

CAIET DE SARCINI
pentru Achiziția de servicii dezvoltare platforma interactiva online
(cod CPV 72413000-8)

I. INTRODUCERE

Achiziția de servicii dezvoltare platforma interactiva online (cod CPV 72413000-8) se realizează în cadrul proiectului **“Creșterea capacității organizațiilor societății civile și dezvoltarea parteneriatelor pentru ocupare și formare”**, finanțat prin Programul Educație și Ocupare, Prioritate: P01 „Modernizarea instituțiilor pieței muncii“, Obiectiv specific: ESO4.2 „Modernizarea instituțiilor și a serviciilor pieței muncii pentru ca acestea să evalueze și să anticipeze necesitățile în materie de competențe, să asigure o asistență promptă și personalizată și să sprijine corelarea cererii și a ofertei, tranzițiile și mobilitatea pe piața muncii (FSE+)“, Titlu Apel: Consolidarea dialogului social și a parteneriatelor pentru ocupare și formare III – Organizațiile societății civile-regiuni mai puțin dezvoltate, Titlu Proiect: Creșterea capacității organizațiilor societății civile și dezvoltarea parteneriatelor pentru ocupare și formare, Cod apel: PEO/48/PEO_P1/OP4/ESO4.2/PEO_A7.

Cod proiect: 300846

Detalii achizitor:

ASOCIAȚIA EXINO

Asociația Exino este o organizație non-guvernamentală înființată în anul 2007, în București, cu scopul de a sprijini și promova dezvoltarea antreprenorialului în România. Cu o abordare holistică și orientată spre nevoile antreprenorilor, Exino oferă un set cuprinzător de programe, resurse și servicii menite să inspire, să educe și să consolideze comunitatea antreprenorială din țară.

Informații proiect

Obiectivul general al proiectului este consolidarea capacității organizațiilor societății civile (OSC) de a implementa în mod eficient politici și acțiuni în vederea simulării unei rate ridicate de ocupare și promovarea procesului de dezvoltare și implementare a parteneriatelor pentru ocupare și formare profesională. În mod concret proiectul vizează dezvoltarea unui ecosistem coerent în măsură să asigure furnizarea de servicii specializate în vederea ocupării forței de muncă și în vederea creșterii ratei de ocupare prin participarea, în cadrul acestui ecosistem de sprijin pentru ocupare avem în vedere asigurarea unei participării consistente, competente și coerente a organizațiilor societății civile. În fapt proiectul propune spre finanțare vizează implementarea unor măsuri ce pot fi subsumate la 3 direcții de acțiune: – Direcția de acțiune 1 vizează dezvoltarea capacității organizațiilor societății civile de a furniza servicii de calitate în măsură să asigure implementarea de măsuri de stimulare a ocupării. Procesul de consolidare a capacității organizațiilor societății civile se bazează pe 5 acțiuni concrete: consolidarea capacității manageriale, de planificare strategică și de optimizarea a fluxurilor instituționale/consolidarea capacității de a furniza servicii active relevante pentru piața muncii (stimularea ocupării pe cont propriu/stimularea măsurilor active de ocupare (informare, consiliere și mediere pe piața muncii/furnizarea de programe de formare profesională)/consolidarea bazei de membri prin stimularea recrutării de noi membri la nivelul OSC/formarea profesională a angajaților și membrilor în domenii relevante pentru activitatea OSC/interconectarea în parteneriate și rețele multiregionale și transnaționale. – Direcția de acțiune nr. 2 vizează creșterea gradului de competență a membrilor/specialiștilor implicați în activitatea OSC în vederea creșterii eficienței activității proprii în procesele specifice pieței muncii în care sunt implicați în calitate de membru/specialist al OSC și dobândirea de competențe certificate în domenii relevante pentru activitatea OSC pe piața muncii. – Direcția de acțiune nr. 3 vizează dezvoltarea unor parteneriate transnaționale și a unei rețele multiregionale în vederea stimulării acțiunilor în parteneriat pentru creșterea eficienței activității dar

și pentru asigurarea unui flux de informații și acces la analize/studii/lecții învățate și exemple de bună practică. În acest sens, proiectul propus spre finanțare vizează implementarea măsurilor propuse prin „Orientările pentru politicile de ocupare a forței de muncă ale statelor membre“ adoptate prin Decizia nr. 1512/2020 a Consiliului – în mod concret orientarea nr. 7 „Îmbunătățirea funcționării piețelor forței de muncă și a eficacității dialogului social“, care statuează necesitatea ca statele membre să implice în procesul de stimulare a piețelor forței de muncă și organizațiile societății civile. Un alt aspect esențial ce trebuie menționat este faptul că proiectul propus spre finanțare vizează implementarea măsurilor și atingerea obiectivelor stabilite prin intermediul Strategiei Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă 2021-2027, adoptată prin Hotărârea Guvernului nr. 558 din 19 mai 2021. Astfel prin proiectul propus spre finanțare este avută în vedere sprijinirea Obiectivului specific 3. „Modernizarea și consolidarea instituțiilor pieței muncii în vederea creării unui mediu care să conducă la susținerea unei piețe a muncii flexibile, funcționale și reziliente“ prin implementarea de măsuri specifice: – Direcția de acțiune 3 „Consolidarea dialogului social în vederea îmbunătățirii implicării partenerilor sociali în elaborarea și implementarea politicilor cu impact pe piața muncii“ prin „dezvoltarea parteneriatelor la nivel local cu scopul generării oportunităților de creștere a ocupării, prin implicarea tuturor entităților din comunități“ (sub-activitățile 2.1 și 2.2 din prezentul proiect). În același timp – proiectul propus spre finanțare contribuie la atingerea obiectivului specific 1 „Integrarea durabilă pe piața muncii a forței de muncă disponibile“ din SNOFM 2021-2027 direcția de acțiune 1 „Promovarea de noi abordări în furnizarea măsurilor active pentru îmbunătățirea accesului la piața muncii pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă“ prin „dezvoltarea serviciilor oferite persoanelor inactive apte de muncă și identificarea celor mai adecvate modalități de încurajare a participării acestora pe piața muncii;“ (sub-activitatea 1.3 în cadrul prezentului proiect). În ceea ce privește contribuția proiectului la temele secundare FSE+ menționăm faptul că prin faptul că toate activitățile vizează consolidarea capacității organizațiilor societății civile de a furniza servicii/resurse/asistență specifică pentru piața muncii întregul buget al proiectului (100% din bugetul proiectului) contribuie la implementarea temei secundare FSE+ „Consolidarea capacității organizațiilor societății civile“. În același timp proiectul contribuie la îndeplinirea temei secundare „Contribuția la competențele verzi și la economia verde“ prin sprijinirea organizațiilor societății civile în dezvoltarea de programe de formare în sectoare de activitate economică verde bazate pe competențe verzi, prin sprijinirea organizațiilor societății civile în vederea furnizării de servicii de ocupare în structuri economice verzi bazate pe competențe verzi, prin sprijinirea organizațiilor societății civile în vederea promovării antreprenorialului în domeniul de activitate verzi. În același timp tema secundară „Contribuția la competențele verzi în economie verde“ este sprijinită prin dezvoltarea unei platforme digitale care va asigura digitalizarea activității OSC și implicit reducerea consumului energetic, în special al carburanților fosili și reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră. Din punct de vedere al alocării bugetare pentru tema secundară „Contribuția la competențele verzi și la economia verde“ acesta este în cuantum de 1.171.384 lei compusă din sumele alocate serviciilor de sprijin pentru dezvoltarea de servicii specifice pentru piața muncii, din sumele alocate pentru dezvoltarea platformei digitale și digitalizarea activității OSC și din 1/3 din sumele necesare organizării seminariilor/work-shop/conferințe (1 seminar din 3).

Obiectivul specific 1 Creșterea capacității manageriale a unui număr de 30 de organizații ale societății civile prin acordarea de sprijin și consultanță în vederea elaborării și implementării unor manuale personalizate de management și planificare strategică și prin acordarea de sprijin și consultanță în vederea elaborării și implementării unui manual personalizat de optimizare a fluxurilor instituționale. În acest sens se are în vedere realizarea, pe baza unei analize instituționale prealabile, elaborarea la nivelul fiecărei organizații ce beneficiază de sprijin a unui manual de management organizațional și de planificare strategică personalizat și individualizat. Totodată se are în vedere realizarea elaborarea unui manual personalizat și individualizat de implementare a fluxurilor

instituționale în vederea optimizării acestora și asigurării unui grad ridicat de eficiență a activităților. OS 1 se va considera atins atunci când la nivelul a minim 30 de OSC va fi elaborat manualul personalizat de management și planificare strategică precum manualul personalizat de optimizare a fluxurilor instituționale și când aceste manuale vor fi implementate efectiv în activitatea curentă. Atingerea OS 1 se va realiza prin intermediul sub-activității A.1.1.

Obiectivul specific 2 Creșterea capacității unui număr de 30 de organizații ale societății civile prin digitalizarea activităților specifice serviciilor pieței muncii și prin asigurarea infrastructurii necesare prin dezvoltarea și asigurarea accesului pe platforma digitală „Workpro”. În mod concret se au în vedere următoarele elemente: – dezvoltarea unei platforme digitale în care se pot derula activitățile specifice serviciilor destinate pieței muncii și anume: furnizarea de servicii de informare și consiliere prin intermediul platformei digitale; furnizarea de servicii de mediere, organizarea de burse ale locurilor de muncă, organizarea de măsuri de plasare de personal; organizarea de cursuri de formare profesională, semănării etc. – Asigurarea de sprijin în vederea adaptării activităților specifice derulate de către cele 30 de organizații sprijinite în vederea digitalizării activității și translatarea activității sub formă de servicii digitalizate – Asigurarea accesului pe platformă în vederea derulării activităților specifice de stimulare a ocupării forței de muncă și de formare profesională prin intermediul platformei „Workpro” pentru o perioadă de minim 18 luni în perioada de implementare a proiectului. OS 2 se implementează prin intermediul sub-activității A.1.2 și va fi considerat atins atunci când vor fi atinse rezultatele: Dezvoltarea și punerea în fază de producție/implementare a platformei „Workpro”/R.1.6 70 de persoane din grupul țintă, provenite de la cele 30 de OSC sprijinite, instruite în vederea utilizării platformei „Workpro”/R.1.7 Asigurarea accesului și utilizării platformei „Workpro” pentru cele 30 de OSC sprijinite/R.1.8 Utilizarea efectivă a platformei „Workpro” de către cele 30 de OSC sprijinite.

