

Metodologia de selecție a grupului țintă

1. Cadrul general

Prezenta Metodologie stabilește etapele și procedura de selectare a grupului țintă ce va beneficia de sprijin în cadrul proiectului „Sprijin pentru dezvoltarea de întreprinderi sociale sustenabile în regiunile Centru și Sud Muntenia”, proiect cofinanțat din Fondul Social European Plus (FSE+), prin Programul Educație și Ocupare, în cadrul apelului de proiecte „PEO/103/PEO_P4/OP4/ES04.1/PEO_A52 - Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul urban - Regiuni mai puțin dezvoltate”.

Proiectul este implementat de Asociația Exino, în calitate de lider de proiect, împreună cu Dast Training Center Srl, în calitate de partener.

Metodologia are ca scop să permită o abordare unitară la nivelul proiectului a procesului de recrutare și selectare a grupului țintă. Acest document va asigura derularea unui proces de selecție unitar și transparent al grupului țintă (GT) creând o pistă de audit viabilă.

Astfel, Metodologia prezintă materialele necesare pentru ca structurile și persoanele interesate să participe la activitățile proiectului, să poată aplica pentru a beneficia de sprijin. Metodologia de selecție a grupului țintă, procedură transparentă și nediscriminatorie, va fi disponibilă tuturor persoanelor eligibile și interesate, să depună aplicațiile pentru a fi admiși în rândul beneficiarilor proiectului.

2. Obiectivul general

Obiectivul general al proiectului este consolidarea coeziunii economice și sociale în regiunile Centru și Sud Muntenia în vederea combaterii sărăciei și integrării socio economice a persoanelor aparținând grupurilor vulnerabile prin stimularea dezvoltării economiei sociale.

Proiectul creează valoare adăugată pe 3 paliere după cum urmează:

1. Dezvoltarea de competențe certificate pentru un număr de 135 persoane care doresc să înființeze o întreprindere socială/întreprindere socială de inserție, în una din regiunile de implementare a proiectului;

2. Crearea unui număr de 147 locuri de muncă în întreprinderi sociale/întreprinderi sociale de inserție în vederea creșterii gradului de ocupare cu accent pe persoanele provenind din grupurile vulnerabile (Persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, șomeri, șomeri de lungă durată, persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii, persoane inactive);

3. Dezvoltarea unui ecosistem de antreprenoriat social prin finanțarea unui număr de 21 de întreprinderi sociale/întreprinderi sociale de inserție.

Proiectul vizează 6 direcții majore de acțiune ce au în vedere sprijinirea atingerii obiectivului general al proiectului, după cum urmează:

I. Realizarea unui set de doua analize privind domeniul economiei sociale la nivelul regiunilor de dezvoltare vizate de proiect. Prima analiza este o analiza diagnostic cu privire la domeniul economiei sociale din regiunile de dezvoltare ce are rolul de a sprijini procesul de implementare a proiectului prin adaptarea procesului de implementare la situația la zi din teren. Cel de al doilea set de analize, analize realizate la finalul perioadei de implementare are în vedere urmărirea în timp a evoluției domeniului economiei sociale, în regiunile de dezvoltare, la finalul implementării proiectelor finanțate prin prezentul apel de propuneri de proiecte.

II. Dezvoltarea a 6 parteneriate cu actorii relevanții de pe piața forței de munca (asociații de întreprinderi/hub-uri/clustere), din sistemul de învățământ/de asistenta medicala/de asistenta sociala/servicii de ocupare sau din administrația locala, în vederea creșterii implicării în furnizarea de servicii pentru grupurile vulnerabile. Aceste parteneriate urmează sa asigure conectarea celor 21 de întreprinderi sociale/întreprinderi sociale de inserție în mediul socio economic al regiunilor asigurând sustenabilitatea în timp a investițiilor si facilitând atingerea scopului social al întreprinderilor sprijinite.

III. Îmbunătățirea competențelor profesionale pentru un număr de 135 persoane care doresc sa înființeze întreprinderi sociale/întreprinderi sociale de inserție, din regiunile de implementare a proiectului, competente profesionale certificate în domeniul antreprenoriatului social (Antreprenor în economie sociala sau Manager întreprindere sociala) si un al doilea set de competente profesionale certificate prin parcurgerea unui program de formare profesionala individualizat, în funcție de o analiza individuala de nevoi în corelare cu domeniul în care persoana din grupul țintă dorește sa dezvolte întreprinderea sociala/întreprinderea sociala de inserție.

IV. Asigurarea unui program complet de consiliere/consultanta/mentorat acordat câștigătorilor concursului de planuri de afaceri în vederea dezvoltării celor 21 de întreprinderi sociale/întreprinderi sociale de inserție.

V. Asigurarea sprijinului financiar, prin acordarea de subvenții de minimis, pentru cele 21 de întreprinderi sociale/întreprinderi sociale de inserție dezvoltate pe baza planurilor de afaceri selectate.

VI. Asigurarea unui program de monitorizare a dezvoltării si funcționarii întreprinderilor sociale/întreprinderilor sociale de inserție sprijinite financiar prin intermediul proiectului.

