



ANEXA 14

Nume și prenume Candidat.....

Număr de înregistrare Plan de afaceri :

Criteriile de evaluare și selecție tehnică și financiară GRILĂ FAZA B	Punctaj maxim	Punctaj acordat	Observații <small>(se completează de către membrul juriului pentru fiecare criteriu)</small>
1. Misiunea socială/programele sociale ale întreprinderii sociale;	12		
Misiunea socială/programele sociale ale întreprinderii sociale ale întreprinderii sunt formulate clar, fluent și inteligibil, fără dificultăți sintactice și pasaje obscure sau echivoce.	4		
Misiunea socială / programele sociale ale întreprinderii sunt corelate cu celelalte elemente ale planului de afaceri.	8		
2. Problema socială a cărei rezolvare constituie misiunea socială a întreprinderii	13		
Comunitatea locală este identificată cu coerență/claritate/fundamentare.	2		
Problema socială a comunității locale este identificată cu coerență/claritate/ fundamentare.	2		
Fundamentarea problemei sociale are la bază informații oficiale verificabile în comunitatea locală și zona geografică de implementare a proiectului.	2		
Categoriile de persoane cărora li se adresează întreprinderea socială sunt descrise cu coerență/claritate/fundamentare și pot identificate pe parcursul implementării planului de afaceri.	1		
Nevoile sociale ale persoanelor cărora li se adresează întreprinderea socială sunt descrise cu coerență/claritate/fundamentare și pot identificate pe parcursul implementării planului de afaceri.	2		
Fundamentarea nevoilor sociale ale persoanelor căreia/cărora li se adresează întreprinderea socială are la bază informații oficiale verificabile în comunitatea locală și zona geografică de implementare a proiectului.	1		
Zona geografică de implementare a planului de afaceri (mediul rural) este specificată cu indicarea satului sau a comunei din regiunea de implementare a proiectului.	1		
Problema comunitară/de mediu pe care încearcă să o rezolve întreprinderea socială este identificată cu coerență/claritate/fundamentare.	1		
Fundamentarea problemei comunitare/de mediu pe care încearcă să o rezolve întreprinderea socială are la bază informații oficiale verificabile în comunitatea locală și zona geografică de implementare a proiectului.	1		
3. Modul în care se integrează activitatea întreprinderii în contextul social și în cel economic din zona respectivă	7		

Elemente de analiză de piață privind activitatea care face obiectul Planului de afaceri sunt formulate clar, fluent și inteligibil, fără dificultăți sintactice și pasaje obscure sau echivoce.	3		
Estimările elementelor de analiză de piață sunt prudente și realiste.	2		
Elementele de analiză de piață sunt corelate cu celelalte prevederi ale planului de afaceri.	2		
4. Modelul de organizare și funcționare a întreprinderii sociale, cu accent pe modul în care se asigură participarea membrilor și a altor actori interesați, inclusiv persoane din grupuri vulnerabile, dacă acestea fac parte din grupurile vizate de întreprindere, la deciziile privind activitățile acesteia și modul în care acesta reflectă principiile prevăzute la art. 4, lit. c și d, Legea nr. 219/2015 privind economia socială;	11		
Modelul de organizare și funcționare a întreprinderii sociale este formulat clar, fluent și inteligibil, fără dificultăți sintactice și pasaje obscure sau echivoce.	2		
Prioritatea acordată individului și obiectivelor sociale față de creșterea profitului este formulată clar, fluent și inteligibil, fără dificultăți sintactice și pasaje obscure sau echivoce.	1		
Solidaritatea și responsabilitate colectivă este formulată clar, fluent și inteligibil, fără dificultăți sintactice și pasaje obscure sau echivoce.	1		
Convergența dintre interesele membrilor acționari/asociați și interesul general și/sau interesele comunității locale este formulată clar, fluent și inteligibil, fără dificultăți sintactice și pasaje obscure sau echivoce.	1		
Controlul democratic al acționarilor/membrilor este formulat clar, fluent și inteligibil, fără dificultăți sintactice și pasaje obscure sau echivoce.	1		
Caracterul voluntar și liber al asocierii în formele de organizare specifice domeniului economiei sociale este formulat clar, fluent și inteligibil și fără dificultăți sintactice și pasaje obscure sau echivoce.	1		
Personalitatea juridică distinctă, autonomia de gestiune și independența întreprinderii față de autoritățile publice este formulată clar, fluent și inteligibil, fără dificultăți sintactice și pasaje obscure sau echivoce.	2		
Alocarea celei mai mari părți a profitului/excedentului financiar pentru atingerea obiectivelor de interes general, ale unei colectivități (comunități locale) sau în interesul personal nepatrimonial al membrilor este formulată clar, fluent și inteligibil, fără dificultăți sintactice și pasaje obscure sau echivoce.	2		
5. Direcțiile strategice de dezvoltare a întreprinderii, având în vedere atât activitatea economică, cât și misiunea/programele sociale ale acesteia.	4		
Direcțiile strategice de dezvoltare a întreprinderii, având în vedere atât activitatea economică, cât și misiunea/programele sociale ale acesteia sunt formulate clar, fluent și inteligibil, fără dificultăți sintactice și pasaje obscure sau echivoce.	1		
Direcțiile strategice de dezvoltare a întreprinderii sunt prudente și realiste.	3		
6. Descrierea produsului/produselor, serviciului/serviciilor, respectiv a lucrării/lucrărilor care vor face obiectul activității întreprinderilor sociale, inclusiv întreprinderilor sociale de inserție;	8		
Descrierea produsului/produselor, serviciului/serviciilor, respectiv a lucrării/lucrărilor care vor face obiectul	3		