Obiectivul specific 3 Creșterea capacității a 30 de organizații ale societății civile prin acordarea de sprijin în vederea implementării de măsuri active de ocupare a forței de muncă prin dezvoltarea de inițiativelor antreprenoriale, prin furnizarea de servicii de formare profesională, prin furnizarea de servicii de stimulare a ocupării forței de muncă (servicii de informare și consiliere, servicii de mediere pe piața muncii). În acest sens prin intermediul proiectului propus la finanțare un număr de 30 de organizații ale societății civile vor beneficia de sprijin individualizat în vederea dezvoltării, autorizării/acreditării și furnizării de măsuri active pe piața muncii. Implementarea OS 3 se va realiza prin intermediul sub-activității 1.3 și va fi considerat atins atunci când vor fi atinse următoarele rezultate 30 de OSC sprijinite în vederea dezvoltării de servicii de stimulare a ocupării pe piața muncii prin antreprenariat;/ 30 de OSC sprijinite în vederea dezvoltării de servicii specializate de ocupare pe piața muncii;/ 30 de OSC sprijinite în vederea dezvoltării de programe de formare profesională /30 de asociații și fundații sprijinite în perioada de implementare a proiectului/ 30 de ONG -uri active care și-au consolidat capacitatea și au dezvoltat activități specifice pieței muncii în perioada de implementare a proiectului. Prin implementarea și atingerea OS 3 proiectul contribuie la sprijinirea obiectivului specific 1 „Integrarea durabilă pe piața muncii a forței de muncă disponibile” din SNOFM 2021-2027 direcția de acțiune 1 „Promovarea de noi abordări în furnizarea măsurilor active pentru îmbunătățirea accesului la piața muncii pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă” prin „dezvoltarea serviciilor oferite persoanelor inactive apte de muncă și identificarea celor mai adecvate modalități de încurajare a participării acestora pe piața muncii;” (sub-activitatea 1.3 în cadrul prezentului proiect).

Obiectivul specific 4 Interconectarea celor 30 de organizații ale societății civile în cadrul unei rețele multiregionale pentru ocupare și formare profesională și stimulare a dialogului civic și la un parteneriat pentru ocupare și formare la nivel european. Cele două platforme de colaborare au în fapt un dublu rol și anume: a) dezvoltarea unui cadru de dezbateri, comunicare și schimb de informații, bune practici și lecții de succes în abordarea problematicilor specifice pieței muncii; b) dezvoltarea

de parteneriate și de proiecte implementate în parteneriat în vederea implementării măsurilor active de ocupare pe piața muncii și facilitarea ocupării. În cele două tipuri de parteneriate vor fi invitate să participe, pe lângă cele 30 de organizații ale societății civile sprijinite și actori relevanți pentru piața muncii: autorități publice locale și centrale/organizații sindicale/organizații patronale/camere de comerț și alte structuri relevante pentru piața muncii. OS 4 va fi implementat prin intermediul sub-activităților A.2.1 și A.2.2 și va fi considerat atins atunci când vor fi atinse următoarele rezultate: Dezvoltarea unei rețele multiregionale pentru ocupare și formare profesională și stimularea a dialogului civic /Asigurarea integrării în rețeaua multiregională pentru ocupare și formare profesională a minim 30 de OSC-uri relevante pentru activitățile specifice pieței muncii/ Asigurarea integrării în rețeaua multiregională pentru ocupare și formare a minim 5 autorități publice centrale sau locale cu activitate relevantă în domeniul pieței muncii/Asigurarea integrării în rețeaua multiregională pentru ocupare și formare a minim 5 organizații sindicale, definite conform legii dialogului social/Asigurarea integrării în rețeaua multiregională pentru ocupare și formare a minim 5 organizații patronale, definite conform legii dialogului social;/Organizarea a minim 4 reuniuni de dezbatere și analiză ale rețelei multiregionale pentru ocupare și formare profesională și stimularea a dialogului civic/Publicarea a minim 4 rapoarte de analiză a pieței muncii ca urmare a reuniunilor rețelei/Realizarea unui parteneriat pentru ocupare și formare la nivel european/Integrarea în parteneriatul european pentru ocupare și formare a minim 30 de OSC din România/integrarea în parteneriatul european pentru ocupare și formare a minim 10 organizații relevante pentru piața muncii din minim 3 state europene/realizarea unei vizite de studiu într-un stat membru al UE în vederea identificării de exemple de bună practică privind implicarea OSC pe piața muncii și implementarea dialogului civic/40 de participanți la vizita de studiu la nivel european, din care minim 35 din grupul țintă și maxim 5 persoane din echipa de implementare/Publicarea unui raport al implementării parteneriatului european pentru ocupare și formare inclusiv a lecțiilor învățate și a exemplelor de bună practică. Prin atingerea OS 4 proiectul contribuie la sprijinirea OS 3 din SNOFM 2021-2027 Direcția de acțiune 3 „Consolidarea dialogului social în vederea îmbunătățirii implicării partenerilor sociali în elaborarea și implementarea politicilor cu impact pe piața muncii” prin „dezvoltarea parteneriatelor la nivel local cu scopul generării oportunităților de creștere a ocupării, prin implicarea tuturor entităților din comunități” (sub-activitățile 2.1 și 2.2 din prezentul proiect).

Obiectivul specific 5 Creșterea nivelului de competență pentru 70 de persoane încadrate în categoria membrilor/specialiștilor din cadrul celor 30 de organizații ale societății civile sprijinite prin proiect în vederea dobândirii de competențe relevante pentru activitățile implementate de aceste organizații pe piața muncii și pentru creșterea capacității de îndeplinire a atribuțiilor/sarcinilor ce le revin în cadrul organizației și pentru întărirea capacității manageriale a organizației. În mod concret se are în vedere organizarea unui pachet de 3 programe de formare profesională în conformitate cu prevederile OG 129/2000 privind formarea profesională a adulților, cursuri de 180 de ore în domeniile Manager inovare (30 de participanți)/ inspector resurse umane (20 de participanți)/consilier orientare privind cariera (20 de participanți). Implementarea OS 5 se realizează prin intermediul sub-activității A.3.1 iar OS 5 va fi considerat atins atunci când vor fi atinse următoarele rezultate: 70 de persoane fizice care fac parte din grupul țintă al proiectului ce participă la programe de pregătire/68 de persoane fizice care fac parte din grupul țintă al proiectului care au fost certificate.

Grupul țintă al proiectului este format din 30 de asociații și fundații, inclusiv federații înființate în conformitate cu prevederile OG 26/2000 care cf doc statutare au ca și obiective implementarea de măsuri specifice pieței muncii (stimularea ocupării prin măsuri de informare, consiliere, mediere pe piața muncii, formare profesională a adulților, ocupare pe cont propriu prin antreprenariat, stimularea dialogului civic pe piața muncii) – Un grup țintă compus din 70 de persoane fizice membri/specialiști ai partenerilor sociali (asociații/fundații/federații) care sunt: personal angajat al celor 30 de OSC

sprijinite și conform fisei postului au atribuții specifice în domeniul pieței muncii/ voluntari ai celor 30 de OSC sprijinite cu atribuții în domeniul pieței muncii/membri ai organelor de conducere (consiliu director/adunare generală) a celor 30 de OSC sprijinite/persoane nominalizate de cele 30 de OSC sprijinite în comisiile de dialog social/civic.

Proiectul se implementează multiregional, la nivelul tuturor celor 7 regiuni mai puțin dezvoltate: Centru, Sud Muntenia, Sud Est, Sud Vest, Vest, Nord Vest, Nord Est

Obiectul contractului

Prestarea de servicii pentru crearea unei platforme interactive online (cod CPV 72413000-8) prin intermediul căreia să se acorde sprijin organizațiilor societății civile în furnizarea de servicii eficiente pe piața muncii, îmbunătățind accesul la oportunități de muncă și susținând dezvoltarea profesională prin utilizarea tehnologiilor digitale.

Obiectivele proiectului:

- Dezvoltarea unei interfețe intuitive și ușor de utilizat pentru organizațiile și indivizii interesați.
- Facilitarea publicării și gestionării ofertelor de muncă.
- Furnizarea unor instrumente eficiente de căutare și filtrare a oportunităților de muncă.
- Asigurarea securității și protecției datelor utilizatorilor.

SPECIFICAȚII TEHNICE:

A. Definirea conceptului

1. Platforma este concepută pentru a sprijini organizațiile societății civile în furnizarea de servicii eficiente pe piața muncii, îmbunătățind accesul la oportunități de muncă și susținând dezvoltarea profesională prin tehnologii digitale. Scopul este consolidarea capacității ONG-urilor de a ajuta indivizii să-și găsească locuri de muncă și să se dezvolte profesional.

2. Obiective specifice ale platformei. Sprijinirea organizațiilor societății civile în furnizarea de servicii eficiente pe piața muncii, îmbunătățind accesul la oportunități de muncă și susținând dezvoltarea profesională prin utilizarea tehnologiilor digitale. Acestea includ furnizarea de servicii de informare și consiliere, medierea între căutătorii de muncă și angajatori, organizarea de burse ale locurilor de muncă, plasarea de personal, precum și oferirea de cursuri de formare profesională. Obiectivul este de a consolida capacitatea ONG-urilor de a ajuta indivizii să-și găsească locuri de muncă și să se dezvolte profesional. Principalul obiectiv concret este atragerea a 100 de OSC-uri active pe platformă în primele 6 luni după finalizarea platformei.

3. Publicul țintă al platformei este format din : organizațiile societății civile (OSC), cu un accent pe cele de dimensiuni mici și medii, locale sau regionale, care au nevoie de sprijin în digitalizarea serviciilor oferite pe piața muncii, căutătorii de locuri de muncă, care beneficiază de serviciile de consiliere, informare, mediere și formare profesională oferite prin platformă, angajatorii care caută să își mărească echipa și au nevoie de acces la un pool calificat de candidați, agențiile de ocupare a forței de muncă, care pot folosi platforma pentru a eficientiza procesele de mediere și plasare.

Această abordare multidimensională își propune să aducă împreună diferiți actori de pe piața muncii, facilitând colaborarea și accesul la oportunități.

4. Funcționalități. Sunt concepute pentru a sprijini diverse grupuri de utilizatori și activități legate de piața muncii. Acestea includ servicii pentru căutătorii de locuri de muncă, angajatori și agenții de ocupare, organizarea de burse ale locurilor de muncă, resurse și informații, cursuri online, asistență juridică, un forum și comunitate pentru schimbul de experiențe, securitatea datelor, precum și organizarea de evenimente și webinarii. Aceste funcționalități vizează îmbunătățirea accesului la

educație și formare profesională, facilitarea medierii între angajatori și căutătorii de muncă, și promovarea unei comunități active care să sprijine schimbul de cunoștințe și experiențe.

