

UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020; Axa prioritară: REACT EU, Operațiunea: „Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenariat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19”, Cod apel: POCU/1009/8/3/148128, Titlul proiectului: Dezvoltarea antreprenoriatului social în mediul rural din regiunea Centru, MySms 148128

Decembrie 2023

Analiza situației economiei sociale în regiunea centru

Introducere

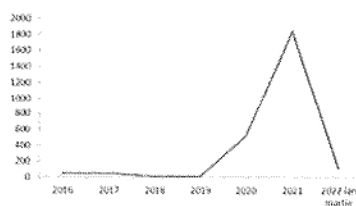
Economia socială reprezintă o componentă esențială a peisajului economic contemporan, jucând un rol crucial în promovarea dezvoltării durabile, incluzive și responsabile. În contextul specific al Regiunii Centru din România, analiza situației economiei sociale în anul 2023 implică o privire atentă asupra evoluției sale în ultimele decenii.

Economia socială este o paradigmă economică ce se diferențiază de sectorul privat și de sectorul public prin accentul pus pe valorile și principiile cooperării, solidarității și sustenabilității. Aceasta include o gamă variată de organizații și întreprinderi, cum ar fi cooperativele, asociațiile, fundațiile, mutualele și întreprinderile sociale, care își desfășoară activitatea cu un scop social sau comunitar, în loc să prioritizeze exclusiv profitul. Economia socială contribuie la creșterea calității vieții, la reducerea inegalităților și la promovarea incluziunii sociale prin crearea de locuri de muncă, accesul la servicii și dezvoltarea comunităților locale.

În ultimele decenii, economia socială a cunoscut o expansiune semnificativă la nivel global, fiind recunoscută ca un actor important în abordarea problemelor sociale și economice complexe. În acest sens, Regiunea Centru din România nu a făcut excepție, cu o creștere a numărului de organizații și întreprinderi sociale care și-au desfășurat activitatea în diferite domenii, precum agricultura, turismul, serviciile sociale și multe altele. Acest trend este rezultatul unui interes crescut pentru dezvoltarea durabilă și pentru promovarea responsabilității sociale în afaceri.

Cu toate acestea, analiza situației economiei sociale în Regiunea Centru nu poate fi realizată fără a lua în considerare contextul specific al acestei regiuni. Regiunea Centru este una dintre cele mai importante regiuni din România, acoperind județele Alba, Brașov, Covasna, Harghita, Mureș și Sibiu. Ea se caracterizează prin diversitatea geografică și culturală, dar și prin provocări economice specifice, cum ar fi migrația forței de muncă și accesul la servicii în zonele rurale.

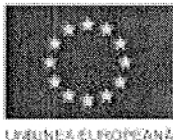
NUMĂR ÎNTEPRINDERI SOCIALE NOU ATESTATE
PE ANI 2016 - MARTIE 2022



Implementare POCU 2014 - 2020 economie sociala

— Număr întreprinderi sociale nou atestate pe ani - intervale

Sursa: Registrul unic de evidență a întreprinderilor sociale ANOTIM, 31 martie 2022



Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020; Axa prioritară: REACT EU, Operațiunea: „Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19”, Cod apel: POCU/1009/8/3/148128, Titlul proiectului: Dezvoltarea antreprenoriatului social în mediul rural din regiunea Centru, MySmis 148128

În 2023, economia socială din Regiunea Centru se confruntă cu o serie de oportunități și provocări unice. Oportunitățile includ sprijinul din ce în ce mai mare al autorităților locale și regionale pentru dezvoltarea sectorului, precum și interesul investitorilor și al consumatorilor pentru produse și servicii cu impact social pozitiv. Pe de altă parte, provocările constau în nevoia de a consolida capacitatea organizațiilor sociale de a atrage resurse financiare și de a dezvolta modele de afaceri sustenabile, precum și de a face față concurenței din partea sectorului privat.

Economia socială în Regiunea Centru reprezintă un element esențial în transformarea economică și socială a acestei regiuni. Această analiză va explora în detaliu evoluția și impactul economiei sociale în ultimii ani, precum și perspectivele sale pentru viitor. Prin examinarea aspectelor economice, sociale și culturale ale economiei sociale în Regiunea Centru, vom dezvolta o înțelegere comprehensivă a contribuției acesteia la dezvoltarea sustenabilă a regiunii.

Obiectivele generale ale analizei

a) Evaluarea sănătății economiei sociale. Obiectivul principal al analizei este evaluarea stării economiei sociale în regiune. Acest lucru implică evaluarea sănătății financiare a întreprinderilor sociale, a numărului de locuri de muncă create, a cifrei de afaceri și a profitabilității acestora.

b) Identificarea nevoilor comunității. Analiza identifică nevoile comunității locale și modul în care economia socială răspunde acestora. Acest obiectiv vizează înțelegerea modului în care întreprinderile sociale contribuie la îmbunătățirea calității vieții în regiune.

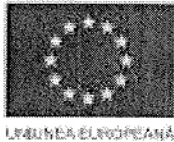
c) Evaluarea impactului social. Un alt obiectiv important este evaluarea impactului social al economiei sociale în regiune. Acest lucru include analiza efectelor pozitive asupra sănătății, educației, incluziunii sociale și a altor aspecte ale vieții comunității.

d) Identificarea oportunităților de dezvoltare. Analiza identifică oportunitățile de dezvoltare a economiei sociale în regiune, inclusiv posibile sectoare sau domenii în care aceasta poate fi extinsă sau consolidată.

e) Evaluarea sustenabilității. Un obiectiv esențial este evaluarea sustenabilității economiei sociale în regiune. Aceasta implică analizarea factorilor care pot influența viabilitatea întreprinderilor sociale și dezvoltarea lor pe termen lung.

f) Compararea cu alte regiuni. Analiza permite comparația situației economiei sociale din regiunea Centru cu alte regiuni similare sau cu performanța națională. Acest obiectiv ajută la identificarea zonelor de excelență sau a provocărilor specifice regiunii.

g) Recomandări pentru politici și intervenții. Pe baza rezultatelor analizei, obiectivul final este formularea de recomandări pentru politici publice sau intervenții care să sprijine dezvoltarea și consolidarea economiei sociale în regiune.



Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020; Axă prioritară: REACT EU, Operațiunea: „Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19”, Cod apel: POCU/1009/8/3/148128, Titlul proiectului: Dezvoltarea antreprenoriatului social în mediul rural din regiunea Centru, MySms 148128

Prezentarea economiei sociale în Regiunea Centru

Economia socială reprezintă un concept și o practică economică care câștigă tot mai multă importanță în societatea contemporană. În cadrul acestei analize, ne propunem să definim economia socială și să o contextualizăm în Regiunea Centru a României, oferind o privire detaliată asupra evoluției, caracteristicilor și contribuției acesteia în această parte a țării. Cu un accent pe perspectivele economice, sociale și culturale, această analiză își propune să dezvăluie complexitatea și relevanța economiei sociale în Regiunea Centru.



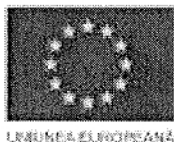
Economia socială reprezintă un model economic distinct, care pune accentul pe principii și valori cum ar fi solidaritatea, cooperarea, responsabilitatea socială și sustenabilitatea, în contrast cu obiectivele exclusive de profit ale sectorului privat. Aceasta cuprinde o varietate de organizații și întreprinderi, inclusiv cooperative, asociații, fundații, mutuale și întreprinderi sociale, care operează cu scopuri sociale sau comunitare. În loc să prioritizeze câștigurile financiare pentru proprietari sau acționari, economia socială își propune să contribuie la bunăstarea comunității, la dezvoltarea durabilă și la incluziunea socială.

Regiunea Centru a României, alcătuită din județele Alba, Brașov, Covasna, Harghita, Mureș și Sibiu, se caracterizează printr-o diversitate geografică și culturală deosebită. Această regiune este situată în inima țării și este cunoscută pentru peisajele sale montane pitorești, tradițiile bogate și orașele dezvoltate economic.

Pentru a înțelege rolul și importanța economiei sociale în Regiunea Centru, trebuie să analizăm evoluția acesteia în acest context specific.

Economia socială a început să se dezvolte în Regiunea Centru în special în ultimele două decenii, într-un context în care societatea românească în ansamblu a traversat transformări semnificative după căderea regimului comunist în 1989. În perioada post-comunistă, economia socială a câștigat teren, iar organizațiile și întreprinderile sociale au început să apară ca răspuns la nevoile comunității locale și la schimbările economice și sociale în curs de desfășurare.

O parte importantă a economiei sociale din Regiunea Centru o reprezintă cooperativele agricole și producătorii locali. Aceștia au căutat să își consolideze poziția pe piață prin consolidarea resurselor și accesul la finanțare, permițându-le să-și dezvolte și să-și promoveze produsele și serviciile într-un mod sustenabil și responsabil din punct de vedere social și economic. De asemenea, asociațiile și fundațiile cu scopuri sociale au



Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020; Axa prioritară: REACT EU, Operațiunea: „Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19”, Cod apel: POCU/1009/8/3/148128, Titlul proiectului: Dezvoltarea antreprenoriatului social în mediul rural din regiunea Centru, MySms 148128

contribuit la dezvoltarea infrastructurii sociale și la furnizarea de servicii esențiale în domenii precum sănătatea, educația și asistența socială.

Întreprinderile sociale din Regiunea Centru au fost un alt motor al economiei sociale. Acestea sunt întreprinderi comerciale cu scopuri sociale clare, care își investesc profiturile în proiecte și inițiative cu impact social. În Regiunea Centru, aceste întreprinderi sociale s-au angajat în diverse domenii, cum ar fi turismul responsabil, producția artizanală, serviciile pentru persoanele cu dizabilități și multe altele. Ele au adus inovație și au contribuit la crearea de locuri de muncă, având un impact semnificativ asupra economiei locale.

Deși economia socială a cunoscut o creștere semnificativă în Regiunea Centru, aceasta se confruntă și cu numeroase provocări. Una dintre principalele provocări este accesul la finanțare. Organizațiile și întreprinderile sociale au adesea dificultăți în obținerea resurselor financiare necesare pentru dezvoltare și sustenabilitate pe termen lung. În plus, trebuie să concureze cu întreprinderile private pe o piață deschisă, ceea ce poate fi o provocare dată diferențelor de capital și resurse disponibile.

Un alt aspect important este necesitatea dezvoltării capacității organizațiilor și întreprinderilor sociale pentru a gestiona eficient resursele și pentru a dezvolta modele de afaceri sustenabile. Acest lucru implică dezvoltarea de competențe de antreprenoriat social, precum și stabilirea parteneriatelor cu alte organizații și cu sectorul public pentru a accesa resurse și sprijin suplimentar.

Cu toate acestea, există și numeroase oportunități pentru economia socială în Regiunea Centru. Autoritățile locale și regionale au început să recunoască importanța sectorului și să ofere sprijin prin politici și programe dedicate. De asemenea, cererea pentru produse și servicii cu impact social pozitiv este în creștere, ceea ce deschide noi piețe și oportunități de afaceri pentru organizațiile sociale.

Perspectivile economiei sociale în Regiunea Centru sunt promițătoare, dar implică eforturi continue pentru dezvoltare și consolidare. Este esențial ca organizațiile și întreprinderile sociale să continue să-și îmbunătățească capacitățile de gestionare și să dezvolte strategii inovatoare pentru a face față provocărilor economice și sociale în continuă schimbare. De asemenea, colaborarea între sectorul social, sectorul public și sectorul privat este crucială pentru susținerea economiei sociale. Parteneriatele și inițiativele comune pot contribui la soluționarea problemelor complexe și la dezvoltarea sustenabilă a Regiunii Centru.

Economia socială în Regiunea Centru reprezintă o componentă semnificativă a peisajului economic și social, aducând contribuții valoroase la dezvoltarea regiunii. Definindu-se prin valori de solidaritate și responsabilitate socială, economia socială reprezintă un model alternativ de dezvoltare economică, cu potențialul de a promova incluziunea



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

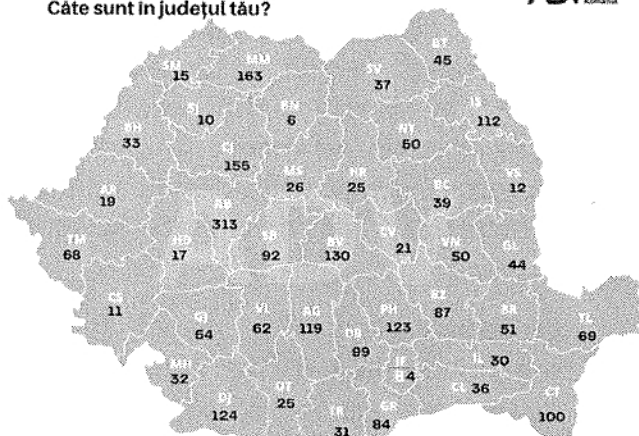
Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020; Axa prioritară: REACT EU, Operațiunea: „Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19”, Cod apel: POCU/1009/8/3/148128, Titlul proiectului: Dezvoltarea antreprenoriatului social în mediul rural din regiunea Centru, MySms 148128

socială, crearea de locuri de muncă și dezvoltarea sustenabilă. Cu toate provocările existente, economia socială din Regiunea Centru se află pe un trend ascendent, cu perspective promițătoare pentru viitor.

Indicatori economici și financiari ai economiei sociale în Regiunea Centru

În continuarea analizei situației economiei sociale în Regiunea Centru, evaluăm indicatorii economici și financiari care definesc starea actuală și evoluția acestei componente vitale a economiei regionale. Cu un accent pe datele și cifrele relevante, această secțiune va explora indicatorii-cheie care pot oferi o imagine comprehensivă a contribuției economiei sociale la dezvoltarea regiunii.

Harta întreprinderilor sociale
Câte sunt în județul tău?



Analiză ADV România | Date ANOFM din iunie 2023

1. Numărul de structuri de economie socială. Un indicator fundamental al economiei sociale este numărul de organizații și întreprinderi sociale înființate în Regiunea Centru. Acest indicator reflectă angajamentul comunității în dezvoltarea economică și socială și poate oferi o imagine asupra creșterii acestui sector.

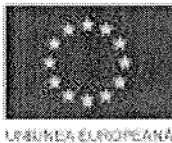
2. Numărul de locuri de muncă create. Un alt indicator semnificativ este numărul de locuri de muncă create de organizațiile și întreprinderile sociale.

Aceasta este un indicator al incluziunii sociale și a contribuției economiei sociale la reducerea șomajului în regiune.

3. Venituri și profitabilitate. Analiza veniturilor și profitabilității organizațiilor și întreprinderilor sociale oferă o imagine asupra sustenabilității financiare a acestora. Este important să se determine dacă aceste entități reușesc să genereze venituri suficiente pentru a-și susține misiunea socială.

4. Investiții în dezvoltare. Indicatorul investițiilor în dezvoltare se referă la suma totală de resurse financiare investite în proiecte sociale, comunitare sau de mediu. Acesta arată nivelul de implicare al economiei sociale în rezolvarea problemelor regionale și în promovarea dezvoltării durabile.

5. Venituri din turism responsabil. Datorită importanței turismului în Regiunea Centru, veniturile din turismul responsabil sunt un indicator semnificativ. Acesta evidențiază contribuția economiei sociale la promovarea turismului sustenabil și la dezvoltarea comunităților locale.



Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020; Axa prioritară: REACT EU, Operațiunea: „Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19”, Cod apel: POCU/1009/8/3/148128, Titlul proiectului: Dezvoltarea antreprenoriatului social în mediul rural din regiunea Centru, MySms 148128

Accesul la finanțare. Un aspect crucial pentru economia socială este accesul la finanțare. Indicatorii includ numărul de organizații sociale care au acces la finanțare și volumul de fonduri disponibile pentru dezvoltarea acestora.

6. Surse de finanțare. Este important să se analizeze sursele de finanțare ale organizațiilor și întreprinderilor sociale. Aceste surse pot include fonduri guvernamentale, granturi europene, investiții private sau finanțare prin intermediul mecanismelor de creditare socială.

Impactul social al economiei sociale în Regiunea Centru

Economia socială reprezintă o forță semnificativă în peisajul economic și social contemporan, contribuind la crearea de valoare în comunități și la îmbunătățirea calității vieții pentru mulți cetățeni. În Regiunea Centru, economia socială a evoluat și s-a dezvoltat într-un mod semnificativ în ultimele decenii, având un impact considerabil asupra aspectelor sociale și economice ale regiunii. În această analiză, evaluăm impactul social al economiei sociale în Regiunea Centru, examinând modul în care aceasta a contribuit la creșterea incluziunii sociale, la dezvoltarea comunităților și la îmbunătățirea calității vieții locuitorilor într-o regiune caracterizată de diversitate geografică și culturală.

Iată care este situația la zi a întreprinderilor sociale care dețin marcă socială:

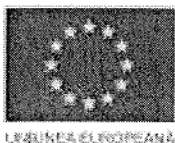
- 185 de întreprinderi sociale de inserție active în România
- 219 - numărul total de întreprinderi sociale de inserție înregistrate în Registru. Din acest total, 27 au atestatul retras, 2 au atestatul suspendat și 5 au atestatul expirat
- 77 de întreprinderi sociale de inserție s-au autorizat în anul 2022. În primele 6 luni din anul 2023, au primit marca socială doar 4 întreprinderi sociale de inserție
- 844 - numărul total de angajați care lucrează în întreprinderi sociale de inserție
- 383 - numărul de angajați din grup vulnerabil

Crearea de locuri de muncă și reducerea șomajului. Unul dintre impacturile sociale majore ale economiei sociale în Regiunea Centru este crearea de locuri de muncă. Cooperativele agricole, întreprinderile sociale din domeniul turismului și alte organizații sociale au generat oportunități de angajare pentru mulți locuitori din zonele rurale și urbane. Aceste locuri de muncă au contribuit la reducerea șomajului și la îmbunătățirea situației economice a

famiilor din regiune.

Incluziunea persoanelor vulnerabile. Economia socială în Regiunea Centru a fost un factor important în promovarea incluziunii sociale a persoanelor vulnerabile, cum ar fi persoanele cu dizabilități sau grupurile marginalizate. Organizațiile sociale și întreprinderile sociale au dezvoltat proiecte și programe pentru a oferi locuri de muncă și servicii adaptate nevoilor acestor grupuri. Aceasta a avut un impact pozitiv asupra calității vieții acestor persoane și a contribuit la integrarea lor în societate.

Dezvoltarea comunităților locale. Economia socială a jucat un rol semnificativ în dezvoltarea comunităților locale din Regiunea Centru. Cooperativele agricole au



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020; Axa prioritară: REACT EU, Operațiunea: „Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19”, Cod apel: POCU/1009/8/3/148128, Titlul proiectului: Dezvoltarea antreprenoriatului social în mediul rural din regiunea Centru, MySmis 148128

consolidat resursele agricole ale comunităților rurale și au sprijinit dezvoltarea agriculturii locale. De asemenea, întreprinderile sociale din domeniul turismului au atras turiști în zonele mai puțin cunoscute, generând venituri suplimentare pentru comunitățile locale și contribuind la păstrarea tradițiilor culturale.

Promovarea educației și formării. Structurile de economie socială din Regiunea Centru s-au implicat în programe de educație și formare, contribuind la dezvoltarea competențelor și abilităților locuitorilor. Aceste programe au sprijinit tinerii și adulții în dobândirea cunoștințelor necesare pentru a se angaja în diverse domenii și au avut un impact pozitiv asupra șansei acestora pe piața muncii.

Protejarea și promovarea mediului. Economia socială a avut, de asemenea, un impact semnificativ în protejarea și promovarea mediului în Regiunea Centru. Organizațiile sociale și structurile de economie socială s-au implicat în proiecte de conservare a resurselor naturale, dezvoltarea energiilor regenerabile și gestionarea durabilă a resurselor forestiere. Acest lucru a contribuit la protejarea mediului și la promovarea unui stil de viață mai sustenabil în regiune.

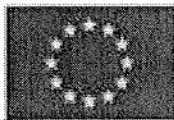
Sprijinirea culturii și identității locale. Economia socială a fost un factor important în sprijinirea culturii și identității locale în Regiunea Centru. Întreprinderile sociale din domeniul artistic și cultural s-au străduit să promoveze tradițiile și valorile culturale ale regiunii, atrăgând atenția asupra bogăției culturale a comunităților locale.

Accesul la servicii sociale. Un alt impact social semnificativ al economiei sociale este legat de accesul la servicii sociale. Organizațiile sociale și întreprinderile sociale au furnizat servicii esențiale în domenii precum sănătatea, educația, asistența socială și îngrijirea persoanelor vârstnice. Aceste servicii pot acoperi nevoile locuitorilor și pot contribui la îmbunătățirea calității vieții acestora dacă întreprinderile sociale au acces la finanțări.

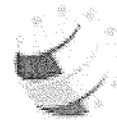
Sprijin pentru inițiativele comunitare. Întreprinderile sociale au început să fie receptive mai mult la inițiativele comunitare, căutând soluții pentru atragerea resurselor și expertizei pentru proiectele dezvoltate din inițiativa cetățenilor. Aceasta a stimulat implicarea activă a comunităților locale în rezolvarea problemelor lor specifice și în dezvoltarea unor soluții durabile.

Creșterea capacității de reziliență. Prin modelele lor de afaceri întreprinderile sociale au contribuit la dezvoltarea unei economii locale mai reziliente și durabile, contribuind la creșterea capacității de reziliență a comunităților locale din Regiunea Centru. Acest lucru a fost crucial în fața provocărilor precum schimbările climatice sau pandemia COVID-19.

Consolidarea legăturilor sociale. Economia socială a consolidat legăturile sociale în comunități. Întreprinderile sociale și asociațiile au adus oamenii împreună în jurul unui



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020; Axa prioritară: REACT EU, Operațiunea: „Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19”, Cod apel: POCU/1009/8/3/148128, Titlul proiectului: Dezvoltarea antreprenoriatului social în mediul rural din regiunea Centru, MySms 148128

scop comun, ceea ce a contribuit la dezvoltarea unor relații sociale mai strânse și la stimularea solidarității.

Economia socială din Regiunea Centru se confruntă și cu provocări, cum ar fi accesul la finanțare și dezvoltarea sustenabilă. Cu toate acestea, evaluarea generală a impactului social arată că economia socială a avut un rol semnificativ în îmbunătățirea calității vieții locuitorilor din Regiunea Centru, contribuind la dezvoltarea comunităților, la crearea de locuri de muncă și la promovarea unei societăți mai incluzive și responsabile din punct de vedere social și economic. Este important să se continue sprijinul pentru economia socială în regiune și să se dezvolte politici și programe care să promoveze și mai mult acest sector vital.

Inovația și utilizarea tehnologiei în economia socială din Regiunea Centru

În contextul analizei este crucial să examinăm nivelul de inovație și utilizarea tehnologiei în acest sector în plină expansiune. Regiunea, cu toate particularitățile sale, poate beneficia semnificativ de inovație și tehnologie pentru a-și dezvolta economia socială, pentru a aduce îmbunătățiri semnificative în viața comunităților locale și pentru a promova o dezvoltare durabilă.

Economia socială reprezintă un sector în creștere rapidă în multe regiuni, inclusiv în Regiunea Centru. Această formă de activitate economică se bazează pe principii de solidaritate, incluziune socială și dezvoltare sustenabilă, și are ca scop atingerea unor obiective sociale în paralel cu cele economice. Cu toate acestea, pentru a rămâne relevantă și pentru a crește impactul, economia socială trebuie să abordeze cu succes inovația și tehnologia. Acestea pot contribui semnificativ la creșterea eficienței, la sporirea impactului social și la promovarea dezvoltării durabile în Regiunea Centru și în economia socială în ansamblu.

Inovația în economia socială din regiune

Inovația reprezintă procesul de dezvoltare și implementare a unor idei noi sau a unor metode și tehnologii avansate pentru a îmbunătăți produsele, serviciile sau procesele existente. În economia socială din Regiunea Centru, inovația sa manifestat astfel:

- **Diversificarea produselor și serviciilor sociale**

Diversificarea produselor și serviciilor sociale se referă la strategia prin care o organizație de economie socială extinde gama de bunuri și servicii pe care le oferă pentru a răspunde mai bine nevoilor comunității și pentru a-și asigura sustenabilitatea financiară. Această abordare are multiple avantaje, inclusiv creșterea veniturilor organizației, adaptarea la schimbările pieței și extinderea impactului social.

Organizațiile de economie socială trebuie să analizeze și să înțeleagă cu atenție nevoile specifice ale comunității pe care o deservește. Această cunoaștere profundă a nevoilor



Instrumente Structurale
2014-2020

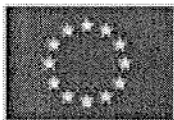
Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020; Axa prioritară: REACT EU, Operațiunea: „Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenariat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19”, Cod apel: POCU/1009/8/3/148128, Titlul proiectului: Dezvoltarea antreprenoriatului social în mediul rural din regiunea Centru, MySms 148128

ajută la identificarea oportunităților de dezvoltare a noilor produse și servicii sociale. Odată ce nevoile comunității sunt identificate, organizațiile pot diversifica gama de produse și servicii pe care le oferă. Aceasta poate include extinderea serviciilor existente, dezvoltarea de proiecte inovatoare sau crearea de parteneriate pentru a aduce noi servicii în comunitate. Diversificarea produselor și serviciilor sociale oferă oportunitatea de a genera venituri suplimentare pentru organizație. Noile inițiative pot aduce surse financiare care să contribuie la sustenabilitatea pe termen lung a activităților sociale. Prin diversificare, organizațiile de economie socială devin mai reziliente la schimbările de piață. Capacitatea de a ajusta portofoliul de produse și servicii în funcție de cerințele și preferințele în continuă schimbare ale comunității sau ale clienților poate asigura succesul pe termen lung. Diversificarea nu se referă doar la creșterea veniturilor, ci și la extinderea impactului social. Prin dezvoltarea de produse și servicii care răspund mai bine la problemele comunității, organizațiile pot contribui la îmbunătățirea calității vieții și la abordarea unor provocări sociale specifice.

Diversificarea produselor și serviciilor sociale reprezintă, așadar, o strategie complexă și adaptabilă, care poate aduce beneficii semnificative atât pentru organizația de economie socială, cât și pentru comunitatea pe care o deservesc.

• Digitalizarea serviciilor sociale.

Digitalizarea serviciilor sociale se referă la adoptarea tehnologiilor digitale și utilizarea instrumentelor digitale în furnizarea, gestionarea și accesarea serviciilor sociale. Această tranziție către mediul digital are scopul de a îmbunătăți eficiența, accesibilitatea și calitatea serviciilor sociale, aducând inovații în modul în care organizațiile sociale interacționează cu beneficiarii și administrează programele sociale. Utilizarea tehnologiilor digitale pentru automatizarea proceselor administrative și operaționale poate duce la creșterea eficienței organizațiilor sociale. Acest lucru eliberează resursele umane pentru a se concentra pe interacțiunea directă cu beneficiarii și pe activități cu impact social. Digitalizarea permite furnizarea serviciilor sociale în mod online, extinzând astfel accesul la aceste servicii. Beneficiarii pot accesa informații, resurse și suport în mod convenabil de la distanță, ceea ce este deosebit de util în zonele geografice diverse sau pentru persoanele cu mobilitate redusă. Dezvoltarea și implementarea platformelor și aplicațiilor mobile pot facilita interacțiunea directă între organizațiile sociale și beneficiari. Aceste instrumente pot fi utilizate pentru gestionarea programelor, colectarea datelor, furnizarea de informații și oferirea de servicii personalizate. Utilizarea analizei de date în cadrul digitalizării permite organizațiilor să colecteze și să analizeze informații relevante. Această analiză poate oferi insights importante cu privire la nevoile beneficiarilor și eficacitatea programelor, facilitând luarea de decizii informate. În domeniul serviciilor medicale și de sănătate socială, digitalizarea include adesea implementarea telemedicinii și a serviciilor de asistență online. Consultațiile medicale la



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020; Axa prioritară: REACT EU, Operațiunea: „Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19”, Cod apel: POCU/1009/8/3/148128, Titlul proiectului: Dezvoltarea antreprenoriatului social în mediul rural din regiunea Centru, MySms 148128

distanță, monitorizarea sănătății și accesul la informații medicale online pot îmbunătăți semnificativ calitatea serviciilor medicale. O preocupare crucială în digitalizarea serviciilor sociale este asigurarea securității datelor și protejarea confidențialității beneficiarilor. Implementarea măsurilor adecvate de securitate cibernetică este esențială pentru a evita riscurile asociate cu manipularea datelor sensibile.

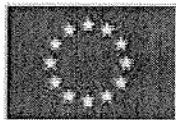
Digitalizarea serviciilor sociale contribuie la modernizarea sectorului și la adaptarea la nevoile societății în era digitală. Cu toate acestea, este important să se abordeze cu atenție aspectele legate de accesibilitate, echitate și securitate pentru a asigura că toți beneficiarii pot beneficia de aceste inovații.

Utilizarea tehnologiei pentru a îmbunătăți furnizarea de servicii sociale este o formă importantă de inovație în economia socială. Aplicarea soluțiilor digitale de o mică parte dintre organizațiile sociale a crescut eficiența și accesibilitatea serviciilor, permițând organizațiilor sociale să ajungă la un număr mai mare de beneficiari. Acest trend este necesar să se mențină constant.

- Colaborarea și parteneriatele.

Organizațiile sociale au beneficiat de colaborări inovatoare cu alte sectoare, cum ar fi sectorul privat sau instituțiile de învățământ superior. Aceste parteneriate au stimulat schimbul de cunoștințe și resurse pentru a aborda probleme complexe în mod creativ.

Colaborarea și parteneriatul dintre organizațiile sociale și sectorul privat sau instituțiile de învățământ superior sunt esențiale pentru dezvoltarea durabilă a societății și pentru abordarea problemelor sociale cu mai mult succes. Această colaborare aduce cu sine numeroase beneficii și contribuie la formarea unui ecosistem în care resursele și experiențele sunt compartimentate în mod eficient. Colaborarea cu sectorul privat și instituțiile de învățământ superior aduce în discuție o gamă diversă de resurse și competențe. Sectorul privat aduce expertiză în gestionarea afacerilor, tehnologie, marketing și finanțe, în timp ce instituțiile de învățământ superior aduc cercetare, inovație și acces la cunoștințe avansate. Această diversificare sporește capacitatea organizațiilor sociale de a aborda probleme sociale în mod holistic. Colaborarea cu sectorul privat și instituțiile de învățământ superior facilitează transferul de tehnologie și inovație. Cercetarea științifică și inovarea provenite din instituțiile academice pot fi aplicate pentru a dezvolta soluții inovatoare pentru problemele sociale. În plus, sectorul privat poate contribui la adaptarea și implementarea acestor soluții în practică. Sectorul privat poate oferi organizațiilor sociale acces la resurse financiare sub forma de finanțări, sponsorizări și investiții. Aceste resurse pot susține proiecte sociale, extinderea serviciilor și creșterea impactului organizațiilor în comunități. Colaborarea cu instituțiile de învățământ superior oferă organizațiilor sociale acces la programe de formare, stagii și resurse educaționale. Acest lucru contribuie la dezvoltarea capacităților angajaților și membrilor organizației, consolidând expertiza și eficiența activităților desfășurate.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020; Axă prioritară: REACT EU, Operațiunea: „Măsurile de investiții și relansare economică prin antreprenariat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19”, Cod apel: POCU/1009/8/3/148128, Titlul proiectului: Dezvoltarea antreprenoriatului social în mediul rural din regiunea Centru, MySms 148128

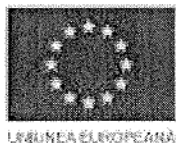
Colaborarea cu sectorul privat poate spori vizibilitatea organizațiilor sociale prin intermediul strategiilor de marketing și comunicare ale companiilor partenere. Această expunere sporită poate aduce mai mult sprijin din partea comunității și poate atrage noi parteneri sau finanțatori. Colaborarea între organizațiile sociale, sectorul privat și instituțiile de învățământ superior poate spori implicarea comunității. Proiectele comune și inițiativele pot stimula participarea cetățenilor și dezvolta o comunitate mai implicată în problemele sociale.

În concluzie, colaborarea și parteneriatul între organizațiile sociale, sectorul privat și instituțiile de învățământ superior reprezintă un instrument esențial pentru abordarea complexă a problemelor sociale și pentru dezvoltarea unei societăți mai echitabile și durabile. Această colaborare aduce împreună expertiza, resursele și perspectivele variate necesare pentru a genera soluții eficiente și inovatoare pentru provocările sociale.

• Inovația în finanțare.

Inovația financiară este esențială pentru economia socială. Organizațiile sociale au explorat noi modele de finanțare, cum ar fi investițiile cu impact social sau microcreditele pentru întreprinderi sociale. Acestea au asigurat sustenabilitatea financiară a organizațiilor sociale și au sporit impactul social.

