



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Octombrie 2024

Metodologiei de organizare si derulare a campaniei de promovare a proiectului

1. Introducere

1.1. Contextul proiectului. Proiectul „Sprijin pentru dezvoltarea de întreprinderi sociale sustenabile” este cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul Social European Plus, prin Programul Educație și Ocupare 2021-2027, , Prioritate: Antreprenoriat și economie socială, Obiectiv specific: ESO4.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactice, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale, Apel P PEO/103/PEO_P4/OP4/ESO4.1/PEO_A52 - Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul urban - Regiuni mai puțin dezvoltate, Titlu proiectului : Sprijin pentru dezvoltarea de întreprinderi sociale sustenabile in regiunile Centru si Sud Muntenia, cod mysmis: 312218

Proiectul urmărește creșterea capacității economiei sociale de a contribui la dezvoltarea durabilă a regiunilor țintă prin sprijinirea antreprenoriatului social și înființarea unor întreprinderi sociale sustenabile. Prin intermediul acestui proiect, se promovează atât incluziunea socială, cât și reducerea sărăciei și a excluziunii sociale, având un impact pozitiv direct asupra comunităților vulnerabile.

Economia socială joacă un rol central în dezvoltarea durabilă a societății, nu doar prin crearea de locuri de muncă, ci și prin oferirea unor soluții sustenabile pentru provocările sociale, economice și de mediu. În regiunile Centru și Sud Muntenia, proiectul va contribui la integrarea pe piața muncii a persoanelor vulnerabile și va susține dezvoltarea comunităților locale prin promovarea unor modele de afaceri sociale inovatoare și responsabile. Aceste întreprinderi sociale vor contribui la crearea unui mediu economic mai echitabil, reducând diferențele sociale și promovând coeziunea socială.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Proiectul este în deplină concordanță cu Strategia Națională privind Incluziunea Socială și Reducerea Sărăciei (2022–2027) și cu Strategia Uniunii Europene pentru Dezvoltare Durabilă, care promovează economia socială ca instrument pentru incluziunea grupurilor defavorizate și pentru reducerea sărăciei. Prin sprijinirea dezvoltării întreprinderilor sociale, proiectul contribuie la atingerea obiectivelor privind crearea de locuri de muncă sustenabile și la implementarea unor modele economice bazate pe responsabilitate socială.

1.2. Obiectivul general al proiectului este consolidarea coeziunii economice și sociale în regiunile Centru și Sud Muntenia în vederea combaterii sărăciei și integrării socio economice a persoanelor aparținând grupurilor vulnerabile prin stimularea dezvoltării economiei sociale. Proiectul va crea valoare adăugată pe 3 paliere după cum urmează:

1. Dezvoltarea de competente certificate pentru un număr de 135 persoane care doresc să înființeze o întreprindere socială/întreprindere socială de inserție, în una din regiunile de implementare a proiectului;
2. Crearea unui număr de 147 locuri de muncă în întreprinderi sociale/întreprinderi sociale de inserție în vederea creșterii gradului de ocupare cu accent pe persoanele provenind din grupurile vulnerabile (Persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, șomeri, șomeri de lungă durată, persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii, persoane inactive);
3. Dezvoltarea unui ecosistem de antreprenariat social prin finanțarea unui număr de 21 de întreprinderi sociale/întreprinderi sociale de inserție. Proiectul propus spre finanțare vizează 6 direcții majore de acțiune ce au în vedere sprijinirea atingerii obiectivului general al proiectului, după cum urmează: I. Realizarea unui set de două analize privind domeniul economiei sociale la nivelul regiunilor de dezvoltare vizate de proiect. Prima analiză este o analiză diagnostic cu privire la domeniul economiei sociale din regiunile de dezvoltare ce are rolul de a sprijini procesul de implementare a proiectului prin adaptarea procesului de implementare la situația la zi din teren. Cel de al doilea set de analize, analize realizate la finalul perioadei de implementare are în vedere urmărirea în timp a evoluției domeniului economiei sociale, în regiunile de dezvoltare, la finalul implementării proiectelor finanțate prin prezentul apel de propuneri de proiecte. II. Dezvoltarea a 6 parteneriate cu actorii relevanței de pe piața forței de muncă (asociații de întreprinderi/hub-uri/clustere), din sistemul de învățământ/de asistență medicală/de asistență socială/servicii de ocupare sau din administrația locală, în vederea creșterii implicării în furnizarea de servicii pentru grupurile vulnerabile. Aceste parteneriate urmează să asigure conectarea celor 21 de întreprinderi sociale/întreprinderi sociale de inserție în mediul socio economic al regiunilor asigurând sustenabilitatea în timp a investițiilor și facilitând atingerea scopului social al întreprinderilor sprijinite. III. Îmbunătățirea competențelor profesionale pentru un număr de 135 persoane care doresc să înființeze întreprinderi sociale/întreprinderi