Testarea cu utilizatori

Pentru a asigura că platforma este intuitivă, accesibilă și valoroasă pentru toți utilizatorii noștri țintă, vom implementa sesiuni de testare cu utilizatori în etapele inițiale de dezvoltare. Aceste sesiuni vor implica grupuri diverse de utilizatori, inclusiv reprezentanți ai organizațiilor societății civile, căutători de locuri de muncă, și angajatori, pentru a colecta feedback direct și a ajusta interfața și funcționalitățile platformei în consecință. Fiecare sesiune de testare va urmări să identifice punctele de fricțiune, să testeze ușurința de navigare și să valideze utilitatea funcționalităților cheie. Încurajăm participanții să ofere sugestii de îmbunătățire, asigurând astfel că platforma este dezvoltată cu un accent puternic pe nevoile și preferințele utilizatorilor reali.

Angajament prin gamificare

Pentru a crește angajamentul și a încuraja participarea activă pe platforma vom implementa elemente de gamificare. Acestea pot include sistemul de puncte pentru finalizarea profilurilor, participarea la cursuri și activități de rețea, nivele de realizare pentru a marca progresul utilizatorilor și badge-uri sau recompense digitale pentru realizări specifice, cum ar fi completarea unui curs sau contribuția la forumuri. Aceste elemente gamificate nu numai că vor face experiența utilizatorului mai plăcută și mai angajantă, dar vor și stimula competitivitatea sănătoasă și colaborarea între utilizatori. De asemenea, planificăm să introducem tabele de clasament și provocări periodice pentru a menține utilizatorii motivați și angajați pe termen lung. Prin combinarea feedback-ului utilizatorilor cu elemente de gamificare, platforma va oferi o experiență unică și valoroasă care favorizează învățarea continuă și dezvoltarea profesională.

5. Integrarea cu alte sisteme. Platforma necesita conectivitate fluidă cu sisteme externe relevante, cum ar fi baze de date ale agențiilor de ocupare, sisteme de gestionare a resurselor umane și platforme de e-learning. Aceasta implică asigurarea compatibilității tehnologice, respectarea protocoalelor de securitate și a standardelor de interoperabilitate. O abordare modulară și flexibilă în dezvoltarea platformei va facilita integrările viitoare și adaptarea la schimbările tehnologice sau la cerințele utilizatorilor.

Integrare cu sisteme de gestionare a resurselor umane

Protocol și standard: Vom utiliza API-uri RESTful securizate pentru a integra platforma cu diverse sisteme de gestionare a resurselor umane (HRMS). Acest standard permite schimbul de date în format JSON, asigurând compatibilitate și flexibilitate maximă.

Exemple de sisteme: Sisteme precum SAP SuccessFactors, Workday, și BambooHR vor putea fi integrate pentru a facilita partajarea datelor despre locuri de muncă disponibile, profiluri de candidați și actualizări ale statusului angajării.

Conectivitate cu platforme de e-Learning

Protocol și standard: Integrarea cu platforme de e-Learning va fi realizată folosind standardele xAPI (Experience API) și SCORM (Sharable Content Object Reference Model) pentru a urmări și raporta progresul de învățare al utilizatorilor.

Exemple de sisteme: Platforme cum ar fi Coursera, Udemy for Business, și LinkedIn Learning, sau similare, vor putea fi accesibile direct prin platformă, permițând utilizatorilor să acceseze cursuri relevante și să își actualizeze competențele.

Integrare cu baze de date ale agențiilor de ocupare a forței de muncă

Protocol și standard: Pentru a integra eficient bazele de date ale agențiilor de ocupare a forței de muncă, vom folosi SOAP (Simple Object Access Protocol) pentru servicii web securizate, care permite comunicații complexe.

Exemple de sisteme: Sistemele naționale de ocupare a forței de muncă și platforme precum Monster, Indeed, și LinkedIn Jobs, sau similare, vor putea fi conectate pentru a oferi utilizatorilor acces la o

gamă largă de oportunități de angajare și pentru a permite angajatorilor să găsească candidați calificați eficient.

Securitate și conformitate

Toate integrările vor respecta cele mai înalte standarde de securitate, inclusiv utilizarea HTTPS pentru criptarea datelor în tranzit și OAuth 2.0 pentru autorizarea și autentificarea sigură a accesului la API-uri. În plus, vom asigura conformitatea cu GDPR și alte reglementări privind protecția datelor pentru a proteja confidențialitatea și integritatea informațiilor utilizatorilor.

6. Accesibilitate și incluziune. Platforma este proiectată și dezvoltată astfel încât să fie accesibilă tuturor utilizatorilor, inclusiv persoanelor cu dizabilități. Acest lucru implică conformitatea cu standardele internaționale de accesibilitate web, cum ar fi WCAG (Web Content Accessibility Guidelines), și testarea accesibilității pentru a identifica și corecta orice probleme. Considerarea nevoilor utilizatorilor cu diferite tipuri de dizabilități (vizuale, auditive, motorii și cognitive) în designul interfeței și în funcționalitățile platformei este crucială. Asigurarea accesibilității nu doar că este o cerință legală în multe contexte, dar și extinde reach-ul platformei, făcând-o mai incluzivă și deschisă unui public mai larg.

7. Sustenabilitatea platformei. Pentru a asigura sustenabilitatea platformei după încheierea finanțării inițiale, va fi esențial să adoptăm un model de finanțare mixt, să stabilim parteneriate strategice cu entități relevante din sectorul privat și public, să planificăm actualizări și îmbunătățiri continue ale platformei în funcție de feedback-ul utilizatorilor și tendințele tehnologice, și să implementăm un sistem robust de evaluare a impactului. Aceste măsuri vor contribui la menținerea relevanței și eficacității platformei pe termen lung, asigurându-i viabilitatea și adaptabilitatea la schimbările din piața muncii și tehnologie.

Strategii de sustenabilitate financiară

Pentru a asigura sustenabilitatea pe termen lung a platformei este esențial să elaborăm și să implementăm o strategie de finanțare robustă care să ne permită nu doar să ne susținem operațiunile curente, ci și să investim în dezvoltarea și expansiunea viitoare. Această strategie include modele de finanțare alternativă și parteneriate strategice care vor contribui la diversificarea surselor noastre de venit și la stabilirea unui fundament solid pentru creșterea continuă.

Modele de finanțare alternativă

Subscripții premium. Vom oferi un model de abonament premium pentru utilizatori, care include acces la funcționalități avansate, cursuri exclusive și suport prioritar. Acest model ne va permite să generăm venituri recurente, asigurând în același timp valoare adăugată semnificativă pentru abonați. Servicii de consultanță și training personalizat. Vom dezvolta o gamă de servicii personalizate de consultanță și training pentru organizațiile care caută să îmbunătățească performanța echipei și să dezvolte competențele angajaților. Aceste servicii vor fi oferite la un tarif competitiv, reprezentând o sursă importantă de venituri.

Publicitate și sponsorizări. Colaborăm cu companii și branduri interesate să își promoveze produsele și serviciile către publicul nostru țintă. Aceste parteneriate de publicitate și sponsorizare vor fi gestionate cu grijă pentru a asigura relevanța și alinierea cu valorile platformei noastre.

Parteneriate strategice

Colaborări cu instituții educaționale. Încheiem parteneriate cu universități și colegii pentru a oferi cursuri co-branduite și programe de certificare. Aceste parteneriate vor extinde oferta noastră educațională și vor crește recunoașterea brandului nostru în domeniul educației.

Alianțe cu organizații din sectorul public și non-profit. Lucrăm împreună cu agenții guvernamentale și organizații non-profit pentru a susține inițiativele de ocupare a forței de muncă și dezvoltare profesională. Aceste alianțe pot include programe finanțate comun, care să sprijine accesul la educație și formare profesională pentru grupuri defavorizate.

Parteneriate cu industria tehnologică. Colaborăm cu companii de tehnologie pentru a explora noi oportunități de integrare a tehnologiilor emergente în platforma noastră. Aceste parteneriate pot facilita inovația, îmbunătățirea funcționalităților platformei și crearea de noi servicii valoroase pentru utilizatorii noștri.

8. Reglementări și conformitate. Asigurarea conformității platformei cu reglementările și standardele de industrie implică implementarea unui cadru robust pentru protecția datelor personale, respectarea standardelor de accesibilitate web și aplicarea celor mai bune practici în materie de securitate cibernetică. Aceste măsuri sunt esențiale pentru protejarea confidențialității utilizatorilor, asigurarea accesului egal la platformă și prevenirea riscurilor de securitate. Prin urmare, conformitatea nu doar că minimizează riscurile juridice, dar și crește încrederea și satisfacția utilizatorilor față de platformă.

9. Resurse și buget. Bugetul total alocat pentru dezvoltarea platformei este de 250.000 lei, TVA inclus. Acest buget va trebui să acopere toate costurile asociate cu dezvoltarea, implementarea și testarea platformei, inclusiv resursele umane, tehnice și orice alte cheltuieli necesare pentru realizarea cu succes a proiectului într-o perioadă de 3 luni. Planificarea financiară va trebui să țină cont de această sumă pentru a asigura gestionarea eficientă a resurselor și livrarea proiectului în limitele bugetului alocat.

10. Cronologia proiectului de realizare a platformei. Cererea de finanțare specifică o durată a contractului de 3 luni, cu un buget total de 250.000 lei (TVA inclus). Aceasta înseamnă că dezvoltarea, implementarea și lansarea platformei trebuie să fie completate în acest interval de timp, necesitând o planificare atentă și gestionarea eficientă a timpului pentru a asigura respectarea termenelor și livrarea proiectului în conformitate cu bugetul stabilit.

11. Evaluarea impactului și monitorizarea. Este vital să implementăm un sistem cuprinzător de evaluare a impactului și monitorizare pentru platforma. Acest sistem ar trebui să includă indicatori de performanță bine definiți, mecanisme de colectare a datelor și feedback de la utilizatori, precum și analize periodice ale performanței. Scopul este de a măsura eficacitatea platformei în atingerea obiectivelor sale, identificarea oportunităților de îmbunătățire și adaptarea continuă la nevoile publicului țintă și la dinamica pieței muncii.

B. Dezvoltarea tehnică

Procesul de dezvoltare tehnică a platformei este structurat în următoarele faze esențiale:

1. Planificarea și specificațiile.

1.1. Definierea obiectivelor platformei - clarificarea scopurilor precise pe care platforma trebuie să le îndeplinească, în aliniere cu cerințele cererii de finanțare. Aceste obiective includ sprijinirea OSC-urilor în furnizarea de servicii eficiente pe piața muncii, îmbunătățirea accesului la oportunități de muncă și susținerea dezvoltării profesionale prin tehnologii digitale. Funcționalitățile cheie identificate, precum serviciile de informare și consiliere, medierea între căutătorii de muncă și angajatori, organizarea de burse ale locurilor de muncă, plasarea de personal, și cursurile de formare profesională, sunt esențiale pentru atingerea acestor obiective. Această etapă inițială este crucială pentru a asigura că dezvoltarea platformei este aliniată cu așteptările stakeholder-ilor și cu cerințele cererii de finanțare.