Noile modele de finanțare, cum ar fi investițiile cu impact social și microcreditele pentru întreprinderile sociale, sunt esențiale pentru dezvoltarea și sustenabilitatea sectorului de economie socială. Aceste instrumente financiare oferă soluții inovatoare pentru a aborda nevoile organizațiilor sociale și a contribui la rezolvarea problemelor sociale. Investițiile cu impact social și microcreditele aduc surse de finanțare alternative, contribuind astfel la creșterea sustenabilității financiare a întreprinderilor sociale. Acestea oferă organizațiilor sociale posibilitatea de a-și diversifica sursele de venit și de a reduce dependența de finanțările tradiționale. Investițiile cu impact social sunt adesea asociate cu o atenție sporită acordată măsurării rezultatelor sociale. Investitorii cu impact social urmăresc obținerea unui impact social și/sau ambiental, alături de un randament financiar. Această abordare pune accentul pe evaluarea și comunicarea clară a impactului social, contribuind la o mai mare transparență și responsabilitate în sectorul social. Microcreditele sunt un instrument important pentru întreprinderile sociale, oferindu-le posibilitatea de a accesa capital într-un mod mai flexibil și mai ușor decât prin sursele tradiționale de finanțare. Acest acces sporit la capital permite întreprinderilor sociale să își îndeplinească misiunea socială și să dezvolte proiecte care să aducă beneficii comunității. Noile modele de finanțare reprezintă un catalizator pentru inovare în sectorul social. Investitorii cu impact social și microcreditorii pot fi mai dispuși să susțină proiecte sau întreprinderi care adoptă abordări inovatoare pentru a aborda provocările sociale. Acest sprijin pentru inovație poate duce la dezvoltarea unor soluții mai eficiente și durabile. Investițiile cu impact social aduc sectorul privat în sfera activităților sociale,



Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020; Axa prioritară: REACT EU, Operațiunea: „Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19”, Cod apel: POCU/1009/8/3/148128, Titlul proiectului: Dezvoltarea antreprenoriatului social în mediul rural din regiunea Centru, MySmis 148128

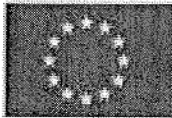
facilitând colaborarea între organizațiile sociale și companii. Aceasta poate duce la parteneriate benefice, în care fiecare parte contribuie cu expertiza sa specifică și resursele necesare pentru a aborda probleme sociale. Noile modele de finanțare pot oferi organizațiilor sociale o mai mare autonomie în gestionarea resurselor și programelor. Aceasta permite adaptarea rapidă la nevoile comunității și îmbunătățirea calității serviciilor oferite.

În concluzie, noile modele de finanțare, cum ar fi investițiile cu impact social și microcreditele, joacă un rol esențial în consolidarea și extinderea impactului organizațiilor sociale. Acestea nu numai că asigură resurse financiare, dar aduc și o abordare inovatoare și un accent crescut asupra rezultatelor sociale, contribuind astfel la construirea unei societăți mai echitabile și mai durabile.

Tehnologia joacă un rol central în economia socială din Regiunea Centru, având un impact semnificativ asupra modului în care organizațiile și întreprinderile sociale își desfășoară activitățile și își ating obiectivele. Digitalizarea proceselor de lucru. Organizațiile sociale utilizează tehnologia pentru a gestiona mai eficient operațiunile lor, inclusiv gestionarea resurselor umane, evidența beneficiarilor și raportarea rezultatelor. Acest lucru poate duce la o utilizare mai eficientă a resurselor și la creșterea transparenței. Tehnologia, în special platformele de social media și site-urile web, facilitează comunicarea cu beneficiarii, donatorii și comunitatea în general. Acesta este un instrument important pentru sensibilizarea și mobilizarea opiniei publice în sprijinul cauzelor sociale. Organizațiile sociale oferă programe de educație și formare online, extinzând astfel accesul la resursele de învățare și dezvoltare personală către un public mai larg. Acest aspect a fost deosebit de important în contextul pandemiei COVID-19. Utilizarea tehnologiei facilitează colectarea, stocarea și analiza datelor despre beneficiari și impactul social. Aceste informații sunt valoroase pentru monitorizarea și evaluarea performanței organizațiilor sociale și pentru luarea deciziilor bazate pe date.

Beneficiile și oportunitățile utilizării tehnologiei în economia socială. Tehnologia poate duce la o gestionare mai eficientă a resurselor și a proceselor, ceea ce înseamnă că organizațiile sociale pot face mai mult cu resursele disponibile. Utilizarea tehnologiei poate face serviciile sociale mai accesibile, în special în comunitățile rurale sau izolate, unde accesul la servicii tradiționale poate fi limitat. Tehnologia poate spori impactul organizațiilor sociale prin dezvoltarea de soluții inovatoare la probleme sociale, cum ar fi sărăcia, educația sau sănătatea. Tehnologia facilitează conectarea organizațiilor sociale cu potențialii donatori și investitori care împărtășesc valorile lor și sunt dispuși să sprijine cauzele sociale. Utilizarea tehnologiei poate contribui la promovarea dezvoltării durabile prin eficientizarea utilizării resurselor și reducerea amprente de carbon.

Provocări și riscuri în utilizarea tehnologiei. Cu toate aceste beneficii, există și provocări și riscuri asociate utilizării tehnologiei în economia socială. În unele cazuri, grupurile defavorizate au avut dificultăți în a avea acces la tehnologie, ceea ce a creat inegalități



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020; Axa prioritară: REACT EU, Operațiunea: „Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19”, Cod apel: POCU/1009/8/3/148128, Titlul proiectului: Dezvoltarea antreprenoriatului social în mediul rural din regiunea Centru, MySms 148128

în accesul la servicii sociale și oportunități. Organizațiile sociale trebuie să acorde o atenție mai mare securității datelor, pentru a proteja informațiile sensibile ale beneficiarilor. Investițiile inițiale în tehnologie au fost semnificative și au reprezentat o povară financiară pentru organizații sociale mai mici. Organizațiile sociale au devenit dependente de tehnologie și sunt vulnerabile la probleme tehnice sau la schimbările tehnologice rapide.

Perspectivile pentru viitor. Perspectivile pentru utilizarea tehnologiei în economia socială din Regiunea Centru sunt promițătoare. Cu o abordare echilibrată și responsabilă, tehnologia poate juca un rol crucial în rezolvarea problemelor sociale și în promovarea dezvoltării durabile în regiune.

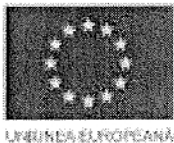
În viitor, se pot explora mai multe domenii:

- Inteligența artificială pentru îmbunătățirea proceselor sociale. Utilizarea inteligenței artificiale pentru analiza datelor și luarea de decizii poate aduce o îmbunătățire semnificativă în gestionarea serviciilor sociale și în măsurarea impactului social.
- Economia socială bazată pe platforme. Dezvoltarea platformelor digitale pentru economia socială poate crea noi oportunități de colaborare și de conectare cu beneficiarii și partenerii.
- Investiții în competențele digitale. Organizațiile sociale ar putea investi în dezvoltarea competențelor digitale ale angajaților și voluntarilor pentru a utiliza tehnologia la potențialul maxim.
- Promovarea soluțiilor de tehnologie sociale. Autoritățile locale și organizațiile neguvernamentale pot promova dezvoltarea de soluții de tehnologie socială, în special cele care abordează probleme specifice ale comunităților din Regiunea Centru.

Utilizarea tehnologiei și inovația au devenit elemente esențiale ale economiei sociale din Regiunea Centru. Cu un accent crescut pe dezvoltare durabilă și pe atingerea obiectivelor sociale, economia socială din regiune trebuie să continue să abordeze provocările și oportunitățile pe care tehnologia le aduce. Prin inovație și utilizarea responsabilă a tehnologiei, economia socială poate contribui semnificativ la creșterea calității vieții în comunități, la reducerea inegalităților și la promovarea unei societăți mai echitabile și durabile în Regiunea Centru și dincolo de ea.

Parteneriate cu sectorul public și privat

Economia socială din Regiunea Centru a cunoscut o dezvoltare semnificativă în ultimele ani, având un impact pozitiv asupra comunităților locale și a calității vieții cetățenilor. Unul dintre factorii cheie care pot contribui la acest succes este colaborarea și parteneriatul dintre organizațiile și întreprinderile sociale din regiune. Aceste colaborări pot aduce beneficii atât pentru entitățile implicate, cât și pentru comunități, consolidând și dezvoltând sectorul economiei sociale într-un mod durabil și eficient.



Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020; Axa prioritară: REACT EU, Operațiunea: „Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19”, Cod apel: POCU/1009/8/3/148128, Titlul proiectului: Dezvoltarea antreprenoriatului social în mediul rural din regiunea Centru, MySms 148128

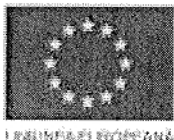
Colaborarea și parteneriatele ca motor al economiei sociale. Colaborarea și parteneriatele reprezintă pilonii de bază ai economiei sociale și pot contribui la crearea unei rețele interconectate de organizații și întreprinderi sociale. Acestea pot servi ca instrumente esențiale pentru creșterea impactului și a eficienței economiei sociale în regiune. Prin colaborare, entitățile economiei sociale pot atinge obiectivele comune, să-și sporească resursele și să maximizeze beneficiile pentru comunitate.

Tipuri de colaborări și parteneriate. În Regiunea Centru, colaborările și parteneriatele dintre organizațiile și întreprinderile sociale au luat diverse forme, adaptându-se la nevoile și specificitățile fiecărei entități și la cerințele proiectelor desfășurate. Acestea au inclus:

- Parteneriate de dezvoltare de proiect. Întreprinderile sociale au colaborat pentru a dezvolta și implementa proiecte cu impact social sau economic. Aceste proiecte au vizat crearea de locuri de muncă, dezvoltarea comunităților rurale, promovarea turismului responsabil sau alte inițiative cu impact pozitiv.
- Parteneriate pentru acces la resurse. Unele organizații sociale și întreprinderi sociale s-au unit pentru a avea acces la resurse financiare, tehnice sau umane pe care individual nu le-ar fi putut obține. Acest tip de parteneriat au inclus aplicarea comună la fonduri europene sau accesul la finanțare de la fundații și organizații de caritate.
- Colaborări în domenii de interes comun. Organizațiile și întreprinderile sociale au colaborat în domenii de interes comun, precum educația, sănătatea, protejarea mediului sau dezvoltarea culturală. Aceste colaborări au inclus furnizarea de servicii comune sau dezvoltarea de proiecte care au adus beneficii comunităților.
- Rețele de cooperare. Rețelele de cooperare aduc împreună organizații și întreprinderi sociale din diverse domenii pentru a schimba informații, bune practici și pentru a promova dezvoltarea durabilă și inovarea în economia socială. Organizațiile sociale din regiune sunt la începutul organizării acestor rețele de cooperare.

Provocări și perspective

Cu toate aceste beneficii, colaborările și parteneriatele nu sunt fără provocări. Asigurarea finanțării pentru proiectele comune este dificilă, în special într-un mediu economic fluctuant. Obținerea fondurilor este o provocare pentru întreprinderile de economie socială din regiunea Centru din mai multe motive. Regiunea Centru are un număr considerabil de întreprinderi sociale care concurează pentru aceleași surse de finanțare. Cu o competiție crescută, accesul la fonduri poate deveni dificil, mai ales pentru organizațiile mici sau noi pe piață. Întreprinderile sociale, în special cele mai mici sau mai puțin experimentate, pot întâmpina dificultăți în elaborarea proiectelor și a propunerilor de finanțare competitive. Lipsa de cunoștințe sau experiență în această privință poate reprezenta o barieră. Procedurile de accesare a fondurilor pot fi adesea complexe și implica un volum mare de documentație și formalități administrative. Pentru



UNIUNEA EUROPEANĂ



Proiect finanțat de Uniunea Europeană
2014-2020

Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020; Axa prioritară: REACT EU, Operațiunea: „Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19”, Cod apel: POCU/1009/8/3/148128, Titlul proiectului: Dezvoltarea antreprenoriatului social în mediul rural din regiunea Centru, MySmis 148128

Întreprinderile sociale care nu au resursele sau experiența necesară, acest lucru poate reprezenta o piedică semnificativă. Modificările frecvente în politicile de finanțare, atât la nivel național, cât și la nivelul Uniunii Europene, pot crea incertitudini și pot face ca procesul de obținere a fondurilor să fie imprevizibil pentru întreprinderi. Ajustarea constantă la noile cerințe poate constitui o provocare. Unele surse de finanțare pot impune cerințe ridicate de co-finanțare, ceea ce înseamnă că întreprinderile sociale trebuie să contribuie cu o parte semnificativă a bugetului proiectului. Pentru organizațiile cu resurse financiare limitate, acest aspect poate reprezenta o provocare suplimentară. Unele întreprinderi sociale pot avea acces limitat la resurse tehnice și asistență tehnică pentru a dezvolta și implementa proiecte care să se califice pentru finanțare. Acest lucru poate fi legat de limitările de capacități sau de lipsa accesului la experți în scrierea de proiecte. Unele regiuni pot avea politici locale sau regionale care nu favorizează întreprinderile sociale sau care nu oferă sprijin adecvat. Acest factor poate face obținerea fondurilor mai dificilă pentru aceste organizații. Este important ca întreprinderile sociale și autoritățile locale să colaboreze pentru a identifica soluții la aceste provocări, să ofere suport în dezvoltarea capacităților și să creeze medii care facilitează accesul la fonduri pentru inițiativele sociale. Este important ca parteneriatele să fie bazate pe obiective și valori comune pentru a evita disensiunile și conflictele ulterioare.

Coerența obiectivelor și valorilor poate fi o provocare în parteneriatele dintre întreprinderile sociale și mediul privat din mai multe motive. Întreprinderile sociale au deseori misiuni sociale și scopuri bazate pe impactul comunitar sau social, în timp ce mediul privat își focalizează, în general, obiectivele pe profitabilitate și performanța financiară. Diferențele fundamentale în misiuni și scopuri pot crea tensiuni în identificarea unor obiective comune și valorile partajate. Companiile din mediul privat sunt adesea supuse presiunilor financiare pentru a maximiza profiturile și a asigura rentabilitatea investițiilor. În contrast, întreprinderile sociale pot avea o misiune socială care poate să nu se alinieze întotdeauna cu prioritățile financiare ale mediului privat, creând posibile conflicte de interese. Diferitele părți interesate, cum ar fi acționarii, angajații, beneficiarii și comunitatea, pot avea așteptări diferite de la parteneriatele între întreprinderile sociale și mediul privat. Coerența în abordarea acestor așteptări diverse poate fi dificilă, iar neînțelegerile pot apărea în procesul de luare a deciziilor. Întreprinderile sociale pot fi mai sensibile la riscurile sociale și la impactul reputațional. Parteneriatele cu companii din mediul privat pot implica decizii care afectează reputația organizației sociale în comunitate sau în rândul beneficiarilor. Gestionarea acestei dinamici poate fi o provocare. Chiar dacă unele companii din mediul privat adoptă practici de responsabilitate socială, acestea pot să difere în mod semnificativ de abordarea și angajamentul întreprinderilor sociale. Coerența în strategiile de responsabilitate socială și în modul de integrare a valorilor sociale poate fi dificilă. Proiectele comune între întreprinderile sociale și mediul privat pot aduce cu sine tensiuni în planificare și implementare. Prioritățile de timp, resursele și strategiile pot varia, iar alinierea acestora



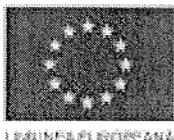
Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020; Axa prioritară: REACT EU, Operațiunea: „Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenariat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19”, Cod apel: POCU/1009/8/3/148128, Titlul proiectului: Dezvoltarea antreprenoriatului social în mediul rural din regiunea Centru, MySmis 148128

poate fi o provocare în gestionarea parteneriatului în mod eficient. Diferențele în cultura organizațională și practicile de lucru pot crea dificultăți în comunicare și colaborare.

Ajustarea la modul de funcționare al partenerului poate necesita eforturi suplimentare pentru a asigura coerența în atingerea obiectivelor comune. Pentru a depăși aceste provocări, parteneriatele dintre întreprinderile sociale și mediul privat trebuie să fie construite pe o comunicare deschisă, înțelegere reciprocă și abordarea cu flexibilitate a diferențelor specifice ale fiecărui partener. Dezvoltarea unor valori comune și obiective clar definite este esențială pentru a asigura un parteneriat durabil și eficient.

- Administrarea eficientă a proiectelor. Coordonarea și administrarea eficientă a proiectelor comune pot fi dificile și necesită o gestionare atentă. Administrarea eficientă a proiectelor poate reprezenta o provocare pentru întreprinderile de economie socială din mai multe motive specifice acestui tip de organizații. Întreprinderile de economie socială, adesea caracterizate prin dimensiuni reduse și resurse financiare limitate, pot întâmpina dificultăți în alocarea suficientă de resurse pentru a gestiona eficient proiectele. Aceasta poate include atât resurse financiare, cât și resurse umane. Multe întreprinderi sociale se bazează pe voluntari sau au echipe de personal angajat limitate. Aceasta poate duce la o presiune suplimentară asupra celor implicați în administrarea proiectelor, având în vedere că aceștia trebuie să acopere multiple responsabilități. Obiectivele organizațiilor de economie socială sunt adesea legate de misiuni sociale complexe, care pot implica lucrul cu grupuri vulnerabile sau abordarea unor probleme sociale dificile. Acest aspect poate adăuga un nivel suplimentar de complexitate în gestionarea proiectelor. Pentru întreprinderile de economie socială, găsirea unui echilibru între atingerea obiectivelor lor sociale și menținerea eficienței operaționale poate fi dificilă. Accentul pe impactul social poate aduce cu sine provocări în gestionarea eficientă a resurselor și a timpului. Întreprinderile sociale pot implica parteneriate cu organizații guvernamentale, non-guvernamentale și mediul privat pentru a atinge obiectivele lor. Gestionarea relațiilor și colaborărilor complexe poate reprezenta o provocare, deoarece diferitele părți pot avea nevoi, așteptări și proceduri diferite. Întreprinderile sociale sunt adesea preocupate de evaluarea impactului social al proiectelor. Găsirea și implementarea metodelor de evaluare a impactului pot necesita expertiză și resurse suplimentare, contribuind la provocările de administrare a proiectelor. Multe întreprinderi sociale se bazează pe finanțări externe, granturi și proiecte pentru a-și susține activitățile. Gestionarea unui portofoliu divers de finanțări și proiecte poate fi o provocare, mai ales atunci când există incertitudine în privința continuității finanțărilor. Întreprinderile sociale pot servi o varietate de grupuri țintă cu nevoi și caracteristici diferite. Adaptarea și personalizarea proiectelor pentru a răspunde eficient acestor diversități pot necesita expertiză și resurse considerabile. Pentru a aborda aceste provocări, întreprinderile sociale ar putea beneficia de formare în domeniul managementului de proiect, de dezvoltarea parteneriatelor și colaborărilor, de investiții



UNIUNEA EUROPEANĂ



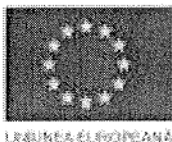
Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020; Axa prioritară: REACT EU, Operațiunea: „Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19”, Cod apel: POCU/1009/8/3/148128, Titlul proiectului: Dezvoltarea antreprenoriatului social în mediul rural din regiunea Centru, MySmis 148128

în resurse umane și tehnologii, precum și de elaborarea unor strategii clare de evaluare a impactului social și sustenabilitate.

- Implicarea părților interesate. Implicarea comunității și a altor părți interesate este esențială pentru succesul parteneriatelor, dar este uneori dificil de realizat. Implicarea comunității și a altor părți interesate este esențială pentru succesul parteneriatelor dintre organizațiile sociale și mediul privat din mai multe motive. Comunitatea are o perspectivă unică asupra nevoilor și provocărilor locale. Implicarea sa în procesul de planificare și luare a deciziilor în cadrul parteneriatului ajută organizațiile sociale și mediul privat să înțeleagă mai bine contextul local și să dezvolte strategii mai adecvate. Implicarea comunității conferă parteneriatului o legitimitate sporită și acceptare în rândul rezidenților locali. Atunci când comunitatea se simte parte a procesului și vede că interesele sale sunt luate în considerare, este mai probabil să sprijine și să adopte inițiativele partenere. Comunitatea poate furniza acces la resurse locale, inclusiv la oameni, talente, spații și alte active care pot fi esențiale pentru implementarea proiectelor și inițiativelor partenere. Acesta este un aspect important în asigurarea sustenabilității și a impactului pe termen lung. Implicarea comunității contribuie la construirea de relații de încredere între organizațiile sociale, mediul privat și rezidenții locali. Această încredere este esențială pentru o colaborare eficientă și pentru depășirea potențialelor obstacole sau rezistențe. Implicarea comunității promovează transparența și responsabilitatea socială în cadrul parteneriatului. Comunitatea poate acționa ca un verficator și poate asigura că obiectivele partenere sunt aliniate cu nevoile și așteptările locuitorilor. Implicarea comunității și a altor părți interesate aduce în discuție o varietate de perspective și experiențe. Aceasta poate duce la o mai bună înțelegere a diversității nevoilor și dorințelor, contribuind la dezvoltarea de soluții mai eficiente și la evitarea unor decizii unilaterale. Proiectele și inițiativele partenere vor avea o șansă mai mare de a fi durabile atunci când comunitatea este implicată în planificare și implementare. Aceasta contribuie la asigurarea că soluțiile adoptate sunt adaptate la contextul local și sunt acceptate de comunitate. Implicarea comunității poate stimula inovația socială, aducând în discuție idei și soluții inovatoare care pot adresa problemele sociale în mod eficient. Comunitatea devine astfel un partener activ în procesul de găsimă a unor soluții creative. Prin implicarea comunității și a altor părți interesate, parteneriatele dintre organizațiile sociale și mediul privat pot deveni mai robuste, mai adaptate la nevoile locale și mai susceptibile de a atinge obiectivele sociale și economice stabilite.

Colaborările și parteneriatele dintre organizațiile și întreprinderile sociale din Regiunea Centru sunt motorul dezvoltării economiei sociale și pot aduce beneficii semnificative atât pentru sector, cât și pentru comunități. Cu toate că există provocări, este esențial să se continue promovarea și dezvoltarea acestor colaborări pentru a consolida economia socială și pentru a aduce îmbunătățiri durabile în calitatea vieții locuitorilor din regiune.



Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020; Axa prioritară: REACT EU, Operațiunea: „Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19”, Cod apel: POCU/1009/8/3/148128, Titlul proiectului: Dezvoltarea antreprenoriatului social în mediul rural din regiunea Centru, MySms 148128

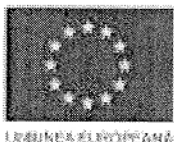
Colaborarea și parteneriatul rămân instrumente-cheie pentru realizarea unei societăți mai incluzive și sustenabile în Regiunea Centru.

Rețele de cooperare în cadrul economiei sociale din Regiunea Centru

Rețelele de cooperare între întreprinderile sociale joacă un rol crucial în dezvoltarea economiei sociale. Aceste rețele facilitează schimbul de resurse, expertiză și bune practici între participanți, sprijinind astfel creșterea durabilă și consolidarea acestui sector vital. Rețelele de cooperare între întreprinderile sociale din Regiunea Centru sunt deocamdată puțin dezvoltate dar pot deveni un element esențial al ecosistemului economic și social. Aceste rețele se formează adesea pe baza unor interese comune, a valorilor sociale și a nevoilor specifice ale comunităților locale. Există numeroase organizații, asociații și grupuri de inițiativă care acționează ca puncte de contact și facilitatori ai cooperării între entitățile economiei sociale. Rețelele de cooperare din Regiunea Centru se pot concentra pe schimbul de resurse -rețelele pot facilita schimbul de resurse materiale și financiare între organizații și întreprinderi sociale. Aceasta poate include împrumuturi de capital, asistență tehnică sau furnizarea de bunuri și servicii între participanți, promovarea bunei practici -rețelele sunt platforme ideale pentru promovarea și diseminarea bunelor practici în cadrul economiei sociale. Participanții pot învăța unii de la alții și pot implementa soluții eficiente în propriile lor activități, reprezentarea intereselor comune - prin rețele, organizațiile și întreprinderile sociale pot să-și reprezinte mai eficient interesele comune în fața autorităților locale, regionale sau naționale. Aceasta poate include promovarea unor politici publice favorabile economiei sociale sau obținerea de sprijin financiar, dezvoltarea de proiecte comune - rețelele pot facilita dezvoltarea și implementarea de proiecte comune care să aibă un impact semnificativ asupra comunităților. Acest lucru poate include proiecte sociale, culturale, de mediu sau economice.

Impactul rețelelor de cooperare

Rețelele de cooperare din Regiunea Centru au un impact semnificativ, facilitând colaborarea între organizații și întreprinderi sociale, ceea ce duce la sinergii sporite și dezvoltarea de proiecte comune mai eficiente. Prin schimbul de experiență și cunoștințe, aceste rețele contribuie la creșterea competențelor și abilităților membrilor lor. Totodată, ele joacă un rol crucial în consolidarea sectorului economiei sociale, făcându-l mai coeziv și mai rezistent în fața provocărilor economice și sociale. În plus, rețelele stimulează inovația și dezvoltarea durabilă prin proiecte comune și promovarea bunelor practici. Cu toate acestea, funcționarea rețelelor de cooperare nu este lipsită de provocări. Accesul la resurse financiare adecvate reprezintă o dificultate majoră, care poate limita extinderea și impactul acestora. De asemenea, cooperarea la nivel regional sau național poate întâmpina dificultăți din cauza distanțelor geografice și a diferențelor culturale.



Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020; Axa prioritară: REACT EU, Operațiunea: „Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19”, Cod apel: POCU/1009/8/3/148128, Titlul proiectului: Dezvoltarea antreprenoriatului social în mediul rural din regiunea Centru, MySms 148128

Sustenabilitatea pe termen lung a rețelelor rămâne o problemă esențială, deoarece acestea depind adesea de resurse limitate. Cu toate provocările, rețelele de cooperare dintre întreprinderile sociale din Regiunea Centru pot juca un rol crucial în promovarea economiei sociale și în dezvoltarea comunităților locale. Este esențial ca sprijinul pentru aceste rețele să continue, iar strategiile și programele dedicate să fie dezvoltate pentru a maximiza impactul lor pozitiv în cadrul economiei sociale din regiune.

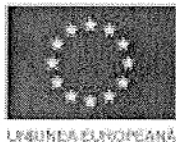
Educația și formarea în cadrul economiei sociale din Regiunea Centru

Educația și formarea reprezintă un element esențial în dezvoltarea economiei sociale în Regiunea Centru, reflectând angajamentul acestui sector în sprijinirea dezvoltării resurselor umane și a competențelor necesare pentru a implica comunitățile în diverse activități sociale și economice. Un aspect important este numărul de programe de educație și formare oferite de întreprinderile sociale din regiune, care arată nivelul de implicare al acestora în dezvoltarea comunității și în crearea de oportunități de învățare. La fel de relevant este și numărul de participanți la aceste programe, deoarece acest indicator reflectă gradul de implicare al comunității în procesul de învățare și dezvoltare personală. Diversitatea programelor, fie că vorbim de formare profesională, cursuri de dezvoltare personală, ateliere de artă și cultură sau alfabetizare digitală, este un alt aspect esențial care arată capacitatea acestor inițiative de a răspunde nevoilor variate ale comunității.

Un alt indicator semnificativ este gradul de adaptare al programelor la nevoile locale, reflectat prin feedback-ul comunității cu privire la relevanța și utilitatea lor. Creșterea competențelor și abilităților participanților poate fi măsurată prin evaluarea cunoștințelor dobândite și autoevaluarea acestora, subliniind impactul pe care educația și formarea îl au asupra dezvoltării personale. Un alt obiectiv major al acestor programe este integrarea absolvenților în piața muncii, iar succesul poate fi măsurat prin numărul de persoane care reușesc să își găsească un loc de muncă relevant pentru domeniile în care au fost pregătiți.

Un alt indicator semnificativ pentru economia socială este participarea absolvenților la proiecte de dezvoltare locală, demonstrând angajamentul acestora în dezvoltarea regiunii prin utilizarea competențelor dobândite. Gradul de satisfacție a participanților este un element cheie în măsurarea calității și relevanței programelor de educație și formare, având un impact direct asupra dezvoltării personale și profesionale a participanților. Dezvoltarea resurselor umane în sectorul economiei sociale este un alt aspect crucial, acest indicator reflectând profesionalizarea și competențele angajaților din organizațiile și întreprinderile sociale.

Colaborarea cu instituțiile de învățământ și cu sectorul privat joacă un rol important în extinderea impactului acestor programe, evidențiind parteneriatele dezvoltate pentru furnizarea de programe educaționale și de formare. Nivelul de inovare în aceste programe este, de asemenea, relevant, arătând cât de bine se adaptează organizațiile sociale la



Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020; Axa prioritară: REACT EU, Operațiunea: „Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenariat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19”, Cod apel: POCU/1009/8/3/148128, Titlul proiectului: Dezvoltarea antreprenoriatului social în mediul rural din regiunea Centru, MySms 148128

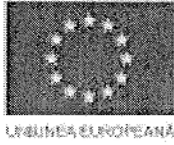
schimbările tehnologice și la nevoile comunității. Evaluarea impactului pe termen lung al programelor de educație și formare este esențială, urmărind modul în care participanții utilizează competențele dobândite în diverse etape ale vieții lor. Impactul educației și formării în economia socială din Regiunea Centru este esențial pentru a cuantifica contribuția la dezvoltarea durabilă și îmbunătățirea calității vieții comunităților. Monitorizarea constantă a acestor indicatori ne permite să dezvoltăm programe și politici mai eficiente, care să răspundă mai bine nevoilor regiunii și să maximizeze impactul social pozitiv.

Impactul comunitar al economiei sociale in Regiunea Centru

Economia socială, bazată pe principii de solidaritate și dezvoltare sustenabilă, are un potențial enorm de a aduce schimbări pozitive în comunitățile locale. În Regiunea Centru, impactul acesteia devine din ce în ce mai vizibil, fiind un sector care îmbină obiectivele economice cu cele sociale. În cadrul acestei analize, se remarcă faptul că economia socială este un segment tot mai important, compus din organizații și întreprinderi sociale, cooperative și fundații, care contribuie semnificativ la dezvoltarea comunităților locale. Întreprinderile sociale nu doar că generează locuri de muncă, dar reduc șomajul și cresc nivelul de trai al locuitorilor din regiune. Ele aduc beneficii directe nu doar prin oferirea de oportunități de angajare, ci și prin stimularea incluziunii sociale și promovarea autonomiei financiare a comunităților. Crearea de locuri de muncă are implicații profunde asupra dezvoltării locale, stimulând economia și întărind infrastructura comunității. De asemenea, întreprinderile sociale joacă un rol esențial în dezvoltarea competențelor locale, oferind oportunități de formare și dezvoltare a aptitudinilor. Prin aceste programe de formare, ele pregătesc membrii comunității pentru oportunități mai bune pe piața muncii, contribuind la creșterea calificărilor și sporirea mobilității ocupaționale.

Un alt aspect important al economiei sociale este sprijinirea grupurilor defavorizate, fie că este vorba despre persoanele cu dizabilități, tinerii aflați în dificultate sau persoanele în vârstă. Întreprinderile sociale le oferă nu doar acces la locuri de muncă, ci și servicii personalizate și sprijin în dezvoltarea personală. Astfel, ele contribuie la incluziunea socială și la reducerea inegalităților, oferind o șansă reală celor care se confruntă cu diverse provocări sociale sau economice. Impactul acestora nu se oprește aici, deoarece întreprinderile sociale pot influența și dezvoltarea infrastructurii locale, fie că vorbim de sănătate, educație sau infrastructura de mediu. Ele pot contribui la reabilitarea zonelor urbane sau rurale, la îmbunătățirea accesului la servicii educaționale sau la dezvoltarea infrastructurii de energie regenerabilă.

Pe lângă toate acestea, economia socială este un motor al inovării și al soluțiilor locale. Întreprinderile sociale dezvoltă proiecte inovatoare în domenii precum gestionarea deșeurilor, energiile regenerabile sau serviciile de îngrijire la domiciliu, aducând soluții directe la problemele cu care se confruntă comunitățile. Aceste soluții nu doar că răspund



Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020; Axa prioritară: REACT EU, Operațiunea: „Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenariat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19”, Cod apel: POCU/1009/8/3/148128, Titlul proiectului: Dezvoltarea antreprenoriatului social în mediul rural din regiunea Centru, MySms 148128

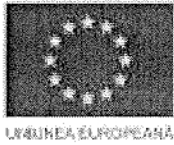
nevoilor comunităților, dar contribuie și la protejarea mediului și la crearea de locuri de muncă în domenii noi și emergente. De asemenea, întreprinderile sociale contribuie la creșterea incluziunii sociale prin inițiative care implică activ comunitățile în procesele decizionale și prin promovarea valorilor solidarității. Ele nu doar creează oportunități de angajare pentru grupurile marginalizate, dar și dezvoltă programe de formare adaptate nevoilor acestora, contribuind astfel la integrarea socială și profesională a celor mai vulnerabili membri ai comunității.

Impactul întreprinderilor sociale este profund și multidimensional, influențând atât aspectele economice cât și cele sociale ale comunităților. Ele contribuie la reducerea șomajului, la creșterea calificărilor, la integrarea grupurilor marginalizate și la dezvoltarea infrastructurii locale. De asemenea, ele aduc inovație și soluții sustenabile la problemele cu care se confruntă comunitățile, fie că vorbim de gestionarea deșeurilor, energiile regenerabile sau serviciile de îngrijire la domiciliu. Întreprinderile sociale sunt un pilon al dezvoltării sustenabile în Regiunea Centru, iar impactul lor continuă să crească pe măsură ce ele răspund cu succes provocărilor economice, sociale și de mediu. Fiind parte integrantă a comunităților, ele nu doar că oferă soluții la problemele locale, ci și contribuie la construirea unei societăți mai incluzive și mai echitabile, în care toți membrii au șansa de a se dezvolta și de a contribui la bunăstarea comună.