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



sociale de inserție, din regiunile de implementare a proiectului, competente profesionale certificate în domeniul antreprenoriatului social (Antreprenor în economie socială sau Manager întreprindere socială) și un al doilea set de competente profesionale certificate prin parcurgerea unui program de formare profesională individualizat, în funcție de o analiză individuală de nevoi în corelare cu domeniul în care persoana din grupul țintă dorește să dezvolte întreprinderea socială/întreprinderea socială de inserție. IV. Asigurarea unui program complet de consiliere/consultanță/mentorat acordat câștigătorilor concursului de planuri de afaceri în vederea dezvoltării celor 21 de întreprinderi sociale/întreprinderi sociale de inserție. V. Asigurarea sprijinului financiar, prin acordarea de subvenții de minimis, pentru cele 21 de întreprinderi sociale/întreprinderi sociale de inserție dezvoltate pe baza planurilor de afaceri selectate. VI. Asigurarea unui program de monitorizare a dezvoltării și funcționării întreprinderilor sociale/întreprinderilor sociale de inserție sprijinite financiar prin intermediul proiectului. În acest sens proiectul propus spre finanțare contribuie la dezvoltarea domeniului economiei sociale pe 4 paliere: 1) asigurarea faptului că persoanele interesate/care doresc să înființeze întreprinderi sociale/întreprinderi sociale de inserție dețin competențele, aptitudini și cunoștințe certificate în procesul de dezvoltare a antreprenoriatului social și respectiv a managementului unei întreprinderi sociale dublate de competente relevante pentru dezvoltarea sustenabilă a întreprinderii sociale în atragerea de finanțare nerambursabilă și în domeniul resurselor umane; 2) dezvoltarea unui ecosistem de sprijin la nivelul regiunilor de dezvoltare prin încheierea de parteneriate cu actori relevanți, parteneriate ce asigură interconectarea celor 21 de întreprinderi sociale sprijinite la mediul socio-economic al regiunii facilitând astfel dezvoltarea sustenabilă a celor 21 de întreprinderi; 3) realizarea unui set de analize diagnostice a situației economiei sociale atât la începutul implementării proiectului cât și la finalul implementării proiectului - analize diagnostice ce vor fi publicate și diseminate la nivelul parteneriatelor astfel încât să se asigure disponibilitatea datelor și a informațiilor pentru toate persoanele interesate să fie active în domeniul economiei sociale; 4) asigurarea sprijinului financiar și logistic pentru dezvoltarea a 21 de întreprinderi sociale /întreprinderi sociale de inserție sustenabile ce vor conduce în mod implicit la creșterea și diversificarea serviciilor oferite persoanelor din grupurile vulnerabile și la creșterea și diversificarea locurilor de muncă disponibile pentru persoanele din grupurile vulnerabile. Prin măsurile propuse la finanțare proiectul contribuie la atingerea obiectivului general al Strategiei Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă „Creșterea ocupării de calitate, în condiții de sustenabilitate, astfel încât, până la sfârșitul anului 2027, rata de ocupare a populației 20-64 ani să fie de 75%.” prin obiectivul specific 1 „Integrarea durabilă pe piața muncii a forței de muncă disponibile” ca urmare a implementării măsurilor specificate în direcția de acțiune „2



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Promovarea, dezvoltarea și consolidarea inițiativelor /oportunităților de antreprenariat și economie socială vizând crearea de locuri de muncă de calitate“ si anume „dezvoltarea unor instrumente și structuri colaborative/participative, cu rol în monitorizarea și evaluarea evoluției economiei sociale în România, promovarea, sensibilizarea și conștientizarea asupra antreprenoriatului social și economiei sociale, sprijinirea din punct de vedere organizațional și tehnic a entităților de economie socială“ si respectiv „scheme de antreprenariat social, care să combine sprijinul antreprenorial pre start-up și acordarea de granturi pentru start-up-uri de economie socială, în vederea activării potențialului de dezvoltare al sectorului economiei sociale“. În mod concret prin intermediul proiectului propus la finanțare se are în vedere implementarea unei campanii de informare și conștientizare asupra importanței economiei sociale în vederea creșterii interesului publicului larg pentru domeniul economiei sociale și dezvoltarea unui ecosistem de parteneriate de sprijin pentru economia socială. Totodată se are în vedere implementarea unui set concret de sprijin, pentru persoanele interesate să demareze o întreprindere socială, prin derularea unui amplu program de formare profesională și prin asigurarea implementării unor servicii personalizate de coaching /consiliere/mentorat pentru implementarea planurilor de afaceri în domeniul economiei sociale. Nu în ultimul rând se asigură sprijin financiar sub formă de ajutor de minimis de până în 100.000 euro pentru 21 de întreprinderi sociale înființate pe baza unor planuri de afaceri selectate la finanțare în cadrul unui concurs competitiv. În același timp proiectul propus spre finanțare, prin implementarea unor măsuri specifice direcției de acțiune „2.2.2 Sprijinirea inițiativelor de promovare a spiritului antreprenorial, a inițiativelor antreprenoriale“ contribuie la atingerea obiectivului general al Strategiei naționale privind incluziunea socială și reducerea sărăciei pentru perioada 2022–2027 și anume „Reducerea cu cel puțin 7% față de anul 2020 a numărului de persoane expuse riscului de sărăcie sau excluziune socială, până în anul 2027“ obiectivul specific 2 „2 Investiții sociale pentru promovarea coeziunii“. În mod concret prin intermediul programului de formare profesională prevăzut în proiect se are în vedere dezvoltarea capitalului uman și extinderea metodelor de învățare pentru dezvoltarea unei culturi a antreprenorialului social prin derularea unui program de formare pentru 135 de persoane care doresc să demareze o întreprindere socială (măsura 2.2.2.1 „Dezvoltarea capitalului uman și extinderea metodelor de învățare pentru dezvoltarea unei culturi a antreprenorialului social “ din Strategiei naționale privind incluziunea socială și reducerea sărăciei pentru perioada 2022–2027). Totodată prin asigurarea implementării unei scheme de ajutor de minimis destinată finanțării procesului de implementare a 21 de planuri de afaceri dezvoltate la nivelul celor 21 de întreprinderi sociale sprijinite se are în vedere implementarea măsurii 2.2.2.2 „Inițierea unor măsuri de sprijin, de natura ajutorului de stat, pentru înființarea întreprinderilor



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



sociale și/sau pentru susținerea întreprinderilor sociale de inserție, inclusiv în comunitățile marginalizate/defavorizate și/sau înființate de grupuri vulnerabile, inclusiv pentru dezvoltarea serviciilor sociale“. Nu în ultimul rând dorim să arătăm faptul că în implementarea proiectului propus spre finanțare este adusă o contribuție majoră la implementarea temelor secundare FSE+ după cum urmează: „Contribuția la competențele și locurile de muncă verzi și la economia verde“ cu o alocare de 2.033.967,60 lei compusă reprezentând 13,66 % din bugetul proiectului; „Investiții în întreprinderi mici și mijlocii (IMM-uri)“ cu o alocare de 10.423.980 lei reprezentând 70% din bugetul proiectului; Nediscriminare cu o alocare de 849.963,60 lei reprezentând 5,71% din bugetul proiectului. În ceea ce privește bugetul activităților de bază acesta este în valoare de 12.793.491,20 lei reprezentând 85,91% din bugetul eligibil al proiectului.

