



FONDUL SOCIAL EUROPEAN, Programul Operațional Capital Uman 2014-2020, Axa prioritară 4: Incluziunea socială și combaterea sărăciei, Obiectiv Specific 4.16: Consolidarea capacității întreprinderilor de economie socială de a funcționa într-o manieră auto-sustenabilă, Titlul proiectului : „Consolidarea coeziunii economice și sociale în Regiunea Sud-Muntenia și în Regiunea Centru”, Cod Proiect 127358, Lider de proiect : Asociația EXINO

Anexa 12

Cod identificare Plan de afaceri : .....

<b>Criteriile de evaluare si selecție tehnică și financiară GRILĂ FAZA B</b>	<b>Punctaj maxim</b>	<b>Punctaj acordat</b>
<b>1. Misiunea socială (rol social)/programele sociale ale întreprinderii sociale</b>	<b>12</b>	
Misiunea socială (rolul social)/programele sociale ale întreprinderii sunt formulate clar, fluent și inteligibil, fără dificultăți sintactice și pasaje obscure sau echivoce.	6	
Misiunea socială (rolul social)/programele sociale ale întreprinderii sunt corelate cu celelalte elemente ale planului de afaceri.	6	
<b>2. Problema socială a cărei rezolvare constituie misiunea socială a întreprinderii</b>	<b>13</b>	
Comunitatea locală este identificată cu coerență/claritate/fundamentare.	2	
Problema socială a comunității locale este identificată cu coerență/claritate/ fundamentare.	2	
Fundamentarea problemei sociale are la bază informații oficiale verificabile în comunitatea locală și zona geografică de implementare a proiectului.	2	
Categoria/categoriile de persoane (grupul vulnerabil) căreia/căroră i/li se adresează activitatea întreprinderii sociale sunt identificate cu coerență/claritate/fundamentare.	1	
Nevoile sociale ale persoanelor căreia/căroră i se adresează activitatea întreprinderii sociale sunt identificate cu coerență/claritate/fundamentare.	1	
Fundamentarea nevoilor sociale ale persoanelor căreia/căroră li se adresează activitatea întreprinderii sociale are la bază informații oficiale verificabile în comunitatea locală și zona geografică de implementare a proiectului.	1	
Zona geografică de implementare a planului de afaceri este specificată cu indicarea clară a satului, comunei, orașului sau municipiului din regiunile de implementare a proiectului.	1	



Problema comunitară/de mediu pe care încearcă să o rezolve întreprinderea socială este identificată cu coerență/claritate/fundamentare.	2	
Fundamentarea problemei comunitare/de mediu pe care încearcă să o rezolve întreprinderea socială are la bază informații oficiale verificabile în comunitatea locală și zona geografică de implementare a proiectului.	1	
<b>3. Modul în care se integrează activitatea întreprinderii în contextul social și în cel economic din comunitatea locală/zona respectivă</b>	<b>7</b>	
Elementele de analiză de piață privind activitatea care face obiectul Planului de afaceri sunt formulate clar, fluent și inteligibil, fără dificultăți sintactice și pasaje obscure sau echivoce.	3	
Estimările elementelor de analiză de piață sunt prudente și realiste.	2	
Elementele de analiză de piață sunt corelate cu celelalte prevederi ale planului de afaceri.	2	
<b>4. Modelul de organizare și funcționare a întreprinderii sociale, cu accent pe modul în care se asigură participarea membrilor și a altor actori interesați, inclusiv persoane din grupuri vulnerabile, dacă acestea fac parte din grupurile vizate de întreprindere, la deciziile privind activitățile acestora și modul în care acesta reflectă principiile prevăzute la art.4, lit. c și d, Legea nr. 219/2015 privind economia socială</b>	<b>11</b>	
Modelul de organizare și funcționare a întreprinderii sociale este formulat clar, fluent și inteligibil, fără dificultăți sintactice și pasaje obscure sau echivoce.	2	
Prioritatea acordată individului și obiectivelor sociale față de creșterea profitului este formulată clar, fluent și inteligibil, fără dificultăți sintactice și pasaje obscure sau echivoce.	1	
Solidaritatea și responsabilitate colectivă este formulată clar, fluent și inteligibil, fără dificultăți sintactice și pasaje obscure sau echivoce.	1	
Convergența dintre interesele membrilor acționari/asociați și interesul general și/sau interesele comunității locale este formulată clar, fluent și inteligibil, fără dificultăți sintactice și pasaje obscure sau echivoce.	1	
Controlul democratic al acționarilor/membrilor este formulat clar, fluent și inteligibil, fără dificultăți sintactice și pasaje obscure sau echivoce.	1	
Caracterul voluntar și liber al asocierii în formele de organizare specifice domeniului economiei sociale este formulat clar, fluent și inteligibil, fără dificultăți sintactice și pasaje obscure sau echivoce.	1	
Personalitatea juridică distinctă, autonomia de gestiune și independența a întreprinderii față de autoritățile publice este formulat clar, fluent și inteligibil, fără dificultăți sintactice și pasaje obscure sau echivoce.	2	
Alocarea celei mai mari părți a profitului/excedentului financiar pentru atingerea obiectivelor de interes general, ale unei colectivități (comunități locale) sau în interesul personal nepatrimonial al membrilor este formulată clar, fluent și inteligibil, fără dificultăți sintactice și pasaje obscure sau echivoce.	2	