III. Studii de Caz ale Impactului Economiei Sociale

Studiile de caz reprezintă una dintre cele mai eficiente metode de a înțelege impactul real al economiei sociale într-o regiune specifică, cum ar fi Regiunea Centru din România. Ele permit o privire în profunzime asupra modului în care întreprinderile sociale își desfășoară activitatea și influențează comunitățile locale, abordând diverse probleme sociale și economice. Prin aceste studii, putem explora nu doar inițiativele locale, ci și efectele lor pe termen lung, aducând în prim-plan exemple concrete de succes și dificultăți întâmpinate. De exemplu, studiile de caz pot descrie proiecte concrete de angajare a șomerilor sau programe de formare dedicate grupurilor defavorizate, cum ar fi persoanele cu dizabilități sau tinerii care se confruntă cu dificultăți în a-și găsi un loc de muncă. În plus, ele pot prezenta soluții inovatoare dezvoltate de întreprinderile sociale pentru problemele locale, cum ar fi lipsa accesului la servicii medicale sau necesitatea protejării mediului înconjurător prin inițiative de reciclare sau energie regenerabilă.

Prin interviuarea angajaților acestor întreprinderi sociale, studiile de caz pot evidenția schimbările semnificative aduse în viața acestora, fie că este vorba despre o îmbunătățire a calității vieții sau despre accesul la noi oportunități de dezvoltare personală și profesională. Astfel, se poate înțelege mai bine modul în care o astfel de activitate contribuie nu doar la creșterea veniturilor, dar și la starea generală de bine a indivizilor și la coeziunea socială. Studiile de caz oferă și o imagine asupra impactului economic mai larg, inclusiv crearea de locuri de muncă și contribuția la dezvoltarea afacerilor locale.



Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020; Axa prioritară: REACT EU, Operațiunea: „Măsurile de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19”, Cod apel: POCU/1009/8/3/148128, Titlul proiectului: Dezvoltarea antreprenoriatului social în mediul rural din regiunea Centru, MySms 148128

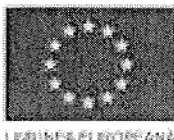
Ele pot explora parteneriatele dintre întreprinderile sociale și alte afaceri din zonă, analizând cum aceste colaborări pot stimula ecosistemul economic local și cum se integrează în contextul comunitar.

Un alt aspect important pe care îl pot reliefa studiile de caz este inovarea. Întreprinderile sociale din Regiunea Centru nu doar că identifică problemele specifice comunității, dar dezvoltă și implementează soluții creative pentru a le rezolva. În acest fel, ele nu doar că răspund nevoilor sociale, dar își aduc contribuția la o dezvoltare durabilă. De exemplu, prin implicarea în proiecte de mediu sau dezvoltarea de tehnologii sustenabile, aceste întreprinderi pot demonstra cum inovația poate aduce beneficii pe termen lung atât pentru mediu, cât și pentru societate. Studiile de caz pot evidenția impactul acestora asupra gestionării resurselor, reducerea deșeurilor sau utilizarea energiilor regenerabile, toate acestea contribuind la susținerea unui model de dezvoltare economică durabilă.

De asemenea, ele pot analiza efectele colaterale ale acestor inițiative asupra comunității în ansamblul său. Prin interviuarea membrilor comunității care nu sunt direct implicați în întreprinderile sociale, dar care sunt influențați de prezența și activitatea lor, studiile de caz pot scoate la iveală modul în care economia socială poate întări coeziunea socială, crește stima de sine și încrederea în comunitate. De multe ori, impactul nu se vede doar în indicatorii economici, ci și în modurile subtile prin care viața comunității se îmbunătățește, prin crearea unui sentiment de apartenență și solidaritate.

Nu în ultimul rând, studiile de caz pot oferi exemple de adaptabilitate și reziliență a întreprinderilor sociale la schimbările socio-economice, cum ar fi crizele economice sau pandemii. Ele pot arăta modul în care aceste organizații au reușit să se reinventeze în perioade dificile și să mențină stabilitatea comunității, fie prin schimbarea modelului de afaceri, fie prin crearea de noi oportunități de angajare sau prin implicarea în proiecte care răspund direct crizelor. De asemenea, ele pot arăta importanța parteneriatelor pe care aceste întreprinderi le dezvoltă cu autoritățile locale, instituțiile de învățământ sau alte organizații. Colaborările lor nu doar că oferă soluții pe termen scurt, dar contribuie și la dezvoltarea unor rețele de sprijin pe termen lung, care să permită comunităților să crească și să prospere.

În concluzie, studiile de caz oferă o perspectivă valoroasă asupra modului concret în care economia socială își aduce contribuția în Regiunea Centru. Ele pot scoate la lumină nu doar succesele, ci și provocările întâmpinate, oferind o înțelegere mai profundă a modului în care întreprinderile sociale schimbă viețile oamenilor și contribuie la dezvoltarea unei economii mai sustenabile, mai incluzive și mai rezistente la schimbările socio-economice. Astfel de exemple sunt esențiale pentru a înțelege nu doar impactul



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020; Axa prioritară: REACT EU, Operațiunea: „Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19”, Cod apel: POCU/1009/8/3/148128, Titlul proiectului: Dezvoltarea antreprenoriatului social în mediul rural din regiunea Centru, MySmis 148128

imediat, ci și potențialul pe termen lung al economiei sociale de a transforma comunitățile din interior, punând bazele unei societăți mai echitabile și mai solidare.

Să examinăm câteva studii de caz ale organizațiilor și întreprinderilor sociale din această regiune:

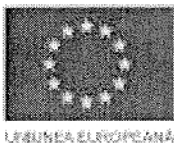
Studiul de Caz 1: Cooperativa Agricolă "Unirea"

Cooperativa agricolă "Unirea" este un exemplu de succes în domeniul agriculturii sociale din Regiunea Centru. Această cooperativă a fost înființată cu scopul de a sprijini tinerii fermieri și de a revitaliza agricultura locală. Prin furnizarea de formare, acces la terenuri agricole și tehnologie modernă, "Unirea" a contribuit la creșterea producției agricole locale și la crearea de locuri de muncă în sectorul agricol. În plus, cooperativa a promovat practici agricole sustenabile și a implicat comunitatea în procesul de luare a deciziilor referitoare la dezvoltarea agricolă în regiune. Iată câteva moduri concrete în care această inițiativă a generat beneficii:

Crearea unei cooperative agricole aduce multiple beneficii concrete care influențează profund comunitatea și membrii săi. În primul rând, unul dintre aspectele esențiale este transferul de cunoștințe și experiență. Prin intermediul unei astfel de inițiative, tinerii fermieri pot beneficia de acces la mentorat și training oferit de fermierii mai experimentați. Acest schimb de informații nu doar că facilitează învățarea tehnicilor moderne, dar și integrarea unor bune practici agricole și strategii de gestionare eficiente, care sunt esențiale pentru succesul unei ferme. Astfel, cooperativa devine o platformă educațională pentru noile generații de agricultori, contribuind la îmbunătățirea performanței agricole generale.

Un alt beneficiu major este accesul la resurse și finanțare. Prin organizarea de achiziții colective, membrii cooperativei pot cumpăra input-uri agricole, precum semințe, îngrășăminte sau utilaje la prețuri mai avantajoase, reducând astfel costurile și crescând eficiența economică a fermelor. În plus, cooperativa joacă un rol esențial în facilitarea accesului la finanțare, fie prin accesarea fondurilor europene, fie prin colaborarea cu instituții financiare pentru a susține dezvoltarea proiectelor agricole. Acest aspect este crucial pentru creșterea sustenabilității și extinderea fermelor, în special pentru cei care nu dispun de resursele necesare pentru a accesa finanțări de unul singur.

De asemenea, cooperativa contribuie semnificativ la creșterea competitivității produselor agricole. Prin promovarea unor standarde înalte de calitate și producție, membrii cooperativei pot dezvolta o reputație solidă pentru produsele lor pe piață, fie că este vorba de piețele locale, regionale sau naționale. Aceasta poate duce la diversificarea



Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020; Axa prioritară: REACT EU, Operațiunea: „Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19”, Cod apel: POCU/1009/8/3/148128, Titlul proiectului: Dezvoltarea antreprenoriatului social în mediul rural din regiunea Centru, MySms 148128

producției și la implementarea de practici inovatoare, cum ar fi agricultura organică sau producția de alimente tradiționale cu valoare adăugată. Prin introducerea unor astfel de practici, cooperativele reușesc să se diferențieze pe piață și să ofere produse care răspund unei cereri tot mai mari pentru calitate și sustenabilitate.

Un alt aspect deosebit de important este consolidarea puterii de negociere colectivă. Cooperativa permite membrilor săi să negocieze împreună cu furnizorii sau cumpărătorii, ceea ce le oferă o poziție mult mai favorabilă decât ar avea-o individual. Acest lucru poate însemna prețuri mai bune pentru input-urile agricole și contracte mai avantajoase pentru vânzarea produselor, ceea ce aduce beneficii directe atât la nivel individual, cât și la nivel comunitar. În plus, cooperativa poate dezvolta infrastructură comună, cum ar fi depozite, instalații de procesare sau utilaje agricole colective, care pot fi utilizate eficient de către toți membrii. Aceasta nu doar că reduce costurile operaționale, dar contribuie la creșterea eficienței și la îmbunătățirea capacității de producție a fiecărei ferme.

Responsabilitatea socială și protecția mediului sunt, de asemenea, elemente esențiale într-o cooperativă agricolă. Aceasta poate promova practici durabile care protejează mediul înconjurător, contribuind astfel la sustenabilitatea pe termen lung a agriculturii locale. Totodată, cooperativa poate avea un impact social pozitiv prin implicarea în inițiative de sprijinire a comunității, consolidând relațiile sociale și promovând valori de solidaritate și cooperare. Pe lângă aceste aspecte, prin implicarea activă a comunității și crearea de locuri de muncă, cooperativa poate genera oportunități de angajare, în special pentru tinerii fermieri și pentru cei care doresc să se implice în diverse aspecte ale procesului agricol. Aceasta contribuie la revitalizarea agriculturii locale și la stabilitatea economică a regiunii.

În concluzie, cooperativa agricolă are un impact profund asupra comunității și economiei regionale, nu doar prin crearea de locuri de muncă și reducerea costurilor de producție, ci și prin promovarea unei dezvoltări sustenabile și a unei economii mai echitabile. Prin aceste inițiative, cooperativa devine un motor de creștere pentru comunitățile rurale, oferind un model de colaborare și dezvoltare care poate genera schimbări pozitive pe termen lung.

Studiul de Caz 2: Fundația pentru educație și dezvoltare comunitară

Fundația pentru Educație și Dezvoltare Comunitară operează în domeniul educației și formării profesionale în Regiunea Centru.

Furnizarea de cursuri de calificare și programe de dezvoltare personală joacă un rol esențial în îmbunătățirea nivelului de trai al unei comunități, contribuind în mod direct la creșterea abilităților și competențelor individuale, facilitând astfel accesul la



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020; Axa prioritară: REACT EU, Operațiunea: „Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenariat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19”, Cod apel: POCU/1009/8/3/148128, Titlul proiectului: Dezvoltarea antreprenoriatului social în mediul rural din regiunea Centru, MySmis 148128

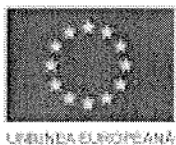
oportunități de angajare mai bune și la venituri mai mari. Aceste inițiative oferă participanților posibilitatea de a dobândi calificări relevante pentru piața muncii, ceea ce le crește șansele de a se integra mai ușor în diverse sectoare economice, fie că este vorba despre domenii tradiționale, fie că sunt industrii emergente. Într-o comunitate, acest lucru poate avea un efect multiplicator: pe măsură ce tot mai mulți oameni dobândesc competențele necesare pentru a se adapta cerințelor economiei locale, întreaga comunitate beneficiază de un nivel de trai mai ridicat și o stabilitate economică mai mare.

Un alt aspect esențial este diversificarea competențelor individuale. Programele de dezvoltare personală nu doar că oferă abilități tehnice specifice, dar încurajează și dezvoltarea unor competențe generale, precum comunicarea eficientă, gândirea critică sau capacitatea de a rezolva probleme. Astfel, participanții devin mai flexibili și adaptabili, capabili să răspundă mai rapid schimbărilor din piața muncii, să se orienteze către noi oportunități și chiar să facă tranziția între diverse domenii de activitate. Această mobilitate ocupațională este deosebit de valoroasă într-un context economic în continuă schimbare, unde cerințele pieței de muncă evoluează constant, iar angajații trebuie să fie pregătiți să se recalifice și să învețe noi abilități pe tot parcursul vieții lor profesionale.

Pe lângă accesul la locuri de muncă mai bine plătite, dobândirea de noi calificări contribuie și la creșterea veniturilor personale. Cei care participă la astfel de programe de formare au posibilitatea de a obține locuri de muncă mai bine remunerate, ceea ce le permite să își îmbunătățească semnificativ condițiile de viață. În plus, pe măsură ce competențele lor se dezvoltă și experiența crește, apar și oportunități de avansare în carieră, ceea ce se traduce prin poziții cu mai multă responsabilitate și, implicit, venituri mai mari. Acest ciclu de dezvoltare personală și profesională contribuie nu doar la bunăstarea individuală, dar și la creșterea economică a comunității în ansamblu.

Un alt beneficiu important al acestor inițiative este sprijinirea antreprenoriatului local. Prin includerea unor componente dedicate dezvoltării abilităților antreprenoriale în cadrul cursurilor de calificare, participanții pot învăța cum să își creeze propriile afaceri, să identifice oportunități de piață și să dezvolte planuri de afaceri sustenabile. Această orientare către antreprenariat poate stimula creșterea economică la nivel local, ducând la crearea de noi locuri de muncă și consolidarea economiei regionale. De asemenea, educația financiară joacă un rol esențial în acest context, ajutând participanții să înțeleagă cum să își gestioneze mai eficient resursele financiare, să evite datoriile și să investească inteligent în scopuri productive, ceea ce contribuie la o viață mai stabilă și mai sigură din punct de vedere economic.

Un alt efect pozitiv al programelor de dezvoltare personală este impactul acestora asupra sănătății mentale și bunăstării generale a participanților. În multe cazuri, aceste programe includ module care îi ajută pe oameni să își gestioneze mai bine stresul, să



Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020; Axa prioritară: REACT EU, Operațiunea: „Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenariat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19”, Cod apel: POCU/1009/8/3/148128, Titlul proiectului: Dezvoltarea antreprenariatului social în mediul rural din regiunea Centru, MySms 148128

îmbunătățească echilibrul dintre viața personală și cea profesională și să își dezvolte relațiile interpersonale. Acești factori contribuie la o sănătate mentală mai bună, la creșterea stimei de sine și la o viață mai armonioasă. În același timp, aceste programe pot stimula și participarea activă în viața comunității, deoarece îmbunătățirea abilităților de comunicare, negociere și rezolvare a conflictelor poate încuraja oamenii să se implice în proiecte comunitare sau inițiative locale, să își asume roluri de lideri și să devină agenți ai schimbării în propriile lor comunități.

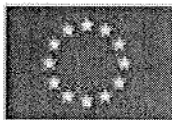
De asemenea, este important să menționăm că furnizarea acestor cursuri și programe poate contribui la promovarea egalității de șanse. Cursurile de calificare și programele de dezvoltare personală pot fi accesibile tuturor, indiferent de mediul socio-economic din care provin participanții. În special pentru persoanele care provin din medii defavorizate sau cu resurse financiare limitate, aceste inițiative pot oferi o șansă reală de a-și îmbunătăți nivelul de trai, reducând astfel inegalitățile sociale și promovând o societate mai echitabilă și mai incluzivă.

În concluzie, furnizarea de cursuri de calificare și programe de dezvoltare personală are un impact profund asupra individului și a comunității în ansamblu. Ele nu doar că deschid uși către oportunități de angajare mai bune, dar contribuie și la dezvoltarea abilităților, creșterea veniturilor și îmbunătățirea calității vieții. Aceste programe sunt un motor esențial al schimbării pozitive, stimulând atât dezvoltarea personală, cât și cea comunitară, și asigurând o bază solidă pentru o creștere economică sustenabilă și pentru îmbunătățirea nivelului de trai la nivel local.

Provocările și barierele impactului comunitar al economiei sociale.

Deși economia socială din Regiunea Centru are un potențial enorm și aduce beneficii importante comunităților locale, nu este lipsită de provocări și bariere care pot limita impactul său. Una dintre cele mai mari dificultăți este accesul la finanțare. Organizațiile sociale, în ciuda intențiilor lor nobile și a proiectelor inovatoare, se confruntă adesea cu dificultăți în obținerea fondurilor necesare pentru a dezvolta și a susține pe termen lung inițiativele lor. Fără acces la resurse financiare stabile, multe dintre aceste organizații își văd proiectele limitate în impact, neputând să se extindă și să atingă un număr mai mare de beneficiari sau să creeze locuri de muncă pe măsura nevoilor comunității. Această problemă devine și mai acută în comunitățile unde condițiile socio-economice sunt precare. Regiunea Centru nu este ocolită de sărăcie și șomaj, care creează obstacole suplimentare pentru dezvoltarea economică și socială. În astfel de medii, chiar și cele mai bine intenționate inițiative sociale pot întâmpina dificultăți majore în a crea schimbări durabile și în a atrage sprijinul comunității.

Pe lângă aceste provocări financiare, un alt obstacol semnificativ este lipsa de conștientizare și de susținere din partea publicului și a factorilor de decizie. Economia socială nu este întotdeauna bine înțeleasă de comunități sau de autoritățile locale, iar



UNIUNEA EUROPEANĂ



Investiții Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020; Axa prioritară: REACT EU, Operațiunea: „Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19”, Cod apel: POCU/1009/8/3/148128, Titlul proiectului: Dezvoltarea antreprenoriatului social în mediul rural din regiunea Centru, MySmis 148128

acest lucru poate duce la o lipsă de sprijin politic și social. Multe dintre beneficiile pe care le aduce economia socială, cum ar fi incluziunea socială, dezvoltarea durabilă și creșterea calității vieții, nu sunt întotdeauna vizibile imediat. Astfel, conștientizarea importanței acestui sector și educarea publicului cu privire la rolul și impactul său sunt esențiale, dar adesea acestea sunt procese lente și dificile, care necesită timp și resurse.

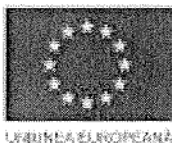
De asemenea, resursele limitate ale organizațiilor sociale reprezintă o altă barieră în calea extinderii impactului lor. Multe dintre aceste organizații nu dispun de fondurile sau infrastructura necesară pentru a desfășura activități esențiale, cum ar fi cercetarea, dezvoltarea de noi proiecte sau evaluarea impactului acestora. Fără posibilitatea de a evalua și de a comunica eficient impactul pe care îl au, aceste organizații se confruntă cu dificultăți în a obține finanțare suplimentară sau în a atrage noi parteneri.

Cu toate acestea, viitorul economiei sociale în Regiunea Centru este plin de oportunități. O soluție importantă pentru depășirea acestor provocări este consolidarea parteneriatelor dintre organizațiile sociale, sectorul privat și guvernele locale și naționale. Prin colaborare, toate aceste entități pot aborda provocările comunităților într-un mod holistic, aducând resurse, cunoștințe și sprijin pentru a dezvolta proiecte care să răspundă nevoilor specifice ale comunităților. Guvernele locale pot, de asemenea, să contribuie la succesul economiei sociale prin dezvoltarea unor programe de finanțare specifice, care să ofere resursele necesare pentru proiecte inovatoare și să sprijine organizațiile sociale să crească și să se extindă.

Pe lângă sprijinul financiar, educația și conștientizarea joacă un rol crucial. Este esențial ca organizațiile sociale să colaboreze cu instituțiile de învățământ și alte organizații pentru a dezvolta programe care să informeze comunitățile despre beneficiile economiei sociale și să le încurajeze să se implice activ. Astfel de programe pot ajuta nu doar la creșterea vizibilității economiei sociale, dar și la crearea unui mediu mai favorabil pentru aceste organizații, în care acestea să fie sprijinite atât de autorități, cât și de cetățeni.

Un alt pas important în dezvoltarea acestui sector este crearea și utilizarea unor indicatori de impact care să măsoare în mod clar și transparent rezultatele obținute de organizațiile sociale. Acest lucru ar permite o mai bună comunicare a valorii pe care o aduce economia socială și ar contribui la atragerea de noi resurse și parteneriate. Indicatorii de impact ar putea evidenția atât aspectele economice, cum ar fi locurile de muncă create sau veniturile generate, cât și beneficiile sociale și de mediu, cum ar fi reducerea sărăciei, promovarea incluziunii sociale sau protejarea mediului.

În ciuda provocărilor, impactul comunitar al economiei sociale în Regiunea Centru este deja vizibil și aduce beneficii reale pentru comunitățile locale. Economia socială are un potențial enorm de a contribui la dezvoltarea sustenabilă, de a promova incluziunea socială și de a crește calitatea vieții pentru toți cetățenii. Cu toate acestea, pentru a valorifica pe deplin acest potențial, este esențial ca toate părțile implicate - de la



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020; Axa prioritară: REACT EU, Operațiunea: „Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19”, Cod apel: POCU/1009/8/3/148128, Titlul proiectului: Dezvoltarea antreprenoriatului social în mediul rural din regiunea Centru, MySmsis 148128

guvernele locale, la organizațiile sociale și cetățenii - să colaboreze îndeaproape și să susțină în mod activ acest sector. Numai astfel economia socială poate deveni un pilon central al dezvoltării comunităților din Regiunea Centru, asigurând un impact pozitiv și durabil pe termen lung.

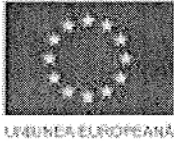
Sectoarele de activitate în care economia socială are o prezență semnificativă în regiunea Centru

Economia socială are o prezență remarcabilă în Regiunea Centru și joacă un rol esențial în numeroase sectoare de activitate. Aceasta se distinge prin faptul că pune accent pe organizarea și gestionarea colectivă a resurselor și a activităților economice, având drept obiectiv principal beneficiul comunității sau al membrilor săi, mai degrabă decât obținerea de profituri. Acest model de dezvoltare sustenabilă și solidară aduce o contribuție importantă la economia regională, oferind soluții concrete pentru provocările locale, cum ar fi șomajul, sărăcia și excluziunea socială, dar și stimulând inovația și dezvoltarea sustenabilă.

În agricultură și producția alimentară, de exemplu, economia socială joacă un rol crucial. Cooperativele agricole și fermele familiale sunt adesea exemple excelente de organizare pe principii de solidaritate, unde resursele sunt gestionate în comun pentru a susține comunitatea. Aceste organizații contribuie nu doar la producerea de alimente, ci și la menținerea unor practici agricole sustenabile, care protejează mediul și sprijină economia locală. Multe dintre aceste cooperative se axează pe producția de alimente tradiționale și pe valorificarea resurselor naturale locale, ceea ce aduce beneficii atât membrilor, cât și comunităților din jur.

Turismul rural și agroturismul reprezintă un alt sector unde economia socială își poate aduce contribuția semnificativă. Regiunea Centru, cu peisajele sale pitorești și patrimoniul cultural bogat, oferă un cadru ideal pentru dezvoltarea unor inițiative de turism sustenabil. În acest sens, organizațiile din economia socială, cum ar fi pensiunile agroturistice sau cooperativele de turism rural, joacă un rol important în promovarea unui turism autentic, care valorifică tradițiile și obiceiurile locale, în timp ce oferă vizitatorilor o experiență unică și autentică. Aceste organizații contribuie la creșterea economică a comunităților locale prin atragerea de turiști și crearea de locuri de muncă, stimulând în același timp conservarea patrimoniului cultural și natural.

Un alt sector în care economia socială are un impact semnificativ este cel al reutilizării și reciclării. Într-o lume în care gestionarea resurselor și protejarea mediului devin din ce în ce mai importante, organizațiile non-profit care se ocupă de colectarea și reciclarea deșeurilor joacă un rol crucial în reducerea poluării și promovarea unui model de economie circulară. În Regiunea Centru, aceste organizații sunt implicate în educarea



Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020; Axa prioritară: REACT EU, Operațiunea: „Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenariat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19”, Cod apel: POCU/1009/8/3/148128, Titlul proiectului: Dezvoltarea antreprenoriatului social în mediul rural din regiunea Centru, MySms 148128

publicului cu privire la importanța reciclării și reutilizării materialelor, încurajând comunitățile să adopte practici sustenabile care protejează mediul pe termen lung.

Educația și formarea sunt alte domenii esențiale în care economia socială poate face diferența. Școlile și centrele de formare gestionate de organizații non-profit sau cooperative oferă nu doar educație de calitate, ci și oportunități de dezvoltare a competențelor necesare pentru a răspunde cerințelor pieței muncii locale. În acest fel, aceste organizații contribuie la reducerea șomajului și la creșterea nivelului de trai în comunitate, pregătind tinerii și adulții pentru locuri de muncă bine remunerate și pentru o integrare mai ușoară în economia locală.

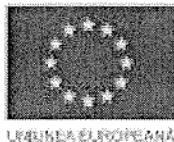
Serviciile sociale și de îngrijire medicală sunt, de asemenea, domenii în care economia socială joacă un rol esențial. Organizațiile din acest sector oferă sprijin comunităților locale prin furnizarea de servicii de asistență socială, îngrijire medicală la domiciliu sau alte forme de suport pentru grupurile vulnerabile, cum ar fi persoanele în vârstă, persoanele cu dizabilități sau familiile cu venituri reduse. Aceste organizații aduc un plus de valoare în comunitățile unde accesul la astfel de servicii este limitat, oferind soluții concrete pentru îmbunătățirea calității vieții.

Nu în ultimul rând, cultura și artele reprezintă un alt sector în care economia socială are un impact puternic. Atelierele de artizanat, teatrele comunitare și alte organizații culturale contribuie la promovarea artei și culturii locale, oferind artiștilor și creatorilor oportunitatea de a se exprima și de a-și valorifica talentul într-un mod care beneficiază comunitatea. Aceste inițiative nu doar că sprijină economia locală prin atragerea de turiști și promovarea culturii regionale, dar și creează o identitate culturală puternică, care unește comunitățile în jurul valorilor comune și contribuie la dezvoltarea unei economii creative și incluzive.

În concluzie, economia socială din Regiunea Centru are o prezență semnificativă în diverse sectoare de activitate și contribuie în mod activ la dezvoltarea comunităților locale. Prin organizarea și gestionarea colectivă a resurselor, economia socială nu doar că aduce beneficii economice, dar promovează și valori precum solidaritatea, sustenabilitatea și incluziunea socială, oferind o alternativă viabilă la modelul tradițional de dezvoltare economică. Impactul său este profund și durabil, reflectând o viziune a unei economii mai echitabile și mai orientate spre nevoile reale ale oamenilor și comunităților.

Sustenabilitatea economiei sociale în Regiunea Centru

Economia socială din Regiunea Centru a înregistrat o dezvoltare notabilă în ultimii ani, aducând cu sine o serie de beneficii pentru comunitățile locale, fie că este vorba de crearea de locuri de muncă, dezvoltarea competențelor sau îmbunătățirea calității vieții. Acest sector, care combină obiectivele economice cu cele sociale, a devenit o parte importantă a peisajului economic local. Însă, pentru a menține această dezvoltare și a



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020; Axa prioritară: REACT EU, Operațiunea: „Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenariat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19”, Cod apel: POCU/1009/8/3/148128, Titlul proiectului: Dezvoltarea antreprenoriatului social în mediul rural din regiunea Centru, MySmis 148128

asigura un impact de durată, este esențial să înțelegem factorii de sustenabilitate care susțin economia socială și să răspundem provocărilor ce pot apărea.

Unul dintre aspectele fundamentale care contribuie la sustenabilitatea economiei sociale este sprijinul guvernamental și existența unui cadru legislativ adecvat. Autoritățile, atât la nivel local cât și național, joacă un rol crucial prin crearea unei legislații care să favorizeze acest sector și prin oferirea de stimulente financiare și facilități fiscale. Acest sprijin permite întreprinderilor sociale să crească, să se dezvolte și să își extindă activitățile, având resursele necesare pentru a răspunde mai bine nevoilor comunității. Legislația trebuie să fie clară și bine adaptată specificului economiei sociale, astfel încât organizațiile să se poată dezvolta într-un mediu favorabil și stabil.

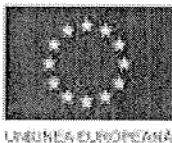
Accesul la finanțare durabilă este un alt pilon esențial pentru economia socială. Fără surse de finanțare sigure și constante, organizațiile sociale se confruntă cu dificultăți în menținerea proiectelor lor. De aceea, fondurile europene, granturile și investițiile cu impact social sunt de o importanță crucială pentru aceste organizații. Întreprinderile sociale din Regiunea Centru au nevoie de soluții inovatoare pentru finanțare, astfel încât să poată investi în dezvoltare și să își continue activitatea într-un mod sustenabil. Mecanismele de finanțare care le oferă acces la resurse durabile pot face diferența între succesul și stagnarea unui astfel de proiect.

Un alt factor decisiv pentru succesul pe termen lung al economiei sociale este implicarea comunității și a altor actori relevanți, cum ar fi organizațiile non-guvernamentale, sectorul privat și instituțiile de învățământ. Această colaborare este esențială nu doar pentru obținerea de resurse suplimentare, ci și pentru promovarea economiei sociale la nivel local. Comunitatea joacă un rol esențial în susținerea întreprinderilor sociale, fie prin participarea activă la inițiativele acestora, fie prin sprijin moral și financiar. Parteneriatele care se formează între diferitele părți interesate pot crea sinergii care susțin creșterea și dezvoltarea durabilă a acestui sector.

Managementul eficient și o guvernare solidă sunt alte elemente esențiale pentru asigurarea durabilității. Organizațiile sociale trebuie să fie bine administrate, să își folosească resursele într-un mod eficient și să adopte practici de guvernare transparente. Un management bun asigură nu doar stabilitatea organizațională, dar și încrederea partenerilor și a finanțatorilor. Practicile de guvernare bine structurate pot face ca organizațiile să fie mai rezistente la schimbările economice sau politice și să își mențină eficiența chiar și în perioadele dificile.

Inovarea și adaptabilitatea sunt, de asemenea, factori care pot susține economia socială. Capacitatea de a se adapta la schimbările din mediul economic și social, de a dezvolta noi produse și servicii și de a răspunde rapid la nevoile comunității este vitală pentru succesul pe termen lung. Organizațiile sociale care sunt deschise la inovație și dispun de resurse pentru a investi în noi tehnologii sau abordări pot depăși mai ușor provocările și pot continua să aibă un impact pozitiv asupra comunității.

Măsurarea și comunicarea impactului social reprezintă un alt aspect crucial pentru obținerea sprijinului și finanțării. Organizațiile sociale trebuie să demonstreze în mod clar



Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020; Axa prioritară: REACT EU, Operațiunea: „Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19”, Cod apel: POCU/1009/8/3/148128, Titlul proiectului: Dezvoltarea antreprenoriatului social în mediul rural din regiunea Centru, MySmis 148128

rezultatele pe care le obțin și impactul pe care îl au asupra comunității. Acest lucru necesită dezvoltarea unor indicatori de impact bine definiți și comunicarea transparentă a rezultatelor. Prin măsurarea clară a impactului, întreprinderile sociale pot câștiga încrederea investitorilor, a partenerilor și a comunității, consolidând astfel sprijinul de care au nevoie pentru a continua.

Educația și formarea continuă sunt esențiale pentru a asigura o forță de muncă calificată care să fie pregătită să gestioneze organizațiile sociale. Investiția în formare, dezvoltarea competențelor de management și abilităților antreprenoriale sunt necesare pentru a crea lideri capabili să navigheze complexitățile economiei sociale și să asigure creșterea acestui sector.

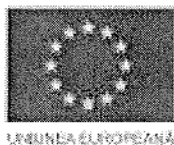
Totuși, deși economia socială din Regiunea Centru are numeroase avantaje și oportunități, ea nu este lipsită de provocări. Competiția cu sectorul privat poate fi o barieră semnificativă. Întreprinderile sociale, care au în vedere atât obiectivele sociale, cât și cele economice, se pot confrunta cu dificultăți în a concura cu întreprinderile tradiționale, care își concentrează toate resursele pe maximizarea profiturilor. De asemenea, schimbările politice și bugetare pot influența în mod semnificativ finanțarea disponibilă și politica publică care sprijină economia socială. Instabilitatea politică sau tăierile bugetare pot afecta direct viabilitatea unor proiecte sociale esențiale.

În ciuda acestor provocări, perspectivele pentru viitorul economiei sociale sunt promițătoare. Prin promovarea responsabilității sociale a afacerilor și dezvoltarea de mecanisme inovatoare de finanțare, economia socială poate atrage resurse suplimentare care să susțină dezvoltarea pe termen lung. De asemenea, integrarea economiei sociale în politica publică și creșterea conștientizării cu privire la impactul său sunt esențiale pentru a asigura un sprijin larg din partea comunității și a guvernelor.

În concluzie, sustenabilitatea economiei sociale în Regiunea Centru depinde de o combinație de factori esențiali, de la sprijinul guvernamental și accesul la finanțare, la educație și parteneriate solide. Cu toate provocările, acest sector are potențialul de a continua să joace un rol vital în promovarea dezvoltării durabile, a incluziunii sociale și a creșterii calității vieții în regiune. Este crucial ca toți actorii implicați să colaboreze pentru a dezvolta și a susține economia socială, asigurând astfel un viitor mai bun pentru comunitățile din Regiunea Centru.

Analiza politicilor și reglementărilor relevante pentru economia socială în regiunea Centru

În regiunea Centru a României, economia socială se dezvoltă sub influența unui cadru politic și de reglementare complex. Această analiză se concentrează asupra politicilor și reglementărilor relevante pentru economia socială în această regiune, într-un context care poate evolua de la an la an. Pentru a acoperi această temă în profunzime, vom examina aspectele legate de economia socială în următoarele categorii: Definirea



Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020; Axa prioritară: REACT EU, Operațiunea: „Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19”, Cod apel: POCU/1009/8/3/148128, Titlul proiectului: Dezvoltarea antreprenoriatului social în mediul rural din regiunea Centru, MySms 148128

economiei sociale, Politici și strategii la nivel național, Politici și reglementări la nivel regional, Finanțarea economiei sociale, Sprijinul pentru dezvoltarea organizațiilor din economia socială, Provocări și perspective pentru economia socială în regiunea Centru.

