):

- Instabilitate economică (costuri cu materiile prime, utilități, fiscalitate).
- Posibilă lipsă de susținere post-proiect din partea mentorilor sau rețelelor inițiale.
- Eșecul în menținerea afacerii după 24 luni – risc asociat condiției de sustenabilitate.
- Închiderea temporară sau permanentă în lipsa adaptării rapide la cererea reală.
- Concurența cu jucători mai vechi sau cu bugete mai mari pentru promovare și dezvoltare.

9. Exemple și povești de succes.

SC Life Books & Travels SRL

SC Life Books & Travels SRL a luat naștere în Timișoara din pasiunea fondatoarei pentru turism și din dorința de-a transforma fiecare vacanță într-o experiență memorabilă. Sprijinul primit prin proiectul ID 150435 – formare antreprenorială, mentorat individual și ajutorul de minimis – a permis antreprenoarei să treacă rapid peste etapele birocratice ale înființării și să investească încă de la început într-o platformă digitală modernă, în echipamente IT și în promovarea online. Mentorii proiectului au ghidat-o în negocierea contractelor cu parteneri interni și externi, iar stagiul de practică i-a oferit contact direct cu operatori turistici consacrați.

Agencia se concentrează pe pachete turistice personalizate, concepute astfel încât să răspundă preferințelor specifice ale fiecărui client, de la city-break-uri și sejururi de familie până la programe corporate și vacanțe tematice sustenabile. Consilierii Life Books & Travels discută în detaliu așteptările călătorilor, apoi combină transport, cazare și activități locale pentru a crea itinerare flexibile, adaptate bugetului și stilului de călătorie al fiecărui grup. Platforma online lansată după primele luni de funcționare permite solicitarea ofertelor în timp real și interacțiunea directă cu echipa, elemente care au crescut transparența și încrederea clienților.

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435



Rezultatele au apărut rapid: în primele șase luni agenția a deservit peste optzeci de clienți individuali și corporate, a încheiat trei parteneriate stabile cu touroperatorii din Italia, Grecia și Austria și a participat la două târguri de turism locale, de unde au rezultat noi colaborări B2B. Afacerea a creat deja două locuri de muncă – un consilier turistic și un specialist social-media – și a devenit un punct de referință pentru pachete personalizate care îmbină confortul cu responsabilitatea față de mediu.

Succesul se explică prin combinația dintre pregătirea profesională solidă dobândită în cadrul proiectului, utilizarea eficientă a finanțării de minimis pentru digitalizare și marketing, precum și deschiderea constantă către parteneriate și networking în HUB-urile regionale. Antreprenoarea și echipa ei și-au demonstrat capacitatea de a se adapta rapid la tendințele pieței, oferind vacanțe sustenabile și servicii accesibile online, exact în momentul în care cererea pentru astfel de soluții era în creștere.

Pe termen scurt, Life Books & Travels își propune să integreze un sistem de rezervări în timp real pe platformă și să extindă portofoliul spre turism educațional și medical, domenii aflate în plină dezvoltare. În următorul an, agenția vizează certificarea ca touroperator sustenabil și consolidarea rețelei de parteneri interni, pentru a putea lansa pachete tematice dedicate școlilor, ONG-urilor și segmentului seniori. Cu un model de afaceri deja validat și o strategie orientată spre inovație și colaborare, Life Books & Travels demonstrează cum sprijinul inteligent oferit de proiectele de antreprenoriat poate fi transformat rapid într-o poveste de succes solidă și scalabilă.

SC Grooming Pet Karina SRL

Această companie a fost înființată din pasiunea beneficiarei pentru animale și din dorința de a ridica standardele îngrijirii canine și de a transforma o simplă tunsoare într-o experiență plăcută, atât pentru animal, cât și pentru proprietar. Participarea la proiect a făcut ca întregul proces de lansare – de la autorizare la amenajarea salonului – să fie mai rapid și mai ușor de gestionat. Cursurile de antreprenoriat i-au oferit antreprenoarei instrumentele necesare pentru redactarea unui

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435





plan de afaceri realist, iar ajutorul de minimis a finanțat investiția în echipamente profesionale de grooming și produse cosmetice premium.