În acest sens proiectul propus spre finanțare contribuie la dezvoltarea domeniului economiei sociale pe 4 paliere:

1) asigurarea faptului ca persoanele interesate/care doresc sa înființeze întreprinderi sociale/întreprinderi sociale de inserție dețin competențele, aptitudini si cunoștințe certificate în procesul de dezvoltare a antreprenoriatului social si respectiv a managementului unei întreprinderi sociale dublate de competente relevante pentru dezvoltarea sustenabila a întreprinderii sociale în atragerea de finanțare nerambursabila si în domeniul resurselor umane;

2) dezvoltarea unui ecosistem de sprijin la nivelul regiunilor de dezvoltare prin încheierea de parteneriate cu actori relevanți, parteneriate ce asigura interconectarea celor 21 de întreprinderi sociale sprijinite la mediul socio economic al regiunii facilitând astfel dezvoltarea sustenabila a celor 21 de întreprinderi;

3) realizarea unui set de analize diagnostic a situației economiei sociale atât la începutul implementării proiectului cat si la finalul implementării proiectului - analize diagnostic ce vor fi publicate si diseminate la nivelul parteneriatelor astfel încât sa se asigure disponibilitatea datelor si a informațiilor pentru toate persoanele interesate sa fie active în domeniul economiei sociale;

4) asigurarea sprijinului financiar si logistic pentru dezvoltarea a 21 de întreprinderi sociale/întreprinderi sociale de inserție sustenabile ce vor conduce în mod implicit la creșterea si diversificarea serviciilor oferite persoanelor din grupurile vulnerabile si la creșterea si diversificarea locurilor de munca disponibile pentru persoanele din grupurile vulnerabile. Prin măsurile propuse la finanțare proiectul contribuie la atingerea obiectivului general al Strategiei Naționale pentru Ocuparea Forței de Munca „Creșterea ocupării de calitate, în condiții de sustenabilitate, astfel încât, până la sfârșitul anului 2027, rata de ocupare a populației 20-64 ani să fie de 75%.— prin obiectivul specific 1 „Integrarea durabilă pe piața muncii a forței de muncă disponibile— ca urmare a implementării măsurilor specificate în direcția de acțiune „2 Promovarea, dezvoltarea și consolidarea inițiativelor /oportunităților de antreprenoriat și economie socială vizând crearea de locuri de muncă de calitate— si anume „dezvoltarea unor instrumente și structuri colaborative/participative, cu rol în monitorizarea și evaluarea evoluției economiei sociale în România, promovarea, sensibilizarea și conștientizarea asupra antreprenoriatului social și economiei sociale, sprijinirea din punct de vedere organizațional și tehnic a entităților de economie socială— si respectiv „scheme de antreprenoriat social, care să combine sprijinul antreprenorial pre start-up și acordarea de granturi pentru start-up-uri de economie socială, în vederea activării potențialului de dezvoltare al sectorului economiei sociale.

În mod concret, prin intermediul proiectului se are în vedere implementarea unei campanii de informare și conștientizare asupra importanței economiei sociale în vederea creșterii interesului publicului larg pentru domeniul economiei sociale și dezvoltarea unui ecosistem de parteneriate de sprijin pentru economia socială. Totodată se are în vedere implementarea unui set concret de sprijin, pentru persoanele interesate să demareze o întreprindere socială, prin derularea unui amplu program de formare profesională și prin asigurarea implementării unor servicii personalizate de coaching/consiliere/mentorat pentru implementarea planurilor de afaceri în domeniul economiei sociale. Nu în ultimul rând se asigură sprijin financiar sub formă de ajutor de minimis de până în 100.000 euro pentru 21 de întreprinderi sociale înființate pe baza unor planuri de afaceri selectate la finanțare în cadrul unui concurs competitiv. În același timp proiectul propus spre finanțare, prin implementarea unor măsuri specifice direcției de acțiune „2.2.2 Sprijinirea inițiativelor de promovare a spiritului antreprenorial, a inițiativelor antreprenoriale— contribuie la atingerea obiectivului general al Strategiei naționale privind incluziunea socială și reducerea sărăciei pentru perioada 2022–2027 și anume „Reducerea cu cel puțin 7% față de anul 2020 a numărului de persoane expuse riscului de sărăcie sau excluziune socială, până în anul 2027— obiectivul specific 2 „2 Investiții sociale pentru promovarea coeziunii—. În mod concret prin intermediul programului de formare profesională prevăzut în proiect se are în vedere dezvoltarea capitalului uman și extinderea metodelor de învățare pentru dezvoltarea unei culturi a antreprenorialului social prin derularea unui program de formare pentru 135 de persoane care doresc să demareze o întreprindere socială (măsura 2.2.2.1 „Dezvoltarea capitalului uman și extinderea metodelor de învățare pentru dezvoltarea unei culturi a antreprenorialului social— din Strategiei naționale privind incluziunea socială și reducerea sărăciei pentru perioada 2022–2027). Totodată prin asigurarea implementării unei scheme de ajutor de minimis destinată finanțării procesului de implementare a 21 de planuri de afaceri dezvoltate la nivelul celor 21 de întreprinderi sociale sprijinite se are în vedere implementarea măsurii 2.2.2.2 „Inițierea unor măsuri de sprijin, de natura ajutorului de stat, pentru înființarea întreprinderilor sociale și/sau pentru susținerea întreprinderilor sociale de inserție, inclusiv în comunitățile marginalizate/defavorizate și/sau înființate de grupuri vulnerabile, inclusiv pentru dezvoltarea serviciilor sociale. Nu în ultimul rând dorim să arătăm faptul că prin implementarea proiectului aducem o contribuție majoră la implementarea temelor secundare FSE+ după cum urmează: „Contribuția la competențele și locurile de muncă verzi și la economia verde— cu o alocare de 2.033.967,60 lei compusă reprezentând 13,66 % din bugetul proiectului; „Investiții în întreprinderi mici și mijlocii (IMM-uri)— cu o alocare 10.423.980 lei reprezentând 70% din bugetul proiectului; Nediscriminare cu o alocare de 864.939,60 lei reprezentând 5,81% din bugetul proiectului.