I. Definirea economiei sociale.

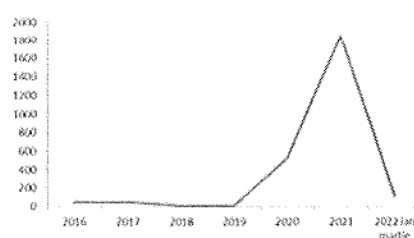
Economia socială se referă la un sector al economiei care pune accentul pe valori precum solidaritatea, participarea democratică și orientarea către scopuri sociale sau comunitare, în locul prioritizării profitului individual. Acest sector este compus din organizații precum cooperative, asociații, fundații și alte entități care își desfășoară activitatea în diverse domenii, contribuind la dezvoltarea economică și socială.

II. Istoricul politicilor și strategiilor la nivel național și european

În 2011, Comisia Europeană a lansat Inițiativa pentru antreprenoriatul social. Construirea unui ecosistem pentru promovarea întreprinderilor sociale în cadrul economiei și al inovării sociale - COM(2011)0682, care a stabilit un plan de acțiune la nivelul UE cu măsuri concrete pentru dezvoltarea unui mediu favorabil pentru întreprinderile sociale.

În 2016, a fost lansată inițiativa Viitorii lideri ai Europei: privind întreprinderile nou-înființate și extinderea acestora - COM(2016) 733 care conține o secțiune privind economia socială și întreprinderile sociale. Pe această bază, în 2017 și 2018, Comisia a instituit și a pus în aplicare o serie de acțiuni pentru economia socială și întreprinderile sociale.

NUMĂR ÎNTRERINDERI SOCIALE NOU ATESTATE PE ANI 2016 - MARTIE 2022



Implementare POCU 2014 - 2020 economie sociala

— Număr întreprinderi sociale nou atestate pe ani - intervale

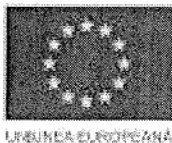
Sursa: Registrul unic de evidență a întreprinderilor sociale ANCFM, 31 martie 2022

Planul de acțiune pentru o economie socială este inclus în Programul de lucru al CE pentru anul 2021 - COM(2020)690 și are ca obiectiv consolidarea investițiilor sociale și sprijinirea actorilor din economia socială și a întreprinderilor sociale.

O Europă socială puternică pentru tranziții juste - COM(2020)14 are ca obiectiv modernizarea și adaptarea economiei socială de piață a Europei la contextul marcat de tranziția verde și tranziția digitală.

Noul plan de acțiune privind economia circulară Pentru o Europă mai curată și mai competitivă - COM(2020)98 are în centrul ideea potențării de către economia socială a beneficiilor propuse de tranziția verzi și economia circulară.

O strategie pentru IMM-uri pentru o Europă sustenabilă și digitală - COM(2020)103 propune trei piloni ai acțiunii specifice, care se vor regăsi și în Planul de acțiune pentru economia socială, respectiv consolidarea capacităților și sprijinirea tranziției, îmbunătățirea accesului pe piață și îmbunătățirea accesului la finanțare.



Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020; Axa prioritară: REACT EU, Operațiunea: „Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19”, Cod apel: POCU/1009/8/3/148128, Titlul proiectului: Dezvoltarea antreprenoriatului social în mediul rural din regiunea Centru, MySmsis 148128

Un val de renovări pentru Europa - ecologizarea clădirilor, crearea de locuri de muncă, îmbunătățirea condițiilor de trai - COM(2020)662 - Inițiativa pentru locuințe la prețuri accesibile, subliniază rolul întreprinderile sociale ca parteneri importanți în combaterea sărăciei energetice cu ajutorul unor soluții inovatoare din punct de vedere social.

Agenda pentru competențe în Europa în vederea obținerii unei competitivități durabile, a echității sociale și a rezilienței - COM(2020)274 va completa viitorul Plan de acțiune pentru economia socială, care va promova, printre altele, oportunitățile antreprenoriale ale economiei sociale, cum ar fi sprijinirea comunităților locale, găsirea unor soluții ecologice pe plan local și activarea grupurilor vulnerabile.

Actualizarea noii Strategii industriale 2020: construirea unei piețe unice mai puternice pentru a sprijini redresarea Europei - COM(2021)350. Strategia identifică 14 ecosisteme industriale, printre care și pe cel denumit „proximitate, economie socială și securitate civilă”.

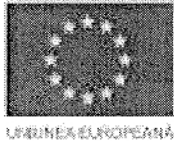
2011 - Inițiativa pentru antreprenoriatul social, care a stabilit un plan de acțiune la nivelul UE cu măsuri concrete pentru dezvoltarea unui mediu favorabil pentru întreprinderile sociale.

Planul de acțiune privind integrarea și incluziunea pentru perioada 2021-2027 - COM(2020)758 propune noi măsuri de îmbunătățire a unui mediu favorabil economiei sociale și inovării sociale, pentru a promova incluziunea și participarea prin intermediul viitorului Plan de acțiune pentru economia socială.

Cartea verde privind îmbătrânirea populației. Promovarea solidarității și a responsabilității între generații - COM(2021)50 subliniază că întreprinderile sociale și organizațiile non-profit (în special societățile de ajutor reciproc) pot fi eficiente în acest sens.

Economia socială va contribui, totodată, la implementarea principiilor stabilite prin Pilonul european al drepturilor sociale COM(2017)251 și prin Plan de acțiune privind Pilonul european al drepturilor sociale COM(2021)102.

Pachetul Sprijinirea ocupării forței de muncă în rândul tinerilor: o punte către locuri de muncă pentru generația viitoare COM(2020)276. Planul de acțiune pentru economia socială are printre grupurile țintă tinerii, atât în ceea ce privește oportunitățile antreprenoriale, cât și în ceea ce privește realizarea de acorduri ecologice la nivel local și sprijinirea grupurilor vulnerabile.

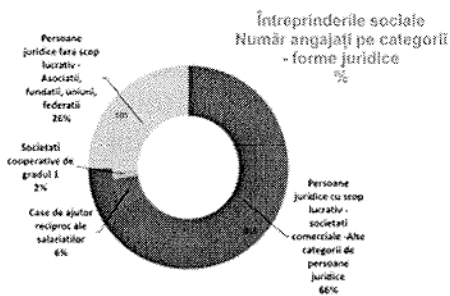


Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020; Axa prioritară: REACT EU, Operațiunea: „Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19”, Cod apel: POCU/1009/8/3/148128, Titlul proiectului: Dezvoltarea antreprenoriatului social în mediul rural din regiunea Centru, MySms 148128

Un plan economic și de investiții pentru Balcanii de Vest - COM(2020) 641 - urmărește

ÎNȚREPRINDERI SOCIALE ATESTATE DUPĂ CATEGORIA DE PERSOANĂ JURIDICĂ – MARTIE 2022 –
NUMĂR ANGAJAȚI % ȘI NUMĂR ANGAJAȚI DIN GRUPURI VULNERABILE



ursa: Registrul Întreprinderilor sociale atestate ANOFM, martie 2022 (prelucrare autoare)

să deblocheze finanțări și activități de formare diversificate și adecvate pentru antreprenoriat (microîntreprinderi, întreprinderi mici și mijlocii, întreprinderi sociale), cu scopul de a permite crearea și dezvoltarea întreprinderilor

Strategia pentru finanțarea tranziției către o economie durabilă - COM(2021)390 va crea noi

oportunități pentru economia socială, inclusiv în ceea ce privește accesul la finanțare, precum și

crearea de întreprinderi și de locuri de muncă.

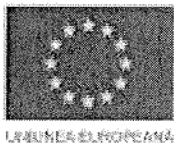
Consultări publice, recomandări ale

experților în cadrul unor conferințe:

- consultarea publică privind planul de acțiune pentru punerea în aplicare a Pilonului european al drepturilor sociale;
- grupul de experți al Comisiei privind economia socială și întreprinderile sociale a formulat recomandări prin raportul său din 2016 intitulat „Întreprinderile sociale și economia socială pe viitor”, precum și prin reuniuni recente. Acest grup este format din reprezentanți ai statelor membre, ai autorităților locale și ai părților interesate;
- summitul european al economiei sociale 26-27 mai 2021 la Mannheim și de cele 8 evenimente digitale organizate în perioada premergătoare acestui summit, alături de „Declarația de la Mannheim”;
- conferințele organizate de președințiile spaniolă și portugheză pe tema „Rolul economiei sociale în crearea de locuri de muncă și în punerea în aplicare a Pilonului european al drepturilor sociale”;
- Comisia a lansat o consultare publică, care s-a desfășurat în perioada 1 martie- 26 aprilie 2021. Comisia a primit contribuții de din 25 de state. Cele mai importante puncte se referă la îmbunătățirea accesului la finanțare pentru actorii din economia socială, dezvoltarea cadrului

La nivel național, România a dezvoltat o serie de politici și strategii care afectează economia socială în regiunea Centru. Acestea includ:

- Legea 219/2015 privind economia socială: Această lege definește și reglementează activitățile economiei sociale în România, precum cooperativele, societățile, fundațiile, asociațiile și organizațiile non-guvernamentale.
- Planul de Acțiune pentru Economia Socială: Planul de acțiune propune măsuri pentru dezvoltarea și valorificarea integrală a potențialului economiei sociale, cu deosebire în ceea ce privește crearea de locuri de muncă, în condițiile create de pandemie, precum și în perspectiva viitoarei redresări a economiei. Având ca obiect un domeniu interdisciplinar,



Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020; Axa prioritară: REACT EU, Operațiunea: „Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19”, Cod apel: POCU/1009/8/3/148128, Titlul proiectului: Dezvoltarea antreprenoriatului social în mediul rural din regiunea Centru, MySmis 148128

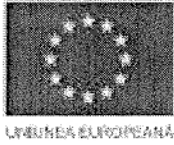
planul cuprinde și acțiuni pentru potențarea prin intermediul economiei sociale a incluziunii, tranziției ecologice și a celei digitale. În acest sens, sunt propuse o serie de inițiative concrete la nivelul UE și sunt solicitate acțiuni colective din partea statelor membre și a tuturor părților interesate.

- Fondul de Dezvoltare a Economiei Sociale (FDES): Acest fond a fost creat pentru a oferi finanțare organizațiilor din economia socială și pentru a promova dezvoltarea lor. Acesta poate susține proiecte care au un impact social și economic pozitiv în regiunea Centru.

Poziții și lucrări ale instituțiilor și agențiilor europene.

Parlamentul European.

- 17 decembrie 2020 - Rezoluția Parlamentului European referitoare la o Europă socială puternică pentru tranziții juste, consideră că sunt necesare reforme pentru îndeplinirea obiectivelor Agendei 2030 a ONU și a celor 17 obiective de dezvoltare durabilă ale acesteia, bazate pe solidaritate, integrare, justiție socială, o distribuție echitabilă a bogăției, egalitate de gen, sisteme publice de protecție socială de înaltă calitate, locuri de muncă de calitate și creștere economică sustenabilă. Subliniază, totodată, că progresul în direcția unei Europe sustenabile, echitabile și favorabile incluziunii impune punerea în aplicare a principiilor și drepturilor prevăzute în Pilonul european al drepturilor sociale.
- 8 februarie 2022, Comisia pentru ocuparea forței de muncă și afaceri sociale a prezentat proiectul de raport referitor la Planul de acțiune pentru economia socială. Se arată că este necesară detalierea măsurilor concrete și a pașilor de urmat, precum și stabilirea unui calendar pentru realizarea obiectivelor propuse, crearea unui ecosistem mai favorabil întreprinderilor mici și mijlocii; solicită valorificarea întregului potențial al instrumentelor financiare existente, pentru ca economia socială să se poată dezvolta.
- 2022 - Lansarea unui parcurs de tranziție pentru ecosistemul industrial „Proximitate și economie socială” în vederea continuării colaborării cu autoritățile publice și cu părțile interesate pentru punerea în aplicare a planului de acțiune în acest domeniu.
- 17 februarie 2022 - parlamentarii europeni au adoptat o serie de recomandări prin care se urmărește consolidarea statutului juridic al organizațiilor non-profit de la nivel european, cu scopul de a le pune pe picior de egalitate cu celelalte tipuri de întreprinderi europene.
- 28 februarie 2022 - Comisia pentru ocuparea forței de muncă și afaceri sociale va discuta proiectul raportului referitor al Planul de acțiune. Intergrupul Parlamentului European pentru economia socială⁸ a organizat, la 13 ianuarie 2022, în contextul lansării Planului de acțiune pentru economia socială, un webinar online, intitulat „Exploatarea întregului potențial al economiei sociale”. Intergrupul va organiza, la 4 martie 2022, o audiere publică cu titlul „Către o recomandare a Consiliului cu privire la economia socială: stimularea convergenței cadrului favorabil economiei sociale”.



Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020; Axa prioritară: REACT EU, Operațiunea: „Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19”, Cod apel: POCU/1009/8/3/148128, Titlul proiectului: Dezvoltarea antreprenoriatului social în mediul rural din regiunea Centru, MySmsis 148128

Consiliul UE

La 17 februarie 2022, la Paris, a avut loc prima reuniune informală a miniștrilor responsabili cu economia socială din statele membre ale Uniunii Europene. În viziunea Președinției franceze a Consiliului UE, această reuniune ministerială a demonstrat dorința comună a Europei de a dezvolta economia socială pentru a face față provocărilor climatice și pentru a crea locuri de muncă cu valoare adăugată socială ridicată.

Miniștrii au convenit asupra următoarelor puncte comune:

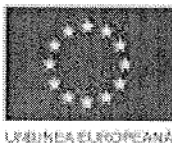
- respectarea diversității tradițiilor naționale în domeniul economiei sociale și formularea bazei unei definiții comune în Planul de acțiune propus de Comisia Europeană, ținând cont de această diversitate;
- sporirea gradului de conștientizare cu privire la economia socială în statele UE și sublinierea beneficiului existenței unor cadre juridice naționale specifice pentru a consolida ecosistemul economiei sociale, făcându-se astfel posibilă implementarea unor politici publice specifice și crearea de atestări și certificări. La nivelul UE, trebuie să existe disponibilitatea de a adopta o strategie care să permită evoluții legislative privind economia socială și cartografierea atestărilor și certificărilor existente;
- asigurarea finanțării pentru economia socială și o mai bună informare a entităților din acest sector cu privire la oportunitățile de finanțare. În special, miniștrii europeni au salutat propunerea Comisiei Europene de a înființa un portal on-line dedicat economiei sociale a UE. Trebuie să se întocmească un inventar complet al politicilor publice și al finanțării pentru acest sector. A fost înființat în anul 1990, are ca obiectiv principal dialogul între instituțiile europene, statele membre și sectorul economiei sociale, integrarea perspectivei economiei sociale în activitatea legislativă și nelegislativă a Parlamentului European.

O declarație a 14 state membre UE, cunoscută ca Declarația de la Luxemburg privind economia socială, a exprimat încă din decembrie 2015 necesitatea dezvoltării unui cadru comun al economiei sociale. Atunci s-a înființat un Comitet de monitorizare al procesului de îndeplinire a obiectivelor Declarației de la Luxemburg.

►sprijinirea proiectului Comisiei Europene de a cartografia diferitele metodologii naționale de măsurare a impactului social. Miniștrii sunt gata să coopereze, să facă schimb de bune practici și să reflecteze colectiv asupra modului cel mai bun de măsurare a impactului social pentru a evita practicile de „spălare socială”;

►îmbunătățirea transparenței în ceea ce privește impactul social al întreprinderilor este importantă, deoarece contribuie la legitimitatea politicilor publice din economia socială și la dezvoltarea de parteneriate inovatoare cu autoritățile locale și întreprinderile principale.

Această întâlnire ministerială informală a încurajat conversații productive și colaborarea înaintea discuțiilor din 2023 privind o posibilă recomandare a Consiliului UE pentru dezvoltarea condițiilor-cadru ale economiei sociale.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020; Axa prioritară: REACT EU, Operațiunea: „Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19”, Cod apel: POCU/1009/8/3/148128, Titlul proiectului: Dezvoltarea antreprenoriatului social în mediul rural din regiunea Centru, MySmis 148128

Totodată, miniștrii au solicitat Comisiei Europene să implice mai mult Grupul de experți în economie socială și întreprinderi sociale (GECES) în implementarea și monitorizarea Planului de acțiune.

4.3. Comisia Europeană

- ▶ Pagină dedicată economiei sociale
- ▶ Grupul de experți pentru economia socială și întreprinderile sociale (GECES) - 2018-2024

4.4. Comitetul Economic și Social European

- ▶ 27 aprilie 2021 - A fost adoptat avizul „Rolul economiei sociale în crearea de locuri de muncă și în implementarea Pilonului european al drepturilor sociale”, prin care solicită identificarea, printre organismele economiei sociale, a partenerilor strategici pentru punerea în aplicare a principiilor Pilonului european al drepturilor sociale; recomandă, totodată, ca, pentru a ieși din criza provocată de pandemie, autoritățile statelor membre să prevadă o implicare largă a componentelor economiei sociale în planurile lor naționale de redresare și reziliență

4.5. Comitetul European al Regiunilor

- ▶ 30 iunie-1 iulie 2021 - A fost adoptat avizul „Un plan de acțiune pentru economia socială”, prin care invită Comisia să promoveze participarea autorităților locale și regionale în grupul de experți al Comisiei privind economia socială și întreprinderile sociale (GECES), împreună cu statele membre și cu rețelele economiei sociale; solicită înființarea unui grup de lucru al GECES privind politicile regionale și locale în domeniul economiei sociale.

III. Politici și reglementări la nivel regional

Planurile de dezvoltare regională, care includ măsuri specifice pentru sprijinirea economiei sociale în regiunea Centru, au o importanță semnificativă în stimularea creșterii economice durabile, coeziunii sociale și îmbunătățirii calității vieții în această regiune. Planurile de dezvoltare regională pot include strategii menite să sprijine grupurile vulnerabile și să promoveze incluziunea socială. Economia socială are un rol crucial în crearea de oportunități pentru aceste grupuri, generând locuri de muncă și oferind acces la resurse și servicii. Prin integrarea întreprinderilor sociale în planurile de dezvoltare, se poate contribui la creșterea numărului de locuri de muncă, în special în sectoarele care vizează nevoile specifice ale comunității. Aceasta poate duce la reducerea șomajului și la îmbunătățirea nivelului de trai pentru locuitorii regiunii Centru. Planurile de dezvoltare pot include măsuri pentru stimularea inițiativelor antreprenoriale în economia socială. Sprijinul acordat cooperativelor, asociațiilor și fundațiilor poate contribui la diversificarea economică și la dezvoltarea unui mediu antreprenorial durabil. Economia socială are adesea la bază resursele locale și comunitare. Planurile de dezvoltare pot promova utilizarea sustenabilă a acestor resurse pentru a susține inițiative locale care contribuie la dezvoltarea economică și la conservarea mediului în regiunea



LEAGUNA EUROPEANĂ



Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020; Axa prioritară: REACT EU, Operațiunea: „Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenariat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19”, Cod apel: POCU/1009/8/3/148128, Titlul proiectului: Dezvoltarea antreprenoriatului social în mediul rural din regiunea Centru, MySms 148128

Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020; Axa prioritară: REACT EU, Operațiunea: „Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenariat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19”, Cod apel: POCU/1009/8/3/148128, Titlul proiectului: Dezvoltarea antreprenoriatului social în mediul rural din regiunea Centru, MySms 148128

Centru. Integrarea economiei sociale în planurile de dezvoltare poate facilita colaborarea între sectorul privat și întreprinderile sociale. Acest parteneriat poate aduce beneficii reciproce, contribuind la dezvoltarea economică și la soluționarea unor probleme sociale și de mediu specifice regiunii. Prin alinierea planurilor de dezvoltare regională cu obiectivele și prioritățile stabilite la nivel european, regiunea Centru poate atrage fonduri europene destinate sprijinirii economiei sociale. Aceste fonduri pot fi utilizate pentru proiecte care promovează incluziunea socială și dezvoltarea durabilă. Economia socială poate beneficia de dezvoltarea infrastructurii sociale, inclusiv facilități comune pentru întreprinderile sociale. Planurile de dezvoltare pot include investiții în această direcție, facilitând activitățile întreprinderilor sociale și consolidându-le rolul în comunitate. În regiunea Centru, care poate avea atracții turistice semnificative, planurile de dezvoltare pot integra și promova turismul responsabil și social. Aceasta poate aduce beneficii economice comunităților locale prin inițiative precum agroturismul sau producția și vânzarea de produse locale. Planurile de dezvoltare pot crea un cadru favorabil inovației sociale, stimulând abordările creative și soluțiile inovatoare pentru provocările sociale și economice specifice regiunii Centru. Planurile de dezvoltare pot include mecanisme de monitorizare și evaluare a performanței inițiativelor economiei sociale. Aceasta permite ajustarea politicilor în funcție de rezultatele obținute și de nevoile reale ale comunității.

În concluzie, planurile de dezvoltare care integrează măsuri specifice pentru sprijinirea economiei sociale în regiunea Centru pot juca un rol esențial în construirea unei economii locale sustenabile, incluzive și prospere. Acestea pot contribui la abordarea problemelor sociale, la creșterea ocupării forței de muncă și la îmbunătățirea calității vieții pentru locuitorii regiunii.

Parteneriatele dintre autoritățile regionale și organizațiile din economia socială au devenit un pilon esențial în procesul de dezvoltare durabilă și incluzivă a comunităților. Aceste colaborări nu doar că stimulează creșterea economică locală, dar au și un impact profund asupra rezolvării problemelor sociale și îmbunătățirii calității vieții cetățenilor. Autoritățile regionale, prin resursele lor administrative și financiare, se pot alia cu întreprinderile sociale, care sunt deseori ancorate în comunități și motivate de obiective sociale, pentru a atinge rezultate care să răspundă atât nevoilor economice, cât și celor sociale. O astfel de sinergie poate aduce beneficii multiple, nu doar pentru cei direct implicați, ci și pentru întreaga comunitate, creând un cadru propice pentru prosperitate și stabilitate pe termen lung.

Prin aceste parteneriate, autoritățile și organizațiile din economia socială pot stimula dezvoltarea economică durabilă. Spre deosebire de întreprinderile tradiționale, întreprinderile sociale pun accentul nu doar pe obținerea de profituri, ci și pe crearea de locuri de muncă, pe sprijinirea grupurilor vulnerabile și pe rezolvarea problemelor locale, cum ar fi sărăcia sau excluziunea socială. Astfel, colaborarea cu autoritățile regionale poate duce la dezvoltarea unor proiecte care să ofere soluții concrete pentru nevoile comunității, în timp ce contribuie la creșterea economică și la crearea unui mediu mai echitabil și incluziv.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020; Axa prioritară: REACT EU, Operațiunea: „Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenariat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19”, Cod apel: POCU/1009/8/3/148128, Titlul proiectului: Dezvoltarea antreprenoriatului social în mediul rural din regiunea Centru, MySmsis 148128

Un alt avantaj al acestor parteneriate este eficiența în utilizarea resurselor. Autoritățile pot aloca fonduri și resurse pentru proiectele dezvoltate de întreprinderile sociale, iar acestea, având o cunoaștere profundă a nevoilor comunității, pot utiliza aceste resurse într-un mod optim. În loc să se irosească fonduri în inițiative generale, aceste resurse sunt canalizate către proiecte specifice, cu impact direct asupra comunității. Acest lucru poate asigura sustenabilitatea pe termen lung a inițiativelor și poate aduce beneficii reale și măsurabile.

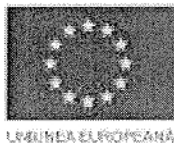
De asemenea, parteneriatele cu autoritățile regionale pot sprijini inovația socială, un element cheie în rezolvarea problemelor complexe cu care se confruntă comunitățile. Întreprinderile sociale, prin natura lor, sunt adesea mai flexibile și deschise la soluții noi. Prin colaborarea cu autoritățile, aceste organizații pot beneficia de sprijinul necesar pentru a dezvolta și implementa idei inovatoare, care să abordeze în mod eficient probleme precum sărăcia, șomajul, educația insuficientă sau protecția mediului. Aceste inovații nu doar că îmbunătățesc calitatea vieții cetățenilor, dar stimulează progresul social și economic, asigurând totodată o dezvoltare sustenabilă.

Crearea unui ecosistem favorabil întreprinderilor sociale este un alt aspect important al acestor parteneriate. Autoritățile regionale pot contribui la dezvoltarea unui cadru legislativ și instituțional care să sprijine întreprinderile sociale, facilitând accesul acestora la finanțare, oferind stimulente fiscale și promovând un climat de afaceri prielnic. Prin aceste măsuri, se creează un mediu în care întreprinderile sociale nu doar că pot supraviețui, dar și prospera, având un impact tot mai mare asupra comunității.

Educația și formarea continuă sunt, de asemenea, esențiale pentru succesul acestor parteneriate. Autoritățile regionale pot susține programe educaționale și de dezvoltare a abilităților pentru angajații și managerii din sectorul economiei sociale, contribuind astfel la îmbunătățirea performanței și sustenabilității acestor organizații. Prin creșterea nivelului de competențe, întreprinderile sociale pot deveni mai eficiente și mai competitive, reușind să își extindă activitățile și să răspundă mai bine nevoilor comunității.

În același timp, parteneriatele dintre autorități și organizațiile sociale pot promova un dialog continuu și o consultare publică mai eficientă. Implicarea organizațiilor din economia socială în procesele decizionale locale poate asigura faptul că politicile și strategiile de dezvoltare sunt adaptate la nevoile reale ale comunităților. Prin participarea activă a întreprinderilor sociale în consultări publice și în elaborarea politicilor, autoritățile pot obține soluții mai adecvate, care să răspundă direct provocărilor cu care se confruntă cetățenii.

Accesul la piațe este un alt aspect care poate fi facilitat prin aceste parteneriate. Autoritățile regionale pot sprijini întreprinderile sociale să își extindă piața de desfacere, fie prin promovarea produselor și serviciilor acestora, fie prin facilitarea unor parteneriate cu sectorul privat. Aceasta nu doar că ajută întreprinderile sociale să își crească veniturile, dar și contribuie la consolidarea economiei locale și la creșterea competitivității pe termen lung.



Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020; Axa prioritară: REACT EU, Operațiunea: „Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenariat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19”, Cod apel: POCU/1009/8/3/148128, Titlul proiectului: Dezvoltarea antreprenoriatului social în mediul rural din regiunea Centru, MySms 148128

Într-un context în care schimbările socio-economice și crizele pot afecta grav comunitățile, parteneriatele între autoritățile regionale și organizațiile din economia socială pot contribui la consolidarea rezilienței locale. Împreună, aceste entități pot dezvolta strategii care să sprijine adaptabilitatea comunităților la noile provocări, fie că este vorba de crize economice, schimbări climatice sau alte dificultăți structurale. Prin îmbinarea resurselor și a cunoștințelor, autoritățile și întreprinderile sociale pot găsi soluții care să asigure stabilitatea și prosperitatea pe termen lung.

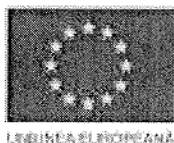
Pe lângă toate aceste beneficii, parteneriatele pot contribui la promovarea unei culturi a responsabilității sociale la nivel local. Atât întreprinderile sociale, cât și autoritățile regionale, prin exemplul lor, pot încuraja comunitatea să adopte un comportament responsabil din punct de vedere social și să se implice în rezolvarea problemelor locale. Această responsabilitate socială nu doar că îmbunătățește coeziunea comunitară, dar stimulează și implicarea cetățenilor în inițiative care vizează binele comun.

În concluzie, parteneriatele dintre autoritățile regionale și organizațiile din economia socială sunt esențiale pentru dezvoltarea durabilă și echitabilă a comunităților. Aceste colaborări pot stimula creșterea economică, pot rezolva probleme sociale complexe și pot asigura sustenabilitatea pe termen lung a inițiativelor. Printr-o gestionare eficientă a resurselor, prin promovarea inovației și prin implicarea activă a comunităților, aceste parteneriate pot crea un impact pozitiv durabil asupra calității vieții cetățenilor și asupra dezvoltării regionale.

IV. Finanțarea economiei sociale

Finanțarea este un aspect fundamental pentru dezvoltarea economiei sociale în regiunea Centru a României, fiind un motor esențial care susține activitățile organizațiilor sociale și întreprinderilor orientate spre binele comunității. Într-o zonă unde incluziunea socială, dezvoltarea economică sustenabilă și îmbunătățirea calității vieții reprezintă priorități majore, accesul la resurse financiare stabile și durabile devine crucial. În acest context, fondurile europene joacă un rol vital, oferind nu doar suport financiar, dar și asistență tehnică și strategică, sprijinind întreprinderile sociale să își atingă obiectivele și să își maximizeze impactul în comunitățile locale.

Pentru întreprinderile sociale din județele Alba, Sibiu, Covasna, Mureș, Harghita și Brașov, fondurile europene reprezintă o sursă de finanțare indispensabilă, care permite acestor organizații să își desfășoare activitățile într-un mod eficient și sustenabil. Prin accesarea acestor fonduri, întreprinderile sociale își pot dezvolta proiecte inovatoare care aduc beneficii tangibile comunităților locale, de la crearea de locuri de muncă și integrarea grupurilor vulnerabile, până la combaterea sărăciei și promovarea incluziunii sociale. De fapt, în multe cazuri, fondurile europene sunt cele care fac diferența între o inițiativă socială care stagnează și una care reușește să crească și să aducă schimbări reale și de durată în comunitățile în care activează.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020; Axa prioritară: REACT EU, Operațiunea: „Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenariat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19”, Cod apel: POCU/1009/8/3/148128, Titlul proiectului: Dezvoltarea antreprenoriatului social în mediul rural din regiunea Centru, MySms 148128

Unul dintre marile avantaje ale acestor fonduri este că ele nu oferă doar sprijin financiar, ci vin la pachet cu o serie de resurse adiționale care ajută întreprinderile sociale să își planifice și să își implementeze proiectele cu succes. Asistența tehnică și consultanța strategică sunt extrem de valoroase pentru organizațiile care, de multe ori, nu au la dispoziție resursele interne necesare pentru a dezvolta planuri complexe de afaceri sau pentru a gestiona proiecte la scară largă. Cu ajutorul fondurilor europene, întreprinderile sociale pot beneficia de un sprijin integral, care le oferă nu doar finanțare, ci și expertiza necesară pentru a se organiza eficient și a răspunde provocărilor complexe cu care se confruntă comunitățile locale.

De asemenea, fondurile europene joacă un rol crucial în stimularea inovației sociale. Întreprinderile sociale sunt, prin definiție, organizații care caută soluții noi și inovatoare la probleme sociale persistente, cum ar fi sărăcia, excluziunea sau șomajul. Cu sprijinul acestor fonduri, ele pot dezvolta și implementa proiecte care să abordeze aceste probleme într-un mod proactiv, contribuind la crearea unei societăți mai echitabile și mai incluzive. Fie că este vorba despre integrarea persoanelor cu dizabilități în piața muncii, fie despre promovarea unor modele de economie circulară care sprijină dezvoltarea durabilă, fondurile europene oferă cadrul necesar pentru ca aceste inițiative să prospere.

În plus, aceste fonduri au capacitatea de a crea un ecosistem favorabil pentru întreprinderile sociale, stimulând colaborarea între sectorul public, privat și cel al economiei sociale. Prin facilitarea parteneriatelor și a rețelelor de colaborare, fondurile europene contribuie la consolidarea întregului sector, oferindu-le întreprinderilor sociale acces la noi piețe, la resurse adiționale și la oportunități de dezvoltare. Într-o regiune cu atât de mult potențial, cum este Regiunea Centru, aceste parteneriate pot avea un impact semnificativ asupra creșterii economice locale și asupra coeziunii sociale, generând un mediu favorabil pentru prosperitatea pe termen lung.

Nu trebuie ignorat nici faptul că fondurile europene joacă un rol esențial în asigurarea rezilienței întreprinderilor sociale. Într-un context economic marcat de incertitudini și provocări constante, de la crize economice până la schimbări politice și sociale, accesul la finanțare stabilă este esențial pentru menținerea și extinderea activităților sociale. Cu ajutorul fondurilor europene, întreprinderile sociale din Regiunea Centru își pot consolida poziția, își pot diversifica sursele de venit și își pot dezvolta capacitatea de a răspunde mai bine la nevoile comunității.

Într-un peisaj în care finanțarea tradițională este adesea limitată sau dificil de accesat pentru întreprinderile sociale, fondurile europene devin o resursă indispensabilă. Ele oferă nu doar sprijin financiar direct, ci și o platformă pentru dezvoltarea sustenabilă și pentru promovarea inovației sociale. Aceste fonduri sunt, în multe privințe, coloana vertebrală a întreprinderilor sociale din Regiunea Centru, contribuind la dezvoltarea unor proiecte care au un impact pozitiv asupra vieții cetățenilor și la crearea unei societăți mai incluzive, mai prospere și mai reziliente.

În concluzie, fondurile europene reprezintă un partener esențial pentru întreprinderile sociale din Regiunea Centru, oferindu-le nu doar resursele financiare necesare pentru



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020; Axa prioritară: REACT EU, Operațiunea: „Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenariat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19”, Cod apel: POCU/1009/8/3/148128, Titlul proiectului: Dezvoltarea antreprenariatului social în mediul rural din regiunea Centru, MySms 148128

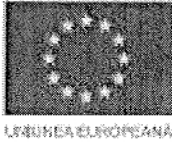
dezvoltarea și implementarea proiectelor, ci și suportul tehnic și strategic indispensabil pentru a naviga complexitatea provocărilor economice și sociale. Cu ajutorul acestor fonduri, întreprinderile sociale pot continua să joace un rol central în îmbunătățirea calității vieții comunităților locale, contribuind la o dezvoltare economică durabilă și la crearea unei societăți mai echitabile și mai incluzive.