1.2. Identificarea publicului țintă - detalierea grupurilor de utilizatori care vor beneficia de pe urma platformei. Identificarea publicului țintă pentru platforma include mai multe grupuri cheie de utilizatori, fiecare cu nevoi și interese specifice. Aceste grupuri includ organizațiile societății civile (OSC), care necesită suport în digitalizarea serviciilor pe piața muncii, căutătorii de locuri de muncă, care beneficiază de servicii de consiliere și acces la oportunități, angajatorii în căutare de talente, și agențiile de ocupare a forței de muncă, care mediază între angajatori și candidați. O înțelegere clară a acestor grupuri va ghida dezvoltarea funcționalităților și designul platformei pentru a răspunde cel mai bine nevoilor lor.

1.2.1. Analiza profilurilor de utilizatori:

a) OSC-uri.

- Nevoi de digitalizare. OSC-urile caută soluții tehnologice accesibile pentru a-și extinde reach-ul și eficiența. Este esențială oferirea unor instrumente ușor de utilizat, care să faciliteze gestionarea proiectelor, colectarea de fonduri și comunicarea.

- Tipuri de servicii dorite. Preferă platforme care integrează diverse funcționalități, cum ar fi administrarea bazelor de date ale beneficiarilor, sisteme de raportare și instrumente de colaborare online.

- Utilizarea tehnologiei. Tind să adopte soluții care oferă interfețe intuitive și acces mobile, punând un accent puternic pe colaborare și partajarea resurselor.

- Resurse disponibile. Deși resursele pot fi limitate, există o deschidere spre investiții în soluții tehnologice care promit eficiență crescută și impact mai mare.

- Dashboard OSC. Pentru a sprijini Organizațiile societății civile în eforturile lor de a naviga eficient pe piața muncii și de a optimiza serviciile oferite membrilor și comunității lor, platforma va oferi un dashboard OSC personalizat, proiectat cu funcționalități avansate care îmbunătățesc gestionarea proiectelor, comunicarea și colaborarea.

b) Căutătorii de locuri de muncă. Pentru a răspunde optim nevoilor căutătorilor de locuri de muncă, platforma va oferi suport personalizat, facilitând atât descoperirea oportunităților de muncă cât și dezvoltarea profesională continuă. Acest lucru presupune adaptarea la dinamica pieței, oferirea de resurse pentru îmbunătățirea competențelor și adresarea barierelor specifice, precum lipsa experienței sau a competențelor digitale.

Obiectivele de carieră ale căutătorilor de locuri de muncă se concentrează pe înțelegerea și sprijinirea aspirațiilor lor profesionale și a nevoilor de dezvoltare a carierei. Acest lucru implică adaptarea la schimbările din piața muncii, identificarea oportunităților de creștere și îmbunătățirea continuă a competențelor pentru a rămâne competitiv. Platforma oferă resurse și suport personalizat pentru a ajuta utilizatorii să navigheze prin aceste provocări, promovând în același timp mobilitatea profesională și tranzițiile de carieră reușite.

Preferințe pentru căutarea locurilor de muncă. Căutătorii de locuri de muncă preferă soluții care oferă acces ușor și rapid la o gamă largă de oportunități, personalizare în funcție de competențele și interesele lor, precum și opțiuni de aplicare simplificate. Rețelele sociale și platformele specializate de angajare joacă un rol crucial în conectarea candidaților cu angajatorii, subliniind importanța unei prezențe online puternice și a rețelelor profesionale.

Nevoi de formare și dezvoltare ale căutătorilor de locuri de muncă se concentrează pe adaptarea la noile tehnologii și pe dezvoltarea competențelor digitale, cu accent pe învățarea continuă pentru a rămâne relevanți într-o piață a muncii în schimbare rapidă. Există o cerere crescută pentru cursuri online flexibile, programe de certificare și ateliere de lucru care oferă abilități practice, precum și pentru resurse care sprijină dezvoltarea soft skills-urilor esențiale, cum ar fi gândirea critică, colaborarea și adaptabilitatea.

Barierile în accesarea pieței muncii pentru căutătorii de locuri de muncă includ adaptarea la noile tehnologii și digitalizare, lipsa competențelor digitale sau specifice sectorului, precum și provocări legate de integrarea într-o piață a muncii din ce în ce mai competitivă și automatizată. Alte obstacole pot fi legate de accesul limitat la oportunități de formare și dezvoltare profesională continuă, precum și de discrepanțele regionale în disponibilitatea locurilor de muncă.

Obiectivele de carieră ale căutătorilor de locuri de muncă se vor concentra probabil pe adaptabilitate și flexibilitate, având în vedere evoluția rapidă a tehnologiilor și a cerințelor pieței muncii. Se va pune accent pe dezvoltarea competențelor digitale, pe învățarea continuă și pe capacitatea de a naviga tranzițiile de carieră. Capacitatea de a naviga tranzițiile de carieră implică adaptabilitatea și flexibilitatea căutătorilor de locuri de muncă în a se recalibra profesional, conform noilor cerințe ale pieței. Aceasta presupune deschiderea către învățarea continuă, dezvoltarea de noi competențe și

abilitați, precum și abilitatea de a identifica și valorifica oportunitățile emergente în diverse domenii. Astfel, căutătorii de locuri de muncă devin mai rezilienți în fața schimbărilor și pot accesa cu succes noi traiectorii profesionale. Totodată, importanța rețelelor profesionale și a brandingului personal va crește, pe măsură ce piața devine mai competitivă.

Preferințe pentru căutarea locurilor de muncă se vor orienta spre utilizarea avansată a platformelor digitale și a inteligenței artificiale pentru personalizarea procesului de căutare, îmbunătățirea potrivirii dintre competențele candidaților și cerințele joburilor, și accesibilitatea crescută la oportunități globale. Utilizatorii vor prefera soluții care oferă interacțiuni intuitive, suport în timp real și acces la o varietate de resurse pentru dezvoltare profesională, reflectând o tendință către automatizare, eficiență și conectivitate globală.

Nevoi de formare și dezvoltare se vor concentra pe dobândirea de competențe digitale avansate, adaptabilitate la noile tehnologii emergente și învățarea continuă pentru a rămâne relevant într-o piață a muncii în rapidă schimbare. Prioritate vor avea dezvoltarea abilităților în domenii precum inteligența artificială, analiza datelor, securitatea cibernetică și competențele de comunicare digitală, reflectând cererea crescută pentru profesioniști capabili să navigheze complexitatea tehnologică și să contribuie la inovație.

Barierelor în accesarea pieței muncii pot include adaptarea la schimbările rapide tehnologice, discrepanțele de competențe digitale și tehnice, precum și provocările legate de integrarea într-un mediu de lucru tot mai automatizat și digitalizat. De asemenea, inegalitățile regionale și accesul limitat la oportunități de formare și dezvoltare profesională continuă pot reprezenta obstacole suplimentare pentru căutătorii de locuri de muncă.

Optimizarea experienței candidatului. Funcționalități esențiale ale Dashboard-ului.

Platforma redefinește modul în care candidații interacționează cu piața muncii, prin introducerea unui dashboard intuitiv și personalizat, destinat îmbunătățirii experienței de căutare a unui loc de muncă. Prin funcționalități cheie, concepute să sprijine eficient căutătorii de locuri de muncă în navigarea prin complexitatea pieței, platforma facilitează accesul la o gamă largă de oportunități profesionale, simplificând în același timp procesul de aplicare și urmărire a acestora. Cele patru piloni principali ai dashboard-ului candidatului - Căutare după job sau angajator, Management aplicații, Alerte job, și Setări credențiale utilizator - sunt proiectați pentru a oferi o experiență cât mai fluidă și eficientă, permițând candidaților să se concentreze pe ceea ce contează cu adevărat și anume găsirea potrivirii ideale pentru cariera lor.

Dashboard-ul candidatului pe platforma este conceput pentru a oferi o experiență personalizată și eficientă căutătorilor de locuri de muncă, facilitând accesul la funcționalități esențiale care îi ajută în procesul de căutare a unui job și gestionarea aplicațiilor lor. Platforma va dezvolta în următoarele funcționalități :

1. Căutare după job sau angajator. Această funcționalitate permite candidaților să navigheze printr-o bază de date extinsă de oferte de muncă, folosind filtre avansate precum tipul de job, industria, locația și cerințele specifice de competențe. Candidații pot, de asemenea, să caute direct angajatori pe baza numelui companiei, a domeniului de activitate sau a valorilor organizaționale, oferindu-le astfel posibilitatea de a descoperi oportunități care se aliniază cel mai bine cu obiectivele și valorile lor profesionale.
2. Management aplicații. Acest modul oferă o vedere de ansamblu asupra tuturor aplicațiilor trimise de către candidat, inclusiv stadiul fiecărei aplicații (trimis, în evaluare, interviu, ofertă sau respins).
3. Alerte job. Utilizatorii pot seta alerte personalizate pentru a fi notificați când apar noi joburi care corespund criteriilor lor specifice de căutare. Aceasta include notificări pentru joburi din domenii de interes, de la angajatori preferați sau care se potrivesc cu setul de competențe al candidatului. Alertele pot fi personalizate pe baza frecvenței dorite pentru primirea notificărilor, asigurând că candidații nu pierd nicio oportunitate relevantă.

4. Setări credențiale utilizator. Candidații au control complet asupra profilului lor, putând să își actualizeze CV-ul, portofoliul, și informațiile de contact în orice moment. Această secțiune permite, de asemenea, personalizarea preferințelor de confidențialitate și setările de securitate ale contului, oferind utilizatorilor posibilitatea de a decide ce informații sunt vizibile pentru angajatori și care aplicații sunt publice sau private. Utilizatorii pot, de asemenea, să își schimbe parola și să configureze autentificarea în doi pași pentru o securitate sporită a contului lor.

c) Angajatorii. Luăm în considerare nevoile lor specifice în ceea ce privește recrutarea și gestionarea talentelor, precum și modul în care platforma poate facilita și eficientiza aceste procese. Angajatorii caută soluții digitale care să le permită să posteze oportunități de muncă, să gestioneze candidaturile, să filtreze candidații potriviți rapid și eficient, și să îmbunătățească interacțiunea cu potențialii angajați. De asemenea, sunt interesați de instrumente care să le ofere insight-uri despre piața muncii și tendințele în domeniul lor. Platforma ia în considerare nevoile lor de eficientizare a proceselor de recrutare și gestionare a talentelor prin intermediul platformei noastre. Aceasta include facilități pentru postarea și gestionarea anunțurilor de muncă, instrumente avansate de filtrare și selecție a candidaților, și analize ale pieței muncii pentru a înțelege tendințele. În plus, angajatorii caută soluții care să le permită să construiască o imagine de brand puternică în fața candidaților potențiali și să cultive o relație de lungă durată cu aceștia.