Fondatoarea acordă fiecărui patruped timpul necesar, adaptând tehnicile de tuns, baie și tratament dermatologic la rasa și sensibilitățile specifice. Proprietarii pot alege pachete complete de beauty – de la tunsori personalizate și igienizare dentară la tratamente pentru blană și piele sensibilă.

Rata de reprogramare a clienților depășește 70 %. Colaborările cu cabinete veterinare partenere au adus flux constant de recomandări, iar prezența activă pe rețelele sociale a generat o comunitate online de urmăritori pasionați de îngrijirea responsabilă a animalelor.

Succesul Grooming Pet Karina se datorează combinației dintre dotările tehnologice performante, atenția personalizată acordată fiecărui animal și comunicarea transparentă cu proprietarii. Mentorii proiectului au ghidat au acordat suport constant pentru a se asigura de sustenabilitatea și dezvoltarea afacerii. În următorul an, salonul își propune să introducă servicii mobile de grooming la domiciliu, destinate câinilor în vârstă sau anxioși.

Povestea Grooming Pet Karina demonstrează cât de rapid poate prinde contur o afacere de nișă când pasiunea pentru animale se întâlnește cu sprijin financiar adecvat, instruire profesionistă și o abordare empatică a relației cu clienții – pe două și pe patru picioare.

10. Monitorizare și revizuire.

10.1 Evaluare periodică

Evaluarea urmărește să ofere o imagine obiectivă a modului în care fiecare firmă aplică principiile legale, etice, sociale și de sustenabilitate din GBP (Ghidul de bune practici). Sunt definite trei niveluri de verificare: autoevaluarea realizată de firmă, evaluarea internă semestrială efectuată de echipa de proiect și auditul extern independent programat anual. Orice abatere identificată se clasifică drept neconformitate majoră dacă pune în pericol legalitatea, etica sau sustenabilitatea activității ori drept neconformitate minoră dacă este o simplă deviere de proces ușor de corectat.

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435



Evaluarea se sprijină pe patru principii: obiectivitate și imparțialitate în colectarea datelor, orientare spre îmbunătățire continuă, transparență în comunicarea rezultatelor și confidențialitate deplină a informațiilor interne. Pentru implementarea acestor principii au fost desemnate roluri clare. Coordonatorul Evaluare Conformitate (CEC) planifică sesiunile și validează rapoartele. Mentorii asistă companiile în completarea instrumentelor de verificare și urmăresc punerea în practică a măsurilor corective. Antreprenorii furnizează dovezile necesare și implementează acțiunile convenite, iar echipa de management al proiectului aprobă resursele și supervizează procesul în ansamblu.

Calendarul de evaluare va fi structurat astfel încât să se ofere feedback continuu fără a încălca operațiunile curente. La fiecare trei luni, firma își autoevaluează procesele printr-un checklist online care reflectă cele opt domenii principale din GBP: **conformitatea legislativă și fiscală, guvernanta și etica, protecția mediului, impactul social, managementul financiar, digitalizarea și securitatea cibernetică, protecția datelor cu caracter personal și sustenabilitatea.**

Semestrial, CEC și mentorii verifică pe teren exactitatea informațiilor, interviează angajații și inspectează documentele justificative. O dată pe an, un auditor extern revizuieste probele și efectuează vizite selectate pentru a garanta independența concluziilor.

Fiecare criteriu primește un scor de la zero la trei, ceea ce permite calcularea unui Indice de Conformitate GBP exprimat procentual. Un procent de peste optzeci și cinci indică excelență, între șaptezeci și optzeci și patru înseamnă conformitate satisfăcătoare, iar o valoare cuprinsă între cincizeci și șaiszeci și nouă sugerează conformitate parțială și obligă la întocmirea unui plan corectiv. Dacă scorul coboară sub cincizeci de procente, evaluarea constată o neconformitate majoră, iar firma primește un termen de zece zile pentru corecții și este planificat un audit suplimentar.

La șapte zile după finalizarea verificărilor, Coordonatorul întocmește raportul cu rezultatele detaliate, evoluția indicelui în timp și recomandările personalizate. Mentorul monitorizează implementarea acțiunilor propuse și actualizează statutul după treizeci de zile în cazul abaterilor

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435



minore sau după zece zile în cazul celor majore. Persistența neconformităților poate duce la suspendarea temporară a formei de sprijin post-proiect.

