



Nume și Prenume Candidat.....
 Număr de înregistrare Plan de afaceri :

| GRILĂ EVALUARE PLAN AFACERI - FAZA B | Punctaj maxim | Punctaj acordat | Observații (se completează de către membrul juriului pentru fiecare criteriu) |
|---|---------------|-----------------|--|
| 1. Rezumat | 5 | | |
| Este descris scurt și cuprinzător modul în care planul de afaceri vizează dezvoltarea unei întreprinderi care activează în sectoarele competitive identificate prin intermediul SNC sau care are în vedere dezvoltarea în domeniile și subdomeniile de dezvoltare inteligentă și sănătate identificate prin SNCDI. De asemenea, se va prezenta modul în care întreprinderea va derula activități economice în baza unui cod CAEN/unor coduri CAEN menționate în anexa 5 Lista codurilor CAEN aferente direcțiilor de politică industrială menționate în Strategia Națională pentru Competitivitate 2014-2020 sau care vizează dezvoltarea activității în domeniile de dezvoltare inteligentă și sănătate identificate prin SNCDI (lista domeniilor de dezvoltare inteligentă și sănătate este prezentată în anexa 5 bis la Ghidul Solicitantului Condiții Specifice – anexa 5 bis Lista domeniilor și subdomeniilor de specializare inteligentă și sănătate). | 5 | | |
| 2. Informații generale | 4 | | |
| Sunt completate clar, complet și coerent informațiile generale din planul de afaceri deus. | 4 | | |
| 3. Descrierea afacerii și strategiei de implementare | 12 | | |
| Descrierea strategiei de implementare a planului de afaceri (a obiectivelor, activităților, rezultatelor, indicatorilor) este clară, coerentă, fundamentată și corelată cu celelalte elemente ale planului de afaceri. | 12 | | |
| 4. Analiza SWOT a afacerii precum și justificarea activităților propuse față de acestea | 4 | | |
| Analiza SWOT a afacerii precum și justificarea activităților propuse față de acestea sunt prezentate cu claritate, coerență și fundamentare. | 4 | | |
| 5. Schema organizatorică și politica de resurse umane | 5 | | |
| Schema organizatorică și politica de resurse umane este prezentată cu claritate, coerență, fundamentare și corelată cu celelalte elemente ale planului de afaceri. | 5 | | |
| 6. Descrierea produselor/serviciilor/lucrărilor care fac obiectul afacerii | 14 | | |
| Descrierea produselor/serviciilor/lucrărilor care fac obiectul afacerii este clară, coerentă, fundamentată și corelată cu celelalte elemente ale planului de afaceri. | 14 | | |
| 7. Analiza pieței de desfacere și a concurenței | 8 | | |

Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020. Axă prioritară 6 – Educație și competențe, Obiectivul tematic 10: Efectuarea de investiții în domeniul educației, al formării și al formării profesionale în vederea dobândirii de competențe și a învățării pe tot parcursul vieții, Prioritatea de investiții 10.iv: Sporirea relevanței pe piața forțelor de muncă a educației și a sistemelor de formare, facilitarea tranziției de la educație la piața forțelor de muncă și consolidarea formării și a sistemelor de formare profesională, precum și a calității lor, inclusiv prin mecanisme de anticipare a competențelor, adaptarea programelor de învățământ și instituirea și dezvoltarea unor sisteme de învățare la locul de muncă, inclusiv a unor sisteme de învățare duală și programe de ucenicie, Obiectivul specific 6.13 Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă / cercetare/ inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI. MySMIS: 142005

| | | | |
|--|------------|--|--|
| Analiza pieței de desfacere și a concurenței este prezentată cu claritate, coerență, fundamentare și corelată cu celelalte elemente ale planului de afaceri. | 8 | | |
| 8. Strategia de marketing | 8 | | |
| Strategia de marketing este descrisă cu claritate, coerență și fundamentare pentru fiecare dintre elementele mix-ului de marketing și corelată cu celelalte elemente ale planului de afaceri. | 8 | | |
| 9. Proiecțiile financiare privind afacerea | 30 | | |
| Cifra de afaceri este prezentată cu claritate, coerență, fundamentare și corelată cu celelalte elemente ale planului de afacere. | 6 | | |
| Structura de finanțare a afacerii este prezentată cu claritate, coerență, fundamentare și corelată cu celelalte elemente ale planului de afacere. | 6 | | |
| Ipotezele pentru proiecțiile financiare prezintă cu claritate, coerență, fundamentare și corelare cu celelalte elemente ale planului de afacere și fundamentarea economică a afacerii. | 6 | | |
| Proiecțiile financiare (Buget). Este completat bugetul planului de afaceri cu încadrarea fiecărei cheltuieli pe linia bugetară aferentă. Este detaliată fundamentarea bugetului. Sunt anexate documente justificative care sunt de natură să fundamenteze bugetul. Sunt justificate valorile estimate ale costurilor și necesitatea acestora în contextul implementării și sustenabilității planului de afaceri. | 6 | | |
| Flux de numerar (Cashflow). Este prezentată proiecția fluxului de numerar la nivelul întregii activități a afacerii pe perioada de implementare și sustenabilitate. Este prezentată proiecția anuală a veniturilor și cheltuielilor pentru întreaga activitate și ipotezele de lucru ce au stat la baza întocmirii fluxului de numerar. | 6 | | |
| 10. Temele orizontale și secundare FSE (punctaje suplimentare) | 10 | | |
| Planul de afaceri propus spre finanțare descrie activități/investiții care contribuie în mod concret la sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficiența din punct de vedere al utilizării resurselor. | 1 | | |
| Planul de afaceri propus spre finanțare descrie măsuri ce vor promova concret inovarea socială așa cum este aceasta definită în Ghidul Solicitantului CS Innotech Student. | 1 | | |
| Planul de afaceri propus spre finanțare descrie măsuri ce vor promova în mod concret nediscriminarea. | 1 | | |
| Planul de afaceri propus spre finanțare contribuie la cel puțin două din temele orizontale POCU: dezvoltarea durabilă/egalitatea de șanse și nediscriminarea / utilizarea TIC și dezvoltarea de competențe. | 1 | | |
| Planul de afaceri propus spre finanțare include dezvoltarea unei afaceri digitalizate (digitalizarea poate fi cuprinsă atât în procesul de producție cât și în procesul de vânzare). | 5 | | |
| Planul de afaceri propus spre finanțare descrie includerea de activități de stimulare a dezvoltării bazate pe cercetare, inovare, utilizarea noilor tehnologii. | 1 | | |
| TOTAL | 100 | | |

Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020. Axe prioritară 6 – Educație și competențe, Obiectivul tematic 10: Efectuarea de investiții în domeniul educației, al formării și al formării profesionale în vederea dobândirii de competențe și a învățării pe tot parcursul vieții. Prioritatea de investiții 10.iv: Sporirea relevanței pe piața forțelor de muncă a educației și a sistemelor de formare, facilitarea tranziției de la educație la piața forțelor de muncă și consolidarea formării și a sistemelor de formare profesională, precum și a calității lor, inclusiv prin mecanisme de anticipare a competențelor, adaptarea programelor de învățământ și instituirea și dezvoltarea unor sisteme de învățare la locul de muncă, inclusiv a unor sisteme de învățare duală și programe de ucenicie, Obiectivul specific 6.13 Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă / cercetare/ inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCI. MySMIS: 142005