În ceea ce privește bugetul activităților de baza acesta este în valoare de 12.793.491,20 lei reprezentând 85,91% din bugetul eligibil al proiectului.

4. Cadrul legal aplicabil

- Programul Educație și Ocupare aprobat prin decizia CE nr. C(2022)9362/09 decembrie 2022;
- Ghidul Solicitantului - Condiții Generale pentru Programul Educație și Ocupare
- Ghidul Solicitantului - Condiții Specifice - „Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul urban
- Regulamentul (UE) 2021/1060 al Parlamentului European și al Consiliului din 24 iunie 2021 de stabilire a dispozițiilor comune privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european Plus, Fondul de coeziune, Fondul pentru o tranziție justă și Fondul european pentru afaceri maritime, pescuit și acvacultură și de stabilire a normelor financiare aplicabile acestor fonduri, precum și Fondului pentru azil, migrație și integrare, Fondului pentru securitate internă și Instrumentului de sprijin financiar pentru managementul frontierelor și politica de vize, cu modificările și completările ulterioare;
- Regulamentul (UE) 2021/1057 al Parlamentului European și al Consiliului din 24 iunie 2021 de instituire a Fondului social european Plus (FSE+) și de abrogare a Regulamentului (UE) nr. 1296/2013;
- Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 133/2021 privind gestionarea financiară a fondurilor europene pentru perioada de programare 2021-2027 alocate României din Fondul european de dezvoltare regională, Fondul de coeziune, Fondul social european Plus, Fondul pentru o tranziție justă, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 231/2023;
- Hotărârea Guvernului nr. 829/2022 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 133/2021 privind gestionarea financiară a fondurilor europene pentru perioada de programare 2021-2027 alocate României din Fondul european de dezvoltare regională, Fondul de coeziune, Fondul social european Plus, Fondul pentru o tranziție justă cu modificările și completările ulterioare;
- Hotărârea Guvernului nr. 873/2022 pentru stabilirea cadrului legal privind eligibilitatea cheltuielilor efectuate de beneficiari în cadrul operațiunilor finanțate în perioada de programare 2021-2027 prin Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european Plus, Fondul de coeziune și Fondul pentru o tranziție justă;
- Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 23/2023 privind instituirea unor măsuri de simplificare și digitalizare pentru gestionarea fondurilor europene aferente Politicii de coeziune 2021-2027;
- Legea nr. 367/2022 privind dialogul social, cu modificările și completările ulterioare;

- Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 42/2023 pentru modificarea și completarea Legii nr. 367/2022 privind dialogul social și a Legii nr. 53/2003 Codul muncii;
- Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 129/2000 privind formarea profesională a adulților, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- Ordonanța de Guvern nr. 20/2000 privind asociațiile și fundațiile
- Strategia națională pentru ocuparea forței de muncă 2021-2027;
- Strategia națională pentru locuri de muncă verzi 2018-2025;
- Strategia națională pentru egalitatea de gen 2021-2027;
- Strategia națională privind incluziunea socială și reducerea sărăciei pentru perioada 2022–2027

5. Zona de implementare a proiectului

Proiectul se implementează în regiunile Centru și Sud Muntenia.

6. Derularea procesului de informare și selectare a persoanelor din grupul țintă

6.1 Grupul țintă eligibil

Grupul țintă este compus din 135 de persoane care doresc să înființeze o întreprindere socială în mediul urban care îndeplinesc următoarele condiții de eligibilitate ce decurg din Ghidul Solicitantului Condiții Specifice:

- a) să aibă domiciliul în una din regiunile de implementare;
- b) să exprime în scris intenția de a înființa o întreprindere socială în mediul urban sau o întreprindere socială de inserție în mediul urban în conformitate cu prevederile legii 219/2015;
- c) să se încadreze în una din categoriile de grup țintă eligibile conform Ghidului Solicitantului Condiții Specifice și anume: Persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, tineri cu vârsta de peste 30 ani, șomeri, șomeri de lungă durată, persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii, persoane inactive.

6.2. Activități cu și pentru grupul țintă

În ceea ce privește implementarea activităților cu și pentru grupul țintă acestea pot fi împărțite în 3 categorii distincte după cum urmează:

- 1) Categoria 1 vizează dobândirea de competente profesionale cu recunoaștere națională în antreprenariat social sau în managementul unei întreprinderi sociale într-un domeniu relevant pentru dezvoltarea sustenabilă a unei întreprinderi sociale/întreprinderi sociale de inserție prin parcurgerea unui program de formare în domeniul accesării fondurilor europene sau în domeniul resurselor umane (referent/inspector resurse umane). În acest

sens fiecare membru al grupului țintă va parcurge doua programe de formare de tip specializare având o durata de 180 de ore fiecare program de formare ce se finalizează cu obținerea unui certificat de competente cu recunoaștere națională în conformitate cu OG 129/2000 privind formarea profesionala a adulților. De aceasta prima categorie de activitati vor beneficia toți cei 135 de membri ai grupului țintă.