Integrarea pachetelor plătite pentru servicii cu valoare adăugată în cadrul platformei reprezintă o extensie strategică a ofertei noastre, având scopul de a îmbogăți experiența utilizatorilor și de a oferi unelte suplimentare care să sprijine atât organizațiile societății civile (OSC) în procesul de pre-selecție a candidaților, cât și angajatorii, în conformitate cu legislația din domeniul muncii.

Aceste pachete vor include:

1. Pachete plătite pentru OSC-uri și angajatori.

- Dashboard OSC avansat. Oferă funcționalități extinse de gestionare a candidaților, inclusiv instrumente de analiză a datelor și de raportare, care facilitează identificarea rapidă a celor mai potriviți candidați pentru diverse roluri. Această funcționalitate permite OSC-urilor să efectueze pre-selecții eficiente bazate pe criterii complexe, economisind timp și resurse.

- Instrumente de pre-selecție a candidaților. Permit angajatorilor să filtreze aplicații prin seturi de criterii avansate, inclusiv testări de competențe, evaluări preliminare și verificări de referințe, asigurând o potrivire optimă între cerințele jobului și competențele candidaților.

2. Sistemul platformei trebuie să fie compatibil cu eventuale proiecte legislative care impun angajatorilor să publice salariul pentru un job disponibil.

d) Agențiile de ocupare. Luăm în considerare rolul lor esențial în medierea între căutătorii de locuri de muncă și angajatori. Agențiile de ocupare caută soluții digitale care să le optimizeze procesele de matching și plasare, să le faciliteze gestionarea unor volume mari de candidați și să ofere acces la statistici și tendințe ale pieței muncii. Este important pentru platformă să ofere funcționalități care să permită o filtrare eficientă a candidaților, să sprijine comunicarea eficientă între toate părțile interesate și să integreze instrumente analitice pentru o mai bună înțelegere a dinamicii pieței muncii. Platforma va oferi instrumente avansate pentru administrarea eficientă a proceselor de recrutare și selecție. Aceasta va include funcționalități pentru gestionarea și filtrarea eficientă a candidaților, facilitarea comunicării directe între agenții, candidați și angajatori, și oferirea de analize detaliate ale pieței muncii. Acest suport complex va ajuta agențiile de ocupare să își îmbunătățească serviciile de mediere, crescând rata de succes în plasarea candidaților pe pozițiile disponibile.

Sistemul informatic trebuie să includă următoarele componente funcționale majore:

1. Modul administrare

Setări de sistem, înrolare și gestiune utilizatori

Setări de vizuale și CMS portal

Support multi-limba

Managementul candidaților și al angajatorilor

Gestiune joburi / roluri

Newsletter

2. Modul angajator / Agenție de ocupare

Modul candidat

2. Alegerea și configurarea hostingului. Este esențial să selectăm un furnizor de hosting fiabil, care oferă performanță, securitate și scalabilitate. Trebuie să evaluăm capacitatea furnizorului de a gestiona traficul așteptat și să suporte cerințele tehnice ale platformei. De asemenea, este important să avem în vedere suportul tehnic oferit, uptime garantat, opțiuni de backup și posibilități de upgrade. Configurația inițială trebuie să includă setări de securitate, optimizări pentru performanță și, dacă este necesar, instalarea certificatelor SSL pentru criptarea datelor. Este important să selectăm un furnizor care oferă stabilitate, viteză și suport tehnic de înaltă calitate, esențiale pentru o platformă eficientă. Luăm în considerare hostingul dedicat sau VPS pentru resurse dedicate, care pot gestiona traficul așteptat și cerințele complexe ale platformei. De asemenea, verificăm compatibilitatea, suportul pentru SSL pentru securitate, backup-uri automate și opțiuni de scalabilitate. Este, de asemenea, esențial să selectăm un furnizor care oferă suport pentru tehnologii de ultimă oră, cum ar fi HTTP/2 și PHP 7 sau mai nou, pentru performanță îmbunătățită. Trebuie să asigurăm securitatea prin protecția împotriva atacurilor DDoS, firewall-uri web și suport pentru certificate SSL gratuite prin Let's Encrypt. Aceste caracteristici vor contribui la o platformă sigură, rapidă și capabilă să răspundă nevoilor utilizatorilor. Alegerea corectă a hostingului va influența direct performanța și fiabilitatea platformei.

3. Instalarea și configurarea inițială. Trebuie să ne concentrăm pe stabilirea unei baze solide pentru platforma. Acest proces include selecția unei teme adecvate, configurarea inițială a setărilor de securitate și SEO, activarea SSL pentru securizarea site-ului, și instalarea plugin-urilor esențiale pentru securitate, optimizare pentru motoarele de căutare, și backup. Aceste etape asigură funcționarea optimă și securitatea platformei, oferind o fundație solidă pentru dezvoltarea ulterioară.

4. Alegerea și personalizarea temei. Este important să selectăm o temă care nu doar că se aliniază estetic cu viziunea platformei, dar este și optimizată pentru performanță, accesibilitate și compatibilitate cu dispozitivele mobile. Căutăm o temă cu opțiuni extinse de personalizare pentru a se potrivi nevoilor specifice ale platformei, inclusiv adaptabilitatea la diferite tipuri de conținut și funcționalități. Personalizarea ar trebui să se concentreze pe crearea unei experiențe utilizator intuitive și pe asigurarea unei navigări ușoare. Tema trebuie să ofere flexibilitate și personalizare avansată. Tema sa fie bine documentată, cu suport activ și actualizări regulate pentru compatibilitatea cu ultimele versiuni și standardele web. De asemenea, este esențial să verificăm recenziile și ratingurile temei pentru a înțelege experiența altor utilizatori. În procesul de personalizare, acordăm atenție adaptabilității designului la diferite dimensiuni de ecran și ne asigurăm că tematica suportă accesibilitatea web, un aspect crucial pentru a servi un public larg și divers.

4.1. Pentru estetica platformei utilizăm următoarea schemă:

a) Culori. Adoptăm o paletă de culori care inspiră profesionalism și este accesibilă.

Paletă de culori care inspiră profesionalism și accesibilitate. Culori precum albastru deschis pentru încredere și calm, verde pentru creștere și inovație, și accente de portocaliu sau galben pentru energie și optimism. Evităm culorile prea saturate care pot obosi ochii.

Culorile platformei, împreună cu codurile lor:

Albastru deschis (pentru încredere și calm): #7AB8D9

Verde (pentru creștere și inovație): #6CCF8F

Portocaliu (pentru energie și optimism): #FFA53E

Galben (pentru energie și optimism): #FFD966

b) Fonturi. Alegem fonturi moderne și lizibile.

Utilizăm fonturi clare și lizibile.

Pentru titluri:

- Font principal: Montserrat

Greutate: Bold (700) pentru titlurile principale și Semi-Bold (600) pentru subtitluri.

Motiv: Montserrat oferă un aspect modern și este foarte lizibil chiar și la dimensiuni mari, făcându-l ideal pentru a capta atenția și a transmite importanța.

Pentru subtitluri și headings secundare:

- Font secundar: Lato

Greutate: Regular (400) și Bold (700) pentru a diferenția nivelurile de importanță.

Motiv: Lato, cu liniile sale curate, oferă un contrast plăcut cu Montserrat, păstrând totodată site-ul aerisit și ușor de navigat.

Pentru textul corpului:

- Font principal pentru corp: Century Schoolbook

Greutate: Regular (400)

Motiv: Datorită lizibilității sale ridicate și aspectului profesionist, Century Schoolbook este excelent pentru lectura îndelungată, făcându-l alegerea perfectă pentru descrierile detaliate ale cursurilor și materialele de studiu.

Considerații generale:

- Mărimea fontului: Pentru textul corpului, folosim o mărime de bază de 16px, ajustând conform necesităților specifice pentru titluri și subtitluri pentru a asigura ierarhia vizuală și ușurința de citire.

- Linia de înălțime (Line height): Utilizăm o înălțime de linie de 1.5x peste mărimea fontului pentru textul corpului, pentru a îmbunătăți lizibilitatea și a face textul mai aerisit.

c) Elemente de interfață utilizator. Utilizăm butoane cu colțuri rotunjite și culori din paleta aleasă pentru diferite acțiuni, asigurând coerența cu designul general. Pentru formulare și câmpuri de input, adoptăm un design simplu, cu borduri subtile și colțuri ușor rotunjite.

Butoane

- Stil: Butoanele trebuie să aibă colțuri rotunjite pentru a păstra un aspect modern și prietenos. Utilizăm culorile principale pentru butoanele de acțiune (ex. înscriere, cumpărare curs) și culori secundare sau neutre pentru butoanele secundare (ex. află mai multe, vezi detalii).

- Text: Textul de pe butoane trebuie să fie concis și la obiect, folosind fontul Montserrat pentru a menține coerența cu titlurile.

Formulare și câmpuri de input

- Stil: Utilizăm borduri subtile și umbră ușoară pentru a indica câmpurile de input, cu colțuri ușor rotunjite. Pentru focus, schimbăm culoarea bordurii pentru a evidenția câmpul activ.

Text – font : Pentru textul din formulare, folosim Century Schoolbook pentru a păstra lizibilitatea.

Icoane

- Selecție: Alegem un set de icoane coezive, care să se potrivească cu estetica generală a site-ului. (selectăm icoane cu un stil vizual, o paletă de culori și dimensiuni similare, pentru a asigura o prezentare armonioasă și unitară. Coeziunea vizuală ajută la crearea unei experiențe de utilizare coerente și îmbunătățește navigabilitatea, permițând utilizatorilor să recunoască și să înțeleagă mai ușor funcțiile diferitelor elemente de interfață). Coezivitatea icoanelor înseamnă o consistență în aspectul, comportamentul și utilizarea elementelor de interfață grafică. Optăm pentru icoane cu linii simple pentru claritate și coerență.

- Culori: Utilizăm culori din paleta stabilită pentru a colora icoanele sau le putem lăsa în tonuri de gri pentru a nu distra atenția de la conținutul principal. (de testat)

Bară de navigație și meniu

- Stil: Meniul principal este simplu și intuitiv, cu opțiuni clare de navigare. Folosim dropdown-uri pentru a organiza subcategoriile fără a supraîncărca bara de navigație.

- Responsivitate: Meniul este optimizat pentru dispozitive mobile, eventual printr-un meniu tip hamburger pe ecranele mici.

Footer

- Conținut: Includem informații utile precum linkuri către paginile principale, informații de contact, și icoane pentru rețelele sociale.

- Design: Menținem un design simplu și curat, folosind culorile secundare și fonturile corespunzătoare.

Implementarea acestor elemente de UI va contribui la crearea unei experiențe de utilizare plăcute și intuitive, încurajând cursanții să exploreze și să interacționeze cu platforma.

d) Icoane și imagini. Alegem un set coeziv de icoane care să se potrivească cu estetica generală a site-ului. Utilizăm imagini de înaltă calitate, relevante pentru conținut, și ne asigurăm că sunt optimizate pentru web.