activității întreprinderilor sociale, inclusiv întreprinderilor sociale de inserție sunt formulate clar, fluent și inteligibil, fără dificultăți sintactice și pasaje obscure sau echivoce.			
Produsele, serviciile, lucrările sunt formulate realist și adaptate contextului economic și social actual.	5		
7. Justificarea activităților propuse.	11		
Analiza punctelor tari și a celor slabe ale întreprinderii, este formulată realist, clar, fluent și inteligibil, fără dificultăți sintactice și pasaje obscure sau echivoce.	4		
Analiza amenințărilor și a oportunităților din mediul în care funcționează aceasta (analiza SWOT) este formulată realist, clar, fluent și inteligibil, fără dificultăți sintactice și pasaje obscure sau echivoce.	4		
Justificarea activităților propuse față de acestea este realistă, clară și coerentă.	3		
8. Planul de finanțare al întreprinderii.	9		
Planul de finanțare al întreprinderii este formulat clar, fluent și inteligibil, prudent și realist.	5		
Planul de finanțare al întreprinderii include modalitatea prin care se va finanța întreprinderea socială, inclusiv prin intermediul unei finanțări nerambursabile.	4		
9. Rezultate economice și sociale specific preconizate.	16		
Planul de afaceri definește un set de rezultate proprii corespunzătoare activităților planificate.	2		
Indicatorii de rezultat sunt formulați clar, fluent și inteligibil, realist și prudent.	1		
Indicatorii de impact sunt formulați clar, fluent și inteligibil, realist și prudent.	1		
Rentabilitatea socială este între $\geq 55\%$ și 100%	1		
Profitul anual este $\geq 8\%$ din subvenție - 5 puncte	5		
Profitul anual este $\geq 6\%$ și $< 8\%$ din subvenție - 4 puncte			
Profitul anual este $\geq 4\%$ și $< 6\%$ din subvenție - 3 puncte			
Profitul anual este $\geq 2\%$ și $< 4\%$ din subvenție - 2 punct			
Profitul anual este $\geq 1\%$ $< 2\%$ din subvenție - 1 punct			
Profitul estimat este corelat cu bugetul, proiecțiile financiare și celelalte elemente ale planului de afaceri.	3		
Calitatea planului de afaceri depus (se verifica abordarea realistă, clară și coerentă din punct de vedere global a planului de afaceri)	1		
Aplicabilitatea practica a planului de afaceri si șansele de succes. (se verifica aplicabilitatea concretă a planului de afaceri din perspectiva descrierii situației socio-economice globale a localității/județului/regiunii si a oportunităților locale care sa faciliteze implementarea cu succes a întreprinderii sociale)	1		
Planul de afaceri conține concret analiza elementelor de oportunitate în comparație cu amenințările la adresa procesului de dezvoltare a întreprinderi sociale si solutia aleasa este de natura sa creeze premisele dezvoltării sustenabile a întreprinderii sociale.	1		
10. Numărul de persoane angajate în întreprinderea socială nou înființată.	2		
Planul de afaceri prevede 6 locuri de muncă create, 3 locuri de muncă sunt ocupate de tineri NEETs șomeri din mediul rural, cu vârsta între 16 - 29 ani, deja înregistrați și profilați la AJOFM care vor fi angajate în întreprinderea socială.	1		
Planul de afaceri prevede 7 locuri de muncă create, 3 locuri de muncă sunt ocupate de tineri NEETs șomeri din	2		

mediul rural, cu vârsta între 16 - 29 ani, deja înregistrați și profilați la AJOFM care vor fi angajate în întreprinderea socială.			
11. Punctaje suplimentare	7		
Planul de afaceri propus spre finanțare propune activități/investiții care contribuie în mod concret la sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficiența din punct de vedere al utilizării resurselor.	1		
Planul de afaceri propus spre finanțare propune măsuri ce vor promova concret inovarea socială așa cum este aceasta definită în Ghidul Solicitantului CS Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul rural AP 4/PI 9.v/OS 4.16;	1		
Planul de afaceri propus spre finanțare propune măsuri ce vor promova în mod concret nediscriminarea.	1		
Planul de afaceri propus spre finanțare contribuie concret la cel puțin două din temele orizontale POCU: dezvoltarea durabilă, egalitatea de șanse și nediscriminarea, utilizarea TIC și dezvoltarea de competențe digitale.	1	în cazul în care planul de afaceri nu contribuie la cel puțin 2 din temele orizontale POCU se punctează cu zero puncte	
Planul de afaceri propus spre finanțare prevede înființarea unei întreprinderi sociale de inserție.	1		
Planul de afaceri propus spre finanțare propune angajarea a cel puțin unei persoane ce provine dintr-o comunitate marginalizată.	0.5		
Planul de afaceri propus spre finanțare propune angajarea a cel puțin unei persoane vârstnice (55-64 de ani).	0.5		
Planul de afaceri propus spre finanțare propune angajarea a cel puțin unei persoane cu dizabilități.	0.5		
Planul de afaceri propus spre finanțare propune angajarea a cel puțin unei persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială.	0.5		
PUNCTAJ FINAL	100		

Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020; Axa prioritară 4: Incluziunea socială și combaterea sărăciei, Obiectivul tematic 9: Promovarea Incluziunii sociale, combaterea sărăciei și a oricărei forme de discriminare, Prioritatea de Investiții 9v: Promovarea antreprenoriatului social și a Integrării vocaționale în întreprinderile sociale și economia socială și solidară pentru a facilita accesul la ocuparea forței de muncă, Obiectiv Specific (O.S.) 4.16: Consolidarea capacității întreprinderilor de economie socială de a funcționa într-o manieră auto-sustenabilă, Titlul proiectului: Dezvoltarea antreprenoriatului social în mediul rural din regiunea Centru, MySms 148128