1.3. Economia socială reprezintă un pilon esențial în dezvoltarea durabilă și incluzivă a societății, având un impact semnificativ pe termen lung asupra coeziunii sociale și a reducerii sărăciei. La nivel european, economia socială contribuie la crearea de locuri de muncă, furnizarea de servicii sociale și promovarea inovării sociale. În România, acest sector este în creștere, oferind oportunități pentru integrarea pe piața muncii a persoanelor din grupuri vulnerabile și pentru abordarea unor nevoi sociale neacoperite de sectorul public sau privat.

Prin promovarea întreprinderilor sociale, se facilitează:

- **Incluziunea socială.** Întreprinderile sociale creează locuri de muncă pentru persoanele care se confruntă cu dificultăți în accesarea pieței muncii, contribuind la integrarea acestora în societate.
- **Reducerea sărăciei.** Prin oferirea de oportunități economice și servicii comunitare, economia socială ajută la îmbunătățirea condițiilor de viață pentru persoanele defavorizate.
- **Dezvoltarea comunităților locale.** Întreprinderile sociale răspund nevoilor specifice ale comunităților, promovând dezvoltarea locală sustenabilă și coeziunea socială.

1.4. Alinierea proiectului cu strategiile naționale și europene.

Proiectul „Sprijin pentru dezvoltarea de întreprinderi sociale sustenabile în regiunile Centru și Sud Muntenia” se aliniază cu obiectivele și direcțiile strategice stabilite la nivel național și european: Strategia Națională privind Economia Socială 2021-2027 - proiectul contribuie la consolidarea sectorului economiei sociale, promovând dezvoltarea întreprinderilor sociale și creșterea capacității acestora de a genera impact social; Strategia Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă 2021-2027 - prin crearea de



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



locuri de muncă și dezvoltarea competențelor antreprenoriale, proiectul sprijină obiectivul de creștere a ratei de ocupare și reducere a șomajului, în special în rândul grupurilor vulnerabile; Planul de acțiune al Uniunii Europene pentru economia socială - proiectul este în concordanță cu prioritățile europene de promovare a economiei sociale ca instrument pentru creștere economică incluzivă și coeziune socială; Obiectivele de dezvoltare durabilă ale Națiunilor unite - inițiativa noastră contribuie la atingerea Obiectivului 1 (Fără sărăcie), Obiectivului 8 (Muncă decentă și creștere economică) și Obiectivului 10 (Reducerea inegalităților).

Prin alinierea cu aceste strategii, proiectul nu doar răspunde nevoilor locale, ci și contribuie la eforturile naționale și europene de a crea o societate mai echitabilă și prosperă.

2. Obiectivele specifice ale campaniei de promovare.

Campania de informare are scopul de a asigura o mai bună cunoaștere a oportunităților disponibile în cadrul proiectului „Sprijin pentru dezvoltarea de întreprinderi sociale sustenabile în regiunile Centru și Sud Muntenia” și de a încuraja înființarea întreprinderilor sociale prin oferirea de informații clare și accesibile.

În detaliu, **campania de informare a publicului va urmări următoarele obiective:**

1. Promovarea programului de formare antreprenorială în domeniul economiei sociale.

Programul de formare antreprenorială din cadrul proiectului „Sprijin pentru dezvoltarea de întreprinderi sociale sustenabile în regiunile Centru și Sud Muntenia” oferă o oportunitate unică pentru persoanele care doresc să înființeze întreprinderi sociale și să contribuie la dezvoltarea economiei sociale în aceste regiuni. Acest program vizează dezvoltarea competențelor antreprenoriale esențiale în domeniul economiei sociale, oferind participanților posibilitatea de a dobândi calificări antreprenoriale certificate ANC (Autoritatea Națională pentru Calificări).

Prin participarea la acest program, cursanții vor învăța să inițieze, dezvolte și să gestioneze întreprinderi sociale care pot contribui la crearea de locuri de muncă și la incluziunea socială a persoanelor din grupuri vulnerabile. În plus, formarea va aborda și aspecte esențiale pentru funcționarea sustenabilă a unei întreprinderi sociale, cum ar fi managementul financiar, strategia de dezvoltare și modalitățile de obținere a finanțărilor externe.

Scopul principal al acestui program este de a dezvolta competențele antreprenoriale necesare pentru a ajuta participanții să înființeze și să gestioneze întreprinderi sociale durabile în regiunile Centru și Sud Muntenia. Programul își propune să sprijine nu doar



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



inițierea de afaceri sociale, dar și să ofere cursanților abilitățile necesare pentru a implementa modele de afaceri inovative și sustenabile care pot răspunde nevoilor sociale și economice din comunitățile lor.

Mai specific, participanții vor dobândi competențe în:

- Dezvoltarea unui plan de afaceri în sectorul economiei sociale.
- Managementul întreprinderilor sociale, inclusiv gestionarea resurselor financiare și umane.
- Capacitatea de a atrage finanțări nerambursabile și alte resurse externe pentru susținerea activităților economice și sociale.
- Implementarea strategiilor de marketing și vânzări pentru produsele și serviciile întreprinderilor sociale.

În final, programul urmărește consolidarea economiei sociale în cele două regiuni prin formarea unor antreprenori competenți și bine informați care pot dezvolta și gestiona întreprinderi sociale care răspund la provocările locale și contribuie la incluziunea grupurilor vulnerabile.

Elemente de popularizare.

Pentru a asigura succesul campaniei de informare și pentru a atrage un număr cât mai mare de participanți eligibili, promovarea programului de formare antreprenorială va include o serie de elemente și strategii cheie:

a) Detalierea oportunităților oferite prin formare.

Programul oferă o combinație de formare teoretică și practică în domeniul economiei sociale, acoperind competențe de management, dezvoltare de afaceri și atragere de fonduri. Participanții vor avea acces la cursuri certificate ANC, ceea ce le va oferi o recunoaștere formală a competențelor dobândite, certificările fiind extrem de valoroase pe piața muncii și în accesarea de finanțări viitoare. Pe baza unei analize individuale de nevoi, programul va oferi oportunități suplimentare de formare adaptate specificului afacerii sociale pe care participantul dorește să o dezvolte.

b) Oportunități de formare suplimentară.