2) Categoria 2 de activitati, de care beneficiază toți membrii grupului țintă, vizează posibilitatea de a participa la un concurs de planuri de afaceri ce are ca si finalitate obținerea unei finanțări de pana la 100.000 euro in vederea dezvoltării unei întreprinderi sociale/întreprinderi sociale de inserție și implementării planului de afaceri selectat. In vederea maximizării șanselor de obținere a finanțării sub formă de ajutor de minimis, in cadrul programului de formare toți cei 135 de membri ai grupului țintă vor beneficia de sprijin pentru întocmirea unui plan de afaceri coerent, viabil si sustenabil.

3) Categoria 3 de activitati este destinata exclusiv celor 21 de persoane din grupul țintă care au depus planurile de afaceri selectate pentru finanțare în cadrul concursului de planuri de afaceri si presupune asigurarea implementării unui proces personalizat de servicii de consiliere/consultanta/mentorat pentru dezvoltarea si implementarea sustenabila a planului de afaceri si pentru deschiderea întreprinderii sociale si obținerea atestatului de întreprindere sociala.

6.3 Beneficii pentru grupul țintă

In ceea ce privește beneficiile pentru grupul țintă ca urmare a participării active la activitățile proiectului, aceste beneficii sunt încadrate după cum urmează:

- pentru grupul țintă de 135 de persoane beneficiile ce sunt rezultatul direct al sprijinului primit sunt: parcurgerea unui program de formare profesionala si dobândirea de competente certificate in domeniul antreprenoriatului social/managementului întreprinderilor sociale precum si in domeniul resurselor umane/accesării de fonduri europene nerambursabile. Acest program de formare profesionala este compus din doua cursuri ce asigură celor 135 de persoane din grupul țintă competentele necesare unei inițiative antreprenoriale de succes in domeniul economiei sociale. Astfel pe baza primului set de cursuri cei 135 de membri ai grupului țintă dobândesc competente in domeniul antreprenoriatului cu accent pe antreprenoriat social sau in domeniul managementului întreprinderilor cu accent pe întreprinderile sociale. Al doilea calup de cursuri de formare asigura celor 135 de membri ai grupului țintă dobândirea de competente in domeniul resurselor umane sau in domeniul accesării fondurilor europene.

Trebuie sa menționam faptul ca cele doua programe de formare profesionala vor fi de tip specializare asigurând un număr de 180 de ore de formare efectiva din care 120 de ore de pregătire practica fapt ce va asigura dobândirea de competente si abilități ample. Acest proces de formare va asigura ca persoanele din grupul țintă vor dobândi competente inclusiv in elaborarea unui plan de afaceri sustenabil si care sa maximizeze șansele de obținere a finanțării de minimis de pana la 100.000 euro. In plus dobândirea competentelor certificate cu recunoaștere națională va facilita, inclusiv in cazul persoanelor care nu obțin finanțarea de minimis, procesul de ocupare pe cont propriu sau ocuparea in cadrul altor întreprinderi ca urmare a certificării si cunoștințelor dobândite.

- cele 21 de persoane care au depus planurile de afaceri selectate la finanțare aceste persoane beneficiază de un program personalizat de sprijin sub forma de servicii de consiliere/consultanta/mentorat in vederea pregătirii procesului de implementare a planului de afaceri si înființării întreprinderii sociale/întreprinderii sociale de inserție. In plus aceste persoane au ocazia implementării efective a planului de afaceri beneficiind de sprijin financiar de pana al 100.000 euro.

6.4 Identificarea, recrutarea si selectarea grupului țintă

Activitatea de identificare, recrutare si selectarea grupului țintă are doua componente majore:

Prima componentă vizează informarea publicului larg cu privire la oferta proiectului, la beneficiile participării la măsurile de sprijin furnizate prin proiect, la oportunitățile oferite inclusiv din perspectiva ocupării pe cont propriu si accesului la o finanțare de pana la 100.00 euro pentru demararea unui proiect de antreprenoriat social. Derularea efectiva a campaniei de informare a publicului cu privire la importanta economiei sociale si cu privire la oferta de sprijin a proiectului - se va realiza pe baza metodologiei organizare si derulare a campaniei de promovare a proiectului. Activitatea de informare a publicului cu privire la oportunitățile oferite prin proiect atât prin promovarea ofertei de formare cat si pe baza oportunității de finanțare oferita prin schema de sprijin antreprenorial (minimis) va lua forma unei campanii de informare a publicului. In cadrul acestei campanii informare a publicului se va populariza oferta proiectului cu privire la oportunitățile oferite pentru persoanele cu reședința sau domiciliul in cele doua regiuni care doresc sa înființeze o întreprindere sociala.

In acest sens prin intermediul campaniei de informare a publicului se vor populariza următoarele aspecte:

1. Oportunitatea de a participa la un program de formare antreprenoriala in domeniul economiei sociale - cu șansa de a dobândii competente antreprenoriale in domeniul economiei sociale certificate ANC precum si oportunitatea de a dobândii competente profesionale suplimentare certificate in domeniul obținerii de finanțări nerambursabile sau in domeniul resurselor umane;