Consistență în design. Alegem un set de icoane cu un stil consistent – fie ele linii simple, umplute sau contur. Set de icoane cu un stil consistent se referă la o colecție de imagini mici, numite icoane, care au fost proiectate folosind aceleași principii de design pentru a crea o aparență și o coerență vizuală uniformă în întreaga platformă.

Aspecte cheie care contribuie la un set de icoane cu un stil consistent: coerența stilului grafic (toate icoanele trebuie să urmeze aceleași reguli de design, cum ar fi liniile, culorile și detaliile grafice), dimensiuni și proporții constante (icoanele trebuie să aibă dimensiuni și proporții similare pentru a părea echilibrate atunci când sunt afișate împreună), paleta de culori unitară (utilizarea aceleiași palete de culori în întreaga colecție de icoane ajută la menținerea consistenței și coerenței vizuale), claritate și simplitate (icoanele trebuie să fie simple de înțeles și să comunice clar funcționalitatea sau conținutul pe care îl reprezintă), evitarea detaliilor excesive și menținerea unei estetici simple (îmbunătățește recunoașterea și utilizarea lor de către utilizatori), consistența în stilurile vizuale (umbrele, gradientele sau contururile trebuie aplicate în mod consecvent în întreaga colecție pentru a evita discrepanțele și pentru a crea o aparență uniformă). Aceasta va ajuta la menținerea unei experiențe vizuale unitare.

- Claritate. Optăm pentru icoane care sunt ușor de recunoscut și înțeles de utilizatori, evitând cele prea complexe sau abstracte.

- Adaptabilitate. Icoanele trebuie să arate bine la diferite dimensiuni, pentru a fi utilizabile atât pe desktop cât și pe dispozitive mobile.

□ Utilizarea imaginilor

- Calitate înaltă. Folosim imagini de înaltă rezoluție pentru a evita pixelarea sau calitatea scăzută pe ecrane mari.

- Relevanță. Alegem imagini care sunt relevante pentru conținutul cursurilor sau pentru mesajele pe care dorim să le transmitem. Imaginile trebuie să reflecte identitatea și valorile.

- Diversitate. Includem o varietate de imagini care reprezintă diversitatea cursanților și a domeniilor de studiu, pentru a crea o atmosferă primitoare și incluzivă.

- Optimizare. Optimizarea imaginilor pentru web este crucială pentru a nu încetini viteza de încărcare a site-ului. Folosim formate de imagine eficiente, cum ar fi JPEG (pentru fotografiile) sau PNG (pentru grafică cu transparență).

□ Integrarea în design

- Paleta de culori. Icoanele și imaginile trebuie să se potrivească sau să fie complementare cu paleta de culori aleasă pentru site. De exemplu, folosirea unui filtru sau a unui overlay în culorile brandului poate ajuta la integrarea vizuală. (termenul "overlay" se referă la o tehnică utilizată pentru a suprapune conținut pe alt conținut deja existent.)

- Spațiere și plasare. Acordăm atenție modului în care icoanele și imaginile sunt integrate în layout-ul paginilor. Ele ar trebui să ajute la ghidarea atenției utilizatorului și să faciliteze navigarea, fără a suprasatura spațiul vizual.

4.2. Arhitectura sistemului.

1. Utilizăm o arhitectură bazată pe microservicii - Arhitectura bazată pe microservicii este aleasă pentru a asigura flexibilitatea și scalabilitatea platformei. Aceasta înseamnă că sistemul este împărțit în mai multe servicii mici, fiecare având o responsabilitate specifică și putând fi dezvoltat, implementat și scalat independent. Această abordare facilitează actualizările rapide și eficiente, minimizând timpul de inactivitate și îmbunătățind experiența utilizatorului.

2. Implementăm API-uri RESTful pentru a facilita comunicarea între frontend și backend și integrarea cu alte servicii. API-urile RESTful sunt utilizate pentru a facilita comunicarea între frontend (interfața utilizatorului) și backend (server și baza de date), precum și pentru integrarea cu alte servicii sau platforme. API-urile RESTful permit schimbul de date într-un format ușor de înțeles și de utilizat (de obicei JSON), asigurând interoperabilitatea și flexibilitatea în dezvoltarea de noi funcționalități sau în integrarea cu sisteme externe.

Prin utilizarea acestor tehnologii, platforma va fi mai adaptabilă la cerințele în schimbare și poate crește mai eficient, răspunzând la nevoile crescute ale utilizatorilor fără a compromite performanța sau securitatea.

4.3. Tehnologii utilizate.

Pentru backend, luăm în considerare limbajul de programare PHP rezident pe un framework tip Laravel sau mai nou pentru eficiență și scalabilitate. Pentru frontend, HTML/CSS responsive oferă experiențe de utilizator dinamice și responsive. Utilizăm baze de date precum MySQL sau MariaDB, în funcție de necesitățile de structură și scalabilitate.

4.4. Securitatea datelor.

Utilizăm OAuth 2.0 sau JWT (JSON Web Tokens) pentru autentificare și autorizare. Acestea oferă un nivel ridicat de securitate, permițând gestionarea sigură a accesului la resurse. Criptarea datelor în repaus și în tranzit cu TLS (Transport Layer Security) și algoritmi de criptare puternici asigură protecția informațiilor sensibile ale utilizatorilor împotriva accesului neautorizat și a interceptărilor. Aceste măsuri sunt esențiale pentru menținerea confidențialității și integrității datelor pe platforma educațională online.

5. Managementul proiectului.

Adoptăm metodologii agile pentru flexibilitate și adaptabilitate. Planificăm lansarea în etape, cu versiuni beta pentru testarea funcționalităților și colectarea feedback-ului. Adoptarea metodologiilor agile în managementul proiectului permite echipei să fie mai receptivă la schimbări și să îmbunătățească continuu produsul prin cicluri scurte de dezvoltare și feedback. Lansarea în etape, începând cu versiuni beta, facilitează testarea funcționalităților în condiții reale și colectarea feedback-ului de la utilizatori inițiali. Această abordare contribuie la identificarea și remedierea rapidă a problemelor, asigurând că produsul final este robust și bine adaptat nevoilor utilizatorilor. În plus, permite ajustarea caracteristicilor produsului în funcție de preferințele și cerințele utilizatorilor reali, îmbunătățind astfel satisfacția acestora și succesul platformei pe piață.

5.1. Roadmap-ul dezvoltării.

Luna 1: Planificare și Design

Săptămâna 1-2: Definirea obiectivelor și a specificațiilor platformei, stabilirea arhitecturii sistemului.

Săptămâna 3: Alegerea și configurarea hostingului, instalarea și configurarea inițială.

Săptămâna 4: Alegerea și personalizarea tematicii, începerea dezvoltării funcționalităților specifice prin pluginuri.

Luna 2: Dezvoltare și Testare

Săptămâna 1-2: Dezvoltare custom și integrări cu sisteme externe.

Săptămâna 3-4: Testarea funcționalităților, securitatea, performanța și compatibilitatea pe dispozitive și browsere multiple.

Luna 3: Finisare și Lansare

Săptămâna 1: Optimizarea finală și ajustările pe baza rezultatelor testărilor.

Săptămâna 2: Pregătirea materialelor de marketing și strategii de lansare.

Săptămâna 3: Lansarea platformei și monitorizarea inițială.

Săptămâna 4: Colectarea feedback-ului și planificarea îmbunătățirilor ulterioare.

6. Strategia de promovare a platformei

6.1. Identificarea publicului țintă. Publicul țintă include profesioniști în căutarea dezvoltării carierei, companii interesate de recrutarea talentelor, instituții educaționale care oferă formare profesională și organizații non-profit axate pe creșterea ocupării forței de muncă.

Considerăm următoarele grupuri și canalele lor preferate:

1. Profesioniști în căutarea dezvoltării carierelor. Canale: Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, webinarii profesionale, cursuri online, bloguri de industrie, sau similare.

2. Companii interesate de recrutarea talentelor. Canale: Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, târguri de joburi online, platforme de recrutare, conferințe de industrie, sau similare.

3. Instituții educaționale care oferă formare profesională. Canale: Site-uri educaționale, rețele sociale educaționale, evenimente și conferințe educaționale.

4. Organizații non-profit axate pe creșterea ocupării forței de muncă. Canale: Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, sau similare, forumuri de discuții, rețele sociale cu focus pe impact social, parteneriate cu alte organizații non-profit.

6.2. Strategie de conținut: Este necesar să dezvoltăm conținut valoros și relevant pentru publicul nostru., inclusiv articole de blog, studii de caz, și tutoriale video. Articolele de blog pot aborda subiecte precum tendințe în industrie, sfaturi pentru dezvoltare profesională, și studii de caz care ilustrează succesul utilizatorilor platformei. Tutorialele video pot oferi instrucțiuni pas cu pas pentru utilizarea platformei, sfaturi de carieră, și alte teme educative. Această abordare va ajuta la atragerea și menținerea interesului utilizatorilor, oferindu-le în același timp valoare adăugată. Este important să ne asigurăm că toate elementele strategiei de conținut sunt tehnic optimizate pentru SEO, accesibilitate și viteza de încărcare a site-ului. De asemenea, integrăm funcționalități care permit utilizatorilor să interacționeze cu conținutul, cum ar fi comentarii, partajări sociale și înscrieri la newsletter. (ar fi util să considerăm și planificarea unei secțiuni dedicate feedback-ului utilizatorilor, unde aceștia pot sugera direct funcționalități sau îmbunătățiri dorite). Ne asigurăm că platforma suportă o gestionare eficientă a conținutului, cu un CMS flexibil și ușor de utilizat. Este important să menținem o abordare centrată pe utilizator, asigurându-ne că platforma este ușor de navigat, rapidă și securizată. Integrarea feedback-ului utilizatorilor în ciclul de dezvoltare va asigura că platforma evoluează într-un mod care răspunde direct nevoilor și preferințelor acestora. În plus, o documentație tehnică clară și accesibilă va facilita atât mentenanța platformei, cât și implementarea de noi funcționalități pe viitor.

6.3. Promovarea pe social media. Utilizăm platforme precum Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, sau similare, pentru a ne promova serviciile, angaja în dialog cu utilizatorii și răspândi conținutul generat astfel:

- Facebook: Crearea de conținut interactiv și educativ, cum ar fi postări despre noi cursuri sau webinarii, și stimularea dialogului prin întrebări și sondaje pentru a crește angajamentul.

- Instagram: Utilizarea de imagini atractive și stories pentru a arăta în spatele scenei, succese ale cursanților sau momente highlight ale cursurilor, apelând la o conexiune vizuală emoțională.

- TikTok: Crearea de clipuri scurte, distractive și informative care să prezinte sfaturi rapide, insights din industrie sau testimoniale ale cursanților, pentru a atrage un public mai tânăr.