V. Sprijinul pentru dezvoltarea organizațiilor din economia socială

Sprijinul pentru dezvoltarea organizațiilor din economia socială din regiunea Centru a României reprezintă un pas esențial în direcția consolidării unei economii sustenabile și incluzive, care pune accentul pe valorile comunitare, pe creșterea economică durabilă și pe reducerea inegalităților sociale. Într-o regiune diversă din punct de vedere economic și social, cum este Centru, unde județele Alba, Sibiu, Covasna, Mureș, Harghita și Brașov joacă un rol important în peisajul național, organizațiile din economia socială se dovedesc a fi un veritabil motor al schimbării, contribuind la îmbunătățirea calității vieții și la crearea de oportunități pentru grupurile vulnerabile. Cu toate acestea, pentru ca aceste organizații să își poată maximiza impactul și să își extindă activitățile, este esențial să primească sprijin adecvat sub formă de asistență tehnică, educație și formare, precum și prin facilitarea parteneriatelor cu alte sectoare.

Una dintre cele mai importante măsuri pe care autoritățile și actorii regionali le pot adopta este oferirea de asistență tehnică specializată, care să ajute întreprinderile sociale să își dezvolte capacitatea de a funcționa eficient și de a implementa proiecte complexe. Multe dintre aceste organizații se confruntă cu provocări în gestionarea resurselor, în special atunci când vine vorba de planificarea pe termen lung, accesarea fondurilor europene sau gestionarea unor inițiative care implică multiple părți interesate. Asistența tehnică poate oferi soluții concrete la aceste probleme, prin furnizarea de consultanță în domenii precum managementul strategic, finanțele organizaționale sau adoptarea de soluții tehnologice care să eficientizeze operațiunile. Cu ajutorul acestui tip de sprijin, întreprinderile sociale pot deveni mai bine pregătite să răspundă nevoilor comunității, să își gestioneze mai bine resursele și să își extindă impactul social.

Pe lângă asistența tehnică, formarea și educația reprezintă un alt pilon fundamental în dezvoltarea acestor organizații. Educația, fie că este vorba despre formare în management, leadership sau dezvoltarea competențelor antreprenoriale, joacă un rol esențial în îmbunătățirea capacităților organizaționale. Într-o lume aflată în continuă schimbare, liderii din economia socială trebuie să fie capabili să se adapteze rapid și să dezvolte noi strategii care să le permită să răspundă provocărilor economice și sociale actuale. Programul de educație nu doar că îmbunătățește competențele managerilor, dar contribuie și la dezvoltarea personalului din aceste organizații, oferindu-le abilitățile necesare pentru a-și îndeplini eficient sarcinile zilnice și pentru a contribui la succesul pe termen lung al organizațiilor din care fac parte. Mai mult, formarea poate include și



Infrastructură
2014-2020

Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020; Axa prioritară: REACT EU, Operațiunea: „Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19”, Cod apel: POCU/1009/8/3/148128, Titlul proiectului: Dezvoltarea antreprenoriatului social în mediul rural din regiunea Centru, MySms 148128

componente educaționale care vizează beneficiarii proiectelor sociale, ajutând astfel comunitățile să devină mai autonome și mai bine pregătite pentru viitor.

Un alt aspect crucial în sprijinirea dezvoltării organizațiilor din economia socială este facilitarea parteneriatelor. Colaborările dintre sectorul social, cel privat și autoritățile publice sunt esențiale pentru crearea unui mediu favorabil în care întreprinderile sociale să prospere. Parteneriatele pot aduce multiple beneficii, cum ar fi accesul la resurse suplimentare, împărtășirea de bune practici și crearea de sinergii între diferitele sectoare. De exemplu, colaborarea între întreprinderile sociale și companiile private poate deschide noi oportunități de piață pentru produsele sau serviciile sociale, oferindu-le organizațiilor din acest sector acces la piețe mai largi și la un public mai numeros. De asemenea, parteneriatele cu autoritățile publice pot facilita accesul la fonduri guvernamentale și sprijin logistic, asigurând astfel stabilitatea și durabilitatea proiectelor pe termen lung. Împreună, aceste parteneriate pot amplifica impactul social și economic al întreprinderilor sociale, contribuind la dezvoltarea comunităților din regiunea Centru.

Însă sprijinul pentru întreprinderile sociale nu trebuie să se oprească aici. Este important ca autoritățile regionale și naționale să creeze un cadru legislativ și politic care să susțină în mod activ dezvoltarea acestui sector. De exemplu, oferirea unor stimulente fiscale, facilitarea accesului la finanțare sau promovarea unor programe de sprijin pentru antreprenorii sociali sunt doar câteva dintre măsurile care pot contribui la consolidarea acestui sector. În același timp, trebuie încurajată o cultură a responsabilității sociale, atât la nivel de comunitate, cât și la nivel de întreprinderi, astfel încât economia socială să fie percepută ca un partener valoros în atingerea obiectivelor de dezvoltare durabilă și incluziune socială.

În concluzie, sprijinul pentru dezvoltarea organizațiilor din economia socială în regiunea Centru este esențial pentru promovarea unei creșteri economice durabile, a incluziunii sociale și a bunăstării comunităților locale. Prin oferirea de asistență tehnică, formare și educație și prin facilitarea parteneriatelor, întreprinderile sociale pot deveni mai eficiente, mai inovatoare și mai rezistente la schimbările economice și sociale. Aceste măsuri nu doar că vor contribui la dezvoltarea internă a organizațiilor, dar vor avea un impact profund asupra comunităților, consolidând astfel regiunea Centru ca un exemplu de succes în domeniul economiei sociale. Cu sprijinul adecvat, întreprinderile sociale pot deveni adevărate motoare ale schimbării, promovând un model de dezvoltare economică care să fie în beneficiul tuturor.

VI. Provocări și perspective pentru economia socială în Regiunea Centru

Economia socială în regiunea Centru a României joacă un rol important în dezvoltarea comunităților locale și în promovarea valorilor de solidaritate, incluziune și dezvoltare durabilă. În ultimele decenii, întreprinderile sociale din județele Alba, Sibiu, Covasna, Mureș, Harghita și Brașov au început să contribuie tot mai mult la crearea de locuri de muncă și la integrarea grupurilor vulnerabile în economie. Cu toate acestea, în ciuda



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020; Axa prioritară: REACT EU, Operațiunea: „Măsurile de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19”, Cod apel: POCU/1009/8/3/148128, Titlul proiectului: Dezvoltarea antreprenoriatului social în mediul rural din regiunea Centru, MySms 148128

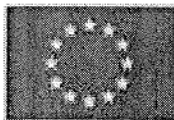
progreselor înregistrate, economia socială se confruntă cu o serie de provocări care îi pot încetini dezvoltarea. Una dintre aceste provocări majore este accesul dificil la finanțare, care reprezintă o barieră semnificativă pentru multe organizații din acest sector.

Întreprinderile sociale, spre deosebire de cele tradiționale, au adesea dificultăți în a atrage finanțări, deoarece nu sunt orientate exclusiv către profit, iar riscurile lor sunt percepute diferit de către instituțiile financiare. Această lipsă de resurse financiare limitează capacitatea lor de a investi în proiecte de amploare, de a inova și de a-și extinde activitățile. Accesul la fonduri europene, fonduri guvernamentale sau sprijin din partea donatorilor privați poate face o mare diferență, dar procesul de accesare a acestor resurse este adesea complicat și solicitant. De aceea, este esențial ca întreprinderile sociale să beneficieze de sprijin concret în identificarea surselor de finanțare și în simplificarea procedurilor de aplicare. Dezvoltarea unor rețele locale de informare și suport ar putea accelera acest proces și ar deschide noi oportunități pentru organizațiile din economie socială.

O altă provocare majoră cu care se confruntă economia socială în regiunea Centru este asigurarea sustenabilității pe termen lung. Multe dintre aceste organizații depind aproape exclusiv de finanțările externe, iar lipsa unor surse de venituri recurente le face vulnerabile în fața schimbărilor economice și politice. Pentru a evita aceste dificultăți, este important ca întreprinderile sociale să dezvolte modele de afaceri care să includă generarea de venituri proprii, fie prin comercializarea produselor și serviciilor lor, fie prin crearea de parteneriate durabile cu sectorul privat sau public. Diversificarea surselor de venit este esențială pentru a reduce dependența de finanțările externe și pentru a asigura o bază solidă pentru activitățile pe termen lung.

Un alt obstacol care afectează dezvoltarea acestui sector este nivelul scăzut de conștientizare în rândul populației cu privire la rolul și beneficiile economiei sociale. Multe persoane nu sunt conștiente de existența sau de importanța acestor întreprinderi, iar acest lucru poate limita sprijinul comunitar și implicarea cetățenilor în inițiativele sociale. În plus, lipsa unei promovări eficiente împiedică organizațiile sociale să atragă atenția partenerilor potențiali, fie că vorbim de finanțatori, clienți sau parteneri strategici. Campaniile de conștientizare și promovare la nivel local sunt esențiale pentru a schimba această percepție și pentru a încuraja o implicare activă din partea publicului. De asemenea, colaborarea cu școlile, instituțiile de învățământ și mass-media poate contribui la educarea populației cu privire la impactul pozitiv al economiei sociale.

Într-o lume aflată în continuă schimbare, întreprinderile sociale trebuie să fie capabile să se adapteze rapid la noile provocări economice și sociale. Flexibilitatea și capacitatea de inovare sunt esențiale pentru a rămâne relevante și eficiente. Cu toate acestea, mulți antreprenori sociali se confruntă cu dificultăți în adoptarea unor noi practici sau tehnologii, fie din cauza lipsei de resurse, fie din cauza lipsei de competențe în acest domeniu. Este crucial ca organizațiile sociale să își dezvolte o cultură a inovării, în care să fie încurajate să testeze noi soluții și să implementeze proiecte pilot care să abordeze problemele comunității. Crearea unor hub-uri de inovare socială sau stimularea



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020; Axa prioritară: REACT EU, Operațiunea: „Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19”, Cod apel: POCU/1009/8/3/148128, Titlul proiectului: Dezvoltarea antreprenoriatului social în mediul rural din regiunea Centru, MySms 148128

colaborărilor cu sectorul privat ar putea facilita acest proces, oferind întreprinderilor sociale acces la resursele și tehnologiile necesare pentru a-și moderniza operațiunile.

În același timp, pentru a răspunde nevoilor în schimbare ale comunității, întreprinderile sociale trebuie să monitorizeze în mod constant evoluția acestora și să fie dispuse să își adapteze strategiile în funcție de context. Această capacitate de adaptare este esențială pentru a rămâne relevante și pentru a continua să aducă beneficii comunităților în care activează. Pe lângă monitorizarea nevoilor comunității, întreprinderile sociale ar trebui să se implice în consultări publice și să colaboreze activ cu autoritățile locale și naționale pentru a contribui la dezvoltarea politicilor care sprijină economia socială.

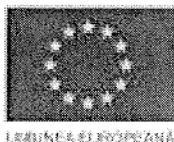
Inovarea este și ea un aspect critic pentru succesul pe termen lung al întreprinderilor sociale din regiunea Centru. Aceste organizații trebuie să fie capabile să identifice și să adopte noi practici care să le permită să rezolve problemele sociale într-un mod mai eficient și mai sustenabil. Inovația nu trebuie să fie neapărat tehnologică, ci poate include și dezvoltarea de noi modele de afaceri, colaborări intersectoriale sau soluții creative pentru integrarea grupurilor vulnerabile. Colaborarea cu universități, centre de cercetare și instituții financiare ar putea stimula procesul de inovare în cadrul întreprinderilor sociale, deschizând noi căi de dezvoltare.

În concluzie, economia socială din regiunea Centru are un potențial enorm de a contribui la dezvoltarea durabilă și la îmbunătățirea calității vieții în comunitățile locale, dar se confruntă și cu provocări semnificative. Accesul la finanțare, asigurarea sustenabilității, conștientizarea publicului, promovarea, adaptarea la schimbări și inovarea sunt aspecte cheie care necesită atenție și sprijin din partea autorităților, finanțatorilor și sectorului privat. Printr-o abordare integrată și prin colaborări eficiente, aceste provocări pot fi depășite, permițând întreprinderilor sociale să își consolideze impactul și să contribuie la o regiune Centru mai incluzivă, mai prosperă și mai rezilientă.

VII. Actori interesați și colaboratori.

Identificarea principalilor stakeholderi și a colaboratorilor cheie în cadrul economiei sociale din regiunea Centru este un proces esențial pentru a înțelege dinamica acestui sector și pentru a dezvolta strategii eficiente de sprijin și dezvoltare. Economia socială se bazează pe implicarea activă a mai multor actori, fiecare având un rol distinct în susținerea inițiativelor sociale și în promovarea unui model de economie incluzivă și durabilă. Delimitarea acestui cadru de analiză permite nu doar o evaluare clară a situației actuale, dar și formularea unor recomandări bine fundamentate, care să reflecte nevoile reale ale comunității și să faciliteze colaborările necesare pentru succesul pe termen lung.

În primul rând, beneficiarii joacă un rol central în economia socială. Ei sunt persoanele și comunitățile care se bucură direct de activitățile întreprinderilor sociale, fie că vorbim de acces la locuri de muncă, integrare socială, sprijin pentru educație sau sănătate. De aceea, este esențial ca organizațiile din economia socială să rămână conectate la nevoile acestor beneficiari, pentru a se asigura că proiectele și inițiativele lor răspund în mod



Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020; Axa prioritară: REACT EU, Operațiunea: „Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19”, Cod apel: POCU/1009/8/3/148128, Titlul proiectului: Dezvoltarea antreprenoriatului social în mediul rural din regiunea Centru, MySms 148128

eficient provocărilor cu care se confruntă. Acest lucru înseamnă nu doar furnizarea de servicii esențiale, ci și implicarea activă a beneficiarilor în definirea și dezvoltarea proiectelor, pentru a le oferi un rol activ în modelarea soluțiilor care îi afectează direct.

Un alt grup important de stakeholderi este format din membrii și angajații organizațiilor de economie socială. Aceștia sunt implicați direct în gestionarea și desfășurarea activităților zilnice și, adesea, sunt chiar parte din comunitățile pe care aceste organizații le deservește. Implicarea lor activă în procesul decizional și dezvoltarea unor programe de formare continuă care să le îmbunătățească abilitățile sunt esențiale pentru succesul pe termen lung al oricărei inițiative sociale. Angajații și membrii organizațiilor sociale sunt cei care fac legătura directă între proiecte și comunități, iar sprijinirea lor cu resursele necesare, fie că este vorba de formare profesională sau de condiții de lucru mai bune, contribuie la sustenabilitatea întreprinderilor sociale.

Finanțatorii reprezintă un alt actor cheie în economia socială. De la instituții publice la organizații neguvernamentale, fundații și investitori privați, toți aceștia joacă un rol esențial în furnizarea resurselor necesare pentru desfășurarea și extinderea activităților economiei sociale. Fondurile europene, în special, reprezintă o sursă crucială de finanțare pentru proiectele din regiunea Centru, ajutând la implementarea unor inițiative care nu ar fi fost posibile fără acest sprijin. Cu toate acestea, pentru a maximiza impactul acestor finanțări, este necesară o colaborare strânsă între finanțatori și organizațiile sociale, astfel încât să fie asigurată o distribuție eficientă a resurselor și să fie sprijinite inițiativele care răspund cel mai bine nevoilor comunității.

Pe lângă acești actori esențiali, colaborarea cu autoritățile locale și regionale este esențială pentru dezvoltarea unui cadru legislativ și instituțional favorabil economiei sociale. Autoritățile locale joacă un rol important în facilitarea inițiativelor de economie socială, prin politici publice care sprijină acest sector, prin alocarea de fonduri sau prin parteneriate care implică resurse locale. Printr-o colaborare activă cu întreprinderile sociale, autoritățile pot contribui la crearea unui mediu propice pentru dezvoltarea unor proiecte care să abordeze nevoile comunității într-un mod sustenabil și incluziv.

La fel de importante sunt parteneriatele cu sectorul privat. Aceste parteneriate pot aduce beneficii multiple, cum ar fi accesul la resurse suplimentare, tehnologie și know-how, contribuind astfel la dezvoltarea unor soluții inovatoare pentru problemele sociale. Colaborarea cu companii private poate, de asemenea, facilita accesul întreprinderilor sociale la noi piețe și la clienți, extinzându-le astfel impactul economic și social.

Instituțiile academice joacă, de asemenea, un rol important în sprijinirea economiei sociale. Prin cercetare și dezvoltare, universitățile și institutele de cercetare pot contribui la identificarea celor mai bune practici, la evaluarea impactului social al proiectelor și la furnizarea de expertiză în domeniul inovației sociale. În plus, prin parteneriate cu organizațiile sociale, aceste instituții pot oferi formare și educație în domenii esențiale, cum ar fi managementul proiectelor, marketingul social sau dezvoltarea antreprenorială.

Nu trebuie neglijată nici colaborarea cu organizațiile neguvernamentale și alte asociații din sectorul social, care adesea împărtășesc aceleași obiective de dezvoltare socială și



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020; Axa prioritară: REACT EU, Operațiunea: „Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenariat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19”, Cod apel: POCU/1009/8/3/148128, Titlul proiectului: Dezvoltarea antreprenoriatului social în mediul rural din regiunea Centru, MySms 148128

comunitară. Aceste organizații joacă un rol esențial în promovarea drepturilor sociale și în furnizarea de servicii comunitare, sprijinind diverse categorii defavorizate. Colaborările cu alte organizații sociale permit dezvoltarea unor proiecte integrate care să răspundă mai eficient nevoilor multiple ale comunității, de la educație și sănătate până la incluziune socială și integrare profesională.

În acest ecosistem, comunitatea locală rămâne un factor central. Implicarea directă a comunității în procesele decizionale și în implementarea proiectelor este esențială pentru succesul inițiativelor de economie socială. Înțelegerea nevoilor locale și dezvoltarea unor soluții adaptate contextului specific asigură nu doar relevanța proiectelor, ci și sprijinul activ din partea comunității, ceea ce contribuie la sustenabilitatea pe termen lung.

Media și opinia publică sunt, de asemenea, esențiale pentru promovarea inițiativelor de economie socială. Colaborarea cu mass-media ajută la creșterea conștientizării publicului cu privire la beneficiile economiei sociale și la mobilizarea sprijinului pentru aceste inițiative. Promovarea constantă a poveștilor de succes și a impactului pozitiv al proiectelor sociale poate atrage noi parteneri, finanțatori și susținători.

Prin urmare, colaborarea și parteneriatele cu acești stakeholderi și actori cheie sunt fundamentale pentru crearea unui ecosistem robust care să sprijine economia socială în regiunea Centru. Numai printr-o abordare integrată, care implică toate aceste părți interesate, se poate asigura un mediu propice pentru dezvoltarea durabilă a întreprinderilor sociale și pentru maximizarea impactului lor pozitiv asupra comunităților locale.

Concluzie

Economia socială în regiunea Centru a României a demonstrat un potențial considerabil de a aduce schimbări semnificative în viața comunităților locale, oferind soluții la probleme economice, sociale și culturale care nu își găsesc răspunsuri în sectoarele tradiționale. Pe lângă capacitatea sa de a crea locuri de muncă și de a oferi oportunități celor mai vulnerabili membri ai societății, economia socială joacă un rol vital în promovarea unui model de dezvoltare durabilă, care pune accent pe solidaritate și pe utilizarea responsabilă a resurselor locale. Prin dezvoltarea de întreprinderi care valorifică potențialul comunității și integrează principiile sustenabilității în modelul lor de afaceri, acest sector contribuie la regenerarea economică și socială a regiunii Centru.

Întreprinderile sociale au un impact direct asupra ocupării forței de muncă locale, oferind oportunități în special pentru cei care se confruntă cu dificultăți în a-și găsi un loc de muncă în economia tradițională. Prin oferirea de locuri de muncă pentru persoane care sunt marginalizate, cum ar fi persoanele cu dizabilități sau tinerii care se află la începutul carierei, economia socială sprijină integrarea acestora în viața activă și contribuie la reducerea șomajului. Acest tip de întreprinderi nu doar creează locuri de muncă, ci oferă și un cadru în care angajații pot să-și dezvolte abilitățile, să obțină experiență și să își sporească încrederea în propriile forțe.



Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020; Axa prioritară: REACT EU, Operațiunea: „Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19”, Cod apel: POCU/1009/8/3/148128, Titlul proiectului: Dezvoltarea antreprenoriatului social în mediul rural din regiunea Centru, MySmsis 148128

Un alt aspect central al economiei sociale este promovarea incluziunii sociale, oferind servicii și oportunități pentru grupurile defavorizate. Prin inițiative care se concentrează pe nevoile celor mai vulnerabili membri ai comunității, întreprinderile sociale reușesc să facă o diferență concretă în viața oamenilor. Fie că vorbim despre servicii de îngrijire, educație sau sprijin în găsirea unui loc de muncă, economia socială îmbunătățește calitatea vieții pentru mulți oameni și contribuie la crearea unor comunități mai coezive și mai echitabile. Această abordare nu doar că adresează problemele individuale, ci și întărește legăturile sociale, creând un sentiment de apartenență și solidaritate între membrii comunității.

În același timp, economia socială promovează dezvoltarea durabilă, punând accent pe utilizarea responsabilă a resurselor locale. Întreprinderile sociale care valorifică resursele locale contribuie la conservarea patrimoniului natural și cultural al regiunii, protejând mediul și încurajând utilizarea eficientă a resurselor. De exemplu, cooperativele agricole sau întreprinderile sociale care se ocupă de turism rural nu doar creează locuri de muncă, dar și ajută la conservarea tradițiilor și culturii locale, consolidând identitatea culturală a regiunii și oferind locuitorilor un motiv de mândrie. În acest fel, economia socială nu doar îmbunătățește calitatea vieții, dar și contribuie la dezvoltarea unui sentiment de identitate și apartenență care este esențial pentru stabilitatea socială pe termen lung.

Totodată, economia socială are un rol important în sprijinirea inițiativelor antreprenoriale locale. Prin facilitarea creării de cooperative și alte structuri de economie socială, se stimulează inovația și diversificarea economică la nivel local. Aceste inițiative oferă un model de afaceri alternativ, în care succesul nu este măsurat doar prin profit, ci și prin impactul social pe care îl au asupra comunității. Acest model contribuie la crearea unor economii locale mai rezistente și mai independente, capabile să facă față provocărilor globale prin soluții adaptate la contextul local.

Un alt aspect fundamental este contribuția economiei sociale la dezvoltarea infrastructurii locale. Prin investițiile în facilități comunitare, întreprinderile sociale ajută la îmbunătățirea condițiilor de trai pentru întreaga comunitate. Fie că este vorba de construcția unor spații destinate educației, culturii sau recreerii, sau de renovarea unor clădiri și spații publice care servesc comunitatea, aceste investiții contribuie la crearea unui mediu în care locuitorii să se simtă mai conectați și mai implicați.

Responsabilitatea socială și implicarea civică sunt alte caracteristici definitorii ale întreprinderilor sociale. Acestea nu funcționează doar pentru a obține rezultate financiare, ci și pentru a contribui activ la rezolvarea problemelor comunitare. Prin implicarea în proiecte civice și prin colaborarea cu autoritățile locale, întreprinderile sociale promovează o cultură a responsabilității sociale, unde fiecare membru al comunității își asumă un rol activ în îmbunătățirea condițiilor de viață. Acest tip de implicare este esențial pentru crearea unei societăți în care solidaritatea și cooperarea sunt valorile fundamentale.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020; Axa prioritară: REACT EU, Operațiunea: „Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19”, Cod apel: POCU/1009/8/3/148128, Titlul proiectului: Dezvoltarea antreprenoriatului social în mediul rural din regiunea Centru, MySmis 148128

Pe lângă beneficiile directe asupra comunităților locale, economia socială contribuie și la creșterea rezilienței acestora în fața crizelor economice sau sociale. Întreprinderile sociale funcționează adesea ca o plasă de siguranță în perioade de dificultăți economice, oferind servicii esențiale și sprijin financiar celor care sunt cel mai afectați. Prin intermediul acestor organizații, comunitățile pot dezvolta capacități de adaptare și pot răspunde mai eficient la schimbările neprevăzute.

Pentru a susține acest sector și a asigura dezvoltarea sa pe termen lung, este esențial să se implementeze un cadru adecvat de sprijin. Facilitarea accesului la finanțare prin mecanisme specializate, oferirea de asistență tehnică și consultanță pentru întreprinderile sociale, precum și încurajarea parteneriatelor între sectorul public, privat și organizațiile neguvernamentale sunt toate măsuri care pot contribui la consolidarea economiei sociale. De asemenea, este important să se promoveze educația despre economia socială și să se încurajeze inovarea socială prin programe care să sprijine dezvoltarea de soluții creative la problemele comunitare.

În concluzie, economia socială din regiunea Centru are un potențial considerabil de a contribui la dezvoltarea durabilă și la îmbunătățirea calității vieții. Prin crearea de locuri de muncă, promovarea incluziunii sociale, protejarea resurselor locale și stimularea inițiativelor antreprenoriale, acest sector poate deveni un motor al schimbării pozitive. Pentru a maximiza acest impact, este nevoie de o abordare integrată, care să includă sprijinul autorităților locale, al comunității și al partenerilor din sectorul privat. Doar prin colaborare și sprijin continuu se poate asigura că economia socială își va atinge potențialul maxim și va contribui la construirea unui viitor mai prosper și mai echitabil pentru toți locuitorii regiunii.



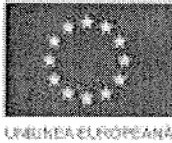
Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020; Axă prioritară: REACT EU, Operațiunea: „Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19”, Cod apel: POCU/1009/8/3/148128, Titlul proiectului: Dezvoltarea antreprenoriatului social în mediul rural din regiunea Centru, MySms 148128

Studiu

În contextul dinamicii sociale și economice actuale, economia socială reprezintă o componentă esențială în promovarea dezvoltării durabile la nivel regional și național. Sectorul economiei sociale, caracterizat prin inițiative care urmăresc nu doar profitul, ci integrarea socială, solidaritatea și răspunderea colectivă, a devenit un vector important în generarea de locuri de muncă și coeziune socială. Prin urmare, analiza situației economiei sociale în regiunea Centru devine nu doar relevantă, ci imperativă în contextul actualelor provocări socio-economice. Acest studiu își propune să investigheze starea de dezvoltare a economiei sociale în regiunea Centru, identificând principalele entități care o compun, caracteristicile lor operative, performanțele economice realizate, precum și provocările și oportunitățile cu care se confruntă sectorul. Pentru atingerea acestor obiective, s-a considerat necesară elaborarea și implementarea unui chestionar cuprinzător, compus din 20 de întrebări. Chestionarul a fost structurat în patru secțiuni majore, menite să adune date cu privire la profilul organizațiilor din economia socială, modelele de guvernare adoptate, sursele de finanțare, spectrul de activități desfășurate și impactul pe care acestea îl generează atât la nivel economic, cât și social. În plus, a fost acordată o atenție deosebită înțelegerii relației dintre entitățile economiei sociale și comunitățile locale, inclusiv colaborarea cu autoritățile publice și alte entități ale economiei tradiționale.

Prin metodologia aplicată în chestionare, studiul urmărește să ofere o imagine clară și actualizată a situației economiei sociale în regiunea Centru, făcând posibilă formularea de recomandări strategice pentru consolidarea acestui sector în cadrul economiei regionale. Rezultatele obținute vor servi drept fundament pentru deciziile factorilor de politici, practicanții sectorului și alte părți interesate, contribuind la elaborarea unor planuri de acțiune ce vor stimula evoluția și inovația în domeniu. În concluzie, acest studiu nu este doar o radiografie momentană, ci și un pas înainte către o înțelegere profundă a potențialului neexploatat al economiei sociale în regiunea Centru, deschizând calea către o integrare mai eficientă și participativă a acestui sector în arhitectura economică și socială regională.

1. Care sunt sursele de finanțare ale întreprinderii sociale pentru a-și susține activitățile și a atinge obiectivele sociale?	Raspunsuri:
<p><i>Fonduri europene dedicate economiei sociale. În cadrul programelor de finanțare ale Uniunii Europene, există fonduri dedicate dezvoltării sociale și economice, care pot fi accesate de către întreprinderile sociale. Programul Operațional Capital Uman (POCU) sau Programul Național de Dezvoltare Rurală (PNDR) sunt exemple de astfel de programe finanțare ale Uniunii Europene, există fonduri dedicate dezvoltării sociale și economice, care pot fi accesate de către întreprinderile sociale. Programul</i></p>	<p>150</p>

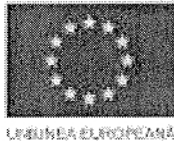


UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale
2014-2020

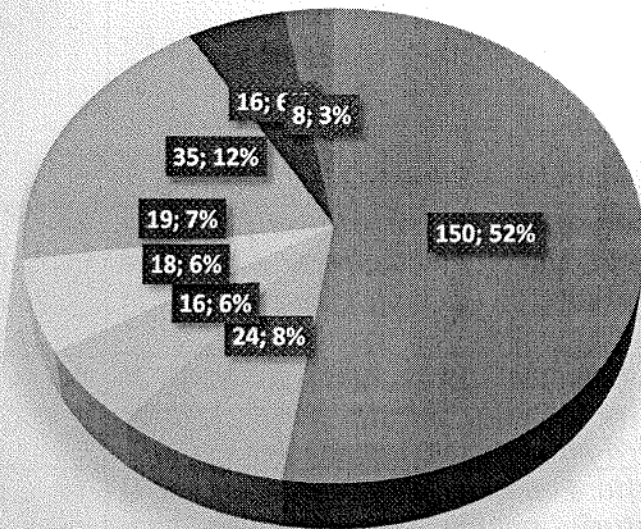
Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020; Axa prioritară: REACT EU, Operațiunea: „Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenariat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19”, Cod apel: POCU/1009/8/3/148128, Titlul proiectului: Dezvoltarea antreprenoriatului social în mediul rural din regiunea Centru, MySmsis 148128

<i>Operațional Capital Uman (POCU) sau Programul Național de Dezvoltare Rurală (PNDR) sunt exemple de astfel de programe</i>	
<i>Investitorii sociali. Organizații sau persoane care pot furniza finanțare sub formă de capital de risc, împrumuturi sau alte instrumente financiare pentru a sprijini întreprinderile sociale care au un impact semnificativ în comunitate</i>	24
<i>Fonduri Guvernamentale. Guvernul României poate oferi subvenții și granturi pentru proiecte și inițiative sociale. Acesta poate include programe destinate inclusiv dezvoltării întreprinderilor sociale</i>	16
<i>Programul de granturi. Administrația Fondului pentru Mediu (AFM) gestionează programul de granturi pentru organizațiile non-guvernamentale, care poate oferi finanțare pentru proiecte sociale și de mediu</i>	18
<i>Programe locale și regionale. Consiliile locale și județene pot derula programe și inițiative care vizează dezvoltarea comunității și a întreprinderilor sociale.</i>	19
<i>Fonduri Europene pentru IMM-uri. Întreprinderile mici și mijlocii (IMM-uri), inclusiv cele cu caracter social, pot accesa fonduri europene destinate sprijinirii acestui sector prin programe precum Programul Operațional Competitivitate (POC) sau Programul Operațional Regional (POR).</i>	35
<i>Parteneriate cu sectorul privat. Întreprinderile sociale pot dezvolta parteneriate cu companii private interesate de responsabilitatea socială corporativă (CSR), obținând astfel sprijin financiar sau resurse suplimentare</i>	16
<i>Crowdfunding. Platformele de crowdfunding pot fi folosite pentru a atrage finanțare de la un număr mare de persoane interesate să susțină cauza socială a întreprinderii.</i>	8



Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020; Axa prioritară: REACT EU, Operațiunea: „Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19”, Cod apel: POCU/1009/8/3/148128, Titlul proiectului: Dezvoltarea antreprenoriatului social în mediul rural din regiunea Centru, MySms 148128

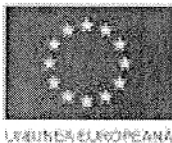
Raspunsuri:



- Fonduri europene dedicate economiei sociale. În cadrul programelor de finanțare ale Uniunii Europene, există fonduri dedicate dezvoltării sociale și economice, care pot fi accesate de către întreprinderile sociale. Programul Operațional Capital Uman (POCU)
- Investitorii sociali. Organizații sau persoane care pot furniza finanțare sub formă de capital de risc, împrumuturi sau alte instrumente financiare pentru a sprijini întreprinderile sociale care au un impact semnificativ în comunitate
- Fonduri Guvernamentale. Guvernul României poate oferi subvenții și granturi pentru proiecte și inițiative sociale. Acesta poate include programe destinate inclusiv dezvoltării întreprinderilor sociale
- Programul de granturi. Administrația Fondului pentru Mediu (AFM) gestionează programul de granturi pentru organizațiile non-guvernamentale, care poate oferi finanțare pentru proiecte sociale și de mediu

În lumina cercetărilor recente și a analizelor profunde asupra finanțării întreprinderilor sociale, concluzia devine evidentă: principala sursă de finanțare pentru aceste entități cu impact social este reprezentată de fondurile europene dedicate economiei sociale. Aceste resurse financiare nu numai că furnizează capitalul necesar pentru începerea și dezvoltarea afacerilor sociale, dar și susțin inovația și creșterea durabilă în sectorul non-profit. Prin accesul la aceste fonduri, întreprinderile sociale pot să-și realizeze în întregime potențialul în ceea ce privește generarea de beneficii sociale și economice, contribuind astfel la o societate mai echitabilă și mai sustenabilă. Este esențial ca politicile și programele de finanțare să continue să sprijine și să promoveze această sursă vitală de capital, pentru a stimula creșterea și inovația în economia socială europeană.