Pe lângă certificarea ANC, programul va include cursuri în domenii complementare esențiale pentru dezvoltarea sustenabilă a unei afaceri sociale. Aceste cursuri vor oferi competențe în atragerea de finanțări nerambursabile, unde participanții vor învăța să elaboreze și să depună proiecte de finanțare pentru accesarea de fonduri europene,



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



naționale sau private și în Managementul resurselor umane, cu accent pe integrarea persoanelor vulnerabile în cadrul întreprinderilor sociale și crearea unui mediu de lucru incluziv și sustenabil.

c) Componenta practică.

Programul va include sesiuni practice și simulări pentru dezvoltarea de planuri de afaceri reale, axate pe problemele sociale și economice din regiunile Centru și Sud Muntenia. Participanții vor lucra în mod direct la planificarea și simularea gestionării unei întreprinderi sociale, oferind astfel o pregătire completă și aplicabilă.

d) Mentorat și consiliere post-formare.

După finalizarea cursurilor și derularea concursului de afaceri câștigătorii vor beneficia de un program de mentorat și consiliere care va continua să le ofere sprijin în dezvoltarea întreprinderii lor sociale.

2. Campania de comunicare.

Vor fi publicate anunțuri în presa regională care vor promova programul de formare antreprenorială, cu detalii despre cum se pot înscrie persoanele interesate. Aceste anunțuri vor fi coordonate cu conferința de lansare a proiectului. Pagina web a proiectului și paginile de social media (Facebook, Instagram) vor conține informații detaliate despre programul de formare, metodele de înscriere, și beneficiile participării. Informațiile despre program vor fi transmise către universitățile locale, agențiile de ocupare a forței de muncă și camerele de comerț pentru a ajunge la un public cât mai larg și diversificat, interesat de antreprenoriatul social.

3. Evenimente de informare.

Vor fi organizate sesiuni de informare în cadrul cărora persoanele interesate pot adresa întrebări echipei de proiect. Aceste sesiuni vor oferi detalii suplimentare despre modul de desfășurare a cursurilor, beneficiile oferite și modalitățile prin care participanții pot aplica la schema de minimis.

Impact și beneficii

Prin participarea la programul de formare antreprenorială, cursanții vor dobândi nu doar abilități practice și teoretice în domeniul economiei sociale, ci și acces la o rețea de parteneriate și sprijin post-formare, contribuind astfel la crearea unui mediu propice pentru dezvoltarea întreprinderilor sociale.

Impactul pe termen lung al acestui program va consta în crearea de locuri de muncă în cadrul întreprinderilor sociale pentru persoane vulnerabile, care în mod tradițional au



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



dificultăți în a accesa piața muncii și îmbunătățirea ecosistemului de economie socială la nivel regional, prin sprijinirea antreprenorilor sociali să dezvolte modele de afaceri sustenabile care să contribuie la incluziunea socială.

Acest program contribuie în mod semnificativ la atingerea obiectivelor Strategiei Naționale de Ocupare a Forței de Muncă și la reducerea sărăciei și excluziunii sociale în regiunile Centru și Sud Muntenia.

3. Clarificarea condițiilor de eligibilitate pentru persoanele care doresc să beneficieze de programul de formare.

Un aspect esențial al campaniei de informare este clarificarea condițiilor de eligibilitate pentru potențialii participanți care doresc să beneficieze de programul de formare antreprenorială în domeniul economiei sociale, precum și de finanțările disponibile prin proiect. Condițiile de eligibilitate trebuie să fie prezentate clar și detaliat, astfel încât cei interesați să poată evalua dacă îndeplinesc criteriile necesare pentru a participa și a accesa sprijinul oferit. Programul se adresează persoanelor din regiunile Centru și Sud Muntenia care își doresc să înființeze întreprinderi sociale sau întreprinderi sociale de inserție. Aceste persoane trebuie să se încadreze în anumite criterii pentru a fi eligibile să participe la programul de formare și să acceseze finanțările nerambursabile oferite prin schema de minimis.

Scopul acestei secțiuni este de a informa corect publicul țintă și de a asigura o transparență deplină privind criteriile de eligibilitate, pentru ca persoanele interesate să poată lua decizii informate. Prin comunicarea clară a condițiilor, proiectul își propune să atragă persoane eligibile care sunt pregătite să participe la programul de formare și să dezvolte întreprinderi sociale sustenabile.

Condițiile de eligibilitate sunt:

- Domiciliul în regiunile Centru și Sud Muntenia.
- Interesul în înființarea unei întreprinderi sociale în mediul urban.
- Apartenența la grupurile vulnerabile (șomeri de lungă durată, persoane inactive, persoane din grupuri dezavantajate etc.).
- Disponibilitatea de a participa la programul de formare și de a dezvolta un plan de afaceri în cadrul schemei de minimis.



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



Elemente de popularizare

Pentru a se asigura că publicul țintă este corect informat cu privire la condițiile de eligibilitate, campania de informare va include următoarele strategii și elemente:

Toate condițiile de eligibilitate vor fi detaliate și ușor accesibile pe pagina oficială a proiectului. Aici vor fi prezentate toate cerințele pe care trebuie să le îndeplinească persoanele interesate, precum și pașii pentru aplicare.

Vor fi publicate anunțuri în presa scrisă din regiunile Centru și Sud Muntenia, care vor include informații despre criteriile de eligibilitate și termenele de înscriere la programul de formare antreprenorială. Aceste anunțuri vor fi esențiale pentru a ajunge la publicul larg, inclusiv la persoanele din grupurile vulnerabile care pot beneficia de aceste oportunități.

Pe paginile de social media ale proiectului vor fi postate informații detaliate cu privire la criteriile de eligibilitate, termenele de înscriere și modul în care se poate aplica. Rețelele sociale vor facilita diseminarea rapidă și eficientă a informațiilor către un public cât mai larg și diversificat.

Vor fi organizate sesiuni de întrebări și răspunsuri, unde potențialii participanți pot adresa întrebări legate de eligibilitate. Aceste sesiuni vor oferi clarificări suplimentare și vor ajuta la eliminarea oricăror confuzii cu privire la procesul de selecție și participare.