2. Condițiile ce trebuie îndeplinite de către persoanele care doresc sa beneficieze de oportunitățile de formare oferite prin intermediul proiectului;
3. Oportunitățile oferite de proiect in vederea obținerii de finanțare pentru dezvoltarea unei întreprinderi sociale in cele doua regiuni;
4. Metodologia de selectare a planurilor de afaceri ce urmează a fi finanțate prin intermediul schemei de minimis (antreprenoriat social);
5. Modalitatea de implementare a schemei de minimis (antreprenoriat social) cu drepturile si obligațiile ce revin beneficiarului ajutorului de minimis. Toate aceste elemente ce urmează sa fie prezentate publicului larg din cele doua regiunii au in vederea informarea persoanelor care doresc sa demareze o întreprindere sociala in mediul urban, cu privire la oportunitățile oferite. In același timp se dorește o informare oferit de proiect, împreuna cu criteriile de eligibilitate si de selecție. In același timp se dorește informarea publicului larg cu privire la drepturile si obligațiile persoanelor care doresc sa beneficieze de oferta educațională a proiectului dar si cu privire la drepturile si obligațiile ce revin persoanelor care urmează sa beneficieze de sprijin in dezvoltarea unei întreprinderi sociale.

In ceea ce privește componenta tehnica a campaniei de informare a publicului larg - vor fi utilizate următoarele canale de comunicare:

1. Comunicare prin intermediul mass-media

- a) publicarea in presa scrisa regionala a unui anunț cu privire la proiect si cu privire la oportunitățile oferite de către proiect pentru persoanele eligibile din cele doua regiuni care doresc sa demareze întreprindere sociala in mediul urban. Publicarea anunțului in presa scrisa se va realiza in prima luna de implementare odată cu derularea Conferinței de lansare a proiectului;
- b) publicarea a cate unui anunț in presa scrisa din cele doua regiuni in lunile 2, 3, de implementare ce vor avea in vedere informarea publicului larg cu privire la oferta proiectului.

2. Promovare online

- a) pagina web a proiectului va fi principala interfață de comunicare cu persoanele din cele doua regiuni ce doresc sa demareze o activitate pe cont propriu si care sunt interesate sa beneficieze de oferta proiectului. Pe pagina web a proiectului vor fi publicate anunțuri permanente cu privire la oportunitățile oferite prin proiect. Pe pagina web a proiectului vor fi publicate si disponibile permanent documentele necesare pentru persoanele interesate sa fie selectate in grupul țintă al proiectului precum si metodologiile de selecție a persoanelor din grupul țintă precum si metodologia si criteriile de evaluare si selecție a beneficiarilor de ajutor de minimis (antreprenoriat social);

b) paginile de Facebook si Instagram a proiectului va fi o interfață utila tuturor persoanelor care doresc sa înființeze o întreprindere sociala în mediul urban în cele doua regiuni. Pe paginile de socializare a proiectului se vor publica anunțuri cu privire la oportunitățile proiectului, cu privire la metodologiile de selectare a grupului țintă dar si a beneficiarilor de sprijin financiar în vederea demarării unei afaceri pe cont propriu. Pe pagina de Facebook vor fi publicate link-uri către metodologiile de selecție a grupului țintă si către metodologiile de selecție a planurilor de afaceri publicate pe pagina web a proiectului. Pagina de Facebook a proiectului va oferi oportunitatea comunicării directe între echipa de implementare si publicul larg interesat, în acest sens persoanele interesate vor putea adresa întrebări cu privire la implementarea proiectului si vor beneficia de răspunsuri în timp real din partea echipei de implementare.

3. Transmiterea de informații relevante despre proiect către instituții cu atribuții în educație, ocupare a forței de munca, dezvoltare de afaceri vor fi vizate universitățile acreditate din regiunile de dezvoltare; inspectoratele școlare județene, ligile studentești din universitățile acreditate; Agențiile Județene de Ocupare a Forței de Munca din județele ce compun cele doua regiuni; organizații cu atribuții în domeniul dezvoltării antreprenoriale - vor fi transmise adrese si comunicări către Camerele de Comerț si Industrie din județele componente regiunilor, către Oficii Teritoriale pentru Întreprinderi Mici si Mijlocii si Cooperație din cele doua regiuni.

A doua componentă este cea ce vizează efectiv procesul de recrutare si selecție a grupului țintă. Selectarea grupului țintă se va realiza pe baza prezentei Metodologiei de selectare a grupului țintă. Prin intermediul acestei proceduri sunt detaliate toate activitățile ce urmează a fi implementate de la momentul identificării persoanelor care doresc sa înființeze o întreprindere sociala în mediul urban pana la prima zi de curs la care aceste persoane participa. Astfel vor fi elaborate toate materialele necesare pentru ca persoanele interesate sa participe la activitățile proiectului sa poată sa aplice pentru a beneficia de sprijin.

Întreaga metodologie de selecție a grupului țintă, procedura transparenta si nediscriminatorie va fi disponibila tuturor persoanelor interesate cu minim 15 zile anterior primei zile de când se pot depune aplicațiile pentru a fi admis în grupul țintă.

Din punct de vedere al criteriilor de eligibilitate - acestea sunt criteriile de eligibilitate stabilite prin Ghidul Solicitantului Condiții Specifice si anume:

a) sa aibă domiciliul în una din regiunile de implementare;

b) sa exprime în scris intenția de a înființa o întreprindere sociala în mediul urban sau o întreprindere sociala de inserție în mediul urban în conformitate cu prevederile legii 219/2015 privind economia sociala, cu modificările si completările ulterioare si în conformitate cu prevederile HG585/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor Legii nr.219/2015 privind economia sociala;

c) sa se încadreze in una din categoriile de grup țintă eligibile conform Ghidului Solicitantului Condiții Specifice si anume: Persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, tineri cu vârsta de peste 30 ani ,șomeri, șomeri de lungă durată, persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii, persoane inactice.