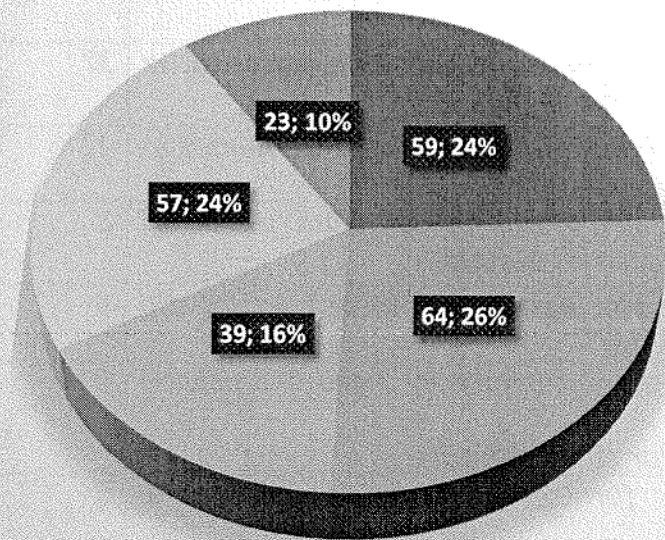
2. Care este situația ocupării persoanelor cu dizabilități în cadrul întreprinderii sociale?	Raspunsuri:
Întreprinderea noastră recunoaște importanța diversității în mediul de muncă și oferă oportunități de angajare pentru persoanele cu dizabilități. Avem angajați cu diverse tipuri de dizabilități care contribuie semnificativ la succesul și dezvoltarea noastră.	59



Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020; Axa prioritară: REACT EU, Operațiunea: „Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19”, Cod apel: POCU/1009/8/3/148128, Titlul proiectului: Dezvoltarea antreprenoriatului social în mediul rural din regiunea Centru, MySmis 148128

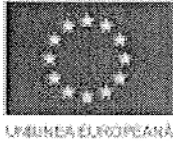
<i>Am implementat măsuri concrete pentru a face locurile de muncă mai accesibile și prietenoase pentru angajații cu dizabilități. Aceste măsuri includ adaptări în infrastructură, furnizarea de echipamente specializate și ajustarea programelor de lucru pentru a satisface nevoile individuale.</i>	64
<i>Întreprinderea noastră derulează programe de incluziune și dezvoltare profesională destinate persoanelor cu dizabilități. Aceste programe au ca scop îmbunătățirea abilităților și oferirea de oportunități pentru creșterea profesională și personală.</i>	39
<i>Colaborăm cu organizații non-guvernamentale și instituții specializate pentru a ne asigura că abordarea noastră este în concordanță cu cele mai bune practici și pentru a beneficia de expertiza acestor parteneri în domeniul incluziunii sociale.</i>	57
<i>Nu am cordat importanță până acum ocupării persoanelor cu dizabilități în cadrul întreprinderii sociale.</i>	23

Raspunsuri:



- Întreprinderea noastră recunoaște importanța diversității în mediul de muncă și oferă oportunități de angajare pentru persoanele cu dizabilități. Avem angajați cu diverse tipuri de dizabilități care contribuie semnificativ la succesul și dezvoltarea noastră
- Am implementat măsuri concrete pentru a face locurile de muncă mai accesibile și prietenoase pentru angajații cu dizabilități. Aceste măsuri includ adaptări în infrastructură, furnizarea de echipamente specializate și ajustarea programelor de lucru pentru
- Întreprinderea noastră derulează programe de incluziune și dezvoltare profesională destinate persoanelor cu dizabilități. Aceste programe au ca scop îmbunătățirea abilităților și oferirea de oportunități pentru creșterea profesională și personală.
- Colaborăm cu organizații non-guvernamentale și instituții specializate pentru a ne asigura că abordarea noastră este în concordanță cu cele mai bune practici și pentru a beneficia de expertiza acestor parteneri în domeniul incluziunii sociale.
- Nu am cordat importanță până acum ocupării persoanelor cu dizabilități în cadrul întreprinderii sociale.

În mediul actual al afacerilor sociale, preocuparea constantă a majorității întreprinderilor sociale pentru integrarea în muncă a persoanelor cu dizabilități este evidentă și esențială. Aceste organizații nu numai că se angajează în accesibilizarea mediului de lucru, adaptându-l pentru a corespunde nevoilor și capacităților diferite ale



Instrumente Structurale
2014-2020

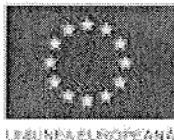
Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020; Axa prioritară: REACT EU, Operațiunea: „Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenariat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19”, Cod apel: POCU/1009/8/3/148128, Titlul proiectului: Dezvoltarea antreprenoriatului social în mediul rural din regiunea Centru, MySms 148128

angajaților lor, dar și cultivă colaborări strânse și constante cu instituțiile publice relevante.

Prin adaptarea spațiilor de lucru și a proceselor interne, întreprinderile sociale demonstrează un angajament ferm față de principiile incluziunii și egalității de șanse. Acestea investesc în facilități și tehnologii accesibile, oferă programe de formare și susținere pentru angajații cu dizabilități și promovează o cultură organizațională bazată pe respect și diversitate.

Colaborarea constantă cu instituțiile publice este o altă componentă esențială a eforturilor întreprinse de aceste organizații. Prin parteneriate strategice, întreprinderile sociale pot accesa resurse și suport suplimentar pentru programele lor de integrare în muncă. Ele se implică în dezvoltarea politicilor publice și a inițiativelor comunitare menite să sprijine persoanele cu dizabilități în integrarea lor pe piața muncii și să combată discriminarea.

3. De care dintre măsurile de sprijin prevăzute de Legea economiei sociale a beneficiat întreprinderea dumneavoastră?	Raspunsuri:
<i>Programe de finanțare/ajutor de stat destinate întreprinderilor de economie socială din fonduri naționale.</i>	69
<i>Alte facilități și scutiri de taxe și impozite acordate de autoritățile administrației publice locale, în condițiile legii.</i>	37
<i>Subvenționarea locurilor de muncă /cheltuielilor cu forța de muncă în întreprindere - Legea 76/2002</i>	17
<i>Atribuirea unor spații și/sau terenuri aflate în domeniul public al unităților /subdiviziunilor administrativ-teritoriale.</i>	8
<i>Programe de finanțare / ajutor de stat destinate întreprinderilor din fonduri naționale.</i>	6
<i>Măsurile prevăzute unitățile protejate autorizate în Legea 448 privind protecția și promovarea drepturilor persoanelor cu dizabilități.</i>	9
<i>Subvenționarea serviciilor sociale furnizate grupurilor vulnerabile angajate în întreprindere.</i>	5
<i>Sprijin pentru promovarea produselor realizate și/sau furnizate, serviciilor prestate ori lucrărilor executate în comunitate, precum și în identificarea unor piețe de desfacere a acestora.</i>	10
<i>Planul județean de inserție socio-profesională.</i>	11
<i>Furnizarea de servicii /produse către autorități publice - participarea la proceduri de achiziții publice.</i>	5
<i>Participarea la proceduri de achiziții publice speciale - clauze sociale, contracte rezervate - întreprinderi sociale , întreprinderi sociale de inserție, unități protejate.</i>	4



UNIUNEA EUROPEANĂ

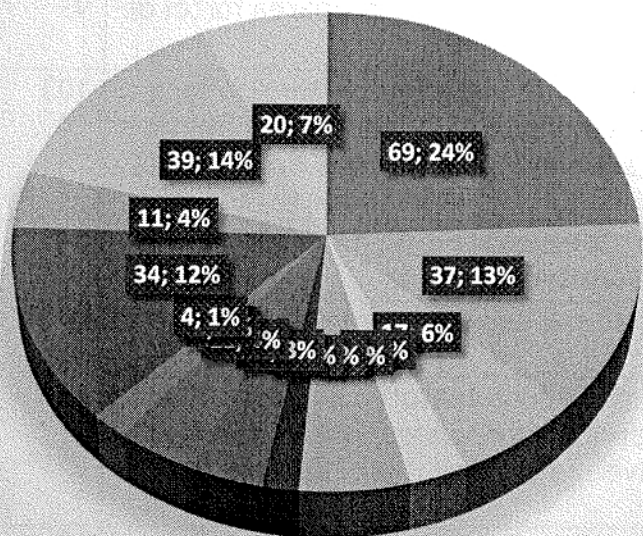


Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020; Axa prioritară: REACT EU, Operațiunea: „Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19”, Cod apel: POCU/1009/8/3/148128, Titlul proiectului: Dezvoltarea antreprenoriatului social în mediul rural din regiunea Centru, MySms 148128

<i>Sprrijin pentru promovarea turismului și activităților conexe acestuia, prin valorificarea patrimoniului istoric și cultural local.</i>	34
<i>Nu este cazul, nu cunosc astfel de măsuri.</i>	11
<i>Nu am solicitat.</i>	39
<i>Am solicitat și nu am primit.</i>	20

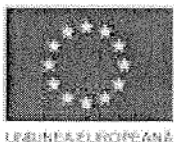
Raspunsuri:



- Programe de finanțare/ajutor de stat destinate întreprinderilor de economie socială din fonduri naționale.
- Alte facilități și scutiri de taxe și impozite acordate de autoritățile administrației publice locale, în condițiile legii.
- Subvenționarea locurilor de muncă /cheltuielilor cu forța de muncă în întreprindere – Legea 76/2002
- Atribuirea unor spații și/sau terenuri aflate în domeniul public al unităților /subdiviziunilor administrativ-teritoriale.
- Programe de finanțare / ajutor de stat destinate întreprinderilor din fonduri naționale.
- Măsurile prevăzute unitățile protejate autorizate în Legea 448 privind protecția și promovarea drepturilor persoanelor cu dizabilități.
- Subvenționarea serviciilor sociale furnizate grupurilor vulnerabile angajate în întreprindere.
- Sprijin pentru promovarea produselor realizate și/sau furnizate, serviciilor prestate ori lucrărilor executate în comunitate, precum și în identificarea unor piețe de desfacere a acestora.
- Planul județean de inserție socio-profesională.

Analiza atentă a măsurilor de sprijin prevăzute de legea economiei sociale aduce în lumină o concluzie clară: majoritatea întreprinderilor sociale au beneficiat de programe de finanțare și ajutor de stat destinate întreprinderilor de economie socială din fonduri naționale. Aceste programe au constituit o sursă vitală de capital pentru dezvoltarea și consolidarea afacerilor sociale, oferindu-le resursele necesare pentru a-și atinge obiectivele sociale și economice.

Prin accesul la aceste programe de finanțare și ajutor de stat, întreprinderile sociale au putut să-și realizeze viziunea și să-și extindă impactul pozitiv asupra comunității. Fondurile naționale au oferit sprijin financiar pentru diverse aspecte ale activităților întreprinderilor sociale, inclusiv investiții în infrastructură, formare profesională, dezvoltare de produse și servicii inovatoare, precum și extinderea rețelei de parteneriate



UNIUNEA EUROPEANĂ



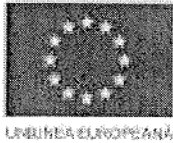
Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020; Axa prioritară: REACT EU, Operațiunea: „Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19”, Cod apel: POCU/1009/8/3/148128, Titlul proiectului: Dezvoltarea antreprenoriatului social în mediul rural din regiunea Centru, MySms 148128

și colaborări.

Prin intermediul acestor programe de sprijin, statul a recunoscut și a promovat importanța economiei sociale în crearea unei societăți mai juste și mai incluzive. Prin încurajarea și susținerea întreprinderilor sociale, autoritățile au contribuit la stimularea dezvoltării locale, la creșterea ocupării forței de muncă și la reducerea sărăciei și excluziunii sociale.

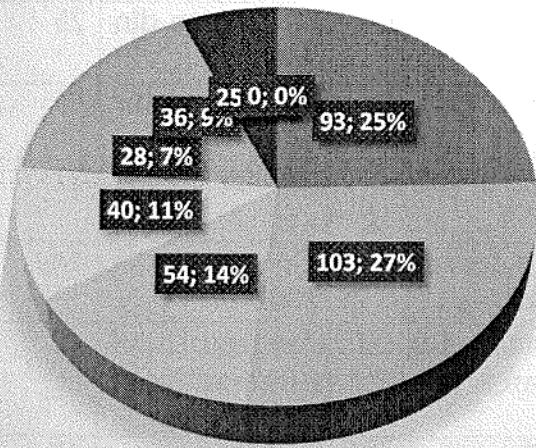
4. Ce categorie/categorii se potrivește cel mai bine impactului social sau de mediu pozitiv pe care îl urmăriți în activitatea dumneavoastră?	Raspunsuri:
Integrarea în muncă a grupurilor defavorizate, inclusiv ocuparea forței de muncă în unități protejate autorizate.	93
Servicii sociale de interes general (cum ar fi îngrijirea pe termen lung a persoanelor în vârstă și a persoanelor cu dizabilități, educație și îngrijire a copilului, servicii de ocupare a forței de muncă și formare profesională, locuințe sociale, servicii).	103
Activități culturale, turistice, de dezvoltare a tinerilor și de oportunități, activități sportive și recreative.	54
Mediu, de exemplu reducerea emisiilor și a deșeurilor, reciclare, energie regenerabilă.	40
Producători/cooperative/asociații de consumatori - agricultură, retail/comerț, financiar, credit, servicii financiare, micro finanțare, energie, locuințe, cooperative funciare și forestiere și obști/composesorate.	28
Sprijinirea altor întreprinderi/organizații sociale.	36
Servicii publice, de exemplu întreținerea spațiilor publice, servicii de transport, colectare și reciclare a deșeurilor.	25
Alte categorii. Vă rugăm sa detaliați:.....	0



Investiții Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020; Axă prioritară: REACT EU, Operațiunea: „Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenariat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19”, Cod apel: POCU/1009/8/3/148128, Titlul proiectului: Dezvoltarea antreprenoriatului social în mediul rural din regiunea Centru, MySms 148128

Raspunsuri:



- Integrarea în muncă a grupurilor defavorizate, inclusiv ocuparea forței de muncă în unități protejate autorizate.
- Servicii sociale de interes general (cum ar fi îngrijirea pe termen lung a persoanelor în vârstă și a persoanelor cu dizabilități, educație și îngrijire a copilului, servicii de ocupare a forței de muncă și formare profesională, locuințe sociale, servicii)
- Activități culturale, turistice, de dezvoltare a tinerilor și de oportunități, activități sportive și recreative.
- Mediu, de exemplu reducerea emisiilor și a deșeurilor, reciclare, energie regenerabilă.
- Producători/cooperative/asociații de consumatori – agricultură, retail/comerț, financiar, credit, servicii financiare, micro finanțare, energie, locuințe, cooperative funciare și forestiere și obști/composesorate.

O concluzie evidentă este că misiunea socială a majorității întreprinderilor sociale s-a concentrat în principal pe integrarea în muncă a grupurilor defavorizate și pe furnizarea de servicii sociale de interes general. Aceste organizații au acționat ca piloni fundamentali în sprijinirea și îmbunătățirea calității vieții pentru diverse categorii vulnerabile din societate.

Prin orientarea lor către integrarea în muncă a grupurilor defavorizate, întreprinderile sociale au promovat o abordare inclusivă și egalitară în ceea ce privește accesul la oportunități de angajare și dezvoltare profesională. Ele au furnizat programe de formare și susținere adaptate nevoilor specifice ale acestor grupuri, contribuind astfel la creșterea nivelului de ocupare și la reducerea disparităților sociale și economice.

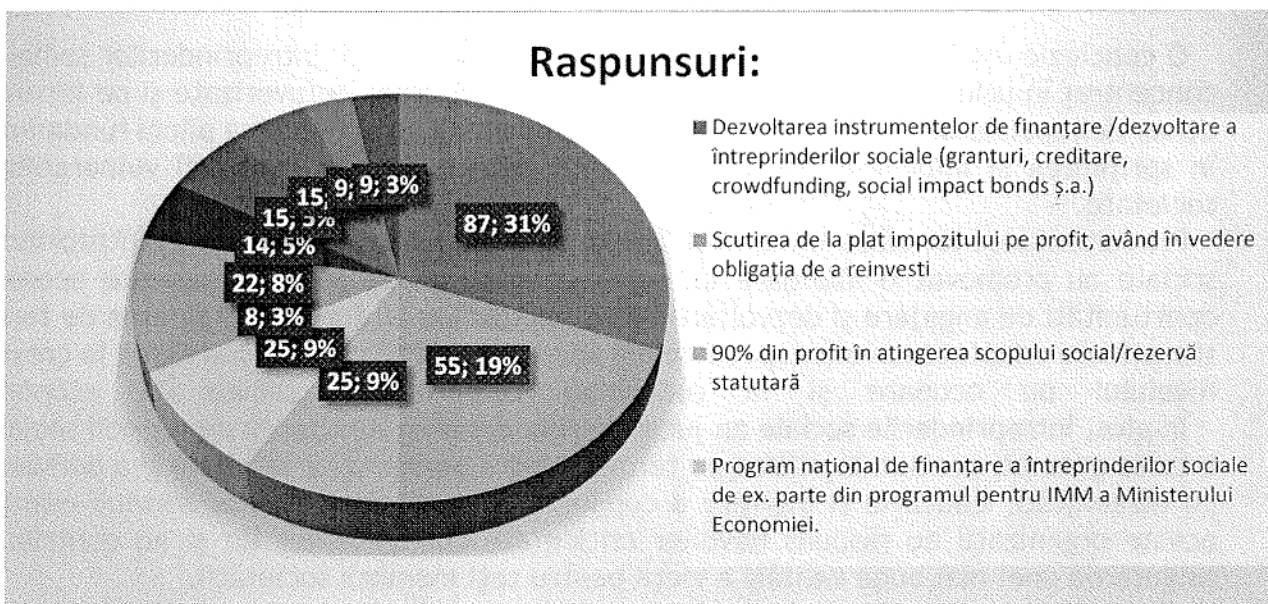
În plus, întreprinderile sociale au jucat un rol crucial în furnizarea de servicii sociale de interes general, precum îngrijirea pe termen lung a persoanelor în vârstă și a persoanelor cu dizabilități, educație și îngrijire a copilului. Prin oferirea acestor servicii esențiale, aceste organizații au răspuns nevoilor critice ale comunităților lor și au contribuit la asigurarea unei mai bune calități a vieții pentru toți membrii societății.

5. Ce direcții de acțiune, în domeniul politicilor publice, considerați prioritare pentru perioada următoare ca răspuns la nevoile întreprinderii sociale?	Raspunsuri:
Dezvoltarea instrumentelor de finanțare /dezvoltare a întreprinderilor sociale (granturi, creditare, crowdfunding, social impact bonds ș.a.)	87

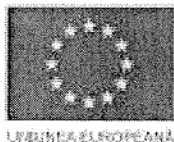


Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020; Axa prioritară: REACT EU, Operațiunea: „Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19”, Cod apel: POCU/1009/8/3/148128, Titlul proiectului: Dezvoltarea antreprenoriatului social în mediul rural din regiunea Centru, MySmsis 148128

Scutirea de la plat impozitului pe profit, având în vedere obligația de a reinvesti	55
90% din profit în atingerea scopului social/rezervă statutară	25
Program național de finanțare a întreprinderilor sociale de ex. parte din programul pentru IMM a Ministerului Economiei.	25
Revizuirea Legii Economiei Sociale, a normelor de aplicare și a ordinelor subsecvente.	8
Stimularea achizițiilor sociale /rezervate de la întreprinderi sociale de către autorități și instituții publice.	22
Subvenționarea locurilor de munca pentru lucratorii defavorizati din întreprinderile social de inserție prin modificarea Legii 76/2002.	14
Reducerea birocrăției și a numărului de raportări. Digitalizarea Registrului Național al întreprinderilor sociale. Realizarea unei hărți interactive a întreprinderilor sociale.	15
Înființarea Comisiei Naționale de Economie Socială.	15
Realizarea unor studii naționale periodice privind economia socială.	9
Revizuirea legislației privind ocuparea, astfel încât întreprinderea socială de inserție să fie inclusă ca serviciu de ocupare a grupurilor defavorizate.	9



Din analiza domeniului politicilor publice în contextul întreprinderilor sociale concluzia este că dezvoltarea instrumentelor de finanțare și scutirea de la plata impozitului pe venit sunt priorități esențiale pentru perioada următoare, ca răspuns la nevoile și provocările întreprinderilor sociale. Aceste măsuri sunt vitale pentru sprijinirea creșterii și



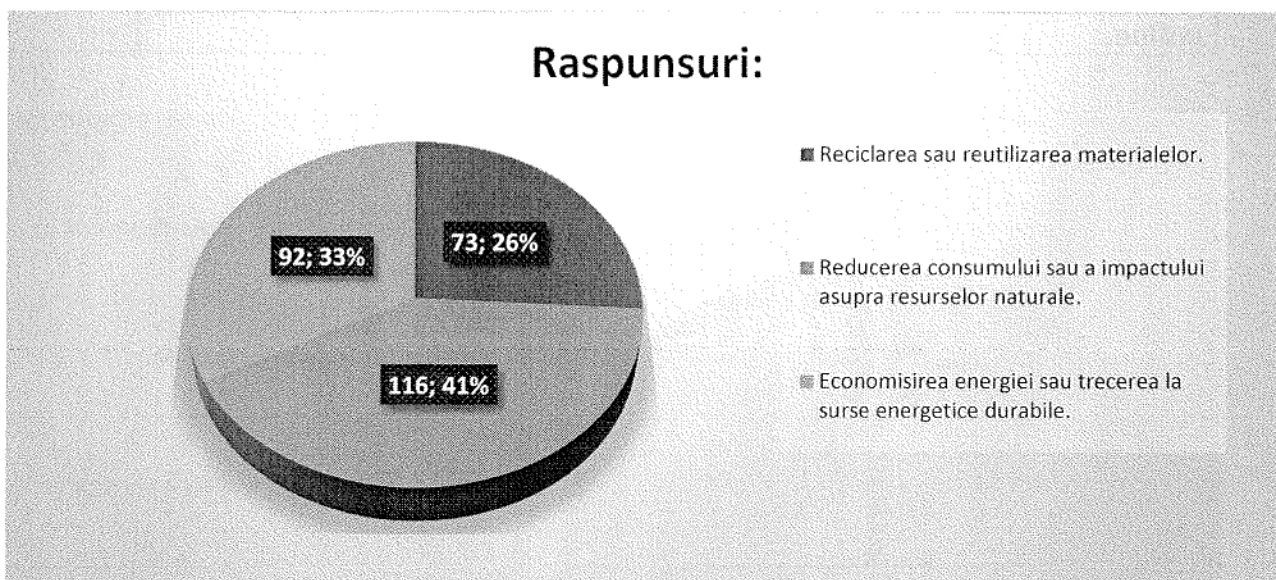
Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020; Axa prioritară: REACT EU, Operațiunea: „Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenariat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19”, Cod apel: POCU/1009/8/3/148128, Titlul proiectului: Dezvoltarea antreprenoriatului social în mediul rural din regiunea Centru, MySmis 148128

sustenabilității acestor organizații cu impact social.

Prin dezvoltarea instrumentelor de finanțare adaptate specificului întreprinderilor sociale, politicile publice pot stimula accesul acestora la capitalul necesar pentru dezvoltare și inovare. Astfel, aceste organizații vor putea să-și realizeze în întregime potențialul și să-și extindă impactul pozitiv asupra comunităților lor.

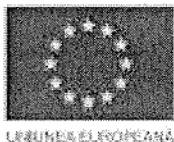
De asemenea, scutirea de la plata impozitului pe venit reprezintă o măsură crucială pentru asigurarea sustenabilității financiare a întreprinderilor sociale. Prin eliminarea acestei sarcini fiscale, aceste organizații vor putea să-și direcționeze resursele către misiunea lor socială, investind în programe și servicii care să răspundă nevoilor comunității.

6. Care dintre următoarele acțiuni este întreprinsă în mod activ de întreprinderea dumneavoastră?	Raspunsuri:
Reciclarea sau reutilizarea materialelor.	73
Reducerea consumului sau a impactului asupra resurselor naturale.	116
Economisirea energiei sau trecerea la surse energetice durabile.	92



Concluzia evidentă este că întreprinderile sociale manifestă un interes semnificativ și echilibrat față de practici și inițiative menite să protejeze mediul înconjurător și să promoveze sustenabilitatea. Aceste organizații sunt orientate în proporții nu foarte diferite către reciclarea sau reutilizarea materialelor, reducerea consumului sau a impactului asupra resurselor naturale, economisirea energiei și trecerea la surse energetice durabile.

Prin adoptarea unor astfel de practici și politici, întreprinderile sociale își demonstrează angajamentul față de protejarea mediului și de contribuirea la combaterea schimbărilor climatice. Ele își asumă responsabilitatea de a gestiona resursele într-un mod sustenabil

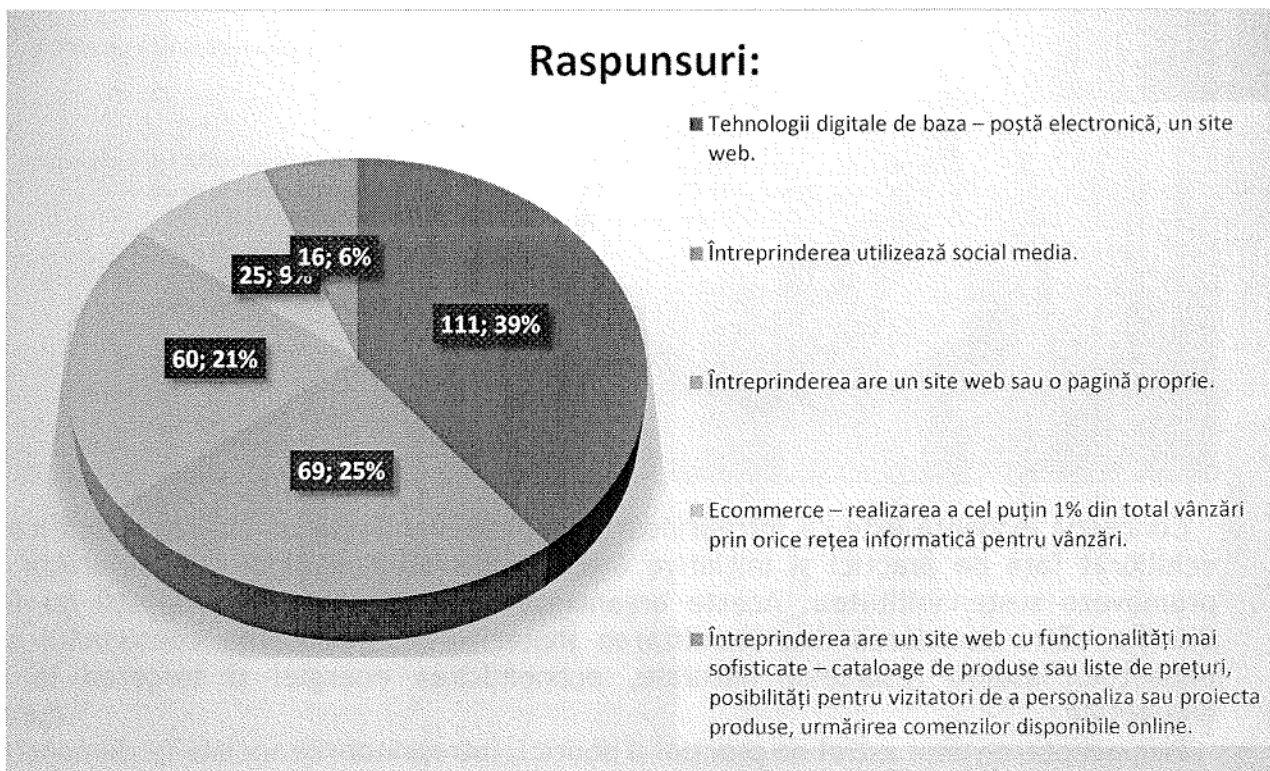


Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020; Axa prioritară: REACT EU, Operațiunea: „Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenariat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19”, Cod apel: POCU/1009/8/3/148128, Titlul proiectului: Dezvoltarea antreprenoriatului social în mediul rural din regiunea Centru, MySmsis 148128

și de a reduce amprenta lor ecologică, având în vedere impactul lor asupra mediului și comunității.

Atenția acordată reciclării sau reutilizării materialelor, reducerii consumului și economisirii energiei reflectă un angajament real față de principiile economiei circulare și a dezvoltării durabile. Prin adoptarea acestor practici, întreprinderile sociale nu numai că își protejează mediul înconjurător, ci și generează oportunități de inovare și creștere economică durabilă.

7. Ce tehnologii digitale are / folosește în prezent întreprinderea socială?	Raspunsuri:
Tehnologii digitale de baza - poștă electronică, un site web.	111
Întreprinderea utilizează social media.	69
Întreprinderea are un site web sau o pagină proprie.	60
Ecommerce - realizarea a cel puțin 1% din total vânzări prin orice rețea informatică pentru vânzări.	25
Întreprinderea are un site web cu funcționalități mai sofisticate - cataloage de produse sau liste de prețuri, posibilități pentru vizitatori de a personaliza sau proiecta produse, urmărirea comenzilor disponibile online.	16





Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020; Axa prioritară: REACT EU, Operațiunea: „Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19”, Cod apel: POCU/1009/8/3/148128, Titlul proiectului: Dezvoltarea antreprenoriatului social în mediul rural din regiunea Centru, MySms 148128

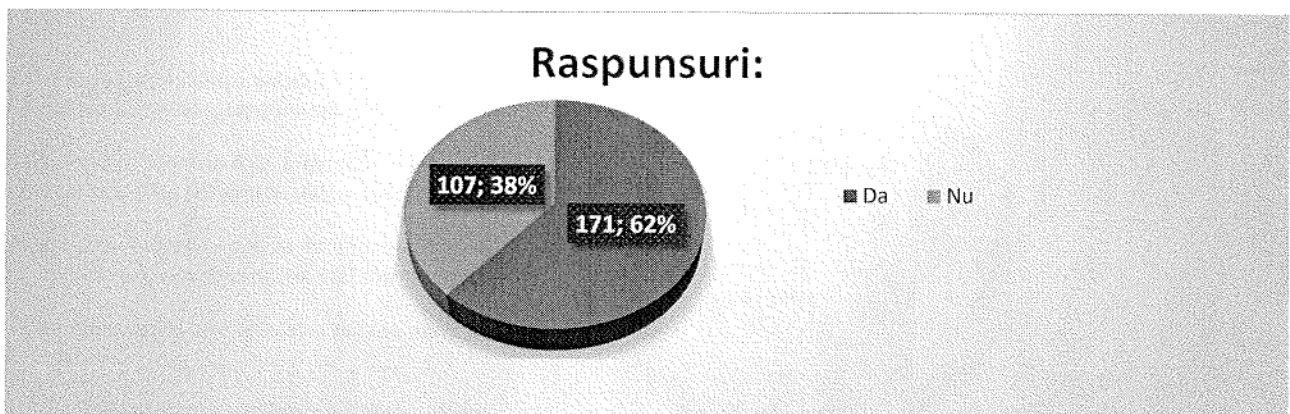
În general, întreprinderile sociale utilizează tehnologii digitale de bază, în timp ce adoptarea e-commerce-ului sau a website-urilor cu funcții avansate rămâne mai puțin frecventă. Această tendință reflectă un anumit pragmatism în adoptarea tehnologiei, prioritară fiind funcționalitatea și accesibilitatea, în detrimentul complexității sau a soluțiilor avansate.

Prin utilizarea tehnologiilor digitale de bază, precum aplicații de comunicare și colaborare online, software-uri de contabilitate simplificate sau platforme sociale, întreprinderile sociale pot gestiona eficient operațiunile lor și pot comunica mai ușor cu beneficiarii și partenerii lor. Aceste tehnologii de bază sunt adesea mai ușor de implementat și de utilizat, fiind mai accesibile pentru organizațiile cu resurse financiare și tehnice limitate.

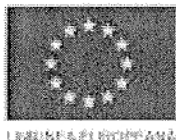
Pe de altă parte, e-commerce-ul și dezvoltarea website-urilor cu funcții avansate pot implica investiții semnificative de timp și resurse, iar întreprinderile sociale pot prefera să își concentreze resursele pe activitățile lor de bază și pe furnizarea de servicii sociale sau produse de impact.

Cu toate acestea, este important de subliniat că adaptarea la schimbările tehnologice și adoptarea e-commerce-ului și a website-urilor avansate poate oferi oportunități noi pentru creștere și extindere a impactului pentru întreprinderile sociale. Prin dezvoltarea de parteneriate și resurse comune în cadrul sectorului social, aceste organizații pot depăși obstacolele tehnologice și să beneficieze de avantajele pe care le oferă digitalizarea și conectivitatea.