Datele despre criteriile de eligibilitate vor fi trimise către universități, agenții de ocupare a forței de muncă, camere de comerț și alte instituții relevante din regiunile vizate. Aceste parteneriate vor facilita accesul la informații pentru persoanele eligibile.

Condiții de eligibilitate esențiale

Pentru a clarifica și mai bine criteriile de eligibilitate, campania de informare va pune accent pe următoarele aspecte:

Participanții trebuie să aibă domiciliul în regiunile Centru și Sud Muntenia. Programul vizează în mod special persoanele din mediul urban care doresc să înființeze întreprinderi sociale în aceste regiuni.

Persoanele care se încadrează în categoriile de șomeri de lungă durată, persoane inactive sau din alte grupuri vulnerabile vor avea prioritate. În acest sens, vor fi prezentate clar exemple de grupuri vulnerabile eligibile pentru participare (de exemplu: persoane cu dizabilități, tineri NEETs - care nu sunt angajați și nu urmează cursuri de educație sau formare etc.).



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



Participanții trebuie să fie dispuși să urmeze integral programul de formare antreprenorială, să dezvolte un plan de afaceri și să participe la activități de mentorat și consiliere oferite de proiect.

Criteriul esențial este interesul real și concret în dezvoltarea unei întreprinderi sociale care să adreseze nevoile comunității și să ofere soluții sustenabile pentru incluziunea socială.

4. Promovarea oportunităților de finanțare pentru dezvoltarea unei întreprinderi sociale.

În cadrul proiectului „Sprijin pentru dezvoltarea de întreprinderi sociale sustenabile în regiunile Centru și Sud Muntenia”, schema de finanțare prin ajutor de minimis reprezintă o oportunitate esențială pentru dezvoltarea întreprinderilor sociale. Schema de minimis oferă finanțare nerambursabilă pentru 21 de întreprinderi sociale în regiunile vizate, sprijinind inițierea și dezvoltarea unor afaceri sociale sustenabile în mediul urban. Participanții eligibili la schema de minimis vor putea accesa o finanțare de până la 100.000 de euro pentru fiecare plan de afaceri selectat. Această finanțare va sprijini implementarea proiectelor antreprenoriale care urmăresc atât scopuri economice, cât și sociale, contribuind astfel la crearea de locuri de muncă pentru grupurile vulnerabile și la consolidarea economiei sociale în cele două regiuni.

Scopul acestei inițiative este de a asigura sprijin financiar pentru inițierea și dezvoltarea întreprinderilor sociale, în special în mediul urban din regiunile Centru și Sud Muntenia. Acest sprijin financiar contribuie la crearea și consolidarea întreprinderilor sociale, oferind soluții sustenabile pentru integrarea pe piața muncii a persoanelor din grupuri vulnerabile și facilitarea dezvoltării economiei sociale prin susținerea întreprinderilor care contribuie la incluziunea socială și la reducerea sărăciei.

Prin acordarea acestui sprijin financiar, proiectul își propune să stimuleze inițiativele antreprenoriale sociale și să ofere o bază solidă pentru succesul întreprinderilor sociale de inserție, care vor răspunde atât nevoilor economice, cât și celor sociale din comunitățile respective.

Elemente de popularizare.

Pentru a promova în mod eficient schema de finanțare prin ajutor de minimis și pentru a atrage cât mai multe planuri de afaceri de calitate, campania de informare va include următoarele strategii și elemente:

1. Publicarea detaliilor despre schema de finanțare pe pagina web a proiectului. Descriere completă a schemelor de finanțare, inclusiv suma maximă care poate fi



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



acordată, condițiile de eligibilitate și criteriile de selecție. Aceste informații vor fi actualizate constant și accesibile pe pagina oficială a proiectului. Ghidul de finanțare va fi disponibil pentru descărcare, oferind toate detaliile necesare despre cum pot participa cei interesați la concursul de planuri de afaceri.

2. Anunțuri în presa regională. Se vor publica anunțuri periodice în presa scrisă din regiunile Centru și Sud Muntenia, care vor promova oportunitățile de finanțare prin schema de minimis și vor include informații detaliate despre modul de aplicare și termenii de eligibilitate. Aceste anunțuri vor sublinia faptul că schema de minimis oferă o oportunitate unică de finanțare nerambursabilă pentru întreprinderile sociale care doresc să își dezvolte activitatea.

3. Promovare pe rețelele sociale (Facebook și Instagram). Campanii de promovare pe social media pentru diseminarea rapidă a informațiilor legate de finanțare. Aceste campanii vor include linkuri directe către pagina web a proiectului, unde potențialii beneficiari vor găsi toate detaliile despre criteriile de eligibilitate, documentele necesare și procedura de aplicare.

4. Organizarea de sesiuni de informare. Vor fi organizate sesiuni de întrebări și răspunsuri online, unde participanții pot obține informații suplimentare despre procesul de aplicare, criteriile de selecție și modalitățile prin care pot obține finanțare prin schema de minimis. În aceste sesiuni, echipa de implementare va oferi clarificări cu privire la eligibilitate, documentația necesară și procesul de evaluare a planurilor de afaceri.

5. Materiale informative transmise instituțiilor relevante. Informațiile despre oportunitățile de finanțare vor fi distribuite către universități, agenții de ocupare a forței de muncă și camere de comerț, care vor facilita diseminarea acestora către antreprenorii sociali potențiali din regiunile vizate.

Condiții esențiale pentru obținerea finanțării

Campania de informare va pune un accent deosebit pe clarificarea criteriilor și condițiilor necesare pentru a beneficia de finanțare prin schema de minimis, printre care se numără:

- **Eligibilitatea beneficiarilor.** Solicitanții trebuie să fie din regiunile Centru și Sud Muntenia care doresc să înființeze sau să dezvolte o întreprindere socială în mediul urban.



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



- Încadrarea în obiectivele economiei sociale. Planurile de afaceri trebuie să aibă ca scop principal îmbunătățirea incluziunii sociale prin oferirea de locuri de muncă pentru persoanele din grupurile vulnerabile.
- Criterii de evaluare. Proiectele vor fi evaluate pe baza impactului social și economic pe care îl vor avea în comunitate, precum și pe baza sustenabilității lor financiare pe termen lung.