Pentru a fi eligibile, persoanele din grupul țintă trebuie să aibă domiciliul în una din regiunile mai puțin dezvoltate.

In cadrul prezentului apel de proiecte, o persoană aflată în căutarea unui loc de muncă nu trebuie sa se afle in situația de a ocupa un loc de munca / nu este angajată / nu are raporturi de serviciu, la data includerii in grupul țintă al proiectului. (ghid pag 15)

Apartenența la grupul țintă se va realiza la intrarea în proiect (data la care persoana va beneficia pentru prima dată de sprijinul oferit prin proiect), prin declarație pe propria răspundere a persoanei din grupul țintă sau a persoanelor/instituțiilor abilitate și/sau prin atașarea de documente doveditoare.

Pentru clarificare, menționăm că în conformitate cu Ghidul Solicitantului - Condiții specifice, persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă nu trebuie să fie angajate și să nu aibă raporturi de muncă/serviciu la data includerii în grupul țintă al proiectului și nici la data primei zile de curs.

Pentru fiecare întreprindere socială înființată în cadrul proiectului, persoana din grupul țintă care înființează întreprinderea socială trebuie să asigure o cofinanțare proprie de minimum 10% din valoarea sprijinului financiar primit. Valoarea cofinanțării proprii asigurate de persoanele din grupul țintă care înființează întreprinderi sociale nu se cuprinde în bugetul proiectului si se gestionează separat de către administratorul schemei de ajutor de minimis / administratorul schemei de antreprenoriat, in relația acestuia cu întreprinderea socială finanțată. Cofinanțarea proprie de minimum 10% din valoarea sprijinului financiar acordat pentru o întreprindere socială înființată poate fi asigurată în bani.

Prin prezentul apel de proiecte se are în vedere înființarea entităților de economie socială în mediul urban, în vederea integrării pe piața forței de muncă a persoanelor din grupurile vulnerabile și în vederea combaterii sărăciei.

În grupul țintă nu se vor putea înscrie soți, soții, rude sau afini până la gradul II inclusiv ai angajaților/administratorilor/reprezentanților legali/acționarilor administratorului schemei de antreprenoriat. Această regulă se aplică inclusiv soților, soțiilor, rudelor sau afinilor până la gradul II inclusiv ai angajaților AMPEO/OIPEO.

In ceea ce privește selecția propriu zisa aceasta se realizează pe baza principiului primul venit primul servit. Astfel vor fi selectate, in ordinea depunerii dosarelor de candidatura complete, primele 135 persoane care intenționează sa înființeze o

întreprindere sociala in una din regiunile de implementare care îndeplinesc toate condițiile de eligibilitate menționate mai sus.

Din punct de vedere al cronologiei procesului de selecție acesta se derulează astfel: Solicitantul publica pe pagina web a proiectului anunțul de demarare a procesului de selecție, împreună cu Metodologia de selecție a grupului țintă inclusiv documentele necesare cu cel puțin 15 zile anterior primei zile de primire a dosarelor de înscriere; după primirea dosarelor de înscriere acestea sunt analizate de către consilierii informare și selecție grup țintă, în cazul în care dosarul nu este complet sau documentele nu conțin toate informațiile necesare se transmite un singur set de solicitare de completare/clarificări; data care se ia în considerare în aplicarea principiului primul venit primul servit este data la care au fost transmise ultimele documente ce compun dosarul de aplicare în grupul țintă. Persoanele al căror dosar este complet și care îndeplinesc condițiile de eligibilitate, în ordinea completării dosarului vor fi admise în grupul țintă. Persoanele care nu își completează dosarul în maxim 5 zile de la primirea solicitării de completare sau persoanele care nu sunt eligibile conform criteriilor de mai sus vor fi respinse.

6.5 Monitorizarea participării persoanelor din grupul țintă la activitățile proiectului

Această activitate se bazează pe Metodologia de monitorizare a proiectului și are în vedere monitorizarea implicării ambelor categorii de grup țintă la activitățile proiectului. Monitorizarea gradului de satisfacție al grupului țintă privind programele de formare la care participa, echipa de implementare a proiectului va asigura monitorizarea întregului proces atât din punct de vedere al derulării cursurilor de formare dar și din punct de vedere al satisfacției persoanelor din grupul țintă. În acest sens va fi elaborată o Metodologia de monitorizare a derulării programelor de formare de către furnizorul/furnizorii autorizați de formare profesională, prin aplicarea acestei metodologii utilizând standarde de calitate înalte stabilite pe baza de indicatori cuantificabili se va asigura faptul că furnizorul de formare va derula programele de formare la cele mai înalte standarde de calitate. Ca să concluzionăm, această activitate are în vedere asigurarea întregului proces de asistare a persoanelor care doresc să înființeze o întreprindere socială de la faza de depunere a dosarului de candidatură până la faza de finalizare a celor două programe de formare profesională de care beneficiază.

Activitatea aceasta asigură întreg procesul de selectare a grupului țintă, sprijinire în vederea participării la programele de formare profesională, monitorizare a participării grupului țintă la programele de formare profesională, asigurare a calității programelor de formare profesională. Pe scurt, prin intermediul acestei activități se asigură participarea/implicarea/motivarea/monitorizarea satisfacției celor 135 persoane din grupul țintă.