Rezumatul rapoartelor semestriale este prezentat în ședința de management și transmis prin newsletter-ul intern tuturor companiilor, însoțit de exemple de bună practică pentru învățare reciprocă,

Toate materialele se vor păstra electronic.

Procedura va fi revizuită anual de CEC pentru a integra experiența acumulată, feedback-ul participanților și eventualele modificări legislative.

10.2 Actualizarea ghidului.

Revizuirea Ghidului de bune practici (GBP) urmărește să-l mențină permanent aliniat la evoluțiile legislative, tehnologice și sociale, precum și la lecțiile învățate pe parcursul implementării proiectului. Procesul va avea loc, în principiu, o dată pe an, dar poate fi declanșat oricând apar modificări majore în mediul de reglementare sau în nevoile beneficiarilor.

Responsabilitatea inițierii revizuirii îi revine Coordonatorului Evaluare Conformitate (CEC), care convoacă un comitet de revizuire compus din reprezentanți ai antreprenorilor, mentori, un specialist juridic și un specialist ESG (Environmental, Social & Governance). În prima săptămână a ciclului de revizuire, CEC transmite un anunț oficial către toate companiile, invitându-le să trimită observații, propuneri și exemple de bună practică. Feedback-ul se colectează timp de două săptămâni printr-un chestionar online și prin interviuri scurte cu grupuri selectate de antreprenori.

Paralel cu etapa de colectare a feedback-ului, specialistul juridic elaborează o analiză comparativă între prevederile GBP și ultimele acte normative relevante. Specialistul ESG verifică alinierea la standardele actuale de sustenabilitate și responsabilitate socială. Rezultatul acestei activități este o matrice de impact care indică articolele ce necesită actualizare, completare sau eliminare.



În a patra săptămână, comitetul de revizuire se reunește pentru a examina datele. Fiecare propunere este discutată din perspectiva impactului asupra companiilor, a fezabilității și a clarității. Modificările acceptate sunt redactate de CEC folosind funcția „track-changes”, astfel încât istoricul să rămână vizibil. Documentul revizuit circulă apoi spre consultare deschisă încă zece zile, perioadă în care toți beneficiarii pot formula observații finale.

Aprobarea versiunii actualizate se realizează prin vot electronic în cadrul echipei de management a proiectului, necesitând o majoritate simplă. Odată aprobat, noul GBP primește un număr de versiune, data intrării în vigoare și un scurt rezumat al modificărilor, care este inserat la începutul documentului într-un tabel de versionare. Versiunea anterioară se arhivează în format PDF, iar cea nouă se publică pe platforma proiectului și se distribuie prin newsletter, însoțită de un webinar de prezentare de maximum 60 de minute

11. Concluzii generale

Ghidul demonstrează că un program antreprenorial centrat pe formare, mentorat și sprijin financiar poate transforma rapid persoane aflate în risc de sărăcie în proprietari de afaceri viabile. Prin combinarea a trei instrumente – un curs ANC de 40 de ore pentru 115 participanți, un pachet de consiliere/mentorare și o schemă de minimis de până la 25 000 € – proiectul a reușit să înființeze 24 de întreprinderi non-agricole și tot atâtea locuri de muncă noi în Timișoara, în doar două faze operaționale.

Experiența subliniază importanța unui pachet integrat: pregătirea teoretică este necesară, dar insuficientă fără stagii de practică, mentorat individual și ajutor financiar adaptat începutului de drum. Abordarea integrată s-a dovedit a fi „singura soluție viabilă” pentru a depăși barierele de pe piața muncii și a stimula ocuparea pe cont propriu în zone urbane marginalizate.

Proiectul a reliefat principalele obstacole structurale: birocrație greoaie, lipsă de digitalizare a serviciilor publice, instabilitate legislativă și costuri inițiale care

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435

descurajează inițiativa. Ele pot fi atenuate prin planificare atentă, sprijin specializat și lobby susținut pentru proceduri mai simple și platforme digitale funcționale.

Ghidul pune accent pe un set de principii transversale – etică, integritate, respect și valorizarea diversității, responsabilitate socială și practici sustenabile – care devin criterii de referință în evaluarea periodică a firmelor sprijinite.