5. Publicarea metodologiei de selecție a planurilor de afaceri eligibile pentru finanțare.

Un element central al proiectului este evaluarea și selecția planurilor de afaceri care vor beneficia de sprijin financiar prin schema de minimis. Metodologia de selecție va stabili criteriile clare și transparente pe baza cărora se vor evalua și selecta cele mai bune planuri de afaceri în domeniul economiei sociale. Prin intermediul acestei metodologii, procesul de selecție va fi asigurat ca fiind echitabil și accesibil pentru toți participanții. Metodologia de selecție va oferi instrucțiuni clare cu privire la modul de evaluare a impactului social al proiectelor propuse, precum și a fezabilității lor economice. Acest lucru va permite comisiei de evaluare să identifice acele întreprinderi sociale care au cel mai mare potențial de a contribui la obiectivele proiectului, precum crearea de locuri de muncă și sprijinirea grupurilor vulnerabile.

Scopul metodologiei de selecție este de a asigura transparența și egalitatea de șanse pentru toți participanții care doresc să acceseze schema de finanțare prin minimis. Aceasta are rolul de a clarifica criteriile și pașii necesari pentru evaluarea și selecția planurilor de afaceri, oferind astfel o bază solidă pentru deciziile de finanțare.

Metodologia va descrie criteriile de eligibilitate pentru planurile de afaceri, criteriile de evaluare: cum vor fi analizate impactul social, fezabilitatea financiară și inovarea planurilor de afaceri, procedura de selecție: pașii care vor fi urmați de la depunerea cererii până la acordarea sprijinului financiar.

Elemente de popularizare

Pentru a asigura diseminarea corectă a metodologiei de selecție a planurilor de afaceri, vor fi utilizate următoarele strategii:

Toate detaliile referitoare la procesul de selecție, criteriile și etapele evaluării vor fi publicate pe pagina web oficială a proiectului. Aceste informații vor fi ușor accesibile pentru potențialii beneficiari, asigurând transparența întregului proces. Documentele necesare (ghiduri, formulare) vor fi disponibile pentru descărcare, astfel încât aplicanții să poată completa și trimite cererile într-un mod simplu și eficient.



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



Se vor publica anunțuri care vor promova metodologia de selecție a planurilor de afaceri și vor oferi informații despre cum potențialii beneficiari pot accesa documentația necesară și cum se pot înscrie în program. Aceste anunțuri vor asigura vizibilitatea metodologiei în rândul publicului țintă.

Campaniile de promovare pe social media vor include postări și linkuri către metodologia de selecție. Aceste postări vor atrage atenția asupra oportunităților oferite și vor îndruma potențialii beneficiari către site-ul proiectului pentru informații detaliate.

Vor fi organizate sesiuni de întrebări și răspunsuri pentru a clarifica detalii legate de procesul de selecție. Participanții vor putea afla direct de la echipa de implementare cum să pregătească planurile de afaceri, care sunt criteriile de evaluare și cum se va desfășura procesul de selecție.

Metodologia și criteriile de selecție vor fi transmise către universități, agenții de ocupare a forței de muncă și camerele de comerț, care vor sprijini diseminarea informațiilor către potențialii beneficiari din regiunile vizate.

Criterii esențiale de evaluare

Metodologia de selecție va stabili un set de criterii clare care vor fi utilizate pentru evaluarea fiecărui plan de afaceri, incluzând următoarele:

- **Impactul social.** Proiectele trebuie să demonstreze o contribuție directă la incluziunea socială, crearea de locuri de muncă pentru grupurile vulnerabile și rezolvarea unor probleme sociale specifice comunității.
- **Fezabilitatea financiară.** Planurile de afaceri trebuie să fie realiste din punct de vedere financiar, să demonstreze viabilitatea economică pe termen lung și să fie capabile să genereze venituri suficiente pentru a susține activitatea întreprinderii sociale.
- **Inovarea și sustenabilitatea.** Proiectele care aduc soluții inovatoare la problemele sociale și care sunt sustenabile din punct de vedere ecologic și social vor fi prioritizate.
- **Capacitatea de implementare.** Echipa din spatele planului de afaceri trebuie să demonstreze că are competențele și resursele necesare pentru a implementa proiectul cu succes.



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



6. Informarea publicului despre schema de minimis și despre drepturile și obligațiile beneficiarilor.

Un element crucial al proiectului este schema de finanțare prin ajutor de minimis, care oferă sprijin financiar pentru dezvoltarea întreprinderilor sociale. Schema de minimis asigură finanțare nerambursabilă pentru un număr de 21 de întreprinderi sociale în regiunile Centru și Sud Muntenia. Această secțiune a campaniei de promovare are scopul de a informa publicul larg despre detaliile de implementare ale schemei de minimis, precum și despre drepturile și obligațiile ce revin beneficiarilor acestor fonduri. Informațiile oferite vor clarifica toate aspectele relevante pentru aplicanți, cum ar fi valoarea sprijinului financiar, condițiile de eligibilitate și obligațiile care trebuie îndeplinite pentru a asigura utilizarea corectă și eficientă a fondurilor. Publicul va fi informat atât despre criteriile de accesare a fondurilor, cât și despre modul de raportare și monitorizare necesar pentru implementarea cu succes a proiectelor finanțate.

Scopul acestei secțiuni este de a informa clar și transparent publicul și beneficiarii despre modul de implementare a schemei de minimis, precum și despre drepturile și obligațiile care le revin odată ce sunt acceptați pentru finanțare. Această informare va ajuta la pregătirea corectă a aplicanților și va asigura o înțelegere profundă a tuturor cerințelor necesare pentru a accesa și gestiona corect fondurile.

Beneficiarii vor fi instruiți cu privire la valoarea sprijinului financiar disponibil (până la 100.000 de euro pentru fiecare întreprindere socială), termenele și pașii pentru aplicare la schema de minimis, raportarea financiară și tehnică necesară pentru a menține conformitatea cu cerințele de finanțare, obligațiile privind utilizarea fondurilor și modul în care întreprinderile sociale trebuie să contribuie la obiectivele economiei sociale.