8. Cunoașteți prevederile legii achizițiilor publice privind clauzele sociale și contractele rezervate?	Raspunsuri:
Da	171
Nu	107



Există o discrepanță semnificativă între întreprinderile sociale în ceea ce privește cunoașterea prevederilor legii achizițiilor publice referitoare la clauzele sociale și contractele rezervate. Mai precis, peste 60% dintre aceste organizații sunt familiarizate



UNIUNEA EUROPEANĂ



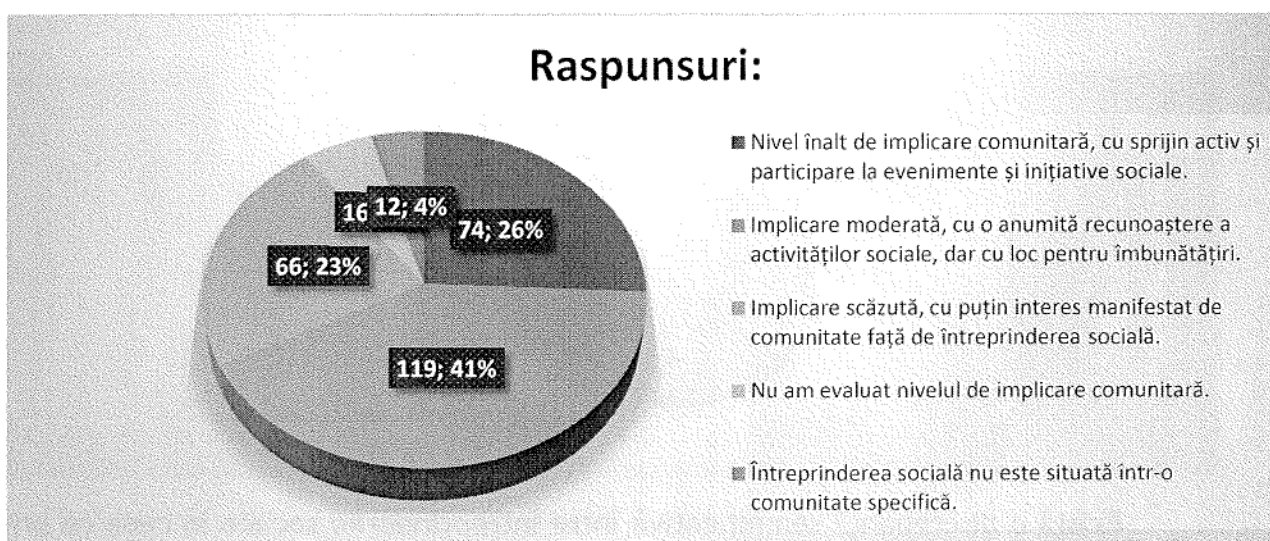
Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020; Axa prioritară: REACT EU, Operațiunea: „Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19”, Cod apel: POCU/1009/8/3/148128, Titlul proiectului: Dezvoltarea antreprenoriatului social în mediul rural din regiunea Centru, MySmsis 148128

cu aceste prevederi, în timp ce restul, aproximativ 40%, nu le cunosc. Această diferență în gradul de familiarizare cu legea achizițiilor publice poate reflecta nivelul de acces la informație și resurse disponibile pentru întreprinderile sociale. Organizațiile care sunt familiarizate cu prevederile legale pot să-și adapteze strategiile și practicile pentru a beneficia de oportunitățile oferite de achizițiile publice în ceea ce privește promovarea incluziunii sociale și a economiei sociale. În schimb, întreprinderile sociale care nu sunt conștiente de aceste prevederi pot să piardă oportunități importante de a accesa contracte publice și de a contribui la realizarea obiectivelor sociale și economice stabilite de achizițiile publice.

Prin urmare, este esențial să se intensifice eforturile de informare și formare în rândul întreprinderilor sociale pentru a asigura că toate aceste organizații sunt la curent cu prevederile legale și au acces la resursele necesare pentru a profita de beneficiile achizițiilor publice.

9. Cum caracterizați nivelul de implicare și sprijinul comunității față de întreprinderea socială?	Raspunsuri:
Nivel înalt de implicare comunitară, cu sprijin activ și participare la evenimente și inițiative sociale.	74
Implicare moderată, cu o anumită recunoaștere a activităților sociale, dar cu loc pentru îmbunătățiri.	119
Implicare scăzută, cu puțin interes manifestat de comunitate față de întreprinderea socială.	66
Nu am evaluat nivelul de implicare comunitară.	16
Întreprinderea socială nu este situată într-o comunitate specifică.	12





Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020; Axa prioritară: REACT EU, Operațiunea: „Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenariat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19”, Cod apel: POCU/1009/8/3/148128, Titlul proiectului: Dezvoltarea antreprenoriatului social în mediul rural din regiunea Centru, MySms 148128

În general, nivelul de implicare și sprijin al comunității față de întreprinderile sociale este predominant înalt și mediu, cu toate acestea, aproximativ un sfert dintre întreprinderile sociale raportează că nivelul de implicare manifestat de comunitate este scăzut. Această constatare subliniază importanța recunoașterii și sprijinirii întreprinderilor sociale de către comunități pentru succesul și sustenabilitatea acestor organizații cu impact social. Întreprinderile sociale care beneficiază de un nivel înalt sau mediu de sprijin din partea comunității pot să își consolideze relațiile locale, să-și extindă rețelele de susținere și să-și îndeplinească mai eficient misiunea socială. Pe de altă parte, întreprinderile sociale care se confruntă cu un nivel scăzut de implicare din partea comunității pot să întâmpine dificultăți în creșterea și dezvoltarea lor. Aceste organizații pot să aibă nevoie de eforturi suplimentare pentru a-și construi relațiile cu comunitatea, pentru a-și promova misiunea și impactul lor social și pentru a câștiga sprijinul necesar pentru a-și continua activitatea în mod durabil.

Este esențial ca întreprinderile sociale și comunitățile lor să colaboreze într-un parteneriat autentic și reciproc benefic, în care ambele părți să se implice activ în susținerea și promovarea valorilor și obiectivelor sociale comune. Prin consolidarea acestor legături și prin creșterea gradului de conștientizare și apreciere reciprocă, întreprinderile sociale pot să-și maximizeze impactul și să contribuie în mod semnificativ la bunăstarea și dezvoltarea comunităților lor.

10. Ce strategii utilizați pentru a vă promova produsele/serviciile și pentru a vă crește vizibilitatea în comunitate?	Raspunsuri:
Campanii de marketing online și offline.	60
Participare activă la evenimente locale și naționale.	68
Colaborări cu influenceri și personalități locale.	29
Utilizarea rețelelor sociale pentru promovarea și interacțiunea cu clienții.	74
Nu am dezvoltat încă strategii specifice de promovare.	54
Alte strategii. Va rugăm să detaliați.....	0

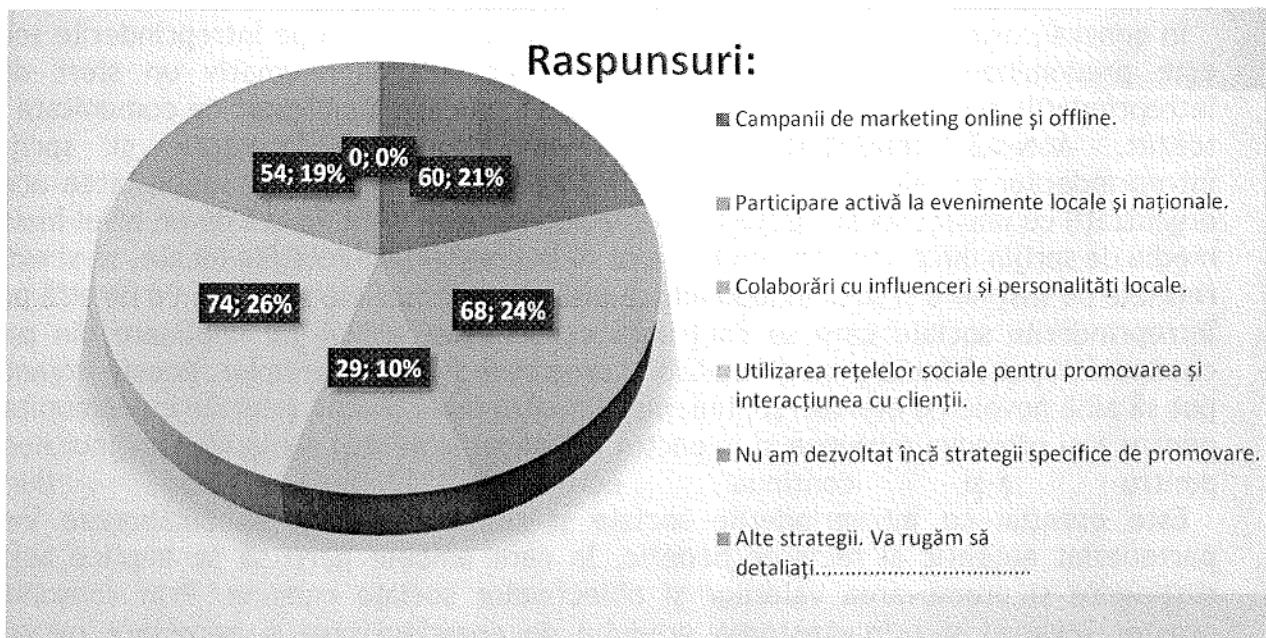


UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operațional Capital Uman
2014-2020

Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020; Axa prioritară: REACT EU, Operațiunea: „Măsurile de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19”, Cod apel: POCU/1009/8/3/148128, Titlul proiectului: Dezvoltarea antreprenoriatului social în mediul rural din regiunea Centru, MySms 148128

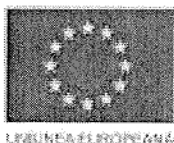


Întreprinderile sociale utilizează în principal următoarele strategii pentru a-și promova produsele/serviciile și pentru a-și crește vizibilitatea în comunitate: campanii de marketing online și offline, participare activă la evenimente locale și naționale, utilizarea rețelelor sociale pentru promovare și interacțiune cu clienții, în timp ce colaborarea cu influencerii este mai puțin întâlnită.

Aceste strategii reflectă abordarea practică și orientată către comunitate a întreprinderilor sociale în promovarea și marketingul produselor sau serviciilor lor. Campaniile de marketing online și offline oferă oportunități pentru întreprinderile sociale de a ajunge la publicul lor țintă prin intermediul diferitelor canale de comunicare, inclusiv anunțuri pe internet, pliante sau evenimente promoționale în comunitate. Participarea activă la evenimente locale și naționale reprezintă o altă modalitate eficientă pentru întreprinderile sociale de a-și spori vizibilitatea și de a-și conecta produsele sau serviciile cu publicul lor țintă. Aceste evenimente oferă o platformă excelentă pentru a întâlni și a interacționa direct cu clienții potențiali, precum și pentru a-și consolida rețelele de parteneriate și colaborări.

Utilizarea rețelelor sociale pentru promovare și interacțiune cu clienții este o componentă esențială a strategiilor de marketing ale întreprinderilor sociale. Prin intermediul platformelor precum Facebook, Instagram sau LinkedIn, aceste organizații pot să-și prezinte produsele sau serviciile, să ofere conținut valoros și să interacționeze în mod activ cu comunitatea lor online, construind astfel relații solide și loialitatea clienților.

În contrast, colaborarea cu influencerii este mai puțin întâlnită în strategiile de promovare ale întreprinderilor sociale, poate datorită resurselor limitate sau a prioritizării altor metode mai accesibile și eficiente pentru atingerea obiectivelor lor de marketing și promovare. Un procent semnificativ de peste 20% din întreprinderile sociale



UNIUNEA EUROPEANĂ

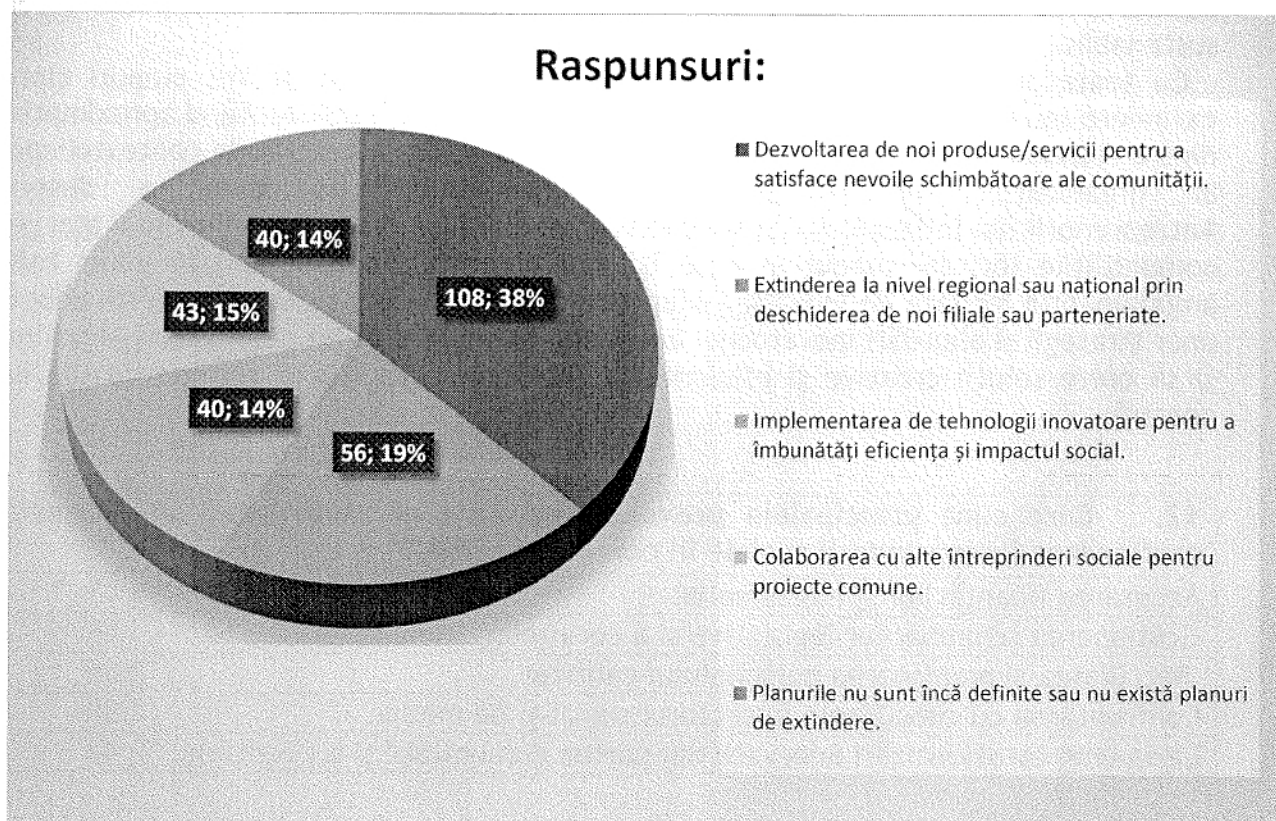


Instrumente Structurale
2014-2020

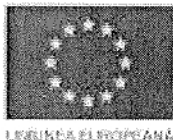
Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020; Axa prioritară: REACT EU, Operațiunea: „Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19”, Cod apel: POCU/1009/8/3/148128, Titlul proiectului: Dezvoltarea antreprenoriatului social în mediul rural din regiunea Centru, MySms 148128

intervievate nu au dezvoltat încă vreo strategie specifică de promovare, acestea fiind în risc de a nu își putea face cunoscută activitatea.

11. Cum vedeți evoluția întreprinderii sociale în viitor și ce planuri de extindere aveți?	Raspunsuri:
Dezvoltarea de noi produse/servicii pentru a satisface nevoile schimbătoare ale comunității.	108
Extinderea la nivel regional sau național prin deschiderea de noi filiale sau parteneriate.	56
Implementarea de tehnologii inovatoare pentru a îmbunătăți eficiența și impactul social.	40
Colaborarea cu alte întreprinderi sociale pentru proiecte comune.	43
Planurile nu sunt încă definite sau nu există planuri de extindere.	40



Antreprenorii din întreprinderile sociale sunt orientați către viitor și văd evoluția organizațiilor lor într-o varietate de moduri, cu accentul pus pe adaptarea la nevoile în continuă schimbare ale comunității. Conform unor sondaje recente, aproximativ 38% dintre antreprenori consideră că dezvoltarea de noi produse/servicii pentru a satisface



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

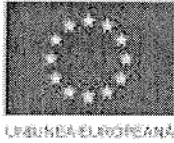
Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020; Axa prioritară: REACT EU, Operațiunea: „Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenariat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19”, Cod apel: POCU/1009/8/3/148128, Titlul proiectului: Dezvoltarea antreprenoriatului social în mediul rural din regiunea Centru, MySmis 148128

nevoile schimbătoare ale comunității este cheia pentru evoluția întreprinderii sociale în viitor. Pe lângă această abordare, alte modalități importante prin care antreprenorii își văd întreprinderea socială evoluând în viitor includ:

- extinderea la nivel regional sau național prin deschiderea de noi filiale sau parteneriate, o abordare adoptată de 19% dintre respondenți. Această strategie le permite să își mărească impactul și să își extindă acoperirea geografică, ajutându-i să ajungă la o arie mai largă de comunități și să ofere soluții și servicii inovatoare într-un număr mai mare de locuri.
- implementarea de tehnologii inovatoare pentru a îmbunătăți eficiența și impactul social, o opțiune preferată de 14% dintre antreprenori. Adoptarea tehnologiilor moderne le permite să își optimizeze procesele interne, să ofere servicii mai eficiente și să ajungă la un număr mai mare de beneficiari într-un mod mai sustenabil și mai scalabil.
- colaborarea cu alte întreprinderi sociale pentru proiecte comune, o strategie promițătoare adoptată de o proporție semnificativă de 15% dintre antreprenori. Prin unirea forțelor cu alte întreprinderi sociale, aceștia pot combina resursele și expertiza pentru a aborda problemele sociale complexe și pentru a găsi soluții inovatoare și sustenabile.

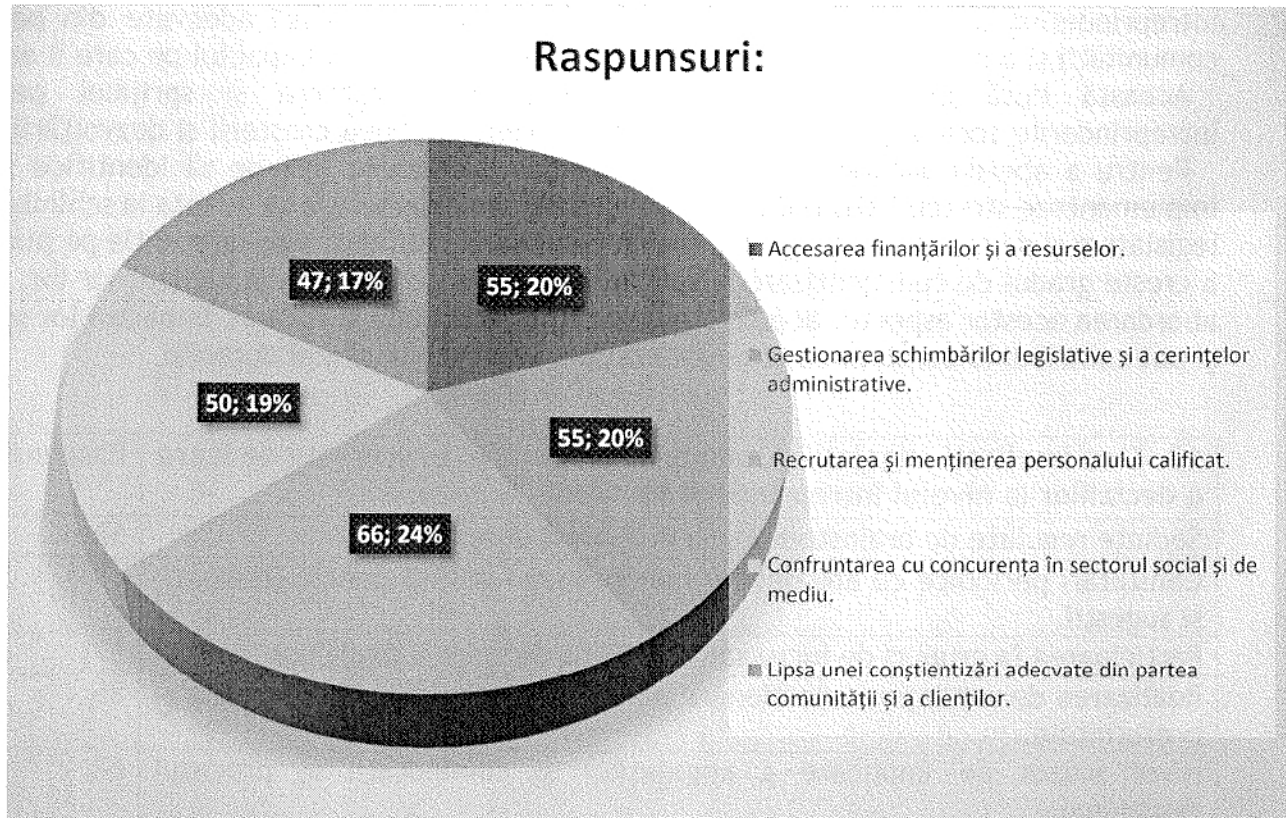
Cu toate acestea, există și antreprenori care încă nu au definit planuri clare de extindere sau nu au planuri de extindere în acest moment, reprezentând aproximativ 14% dintre respondenți. Pentru aceștia, prioritățile pot varia în funcție de contextul specific al organizației lor și de nevoile comunității pe care o deservesc. Antreprenorii din întreprinderile sociale sunt dedicați să creeze un viitor mai bun pentru comunitățile lor, iar modul în care își văd organizațiile evoluând în viitor reflectă angajamentul lor față de inovație, adaptabilitate și creștere sustenabilă. Prin adoptarea unor strategii și abordări inovatoare, aceștia pot continua să fie catalizatori ai schimbării și să ofere soluții creative și eficiente la problemele sociale și economice din lumea noastră.

12. Care sunt principalele provocări cu care vă confrunțați în gestionarea întreprinderii sociale în contextul actual?	Raspunsuri:
Accesarea finanțărilor și a resurselor.	55
Gestionarea schimbărilor legislative și a cerințelor administrative.	55
Recrutarea și menținerea personalului calificat.	66
Confruntarea cu concurența în sectorul social și de mediu.	50
Lipsa unei conștientizări adecvate din partea comunității și a clienților.	47



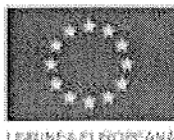
Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020; Axa prioritară: REACT EU, Operațiunea: „Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenariat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19”, Cod apel: POCU/1009/8/3/148128, Titlul proiectului: Dezvoltarea antreprenoriatului social în mediul rural din regiunea Centru, MySmsis 148128

Raspunsuri:



Principalele provocări identificate cu care se confruntă întreprinderile sociale sunt în egală măsură reprezentate de mai multe aspecte cheie:

- Accesarea finanțării și a resurselor: Una dintre principalele provocări pentru întreprinderile sociale este accesul la finanțare și resursele necesare pentru a-și desfășura activitățile și a-și atinge obiectivele sociale. Limitările financiare pot afecta capacitatea acestor organizații de a-și extinde operațiunile sau de a investi în inovare și dezvoltare.
- Gestionarea schimbărilor legislative și a cerințelor administrative: Schimbările frecvente în legislație și cerințele administrative complexe pot crea dificultăți pentru întreprinderile sociale în ceea ce privește conformitatea și adaptarea la noile reguli și reglementări. Acestea pot impune presiuni suplimentare asupra resurselor organizaționale și pot necesita investiții semnificative de timp și efort pentru a le gestiona eficient.
- Recrutarea și menținerea personalului calificat: Întreprinderile sociale se confruntă adesea cu dificultăți în recrutarea și menținerea personalului calificat și dedicat. Competiția pentru talentele în domeniul social și de mediu poate fi acerbă, iar resursele limitate pot face dificilă reținerea angajaților în organizații cu resurse financiare mai mici.
- Confruntarea cu concurența în sectorul social și de mediu: Într-un mediu tot mai competitiv, întreprinderile sociale se confruntă cu presiuni crescânde din partea altor organizații din sectorul social și de mediu. Adaptarea la schimbările din piață și diferențierea ofertei lor devin esențiale pentru a rămâne relevante și competitive.
- Lipsa unei conștientizări adecvate din partea comunității și a clienților: În unele cazuri,



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020; Axă prioritară: REACT EU, Operațiunea: „Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19”, Cod apel: POCU/1009/8/3/148128, Titlul proiectului: Dezvoltarea antreprenoriatului social în mediul rural din regiunea Centru, MySmis 148128

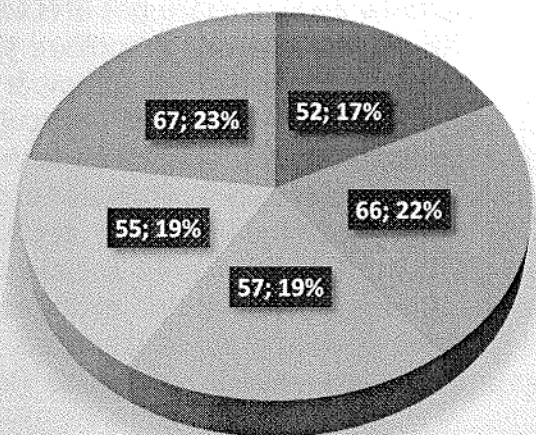
întreprinderile sociale se confruntă cu lipsa unei conștientizări adecvate din partea comunității și a clienților cu privire la misiunea lor socială și la impactul pe care îl au.

Această lipsă de înțelegere poate afecta recunoașterea și sprijinul pentru întreprinderile sociale și poate reprezenta o barieră în calea creșterii și dezvoltării lor.

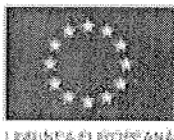
Pentru a aborda aceste provocări, întreprinderile sociale trebuie să identifice și să implementeze strategii eficiente pentru a-și gestiona resursele, a se adapta la schimbările legislative și de mediu, a atrage și a reține personalul calificat, a se diferenția pe piață și a crește gradul de conștientizare și sprijin din partea comunității și a clienților lor. Prin abordarea acestor aspecte, aceste organizații pot consolida și extinde impactul lor social și pot contribui la construirea unei societăți mai echitabile și mai durabile.

13. Cum implicați angajații și membrii comunității în procesul de luare a deciziilor la nivelul întreprinderii sociale?	Raspunsuri:
Ședințe regulate de brainstorming și dezbateri deschise.	52
Consultări periodice cu angajații și membrii comunității pentru feedback și sugestii.	66
Participarea la grupuri de lucru sau comitete de luare a deciziilor.	57
Realizarea de sondaje și chestionare periodice pentru a evalua opiniile și preferințele.	55
Nivel scăzut de implicare a angajaților și comunității în procesul decizional.	67

Raspunsuri:



- Ședințe regulate de brainstorming și dezbateri deschise.
- Consultări periodice cu angajații și membrii comunității pentru feedback și sugestii.
- Participarea la grupuri de lucru sau comitete de luare a deciziilor.
- Realizarea de sondaje și chestionare periodice pentru a evalua opiniile și preferințele.
- Nivel scăzut de implicare a angajaților și comunității în procesul decizional.



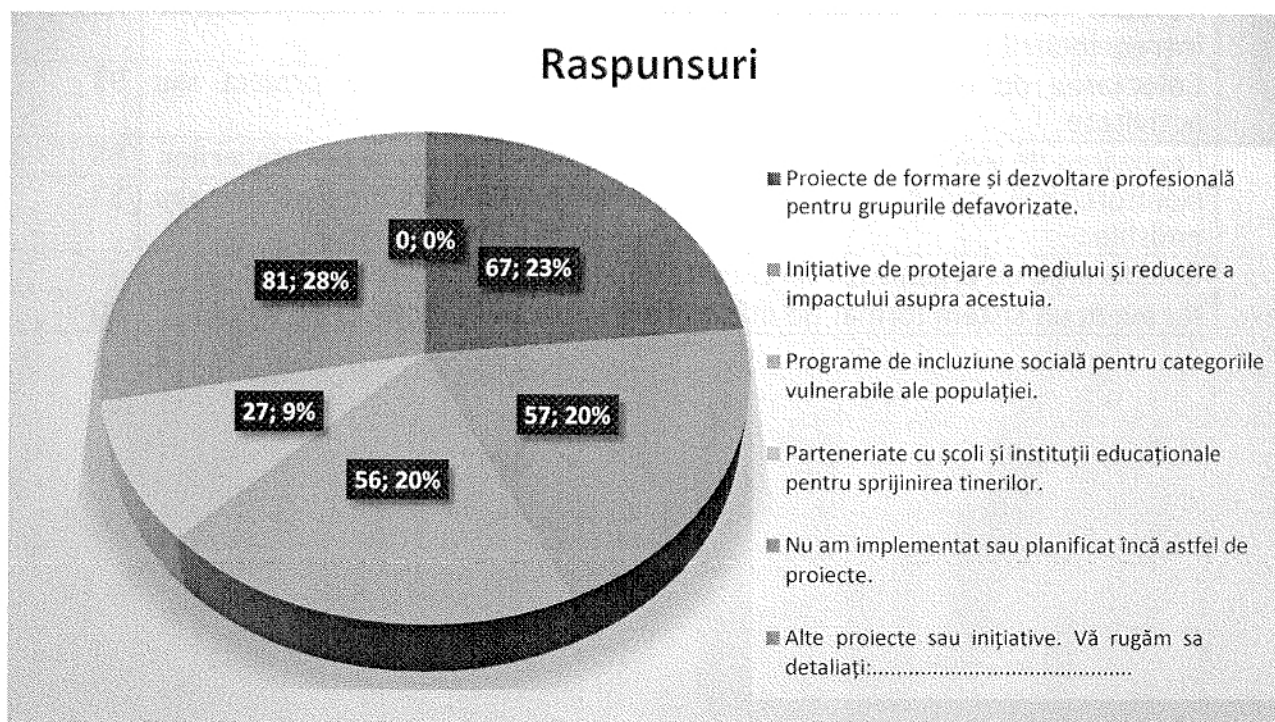
UNIUNEA EUROPEANĂ



Investații în Structură
2014-2020

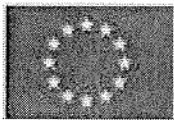
Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020; Axa prioritară: REACT EU, Operațiunea: „Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19”, Cod apel: POCU/1009/8/3/148128, Titlul proiectului: Dezvoltarea antreprenoriatului social în mediul rural din regiunea Centru, MySmis 148128

14. Ce proiecte sau inițiative sociale specifice ați implementat recent sau planificați să implementați în viitorul apropiat?	Raspunsuri
Proiecte de formare și dezvoltare profesională pentru grupurile defavorizate.	67
Inițiative de protejare a mediului și reducere a impactului asupra acestuia.	57
Programe de incluziune socială pentru categoriile vulnerabile ale populației.	56
Parteneriate cu școli și instituții educaționale pentru sprijinirea tinerilor.	27
Nu am implementat sau planificat încă astfel de proiecte.	81
Alte proiecte sau inițiative. Vă rugăm să detaliați:.....	0



Modalitățile prin care întreprinderile sociale implică angajații și membrii comunității în procesul de luare a deciziilor la nivelul organizației sunt esențiale pentru crearea unei culturi participative și transparente. Prin organizarea ședințelor regulate de brainstorming și dezbateri deschise, consultările periodice cu angajații și membrii comunității, participarea la grupuri de lucru sau comitete de luare a deciziilor, precum și realizarea de sondaje și chestionare periodice pentru a evalua opiniile și preferințele, întreprinderile sociale promovează un mediu în care fiecare voce este ascultată și luată în considerare.

Cu toate acestea, constatarea că aproximativ 23% din întreprinderile sociale raportează



UNIUNEA EUROPEANĂ



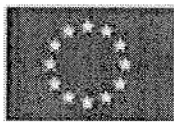
Proiecte Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020; Axa prioritară: REACT EU, Operațiunea: „Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19”, Cod apel: POCU/1009/8/3/148128, Titlul proiectului: Dezvoltarea antreprenoriatului social în mediul rural din regiunea Centru, MySmis 148128

un nivel scăzut de implicare a angajaților și comunității în procesul decizional subliniază necesitatea continuării eforturilor pentru a consolida și îmbunătăți mecanismele de participare și comunicare. Este important ca întreprinderile sociale să identifice și să abordeze factorii care pot afecta implicarea și angajamentul angajaților și comunității în luarea deciziilor, cum ar fi lipsa de comunicare sau de resurse, pentru a asigura un proces decizional eficient și inclusiv.

În concluzie, angajarea și implicarea angajaților și a membrilor comunității în procesul de luare a deciziilor sunt esențiale pentru succesul și sustenabilitatea întreprinderilor sociale. Prin promovarea unei culturi a transparenței, participării și responsabilității sociale, aceste organizații pot să-și consolideze sprijinul intern și extern și să-și maximizeze impactul lor pozitiv în comunitate și în societate în ansamblu.

15.Cum măsurați impactul social și de mediu al activităților întreprinderii sociale?	Raspunsuri:
Colectarea de date și statistici relevante pentru fiecare proiect sau activitate.	93
Realizarea de evaluări periodice ale satisfacției clienților și beneficiarilor.	55
Monitorizarea indicilor de mediu, cum ar fi reducerea deșeurilor sau emisiilor.	33
Colaborarea cu organizații de cercetare pentru evaluări externe.	22
Nu avem un sistem formal de măsurare a impactului social și de mediu.	90



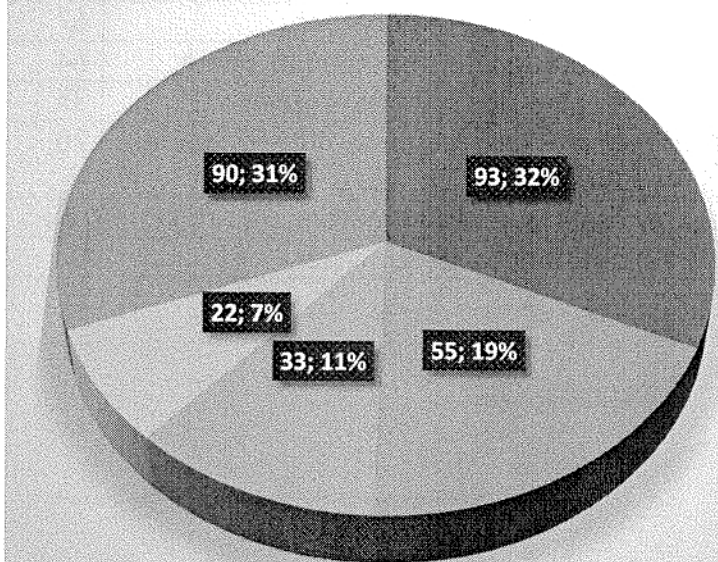
UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020; Axa prioritară: REACT EU, Operațiunea: „Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenariat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19”, Cod apel: POCU/1009/8/3/148128, Titlul proiectului: Dezvoltarea antreprenoriatului social în mediul rural din regiunea Centru, MySms 148128

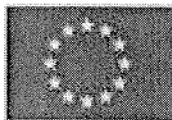
Raspunsuri:



- Colectarea de date și statistici relevante pentru fiecare proiect sau activitate.
- Realizarea de evaluări periodice ale satisfacției clienților și beneficiarilor.
- Monitorizarea indicilor de mediu, cum ar fi reducerea deșeurilor sau emisiilor.
- Colaborarea cu organizații de cercetare pentru evaluări externe.
- Nu avem un sistem formal de măsurare a impactului social și de mediu.