- LinkedIn: Publicarea de articole profesionale, studii de caz și reușite ale absolvenților platformei, pentru a angaja profesioniștii și companiile interesate de dezvoltare profesională și recrutare.

Luăm în considerare integrarea unor funcții analitice pentru a măsura performanța fiecărui tip de conținut și canal, permițând ajustări rapide și optimizarea continuă a strategiei în funcție de datele colectate.

6.4. Campanii de email marketing. Construim o bază de date solidă și segmentată cu adrese de email ale utilizatorilor interesați. Trimitem newslettere regulate care să includă noutăți despre platformă, oferte speciale, și articole de interes pentru a menține audiența angajată. Fiecare email ar trebui să adauge valoare pentru cititor și să încurajeze interacțiunea cu platforma. Utilizăm, de asemenea, analize pentru a urmări deschiderea email-urilor și rata de click-uri, ajustând strategia în funcție de feedback-ul primit. Este important să integrăm funcționalități care permit segmentarea eficientă a bazei de date cu adrese de email, personalizarea newsletterelor în funcție de interesele și comportamentul utilizatorilor, și implementarea unor măsuri de conformitate cu GDPR pentru protecția datelor personale. De asemenea, ar fi util să implementăm un sistem de analiză detaliată a performanței campaniilor de email marketing, pentru a optimiza continuu strategia de comunicare.

6.5. SEO și marketing de conținut. Optimizăm site-ul pentru motoarele de căutare pentru a crește vizibilitatea online. Acest lucru include utilizarea cuvintelor cheie relevante în titluri, descrieri și conținutul paginilor, asigurându-ne că structura site-ului este intuitivă și ușor de navigat. Crearea de conținut valoros și regulat, cum ar fi articole de blog care abordează subiecte de interes pentru publicul țintă, va contribui nu doar la SEO, dar și la atragerea și menținerea interesului utilizatorilor. Utilizăm, de asemenea, etichete meta și descrieri optimizate, îmbunătățim viteza site-ului și ne asigurăm că site-ul este responsive pentru toate dispozitivele. Este necesar să implementăm unele funcționalități avansate de analiză SEO direct în CMS, care să permită identificarea rapidă a oportunităților de optimizare. De asemenea, integrarea unor instrumente care facilitează crearea și distribuția de conținut pe diferite platforme sociale poate amplifica vizibilitatea. Să nu uităm să monitorizăm constant performanța SEO prin instrumente dedicate și să ajustăm strategia pe baza rezultatelor obținute pentru o îmbunătățire continuă.

6.6. Parteneriate și colaborări. Colaborăm cu organizații și influenceri care au o audiență relevantă pentru serviciile oferite. Identificăm parteneri cu valori și obiective similare, care pot oferi expunere suplimentară prin conținut partajat, recomandări sau campanii comune. Aceste parteneriate pot lua forma de schimburi de conținut, sponsorizări de evenimente, sau proiecte colaborative care să aducă valoare adăugată ambelor părți și să ne ajute să atingem un public mai larg și mai angajat. Este util să integrăm funcționalități care facilitează gestionarea și monitorizarea acestor relații. Acest lucru ar putea include instrumente pentru urmărirea angajamentului generat prin parteneriate, dashboard-uri pentru analiza performanței campaniilor comune, și sisteme pentru gestionarea conținutului colaborativ. De asemenea, implementarea unei secțiuni dedicate pe platformă pentru a evidenția parteneriatele și pentru a promova conținutul generat împreună ar putea spori vizibilitatea acestor colaborări.

6.7. Feedback și îmbunătățiri. Colectăm feedback de la utilizatori și adaptăm strategia de promovare în funcție de rezultate. Este esențial să creăm un sistem ușor accesibil prin care utilizatorii să poată împărtăși impresiile și sugestiile lor. Acest lucru poate fi realizat prin sondaje, formulari de feedback integrat în platformă, sau sesiuni interactivă de Q&A. Analizăm feedback-ul primit pentru a identifica tendințe și puncte de îmbunătățire, ajustând strategia de promovare și funcționalitățile platformei în consecință. Este crucial să comunicăm transparent cu utilizatorii despre modul în care feedback-ul lor contribuie la evoluția platformei. Este util să integrăm instrumente analitice avansate pentru a măsura impactul schimbărilor implementate pe baza feedback-ului, asigurându-ne că modificările aduc o îmbunătățire reală a experienței utilizatorilor. Aceasta ar include monitorizarea metricilor cheie înainte și după implementarea feedback-ului pentru a evalua eficacitatea schimbărilor.

7. Strategia pentru angajarea continuă a utilizatorilor.

Este esențial să oferim o experiență interactivă și personalizată. Implementăm elemente gamificate, cum ar fi badge-uri și puncte pentru completarea cursurilor sau participarea la evenimente. Oferim conținut exclusiv sau acces anticipat la resurse pentru utilizatorii activi. Organizăm întâlniri virtuale și sesiuni de networking pentru a construi o comunitate. Utilizăm datele pentru a personaliza experiența fiecărui utilizator, sugerând cursuri și resurse bazate pe interesele și comportamentul lor anterior.

7.1. Personalizarea experienței. Utilizăm datele colectate pentru a oferi recomandări personalizate de cursuri și resurse, bazate pe interesele și istoricul de navigare al utilizatorilor. Implementăm algoritmi de recomandare care analizează datele colectate despre interesele și comportamentul de navigare al utilizatorilor. Acești algoritmi pot sugera cursuri și resurse adaptate profilului fiecărui utilizator, îmbunătățind astfel angajamentul și satisfacția acestora. Personalizarea poate fi extinsă și în comunicările prin email, oferind sugestii relevante direct în inbox-ul utilizatorilor. Această abordare creează o experiență unică pentru fiecare utilizator, stimulând învățarea continuă și explorarea de noi domenii de interes. Pentru a dezvolta și mai mult personalizarea experienței pe platforma implementăm un dashboard personalizat pentru fiecare utilizator, unde acesta poate vizualiza recomandările bazate pe algoritmii de recomandare. Acest dashboard ar putea include, de asemenea, o secțiune de "Recomandări bazate pe activitatea ta recentă" și "Cursuri populare în domeniul tău de interes". În plus, ar fi benefică integrarea unui sistem de feedback în timp real, unde utilizatorii pot evalua utilitatea recomandărilor, permițând astfel platformei să ajusteze și să îmbunătățească continuu acuratețea recomandărilor personalizate. Această abordare interactivă și adaptivă va spori experiența utilizatorului, făcând platforma mai atractivă și mai angajantă.

7.2. Gamificare. Introducem elemente de gamificare, cum ar fi puncte, niveluri, și badge-uri pentru activități completate, pentru a încuraja participarea continuă și a recunoaște realizările utilizatorilor. Implementăm un sistem de recompense care să acorde utilizatorilor puncte pentru fiecare curs finalizat, participare la webinarii sau interacțiune pe platformă. Aceste puncte pot fi schimbate pentru acces la conținut exclusiv sau reduceri la cursuri viitoare. Introducerea de niveluri, pe baza punctelor acumulate, poate stimula competitivitatea sănătoasă între utilizatori, încurajându-i să exploreze și să învețe mai mult. Badge-urile personalizate, acordate pentru realizări speciale, cum ar fi finalizarea unui număr de cursuri într-un domeniu, pot fi afișate pe profilurile utilizatorilor, sporind sentimentul de mândrie și apartenență la comunitatea platformei.

7.3. Conținut exclusiv și acces anticipat. Oferim utilizatorilor activi acces la conținut exclusiv sau la noi cursuri și funcționalități înaintea altora, pentru a stimula interesul constant. Creăm un sistem de membru VIP pentru utilizatorii foarte activi sau care contribuie semnificativ la comunitate. Acest status ar putea oferi acces la cursuri pilot înainte de lansarea oficială, sesiuni Q&A exclusive cu experți și creatorii de cursuri, precum și materiale de învățare suplimentare disponibile doar pentru acești membri. Implementarea unor astfel de recompense va încuraja un nivel mai înalt de participare și angajament, creând un sentiment de exclusivitate și apreciere pentru contribuțiile utilizatorilor.

7.4. Comunitate și networking. Creăm un spațiu de interacțiune pentru utilizatori, cum ar fi forumuri, grupuri de discuție și evenimente virtuale, pentru a construi o comunitate puternică și a încuraja colaborarea. Includem funcționalități interactive precum forumuri tematice unde utilizatorii pot discuta despre subiecte specifice cursurilor, grupuri de discuție dedicate pentru schimb de experiență și suport, și organizarea de evenimente virtuale, cum ar fi webinarii cu experți sau mese rotunde pe teme de interes. Aceste spații de interacțiune vor facilita construirea unei comunități puternice, încurajând schimbul de cunoștințe și colaborarea între utilizatori, ceea ce poate duce la o experiență de învățare mai bogată și mai angajantă.

7.5. Feedback și îmbunătățire continuă. Implementăm un sistem simplu și intuitiv pentru colectarea feedback-ului utilizatorilor. Acesta poate include sondaje în platformă, butoane de feedback rapid și

un formular dedicat de sugestii. Utilizarea acestui feedback pentru a ghida dezvoltarea platformei și a conținutului său este crucială pentru alinierea ofertei cu nevoile reale ale utilizatorilor. Regular, ar trebui să organizăm sesiuni de revizuire a feedback-ului, analizând tendințele și prioritizând acțiunile în funcție de impactul asupra experienței utilizatorilor. De asemenea, comunicarea transparentă despre cum feedback-ul a fost folosit pentru îmbunătățiri va crește încrederea și satisfacția utilizatorilor.

8. Harta parcursului utilizatorului

8.1. Descoperire și atragere. Utilizatorul întâlnește platforma prin canale diverse, cum ar fi rețelele sociale, campanii de email marketing, articole de blog sau recomandări de la cunoștințe. Acest prim punct de contact este crucial și trebuie să fie captivant și informativ, oferind o imagine clară a valorii și beneficiilor platformei. Fiecare canal de marketing utilizat ar trebui să fie optimizat pentru a reflecta mesajul cheie al platformei și să atragă utilizatori potențiali prin conținut relevant și angajant.

8.2. Înregistrare și onboarding. După ce accesează site-ul, utilizatorul este ghidat printr-un proces simplificat de înregistrare și primește un tur al platformei pentru a înțelege funcționalitățile cheie. Este esențial să oferim o experiență de înregistrare cât mai simplă și intuitivă posibilă. Utilizatorii sunt încurajați să se înregistreze prin formulari concise, cu minimul necesar de câmpuri obligatorii, și să aibă opțiunea de înregistrare rapidă folosind conturi existente de social media sau Google. După înregistrare, utilizatorii primesc un tur ghidat al platformei, care evidențiază funcționalitățile cheie și cum să le utilizeze eficient. Acest onboarding ar trebui să fie interactiv și personalizat, oferindu-le utilizatorilor informații relevante în funcție de interesele lor exprimate.