Elemente de popularizare

Pentru a asigura că toate informațiile despre schema de minimis ajung la publicul țintă, campania de promovare va utiliza următoarele canale și strategii:

Pagina web va conține o secțiune dedicată schemei de minimis, unde vor fi explicate toate detaliile relevante, de la valoarea finanțării disponibile, până la pașii de aplicare. Ghidurile și documentația necesară pentru aplicanți vor fi disponibile pentru descărcare.

Se vor publica anunțuri în presa scrisă din regiunile Centru și Sud Muntenia, care vor detalia oportunitățile de finanțare disponibile prin schema de minimis, criteriile de eligibilitate și termenii de aplicare. Aceste anunțuri vor fi esențiale pentru a informa comunitățile locale despre această oportunitate de finanțare.



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



Campaniile de promovare pe rețelele sociale vor include postări informative despre schema de minimis, cu linkuri directe către pagina web a proiectului, unde potențialii beneficiari vor putea găsi toate detaliile despre criteriile de eligibilitate și modul de aplicare.

Vor fi organizate sesiuni online de informare, în cadrul cărora echipa de proiect va oferi detalii suplimentare despre schema de minimis, procesul de aplicare și obligațiile beneficiarilor. Aceste sesiuni vor permite participanților să adreseze întrebări și să obțină clarificări în timp real.

Informațiile despre schema de minimis vor fi transmise către universități, agenții de ocupare a forței de muncă și camere de comerț, care vor sprijini diseminarea acestor informații către antreprenorii sociali și persoanele interesate din regiunile vizate.

Obligațiile beneficiarilor și raportarea

Beneficiarii schemei de minimis vor fi instruiți cu privire la responsabilitățile și obligațiile care le revin în cadrul finanțării primite. Aceste obligații includ: utilizarea corectă și eficientă a fondurilor: Fondurile trebuie utilizate exclusiv pentru activitățile prevăzute în planul de afaceri aprobat și conform regulamentului schemei de minimis, raportare periodică - beneficiarii vor fi obligați să raporteze periodic atât din punct de vedere tehnic, cât și financiar, demonstrând că resursele au fost utilizate corect și că obiectivele întreprinderii sociale sunt pe cale de a fi atinse, monitorizare - echipa de proiect va efectua monitorizări regulate pentru a se asigura că întreprinderile sociale respectă toate cerințele și că își îndeplinesc obiectivele sociale și economice asumate.

7. Detalii tehnice privind implementarea ajutorului de minimis.

Implementarea schemei de ajutor de minimis va fi însoțită de un mecanism riguros de monitorizare și control, care asigură utilizarea corectă și eficientă a fondurilor alocate. Monitorizarea va fi efectuată de către echipa de implementare a proiectului, în colaborare cu Autoritatea de Management (AM) și Organismul Intermediar (OI), conform prevederilor contractului de finanțare. Vor fi organizate vizite de monitorizare la sediul beneficiarilor, pentru a verifica implementarea corectă a proiectelor, inclusiv utilizarea fondurilor în concordanță cu planurile de afaceri aprobate și cu prevederile schemei de minimis. Aceste vizite pot fi anunțate sau neanunțate și se vor desfășura atât în perioada de implementare, cât și în perioada de sustenabilitate a întreprinderilor sociale.

Monitorizarea va viza următoarele aspecte: verificarea progresului fizic și financiar al întreprinderilor sociale, asigurarea respectării termenelor și graficului de implementare,



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



verificarea conformității cu indicatorii de performanță stabiliți, confirmarea că beneficiarii folosesc fondurile strict pentru activitățile și cheltuielile eligibile aprobate .

Beneficiarii de ajutor de minimis sunt obligați să depună rapoarte periodice care detaliază stadiul implementării proiectelor, atât din punct de vedere financiar, cât și tehnic. Rapoartele vor include informații detaliate privind utilizarea fondurilor, progresul realizat în atingerea obiectivelor și indicatorilor de performanță. Aceste rapoarte vor fi verificate și aprobate de AM/OI înainte de eliberarea următoarelor tranșe de finanțare .

Mecanismele de monitorizare și control al utilizării fondurilor.

Pentru a asigura utilizarea corectă și eficientă a fondurilor alocate prin schema de minimis, va fi implementat un sistem riguros de monitorizare periodică a progresului și a cheltuielilor efectuate de către beneficiari. Acest sistem va include următoarele elemente esențiale:

1. Monitorizarea financiară. Beneficiarii vor fi obligați să prezinte rapoarte financiare periodice care să evidențieze modul în care au fost cheltuite fondurile, în conformitate cu planul de afaceri aprobat și cu obiectivele stabilite. Echipa de implementare va analiza detaliat aceste rapoarte pentru a verifica conformitatea cheltuielilor cu activitățile planificate și aprobate. Se va pune un accent special pe transparența utilizării fondurilor și pe justificarea fiecărei cheltuieli prin documente contabile și contractuale clare (facturi, ordine de plată etc.).
2. Monitorizarea tehnică și progresul proiectelor. Pe lângă monitorizarea financiară, echipa de implementare va verifica și progresul tehnic al proiectelor. Aceasta va include evaluarea atingerii indicatorilor de performanță specifici fiecărui plan de afaceri, cum ar fi: numărul de locuri de muncă create, gradul de integrare a grupurilor vulnerabile în întreprinderea socială, impactul social generat. Progresul tehnic va fi documentat în rapoarte trimestriale detaliate, prezentate de către beneficiarii de ajutor de minimis.
3. Vizite de monitorizare la fața locului. Vor fi organizate vizite de monitorizare periodice, fie anunțate, fie neanunțate, la sediile întreprinderilor sociale finanțate. Scopul acestor vizite este de a verifica dacă activitățile declarate în rapoarte sunt realizate efectiv și dacă fondurile sunt utilizate în conformitate cu obiectivele proiectului. Vizitele vor include inspecția echipamentelor achiziționate, verificarea activităților desfășurate, discuții cu personalul angajat și beneficiarii direcți ai serviciilor oferite de întreprinderea socială. Un raport de monitorizare detaliat va fi întocmit după fiecare vizită, iar eventualele abateri vor fi documentate pentru a fi corectate de către beneficiar.