În vederea asigurării unei rate ridicate de participare la programele de formare se are în vedere motivarea financiară a membrilor grupului țintă. Astfel fiecare absolvent de curs

de formare va beneficia de sprijin o subvenție de 5lei/ora pentru fiecare ora de curs achitata din costurile simplificate pentru formare. Un alt element de mobilizare/motivare pentru participarea activa la programele de sprijin este dat de oportunitatea de a obține un sprijin financiar de minimis de pana la 100.000 euro pentru dezvoltarea unei întreprinderi sociale.

7. Dosarul de înscriere in grupul țintă va cuprinde următoarele documente:

Grup țintă persoane fizice:

1. Cerere de înscriere în grupul țintă al proiectului.
2. Formular de înregistrare individuală a participanților la operațiunile finanțate prin PEO;
3. Acord privind furnizarea, prelucrarea și utilizarea datelor cu caracter personal;
4. Documente care atestă eligibilitatea:

4.1. Persoane aflate în căutarea unui loc de muncă.

Pentru a demonstra eligibilitatea persoanelor aflate în căutarea unui loc de muncă și pentru a fi incluse în grupul țintă al proiectului, este necesară depunerea următoarelor documente:

1. **Adeverință emisă de AJOFM**, care confirmă că persoana este înregistrată ca fiind în căutarea unui loc de muncă.
2. **Dovada că persoana nu este angajată și nu are raporturi de muncă active**, care poate fi demonstrată prin unul dintre următoarele documente:

- a) **Adeverință de la ANAF**, care atestă că persoana nu are înregistrări privind venituri salariale sau contracte de muncă active, confirmând astfel că nu este angajată.
- b) **Extras din Revisal/Reges**, care va confirma că persoana nu are un contract de muncă activ și înregistrat.
- c) declarație pe proprie răspundere

4.2. Tineri cu vârsta de peste 30 ani. Această categorie include cetățenii cu vârsta cuprinsă între 30 de ani împliniți și până la 35 de ani neîmpliniți la data înscrierii în grupul țintă, indiferent de statutul lor pe piața muncii. Pentru a demonstra eligibilitatea în această categorie, persoana trebuie să prezinte cartea de identitate, care va atesta vârsta și, astfel, încadrarea în grupul țintă al proiectului.

4.3. Șomer sau șomer de lungă durată. Pentru a demonstra eligibilitatea persoanelor care se încadrează în categoriile de șomeri și șomeri de lungă durată și pentru a fi incluse în grupul țintă al proiectului, este necesară prezentarea unei adeverințe emise de AJOFM, care să ateste calitatea de șomer sau șomer de lungă durată. Acest document va certifica

statutul persoanei conform definițiilor legale stabilite prin Legea nr. 76/2002 privind sistemul asigurărilor pentru șomaj și stimularea ocupării forței de muncă, și va constitui dovada oficială a eligibilității acesteia pentru proiect.

4.4. Persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii. Pentru a demonstra eligibilitatea și a fi incluse în grupul țintă al proiectului, persoanele din aceste grupuri trebuie să prezinte documente care atestă starea lor de vulnerabilitate, conform prevederilor legale naționale. Aceste documente pot include, dar nu se limitează la:

- anchetă socială sau raport de anchetă socială întocmit de un asistent social, care să confirme situația socială și economică a persoanei, în conformitate cu Legea asistenței sociale nr. 292/2011.
- adeverință de la Direcția de asistență socială care certifică statutul de persoană vulnerabilă sau dezavantajată pe piața muncii.

Astfel, persoanele vor fi acceptate în grupul țintă dacă prezintă documente valide care atestă apartenența la un grup dezavantajat, conform legislației naționale.

4.5. Persoane inactive. Persoanele inactive sunt definite conform Eurostat, ca fiind persoanele care nu fac parte din forța de muncă (care nu sunt nici ocupate, nici șomere). O persoană se află în afara forței de muncă, potrivit definiției dată de Organizația Internațională a muncii. Totalitatea persoanelor din afara forței de muncă se mai numește și „populația inactivă” și poate include copii preșcolari, elevi, studenți, pensionari, casnice, cu condiția ca aceștia să nu lucreze deloc și să nu fie disponibili sau să își caute un loc de muncă; unele dintre acestea pot fi de vârstă de lucru. În lista de Întrebări și răspunsuri frecvente aferente apelului de proiecte „Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul urban“, aferent Programului Educație și Ocupare (PEO) 2021-2027, la răspunsul de la întrebarea 21, se găsește definiția dată de Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene pentru persoane inactive: (...) populația inactivă include copiii de vârstă preșcolară sau școlară, studenții, pensionarii, precum și acele persoane care, deși se află la vârstă de muncă (15-64 ani), nu muncesc, nu sunt disponibili și nici nu își doresc să muncească (casnice), persoane întreținute de alte persoane ori de stat sau care se întrețin din alte venituri (chirii, dobânzi, rente etc.); Sunt considerate inactive și persoanele care au declarat că în săptămâna de referință aveau un loc de muncă de la care au absentat, care nu au certitudinea că vor reveni la locul de muncă într-o perioadă de cel mult trei luni și care nu primesc cel puțin 50% din salariu de la angajator, nu sunt disponibile să înceapă lucrul și care nu au căutat în mod activ un loc de muncă (INS, Ocupare și șomaj).

Persoanele vor face dovada respectării condițiilor de eligibilitate pentru a fi înscrise în grupul țintă prin prezentarea unor documente oficiale emise de Direcția de asistență socială, AJOFM sau instituții ale statului abilitate să confirme acest statut.