În contextul actual al creșterii interesului pentru responsabilitatea socială și sustenabilitate, întreprinderile sociale au devenit din ce în ce mai preocupate de măsurarea și monitorizarea impactului lor social și de mediu. O abordare predominantă în această direcție este reprezentată de colectarea riguroasă a datelor și statisticilor relevante pentru fiecare proiect sau activitate desfășurată. În special, întreprinderile sociale acordă o atenție deosebită colectării și analizei datelor care reflectă impactul direct al acțiunilor lor asupra comunității și mediului înconjurător. Astfel, acestea prioritizează monitorizarea și evaluarea indicatorilor specifici, precum reducerea deșeurilor, emisiile de carbon sau impactul asupra biodiversității, pentru a evalua eficiența și eficacitatea acțiunilor lor. În cadrul procesului de măsurare a impactului social și de mediu, întreprinderile sociale colaborează adesea cu organizații de cercetare și consultanță pentru a efectua evaluări externe și obiective ale activităților lor. Aceste evaluări oferă o perspectivă obiectivă și riguroasă asupra performanței sociale și a impactului mediului, contribuind la îmbunătățirea continuă a practicilor și strategiilor organizaționale.

Cu toate acestea, potrivit studiului nostru, aproximativ 32% dintre întreprinderile sociale recunosc că nu dispun de un sistem formal de măsurare a impactului lor social și de mediu. Aceasta poate fi atribuită în parte lipsei de resurse sau de expertiză tehnică necesară pentru implementarea unor astfel de sisteme, precum și dificultăților în definirea și cuantificarea impactului în mod clar și cuprinzător.



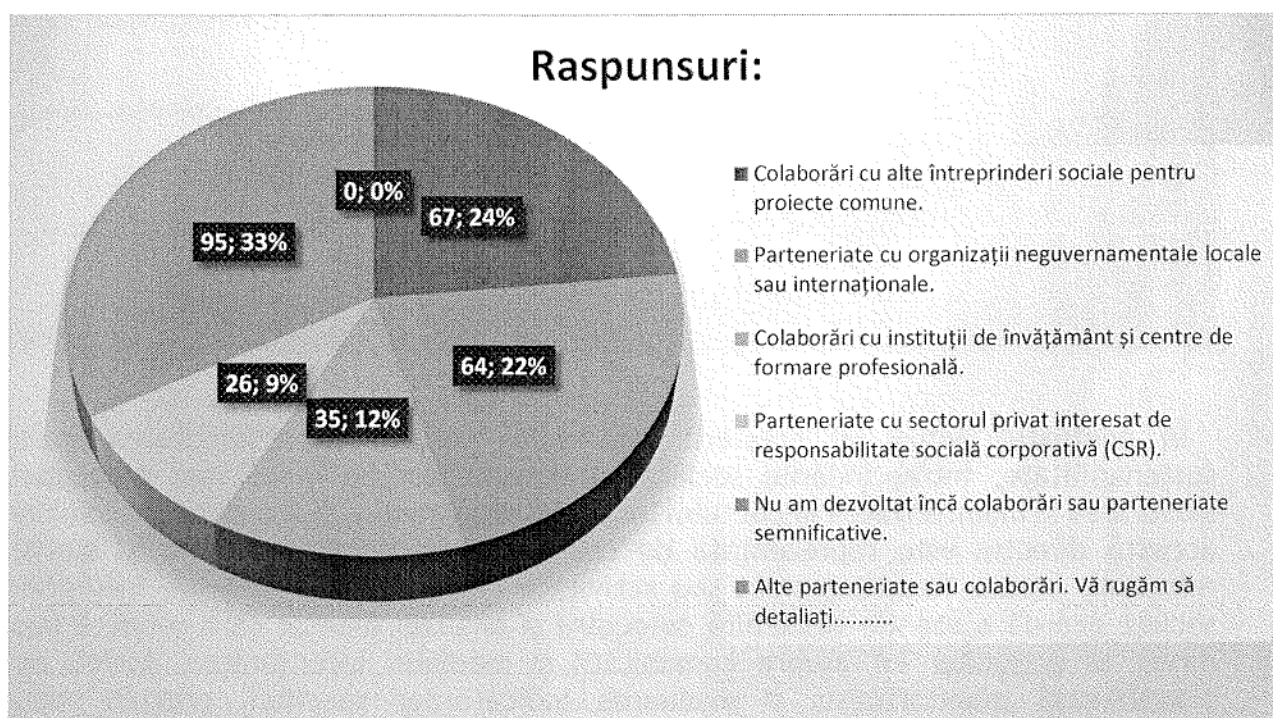
UNIUNEA EUROPEANĂ



Investiții Structurale
2014-2020

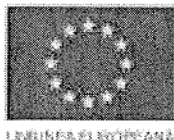
Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020; Axă prioritară: REACT EU, Operațiunea: „Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19”, Cod apel: POCU/1009/8/3/148128, Titlul proiectului: Dezvoltarea antreprenoriatului social în mediul rural din regiunea Centru, MySmis 148128

16. Care sunt principalele parteneriate sau colaborări pe care le-ați dezvoltat pentru a spori impactul social și pentru a vă extinde rețeaua de influență?	Răspunsuri:
Colaborări cu alte întreprinderi sociale pentru proiecte comune.	67
Parteneriate cu organizații neguvernamentale locale sau internaționale.	64
Colaborări cu instituții de învățământ și centre de formare profesională.	35
Parteneriate cu sectorul privat interesat de responsabilitate socială corporativă (CSR).	26
Nu am dezvoltat încă colaborări sau parteneriate semnificative.	95
Alte parteneriate sau colaborări. Vă rugăm să detaliați.....	0



Întreprinderile sociale sunt recunoscute pentru capacitatea lor de a dezvolta parteneriate și colaborări strategice, care contribuie la sporirea impactului lor social și la extinderea rețelei de influență. Printre principalele forme de colaborare adoptate se numără:

- Colaborări cu alte întreprinderi sociale pentru proiecte comune: Întreprinderile sociale recunosc puterea colaborării și se unesc pentru a aborda provocările sociale și pentru a promova schimbări pozitive în comunități. Prin proiecte comune, acestea își unesc resursele și expertiza pentru a crea soluții inovatoare și sustenabile la problemele sociale și economice.
- Parteneriate cu organizații neguvernamentale locale sau internaționale: Întreprinderile sociale se asociază cu organizații neguvernamentale pentru a îmbunătăți eficacitatea



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020; Axa prioritară: REACT EU, Operațiunea: „Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19”, Cod apel: POCU/1009/8/3/148128, Titlul proiectului: Dezvoltarea antreprenoriatului social în mediul rural din regiunea Centru, MySmis 148128

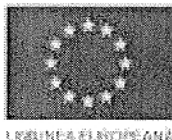
intervențiilor lor și pentru a accesa resurse și expertiză suplimentară în domenii precum sănătatea, educația și dezvoltarea comunitară. Prin intermediul acestor parteneriate, ele pot extinde sfera de influență și pot amplifica impactul lor social.

- Colaborări cu instituții de învățământ și centre de formare profesională: Intreprinderile sociale recunosc importanța educației și formării profesionale în promovarea incluziunii sociale și economice. Prin colaborarea cu instituții de învățământ și centre de formare profesională, ele facilitează accesul la oportunități de învățare și dezvoltare pentru comunități marginalizate și vulnerabile.

- Parteneriate cu sectorul privat interesat de responsabilitate socială corporativă: Intreprinderile sociale colaborează cu companii private preocupate de responsabilitatea socială corporativă pentru a dezvolta proiecte și inițiative care să aducă beneficii atât pentru societate, cât și pentru afaceri. Prin intermediul acestor parteneriate, ele promovează valori precum sustenabilitatea, echitatea și responsabilitatea socială.

Cu toate acestea, există încă oportunități pentru întreprinderile sociale de a dezvolta colaborări și parteneriate semnificative. Conform studiului nostru, 33% dintre respondenți nu au dezvoltat încă astfel de colaborări sau parteneriate, sugerând că există un potențial neexploatat pentru a amplifica impactul social și a extinde rețeaua de influență prin intermediul colaborărilor strategice. Prin eforturi pentru a dezvolta și implementa parteneriate și colaborări eficiente, întreprinderile sociale își pot consolida rolul în promovarea schimbărilor pozitive și în realizarea unui impact social durabil și semnificativ.

17. Cum vă implicați în comunitate pentru a identifica nevoile reale și pentru a vă adapta activitățile în funcție de schimbările sociale și economice?	Raspunsuri:
Participarea activă la întâlniri comunitare și sesiuni de consultare publică.	100
Realizarea de sondaje periodice pentru a evalua prioritățile comunității.	43
Colaborarea strânsă cu liderii locali și organizațiile civice.	35
Organizarea de evenimente de dialog deschis cu comunitatea.	26
Nu avem o strategie specifică pentru implicarea activă în comunitate.	77

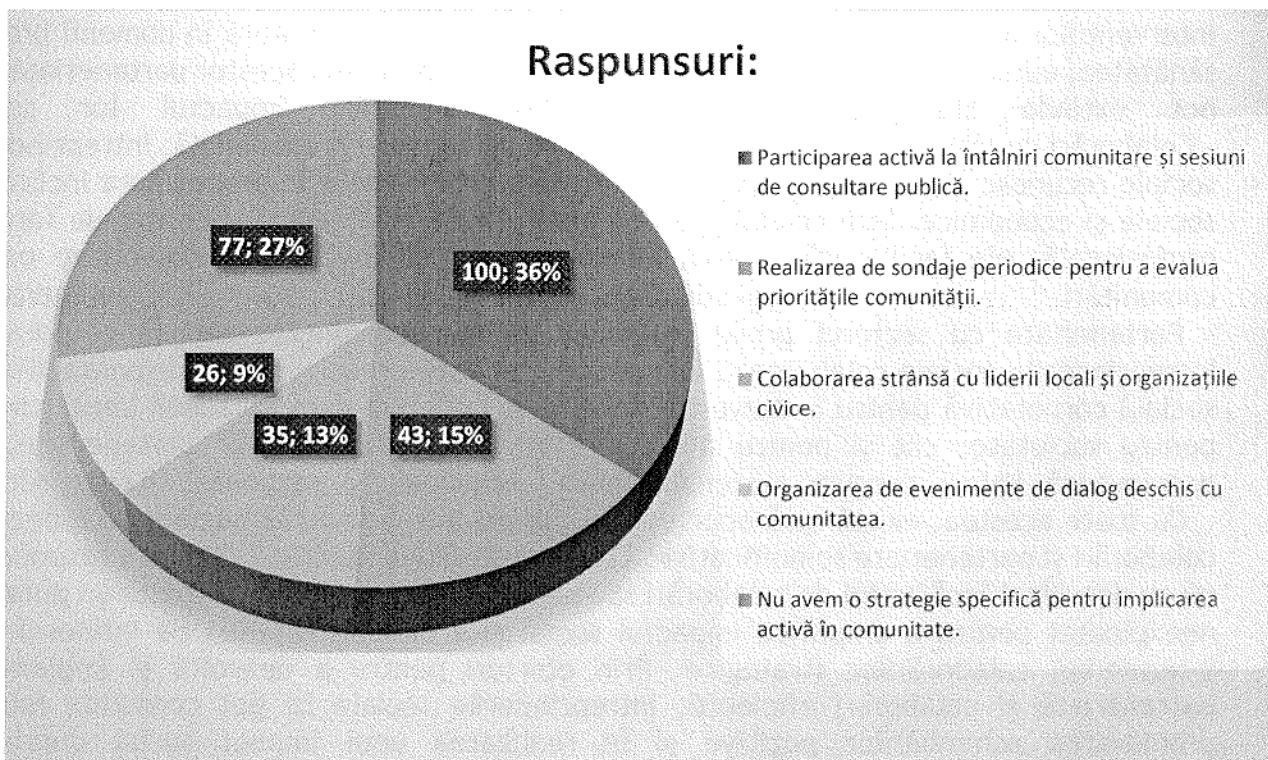


UNIUNEA EUROPEANĂ



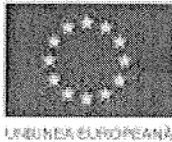
Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020; Axa prioritară: REACT EU, Operațiunea: „Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19”, Cod apel: POCU/1009/8/3/148128, Titlul proiectului: Dezvoltarea antreprenoriatului social în mediul rural din regiunea Centru, MySmsis 148128

Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020; Axa prioritară: REACT EU, Operațiunea: „Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19”, Cod apel: POCU/1009/8/3/148128, Titlul proiectului: Dezvoltarea antreprenoriatului social în mediul rural din regiunea Centru, MySmsis 148128



Întreprinderile sociale reprezintă o forță vitală în comunități, angajându-se activ în identificarea nevoilor reale și adaptându-și activitățile pentru a răspunde schimbărilor sociale și economice în curs. Această implicare se reflectă în participarea activă la întâlniri comunitare și sesiuni de consultare publică, unde reprezentanții întreprinderilor sociale ascultă cu atenție feedback-ul comunității și își ajustează strategiile în consecință. În loc să se bazeze exclusiv pe sondaje periodice pentru evaluarea priorităților comunității, întreprinderile sociale preferă dialogul direct și interacțiunea personală cu membrii comunității pentru a înțelege cu adevărat nevoile și preocupările acestora. Prin colaborarea strânsă cu liderii locali și organizațiile civice, întreprinderile sociale devin parte integrantă a eforturilor de dezvoltare comunitară și contribuie la formularea unor soluții sustenabile și relevante pentru problemele locale. De asemenea, prin participarea la evenimente de dialog deschis cu comunitatea, întreprinderile sociale oferă un cadru propice pentru discuții constructive și schimburi de idei. Aceste evenimente facilitează comunicarea bidirecțională și promovează încrederea și colaborarea între întreprinderi și comunitatea pe care o deservesc. Cu toate acestea, studiul nostru arată că există încă loc pentru îmbunătățiri în ceea ce privește strategiile de implicare a comunității. Conform unor sondajului nostru, 27% dintre respondenți nu au o strategie specifică pentru implicarea activă în comunitate, rezultând că există oportunități de creștere și dezvoltare în acest domeniu.

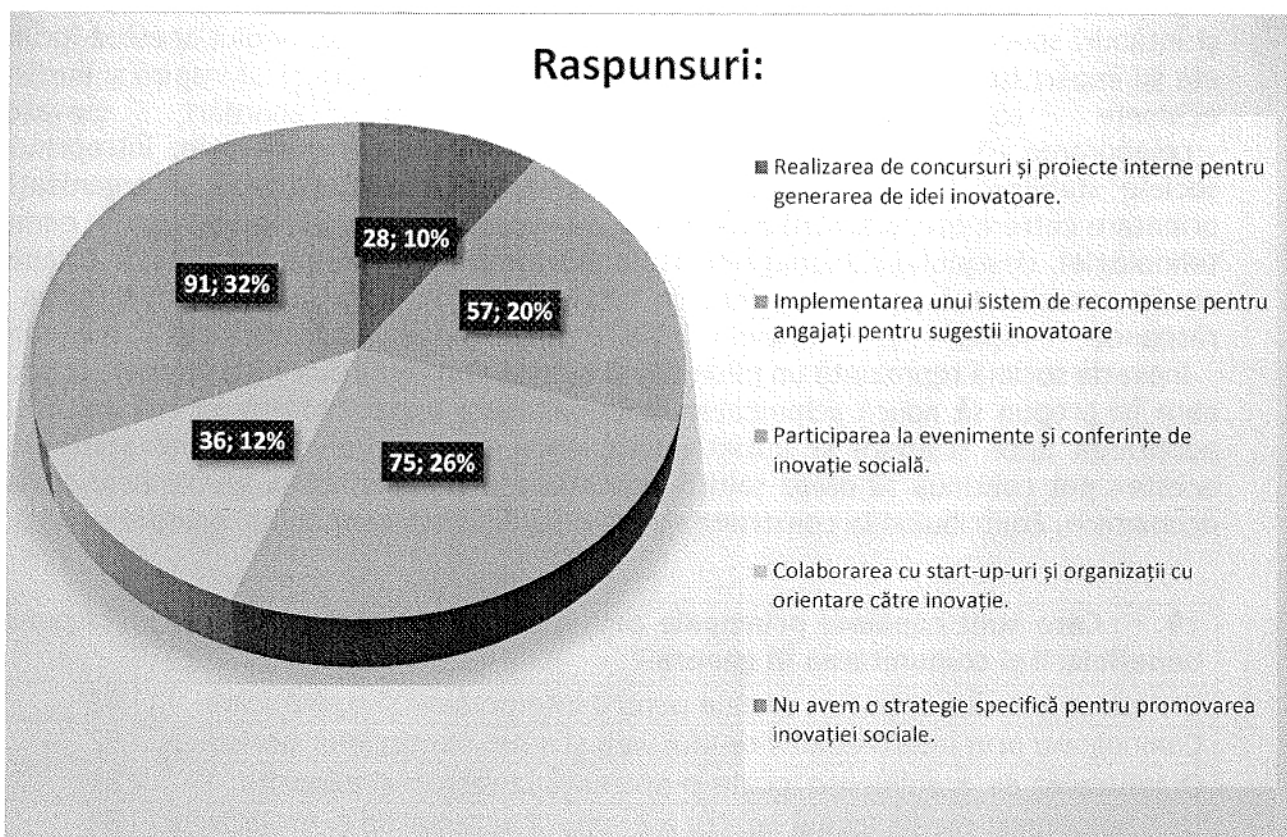
Consolidarea eforturilor pentru a dezvolta strategii mai eficiente și mai coerente de implicare a comunității ar putea consolida legăturile dintre întreprinderile sociale și



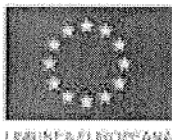
Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020; Axa prioritară: REACT EU, Operațiunea: „Măsurile de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19”, Cod apel: POCU/1009/8/3/148128, Titlul proiectului: Dezvoltarea antreprenoriatului social în mediul rural din regiunea Centru, MySms 148128

comunitățile pe care le servesc, contribuind la creșterea impactului și relevanței lor în societate.

18. Cum promovați și încurajați inovația socială în cadrul întreprinderii sociale?	Raspunsuri:
Realizarea de concursuri și proiecte interne pentru generarea de idei inovatoare.	28
Implementarea unui sistem de recompense pentru angajați pentru sugestii inovatoare	57
Participarea la evenimente și conferințe de inovație socială.	75
Colaborarea cu start-up-uri și organizații cu orientare către inovație.	36
Nu avem o strategie specifică pentru promovarea inovației sociale.	91



Întreprinderile sociale reprezintă motoare ale inovației sociale, promovând și încurajând creativitatea și schimbarea în cadrul organizațiilor lor. Deși există încă provocări în ceea ce privește promovarea și implementarea inovației sociale, un număr semnificativ de întreprinderi sociale au adoptat strategii eficiente pentru a stimula



UNIUNEA EUROPEANĂ



Proiect finanțat de
2014-2020

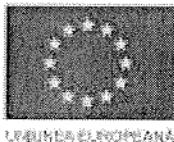
Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020; Axa prioritară: REACT EU, Operațiunea: „Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19”, Cod apel: POCU/1009/8/3/148128, Titlul proiectului: Dezvoltarea antreprenoriatului social în mediul rural din regiunea Centru, MySmis 148128

creativitatea și inovația în cadrul activităților lor. Conform unor sondaje recente, 32% din cei intervievați recunosc că nu au încă o strategie specifică pentru promovarea inovației sociale. Cu toate acestea, restul de 68% au dezvoltat abordări inovatoare pentru a încuraja și sprijini procesul de inovare socială în cadrul întreprinderilor lor sociale. Printre modalitățile cele mai eficiente prin care întreprinderile sociale promovează inovația socială se numără:

- realizarea de concursuri și proiecte interne pentru generarea de idei inovatoare. Aceste inițiative oferă oportunități angajaților și membrilor echipei să împărtășească perspective diferite și să exploreze soluții inovatoare pentru problemele sociale și economice.
- implementarea unui sistem de recompense pentru angajați pentru sugestii inovatoare: Întreprinderile sociale recunosc contribuția valoroasă a angajaților lor la procesul de inovare și îi încurajează să vină cu sugestii și propuneri inovatoare, astfel își motivează angajații să fie proactivi și să contribuie la dezvoltarea și implementarea de soluții noi.
- participarea la evenimente și conferințe de inovare socială: Întreprinderile sociale se implică activ în comunitatea de inovatori sociali, participând la evenimente, conferințe și întâlniri specializate în domeniul inovației sociale. Prin intermediul acestor forumuri, ele își împărtășesc experiențele, își extind rețeaua de contacte și își inspiră și motivează echipele să exploreze noi direcții și abordări inovatoare.
- colaborarea cu start-up-uri și organizații cu orientare către inovație: Întreprinderile sociale stabilesc parteneriate și colaborări strânse cu start-up-uri și organizații cu orientare către inovare pentru a beneficia de expertiza și resursele acestora în domeniul tehnologiei, designului și managementului inovației. Prin intermediul acestor colaborări, ele își consolidează poziția ca lideri în inovarea socială și își întăresc capacitatea de a răspunde rapid și eficient la provocările sociale și economice.

Inovația socială reprezintă un pilon fundamental al activităților întreprinderilor sociale, care își propun să aducă schimbarea și să genereze impact pozitiv în comunități. Prin adoptarea unor strategii și inițiative eficiente pentru promovarea inovației sociale, acestea pot continua să ofere soluții inovatoare și sustenabile la problemele sociale și economice, contribuind la construirea unui viitor mai echitabil și mai prosper pentru toți.

19. Care sunt canalele principale prin care comunicați cu clienții, beneficiarii și comunitatea în general?	Raspunsuri:
Utilizarea activă a rețelelor sociale pentru interacțiune și comunicare.	72
Comunicare prin intermediul site-ului web și a newsletter-elor periodice.	52
Organizarea de evenimente locale și prezență la târguri și expoziții.	51
Utilizarea mass-media locală pentru a promova activitățile și inițiativele.	49
Comunicarea directă prin intermediul întâlnirilor cu clienții și membrii comunității.	60



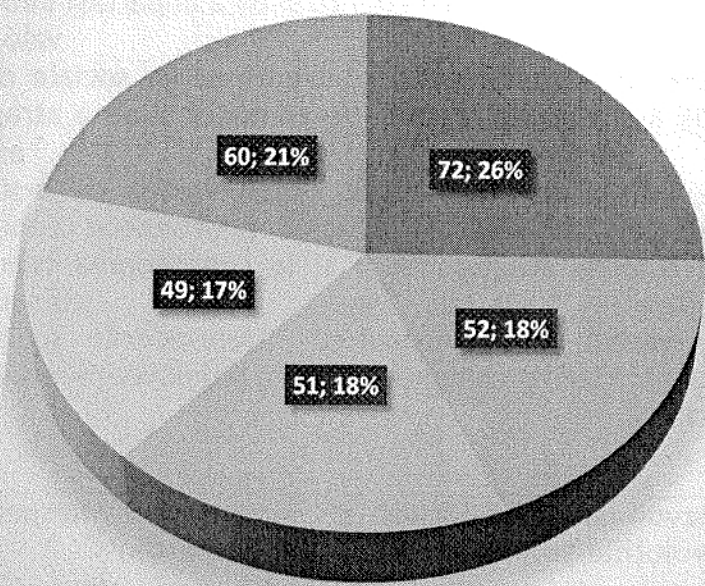
UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020; Axa prioritară: REACT EU, Operațiunea: „Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19”, Cod apel: POCU/1009/8/3/148128, Titlul proiectului: Dezvoltarea antreprenoriatului social în mediul rural din regiunea Centru, MySmis 148128

Raspunsuri:



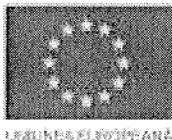
- Utilizarea activă a rețelelor sociale pentru interacțiune și comunicare.
- Comunicare prin intermediul site-ului web și a newsletter-elor periodice.
- Organizarea de evenimente locale și prezență la târguri și expoziții.
- Utilizarea mass-media locală pentru a promova activitățile și inițiativa.
- Comunicarea directă prin intermediul întâlnirilor cu clienții și membrii comunității.

Întreprinderile sociale își construiesc și își mențin relațiile cu clienții, beneficiarii și comunitatea prin intermediul unor canale variate de comunicare, cu accent pe accesibilitate și interacțiune. Conform studiului nostru, canalele principale de comunicare folosite de întreprinderile sociale includ:

- Rețelele sociale pentru interacțiune și comunicare, întreprinderile sociale folosindu-se activ rețelele sociale pentru a comunica cu clienții, beneficiarii și comunitatea în general. Prin intermediul platformelor precum Facebook, Twitter, Instagram și LinkedIn, ele își împărtășesc misiunea, valorile și impactul, își promovează produsele și serviciile, și își implică comunitatea în activitățile și evenimentele lor.
- comunicarea directă prin intermediul întâlnirilor cu clienții și membrii comunității, încurajând interacțiunea și comunicarea directă prin organizarea întâlnirilor și evenimentelor locale. Aceste întâlniri oferă oportunități pentru întreprinderi de a-și prezenta activitățile, de a asculta feedback-ul clienților și de a se conecta personal cu membrii comunității.

Pe lângă aceste canale principale, întreprinderile sociale utilizează și alte metode de comunicare pentru a-și promova mesajele și a-și implica comunitatea, astfel:

- website-uri proprii- un site web bine conceput și ușor de navigat este o unealtă importantă pentru întreprinderile sociale în comunicarea cu publicul lor. Aici, acestea își



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020; Axa prioritară: REACT EU, Operațiunea: „Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19”, Cod apel: POCU/1009/8/3/148128, Titlul proiectului: Dezvoltarea antreprenoriatului social în mediul rural din regiunea Centru, MySmis 148128

prezintă misiunea, valorile și proiectele, oferă informații despre produsele și serviciile lor, și facilitează interacțiunea cu clienții și beneficiarii.

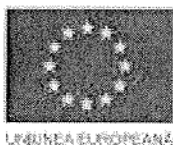
- newsletterul: Intreprinderile sociale utilizează newslettere periodice pentru a păstra comunitatea informată cu privire la ultimele noutăți, evenimente și inițiative. Acest canal oferă o modalitate eficientă de a menține legătura cu clienții și de a împărtăși informații relevante și valoroase.

- târgurile și expozițiile, o modalitate eficientă pentru întreprinderile sociale de a-și promova produsele și serviciile, de a-și extinde rețeaua de contacte și de a atrage noi clienți și parteneri de afaceri.

- mass media locală care oferă întreprinderilor sociale oportunitatea de a-și spori vizibilitatea și de a-și promova mesajele în comunitatea locală. Articolele și reportajele în mass media locală ajută la creșterea conștientizării și la consolidarea reputației organizațiilor sociale în comunitate.

Prin utilizarea acestor canale variate de comunicare, întreprinderile sociale își consolidează relațiile cu clienții, beneficiarii și comunitatea și își promovează misiunea și impactul în mod eficient și autentic.

20. Cum vă implicați în dezvoltarea abilităților și capacităților angajaților, având în vedere evoluțiile tehnologice și schimbările din piața muncii?	Raspunsuri:
Organizarea de cursuri și programe de formare pentru a îmbunătăți abilitățile tehnice.	84
Facilitarea participării angajaților la conferințe și evenimente de specialitate.	64
Colaborarea cu instituții educaționale pentru stagii de pregătire și programe de internship.	32
Dezvoltarea unui plan de carieră și mentorat pentru angajații interesați să-și dezvolte abilitățile.	49
Nu avem încă o strategie clară pentru dezvoltarea abilităților angajaților în contextul schimbărilor tehnologice și ale pieței muncii.	56



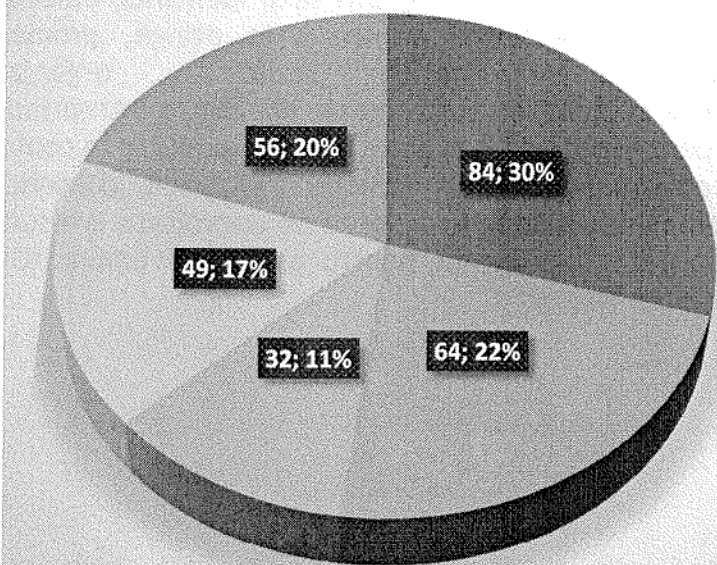
UNIUNEA EUROPEANĂ



Investiții Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020; Axa prioritară: REACT EU, Operațiunea: „Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19”, Cod apel: POCU/1009/8/3/148128, Titlul proiectului: Dezvoltarea antreprenoriatului social în mediul rural din regiunea Centru, MySms 148128

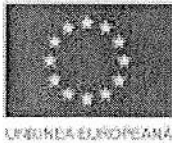
Raspunsuri:



- Organizarea de cursuri și programe de formare pentru a îmbunătăți abilitățile tehnice.
- Facilitarea participării angajaților la conferințe și evenimente de specialitate.
- Colaborarea cu instituții educaționale pentru stagii de pregătire și programe de internship.
- Dezvoltarea unui plan de carieră și mentorat pentru angajații interesați să-și dezvolte abilitățile.
- Nu avem încă o strategie clară pentru dezvoltarea abilităților angajaților în contextul schimbărilor tehnologice și ale pieței muncii.

Intreprinderile sociale sunt angajate în dezvoltarea și îmbunătățirea abilităților și capacităților angajaților lor, recunoscând importanța adaptării la evoluțiile tehnologice și schimbările din piața muncii. Pentru a asigura o forță de muncă calificată și competitivă, acestea implementează o varietate de inițiative și programe, inclusiv:

- organizarea de cursuri și programe de formare pentru a îmbunătăți abilitățile tehnice: Intreprinderile sociale oferă angajaților acces la cursuri și programe de formare pentru a-și îmbunătăți abilitățile tehnice și pentru a rămâne la curent cu cele mai recente tehnologii și practici din domeniul lor de activitate. Aceste programe de formare sunt concepute pentru a spori competențele angajaților și pentru a le oferi instrumentele necesare pentru a-și desfășura eficient responsabilitățile.
- facilitarea participării angajaților la conferințe și evenimente de specialitate, întreprinderile sociale încurajând participarea angajaților la conferințe, seminarii și evenimente de specialitate din domeniul lor de activitate. Aceste oportunități oferă angajaților posibilitatea de a-și extinde cunoștințele, de a învăța din experiența altora și de a se conecta cu profesioniști din industrie.
- colaborarea cu instituții educaționale pentru stagii de pregătire și programe de internship: Intreprinderile sociale dezvoltă parteneriate cu instituții educaționale pentru a oferi stagii de pregătire și programe de internship studenților și tinerilor profesioniști. Aceste programe oferă oportunități valoroase de actualizare cu noi informații din mediul



Investiții și creștere
2014-2020

Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020; Axa prioritară: REACT EU, Operațiunea: „Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19”, Cod apel: POCU/1009/8/3/148128, Titlul proiectului: Dezvoltarea antreprenoriatului social în mediul rural din regiunea Centru, MySmis 148128

academic și de asemenea de recrutare de noi angajați.
- dezvoltarea unui plan de carieră și mentorat pentru angajații interesați să-și dezvolte abilitățile, prin dezvoltarea unor planuri personalizate de carieră și prin oferirea de programe de mentorat. Aceste inițiative îi ajută pe angajați să-și identifice obiectivele profesionale și să-și dezvolte abilitățile necesare pentru a le atinge, promovând angajamentul și loialitatea față de organizație.

În același timp, studiul nostru releva și faptul că aproximativ 30% dintre întreprinderile sociale nu au încă o strategie clară pentru dezvoltarea abilităților angajaților în contextul schimbărilor tehnologice și ale pieței muncii. Pentru aceste organizații, consolidarea eforturilor pentru a dezvolta și implementa strategii eficiente de dezvoltare a resurselor umane ar putea reprezenta o prioritate importantă pentru a rămâne competitive și relevante într-un mediu în continuă schimbare.

Întocmit,

Responsabil realizare analize