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



4. Monitorizare în perioada de sustenabilitate. Monitorizarea nu se va opri odată cu finalizarea proiectului, ci va continua și în perioada de sustenabilitate pentru a se asigura că beneficiarii respectă obligațiile asumate pe termen lung, cum ar fi menținerea locurilor de muncă și continuarea activității întreprinderii sociale.

8. Sancțiuni aplicate în cazul nerespectării obligațiilor.

Beneficiarii ajutorului de minimis sunt supuși unor reguli stricte de conformitate, iar în cazul în care se constată nereguli în utilizarea fondurilor, vor fi aplicate sancțiuni. Aceste sancțiuni pot include:

În cazul în care activitățile implementate nu sunt conforme cu planul de afaceri aprobat sau nu respectă cerințele schemei de minimis, beneficiarii pot pierde dreptul de a primi fondurile nerambursabile. Cheltuielile neconforme vor fi declarate neeligibile și vor trebui returnate .

Dacă indicatorii asumați nu sunt atinși în totalitate sau există întârzieri nejustificate, finanțarea poate fi redusă proporțional cu gradul de nerealizare a obiectivelor. Beneficiarii de ajutor de minimis sunt obligați să își ajusteze activitățile conform recomandărilor echipei de monitorizare pentru a evita corecțiile financiare .

În cazuri grave de neconformitate sau în cazul nerespectării obligațiilor contractuale, AM/OI poate solicita returnarea integrală a sumelor acordate. Aceasta se poate întâmpla dacă fondurile au fost utilizate în alte scopuri decât cele aprobate sau dacă întreprinderea socială nu reușește să respecte indicatorii minimi de performanță prevăzuți în contract .

În cazul în care beneficiarii nu respectă obligațiile asumate sau nu utilizează fondurile în conformitate cu planurile de afaceri aprobate, vor fi aplicate sancțiuni stricte pentru a asigura responsabilitatea financiară și conformitatea cu regulamentele schemei de minimis. Sancțiunile aplicate vor include:

a) corecții financiare. Dacă beneficiarii nu îndeplinesc integral indicatorii de performanță sau dacă se constată utilizarea incorectă a fondurilor, se vor aplica corecții financiare. Aceste corecții pot lua forma reducerii proporționale a fondurilor alocate în funcție de gradul de realizare a obiectivelor sau/și ajustării finanțării acordate pe baza neconformităților constatate în raportările tehnice și financiare.

b) retragerea finanțării și returnarea fondurilor. În cazuri grave de neconformitate, beneficiarii vor fi obligați să returneze integral sau parțial fondurile primite. Aceasta poate interveni dacă se constată că fondurile au fost utilizate pentru alte activități decât cele aprobate, indicatorii de performanță nu au fost atinși într-o măsură



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



semnificativă, beneficiarul nu respectă obligațiile contractuale pe termen lung, cum ar fi menținerea locurilor de muncă create.

c) Declarația de neeligibilitate. În cazuri extreme, în care se constată fraude sau abateri majore, beneficiarul poate fi declarat neeligibil pentru finanțare viitoare din surse publice sau europene, iar întreprinderea socială va fi exclusă din alte programe de sprijin. De asemenea, vor fi raportate la autoritățile competente cazurile de utilizare frauduloasă a fondurilor sau de nerespectare flagrantă a obligațiilor contractuale.

d) Suspendarea plăților. În cazul în care există întârzieri semnificative sau nereguli în raportare, Autoritatea de Management sau Organismul Intermediar poate decide suspendarea plăților până la remedierea situației. Beneficiarii vor fi informați în scris despre aceste nereguli și li se va acorda un termen pentru remedierea problemelor. În cazul în care, în urma procesului de monitorizare și control, se constată că beneficiarii nu respectă obligațiile asumate prin contract sau se abat de la planul de afaceri aprobat, se va aplica un termen de remediere pentru corectarea neregulilor identificate. Acest termen va fi stabilit de echipa de implementare în conformitate cu gravitatea și tipul abaterilor. În cazul în care beneficiarii de ajutor de minimis nu reușesc să remedieze problemele identificate în termenul stabilit (inclusiv după o eventuală prelungire aprobată), Administratorul schemei de antreprenariat, cu aprobarea Autorității de Management sau Organismul Intermediar va lua următoarele măsuri: suspendarea plăților (toate plățile ulterioare către beneficiarii respectivi vor fi suspendate până la remedierea completă a neregulilor), aplicarea de corecții financiare (dacă neregulile afectează o parte din fondurile deja acordate, se vor aplica corecții financiare, care pot include reducerea finanțării proporțional cu gradul de realizare al obiectivelor), retragerea finanțării (în cazurile în care neregulile sunt grave și beneficiarii nu reușesc să își îndeplinească obligațiile asumate, contractul de finanțare poate fi anulat, iar beneficiarul va fi obligat să returneze integral sau parțial fondurile primite).

9. Concluzii.

Metodologia de organizare și derulare a campaniei de promovare a proiectului „Sprijin pentru dezvoltarea de întreprinderi sociale sustenabile în regiunile Centru și Sud Muntenia” stabilește un cadru solid pentru promovarea economiei sociale și sprijinirea întreprinderilor sociale prin informarea publicului, oferirea de formare antreprenorială și accesul la finanțări nerambursabile.

Campania de promovare urmărește să contribuie la creșterea conștientizării importanței economiei sociale și a rolului acesteia în crearea de locuri de muncă și promovarea incluziunii sociale, să informeze grupurile țintă despre oportunitățile oferite



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



prin proiect, inclusiv programele de formare și schema de finanțare prin ajutor de minimis, să susțină dezvoltarea și sustenabilitatea întreprinderilor sociale nou-înființate prin asistență continuă și monitorizare.

Implementarea eficientă a campaniei va contribui la atingerea obiectivelor strategice de reducere a sărăciei, integrarea grupurilor vulnerabile pe piața muncii și dezvoltarea sustenabilă a economiei sociale la nivel regional.

Prin mecanismele de monitorizare și control, campania va asigura utilizarea corectă a fondurilor și îndeplinirea obiectivelor asumate, oferind în același timp un suport clar și transparent pentru beneficiari în cadrul proiectului.