Parteneriatele locale cu hub-uri de afaceri, ONG-uri, instituții publice și mediul privat – sunt decisive pentru scalarea impactului: ele facilitează accesul la piețe, oferă mentorat suplimentar și stimulează inovația socială.

Dincolo de rezultatele imediate, ghidul propune ca modelul să fie replicat de alte centre de sprijin și inclus în strategiile locale, regionale și naționale de dezvoltare, tocmai pentru că reunește lecții învățate, exemple concrete de succes și propuneri de politici publice favorabile antreprenoriatului incluziv.

Investiția într-un ecosistem complet – competențe, capital, mentorat și rețele poate transforma provocările socio-economice ale comunităților marginalizate în oportunități reale de creștere sustenabilă și incluziune socială.

11. Resurse și referințe.

Legislație de bază

- **Legea societăților nr. 31/1990** republicată, cu modificările și completările ulterioare.
- **Codul Fiscal (Legea 227/2015) și Codul de Procedură Fiscală (Legea 207/2015).**
- **Ordonanța de urgență nr. 44/2008** privind desfășurarea activităților economice de către persoane fizice autorizate, întreprinderi individuale și întreprinderi familiale.
- **Legea nr. 346/2004** privind stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii.
- **Legea nr. 190/2018** privind măsuri de punere în aplicare a GDPR.

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435



- **Legea nr. 292/2011** a asistenței sociale (componenta impact social).

Strategii naționale relevante

- **Strategia Națională pentru Dezvoltare Durabilă a României 2030** (HG 877/2018).
- **Strategia Națională pentru Competitivitate 2021-2027** (în consultare publică, MIPE).
- **Strategia Națională pentru Întreprinderile Mici și Mijlocii și Antreprenoriat 2021-2027** (MEAT).
- **Strategia Națională privind Digitalizarea IMM-urilor și e-Government 2030** (ADR).
- **Strategia Națională privind Economia Circulară** (MMAPI, 2022).
- **Strategia Națională privind Protecția Mediului 2021-2030.**
- **Planul Național de Redresare și Reziliență (PNRR)** – Componentele C9 (Suport IMM) și C7 (Transformare Digitală).
- **Planul Național de Acțiune pentru IMM (2024-2027)** – măsuri de finanțare și mentorat.

Standarde și cadre internaționale

- **ISO 26000** – Linii directoare privind responsabilitatea socială.
- **Global Reporting Initiative (GRI) Standards** – raportare sustenabilitate.
- **Sustainability Accounting Standards Board (SASB)** – indicatori sectoriali ESG.
- **Taxonomia UE și Regulamentul CSRD (2024/2025)** – raportare nefinanciară.

Platforme publice utile

- **Portal ONRC** (<https://www.onrc.ro>) – servicii de registratură online.
- **Spațiul Privat Virtual ANAF** (<https://pfinternet.anaf.ro>) – depuneri declarații fiscale.
- **Platforma IMM Recover / Granturi IMM** (MIPE).
- **Enterprise Europe Network România** (<https://een.ec.europa.eu>).

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435



- **Fonduri-ue.ro** – calendar apeluri naționale și europene.

Literatură și ghiduri de specialitate

- Comisia Europeană, *Entrepreneurship Competence Framework (EntreComp)*, 2018.
- OECD, *Better Policies for Better Lives: SME and Entrepreneurship Outlook*, 2023.
- World Economic Forum, *Measuring Stakeholder Capitalism: Towards Common ESG Metrics*, 2020.
- Ministerul Economiei, *Ghidul practic pentru înființarea și dezvoltarea IMM-urilor*, ediția 2024.
- ANC, *Standard ocupațional – Competențe antreprenoriale*, rev. 2023.

Instrumente online pentru antreprenori și mentori

- **Model Canvas** (Strategyzer.com) – design plan de afaceri.
- **FINEMAP** – simulator flux de numerar IMM.
- **EU-IPO Easy Filing** – protecția mărcii și a design-ului.
- **Google Digital Garage** – cursuri gratuite marketing online.

Coordonator activități de mentorat si monitorizare

Ioan Nicolae Dragoș

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișoara, Măsura 7 – Dezvoltarea mediului antreprenorial prin înființarea de întreprinderi noi, Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectivul specific 5.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (roma și non-roma) din orașe/municipii cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, „Antreprenoriat pentru ocupare și integrare, socială”, MySMIS 150435