8.3. Explorarea conținutului. Utilizatorul explorează cursurile și resursele disponibile, beneficiind de recomandări personalizate bazate pe interese și comportamentul anterior. Implementăm un sistem de recomandări care analizează preferințele și comportamentul de navigare al utilizatorului pentru a sugera cursuri și resurse adaptate. Această personalizare se bazează pe algoritmi care iau în considerare istoricul cursurilor vizualizate, completate și interacțiunile pe platformă. Utilizatorii sunt, de asemenea, încurajați să seteze preferințe și obiective la profilul lor, care să ajute sistemul să ofere sugestii și mai precise. Pentru a îmbunătăți angajamentul, platforma poate include secțiuni precum "Recomandat pentru tine" și "Cursuri populare în domeniul tău", facilitând descoperirea de conținut nou și relevant.

8.4. Înscriere și participare la cursuri. Utilizatorul se înscrie la cursuri, participă la activități și interacționează cu alți cursanți și instructori. Creăm un proces de înscriere ușor și accesibil pentru cursuri. După înscriere, utilizatorii au acces imediat la materialele de curs și pot începe participarea la activități. Se încurajează interacțiunea cu instructorii și alți cursanți prin forumuri de discuții, sesiuni live de întrebări și răspunsuri, și lucrul în grupuri. Platforma ar trebui să ofere feedback continuu și suport, asigurând o experiență de învățare interactivă și colaborativă.

8.5. Feedback și îmbunătățiri. La finalizarea cursurilor, utilizatorul este încurajat să ofere feedback despre experiența sa, care este folosit pentru îmbunătățirea continuă a platformei. Creăm un proces structurat și ușor accesibil pentru colectarea feedback-ului de la utilizatori. Acest proces poate include sondaje automatizate la finalul fiecărui curs, secțiuni dedicate de feedback în cadrul platformei, și mecanisme de rating pentru conținut și instructori. În plus, organizarea periodică a unor sesiuni de feedback live, unde utilizatorii pot împărtăși experiențe și sugestii direct cu echipa de dezvoltare, poate oferi insight-uri valoroase. Toate informațiile colectate ar trebui analizate sistematic pentru a identifica tendințe și oportunități de îmbunătățire, iar schimbările implementate pe baza acestui feedback ar trebui comunicate clar comunității pentru a arăta angajamentul organizației față de îmbunătățirea continuă a platformei.

8.6. Angajament continuu. Utilizatorul primește notificări despre cursuri noi și relevante, evenimente și conținut exclusiv pentru a-l menține angajat și activ pe platformă. Implementăm un sistem dinamic de notificări personalizate, care informează utilizatorii despre lansarea de noi cursuri, evenimente

viitoare și acces la conținut exclusiv. Aceste notificări pot fi personalizate pe baza preferințelor și istoricului fiecărui utilizator, asigurându-ne că informațiile sunt relevante și de interes. În plus, oferim recompense și recunoaștere pentru utilizatorii foarte activi, cum ar fi accesul la cursuri premium sau invitații la evenimente exclusive. Această abordare încurajează o participare constantă și crește loialitatea față de platformă.

REZUMAT CERINȚE TEHNICE ȘI FUNCTIONALE

- Realizare și găzduire modul informativ proiect pentru 36 luni
- Proiectare modul informativ
- Realizare grafica personalizată și atractivă, responsive, design user friendly
- Mobile friendly
- Furnizare servicii de optimizare seo
- Indexare în motoarele de căutare
- Realizare concept grafic, cu accent pe obiectivele proiectului și pe informarea grupului țintă cu privire la îmbunătățirea calității și accesul echitabil la educație, cu respectarea cerințelor cuprinse în Manualul de Identitate vizuala al programului
- Securizare modul
- Realizare back-up periodic
- Monitorizare performanțe modul informativ și furnizare de statistici
- Actualizare / Modificare conținut modul informativ în maximum 24h de la transmiterea informațiilor; în cazul informațiilor urgente, menționate ca atare de Beneficiar, actualizarea se va realiza în 2h de la transmiterea resurselor
- Integrare de secțiuni pentru testimoniale, blog, comentarii, înscriere utilizatori, newsletter, prezentări, galerii foto și video
- Conectivitate cu conturi de social media
- Posibilitate de creare de evenimente
- Integrare bannere web și prelucrare de imagini

Instruire beneficiar în utilizarea și administrarea modului informativ

PROCESUL DE LIVRARE A PLATFORMEI CĂTRE BENEFICIAR ȘI LIVRABILE

Procesul de livrare

Platforma online va fi livrată beneficiarului cu respectarea termenului menționat anterior și va include o serie de teste și validări pentru a asigura conformitatea cu cerințele specificate în caietul de sarcini. Procesul de livrare va include următoarele etape:

- Dezvoltare și implementare: Implementarea funcționalităților și a caracteristicilor platformei conform cerințelor specificate.
- Testare și validare: Realizarea testelor funcționale, de performanță și de securitate pentru a asigura calitatea și fiabilitatea platformei.
- Aprobare și acceptare: Obținerea aprobării din partea beneficiarului pentru a confirma conformitatea platformei cu cerințele stabilite.
- Instruire și transfer de cunoștințe: Furnizarea de instruire și documentație pentru administrarea și gestionarea platformei de către beneficiar.

Livrabile

Documentație tehnică:

- Manualul tehnic al platformei.
- Documentația arhitecturală.
- Schemă a bazei de date.
- Instrucțiuni de instalare și configurare.

Cod sursă și resurse:

- Codul sursă al platformei.
- Design-uri, mockup-uri și resurse grafice asociate.

Platforma funcțională:

- Versiunea finală a platformei, gata pentru implementare.
- Acces la baza de date și la resursele platformei.

Rapoarte de testare:

- Rapoarte detaliate ale testelor funcționale, de performanță și de securitate.

Certificări și licențe:

- Certificări de securitate și conformitate.
- Licențe pentru orice software sau tehnologii utilizate în dezvoltarea platformei.

Acorduri și contracte:

- Acordul de nivel de serviciu (SLA).
- Contractul de transfer al proprietății și al drepturilor de utilizare.

Backup-uri și date:

- Copii de siguranță ale platformei și ale bazelor de date.

Condiții de acceptare: Beneficiarul va avea un termen stabilit pentru evaluarea și acceptarea livrabilelor. Orice neconformitate identificată în timpul perioadei de testare va fi remediată de către echipa de dezvoltare înainte de finalizarea și livrarea definitivă a platformei.

Contravaloarea serviciilor prestate de furnizor va fi plătită de beneficiar într-un termen de 90 de zile de la predarea și acceptarea variantei finale a platformei online.

MODUL DE PREZENTARE A OFERTEI TEHNICE

Oferta tehnica va contine:

- Detaliile tehnice,
- Termene de prestare,
- Certificat constatator emis de Oficiul Registrului Comerțului/autorizație de funcționare/alte echivalente care sa dovedească forma de înregistrare si faptul ca ofertantul are domeniul de activitate principal sau secundar înscris in certificatul ONRC (coduri CAEN autorizate) care corespunde prezentei proceduri.

- Declarație privind conflictul de interese – Prezentarea *Formularului 2* atașat
- Alte informații considerate relevante.

Oferta va răspunde, punct cu punct, tuturor cerințelor caietului de sarcini.

Oferta va fi considerată ferma și se va menține termen de 30 de zile de la ofertare.

DURATA CONTRACTULUI: Durata contractului este din prima zi de la semnarea acestuia de către ambele părți contractante și până la finalizarea obiectului contractului dar nu mai târziu de 30.06.2024.

MODUL DE PREZENTARE A OFERTEI FINANCIARE

Oferta financiară va fi transmisă conform *Formularului 1* atașat. Oferta va conține valoarea finală totală de maximum 250.000 lei cu TVA inclus.

Oferta tehnică și oferta financiară vor fi transmise în format PDF pe adresa de e-mail a beneficiarului: achizitii@exino.ro, până la data de 19.04.2024 ora 15:00.

MODUL DE ATRIBUIRE AL CONTRACTULUI

Contractul va fi atribuit în baza criteriului **oferta economic cea mai avantajoasă**.

În cadrul procedurii de achiziție pentru dezvoltarea platformei online, atribuirea contractului se va face pe baza criteriului „oferta economic cea mai avantajoasă” pentru Asociația EXINO. Acest criteriu ia în considerare o combinație de factori care reflectă nu doar costul achiziției, dar și valoarea adăugată pentru proiect și beneficiarii finali. Obiectivul este de a selecta oferta care oferă cea mai bună balanță între cost și beneficiile calitative și tehnice, asigurându-se astfel că achiziția contribuie la realizarea obiectivelor proiectului în cel mai eficient mod.

Subcriterii de evaluare

Oferta va fi evaluată pe baza următoarelor subcriterii, fiecare având o pondere specifică în scorul total:

1. Calitatea tehnică (40%) - Evaluarea va lua în considerare adecvarea soluției tehnice propuse la cerințele și obiectivele proiectului, inovația, utilizabilitatea, scalabilitatea și capacitatea de integrare cu alte sisteme existente sau viitoare.
2. Costul total (30%) - Va include prețul total al serviciilor, precum și eficiența costului în raport cu planul de implementare și întreținere pe termen lung.
3. Durabilitatea și impactul ecologic (15%) - Se va evalua măsura în care propunerea contribuie la obiectivele de sustenabilitate ale proiectului, inclusiv eficiența energetică, reducerea emisiilor de carbon și utilizarea resurselor într-un mod responsabil.
4. Termene de livrare și flexibilitate (15%) - Va fi evaluată capacitatea ofertantului de a respecta termenele critice de livrare și de a răspunde flexibil la schimbările de cerințe pe parcursul implementării proiectului.

Procedura de evaluare

Ofertele vor fi evaluate de către Expertul de achiziții din cadrul proiectului care va aplica următoarea metodologie:

- Fiecare ofertă va fi evaluată individual conform subcriteriilor menționați, primind un scor pe baza ponderii fiecărui subcriteriu.
- Scorurile individuale vor fi sumate pentru a obține scorul total al ofertei.
- Oferta cu scorul total cel mai mare va fi considerată oferta economic cea mai avantajoasă și va fi selectată pentru atribuirea contractului.

Condiții suplimentare

Toți ofertanții trebuie să demonstreze conformitatea cu cerințele specifice proiectului și capacitatea de a îndeplini obligațiile contractuale în termenii stabiliți.

Ofertanții sunt încurajați să includă în propunerile lor măsuri concrete de asigurare a calității și de gestionare a riscurilor.

Asociația EXINO își rezervă dreptul de a solicita clarificări sau documente suplimentare în cursul evaluării ofertelor.

Întocmit,
Alexandru Șerban
Expert achiziții publice

Avizat,
Bogdan Tănase
Manager de Proiect