5. Declarație pe proprie răspundere privind dorința de a demara un proiect de antreprenoriat social (demararea unei întreprinderi sociale/sociale de inserție) în mediul urban din una din cele două regiuni de dezvoltare vizate de proiect.
6. Copie după cartea de identitate (Carte de identitate);
7. Copie după certificatul de naștere, căsătorie și divorț, după caz;
8. Copie diplomă sau adeverință de la ultima formă de școlarizare absolvită. Pentru a fi eligibilă o persoană trebuie să aibă vârsta de minimum 18 ani împliniți la data înscrierii în grupul țintă și să fi absolvit 12 clase, cu sau fără diplomă de bacalaureat.
9. Declarație de evitare a dublei finanțări.
10. Declarație de evitarea conflictului de interese și a incompatibilității.
11. Declarație privind disponibilitatea de a participa la activitățile proiectului.
12. Acord pentru utilizarea materialelor foto/video realizate în proiect.
13. Declarație de asigurare a cofinanțării proprii de minimum 10% din valoarea sprijinului financiar primit.
14. Declarație de respectare a prevederilor din Ghidul solicitantului - Condiții specifice referitor la faptul că persoana din grupul țintă nu este soț, soție, rudă sau afin până la gradul II inclusiv ai angajaților/administratorilor/reprezentanților legali/acționarilor administratorului schemei de antreprenoriat.
15. Extras de cont pe numele persoanei care se înscrie în grupul țintă - Extrasul poate fi depus până la finalizarea cursurilor și este necesar virării subvenției de 5lei/ora pentru fiecare ora de curs la persoanele care au participat integral la cursuri și au susținut examenul de absolvire final.

La dosarul de înscriere în grupul țintă vor fi adăugate de către Expertul de identificare, selectare, mobilizare și monitorizare GT *Analiza de nevoi pentru participarea la programele de formare și Analiza de nevoi pentru participarea la programele de formare individualizate*. Aceste documente vor fi elaborate de expert pe baza informațiilor colectate în cadrul procesului de recrutare și evaluare a fiecărui participant. Persoanele înscrise nu trebuie să pregătească aceste documente, deoarece ele vor fi generate de expert, asigurând astfel personalizarea și relevanța programelor de formare în funcție de nevoile fiecărui participant.

Persoanele care intenționează să participe în proiect și care depun dosarele de candidatură își manifestă implicit acordul să furnizeze datele cu caracter personale în vederea prelucrării și utilizării acestora pentru înscrierea în grupul țintă al proiectului.

Toate persoanele care depun documentele solicitate și parcurg etapele proiectului sunt de acord ca datele lor cu caracter personal să fie prelucrate de liderul de parteneriat și

de către partener, către Organismul Intermediar Regional sau către alte autorități competente în acest sens. Raportarea către autoritățile competente este o obligație legală a beneficiarului.

8. Toate documentele și comunicările în cadrul proiectului se vor realiza în limba română sau vor fi însoțite de o traducere autorizată.

9. Modul de transmitere al documentelor.

După pregătirea tuturor documentelor solicitate pentru înscriere, acestea vor fi organizate într-un dosar de plastic cu șină. Este important ca toate documentele să fie complete și semnate corespunzător înainte de a fi trimise.

Modalități de depunere a dosarului:

1. Trimiterea prin curier. Dosarul fizic va fi trimis prin curier, cu plata la expeditor, la următoarea adresă:

Asociația Exino

București, Calea Victoriei nr. 155, bl. D1, Tronsonul 5, et. 5, cod poștal 010073.

Persoană de contact: Dragoș Ioan

Telefon: 0728.796.810

Pe plic, se va adăuga mențiunea: „Pentru înscriere în Proiect 312218”.

2. Depunerea dosarului direct la sediu. În cazul în care se dorește depunerea personală a dosarului, acest lucru se poate face la sediul Asociației Exino, la aceeași adresă menționată mai sus:

București, Calea Victoriei nr. 155, bl. D1, Tronsonul 5, et. 5, cod poștal 010073.

Program de depunere: Luni - Vineri, între orele 09:30 - 17:00.

Un reprezentant al echipei va fi disponibil pentru a primi dosarul în condiții optime.

Observații importante:

- Persoanele care depun dosarele de candidatură, fie prin curier, fie personal la sediul Asociației Exino, își exprimă implicit acordul de a furniza datele cu caracter personal pentru prelucrarea și utilizarea acestora în vederea înscrierii în grupul țintă al proiectului.
- Toate datele cu caracter personal colectate vor fi prelucrate de liderul de parteneriat și partenerul de proiect, conform cerințelor legale, și transmise Organismului Intermediar Regional sau altor autorități competente, conform obligațiilor legale.

- Raportarea către autoritățile competente este o obligație legală a Administratorului schemei de minimis.

Pentru orice întrebări referitoare la criteriile de eligibilitate, completarea documentelor sau procedura de transmitere a dosarului, echipa noastră este la dispoziție pentru a oferi suportul necesar.

Persoană de contact:

Dragoș Ioan

Telefon: 0728.796.810

Email: dragos.ioan@exino.ro

Program de contact: Luni - Vineri, între orele 09:30 - 17:00.

10. Dispoziții finale

Dispozițiile prezentei metodologii se poate completa ulterior cu decizii ale Managerul de proiect, Ordine de ministru, instrucțiuni AMPEO, legislație națională sau/și comunitară.