<b>5. Direcțiile strategice de dezvoltare a întreprinderii</b>	<b>4</b>	
Direcțiile strategice de dezvoltare a întreprinderii, având în vedere atât activitatea economică, cât și misiunea/programele sociale ale acesteia sunt formulate clar, fluent și inteligibil, fără dificultăți sintactice și pasaje obscure sau echivoce.	2	
Direcțiile strategice de dezvoltare a întreprinderii sunt prudente și realiste.	2	
<b>6. Descrierea produsului/produselor, serviciului/serviciilor, respectiv a lucrării/lucrărilor</b>	<b>8</b>	
Descrierea produsului/produselor, serviciului/serviciilor, respectiv a lucrării/lucrărilor care vor face obiectul activității întreprinderilor sociale, inclusiv întreprinderilor sociale de inserție sunt formulate clar, fluent și inteligibil, fără dificultăți sintactice și pasaje obscure sau echivoce.	4	
Produsele, serviciile, lucrările sunt formulate realist și adaptate contextului economic și social local și/sau regional și/sau național.	4	
<b>7. Justificarea activităților propuse</b>	<b>11</b>	
Analiza punctelor tari și a celor slabe ale întreprinderii, este formulată clar, fluent și inteligibil, fără dificultăți sintactice și pasaje obscure sau echivoce.	4	
Analiza amenințărilor și a oportunităților din mediul în care funcționează întreprinderea este formulată clar, fluent și inteligibil, fără dificultăți sintactice și pasaje obscure sau echivoce.	4	
Justificarea activităților propuse față de acestea este clara și coerentă.	3	
<b>8. Planul de finanțare al întreprinderii</b>	<b>9</b>	
Planul de finanțare al întreprinderii este formulat clar, fluent și inteligibil, prudent și realist.	5	
Planul de finanțare al întreprinderii include modalitatea prin care se va finanța întreprinderea socială, inclusiv prin intermediul unei finanțări nerambursabile.	4	
<b>9. Rezultate economice și sociale specific preconizate și asumate</b>	<b>13</b>	
Indicatorii de rezultat sunt formulați clar și coerent și sunt corelați cu celelalte elemente ale planului de afaceri.	2	
Indicatorii de impact sunt formulați clar și coerent și sunt corelați cu celelalte elemente ale planului de afaceri.	2	
Rentabilitatea socială $\geq 5\%$ - 2 puncte	2	
Rentabilitatea socială $>0\%$ și $< 5\%$ - 1 punct		
Profitul este $\geq 10\%$ din subvenție - 5 puncte	5	
Profitul este $\geq 8\%$ și $< 10\%$ din subvenție - 4 puncte		
Profitul este $\geq 6\%$ și $< 8\%$ din subvenție - 3 puncte		
Profitul este $\geq 4\%$ și $< 6\%$ din subvenție - 2 puncte		
Profitul este $\geq 2\%$ și $< 4\%$ din subvenție - 1 punct		

Profitul estimat este corelat cu bugetul, proiecțiile financiare și celelalte elemente ale planului de afaceri.	2	
<b>10. Punctaje suplimentare</b>	<b>12</b>	
Planul de afaceri propus spre finanțare contribuie la cel puțin două din temele orizontale POCU:		
- dezvoltarea durabila	2	
- egalitatea de șanse și nediscriminarea	1	
- utilizarea TIC și dezvoltarea de competente digitale	1	
Planul de afaceri propus spre finanțare prevede înființarea unei întreprinderi sociale de inserție	1	
Planul de afaceri propus spre finanțare propune angajarea a cel puțin unei persoane ce provine dintr-o comunitate marginalizată	0.5	
Planul de afaceri propus spre finanțare propune angajarea a cel puțin unei persoane lucrător vârstnic (55-64 de ani).	0.5	
Planul de afaceri propus spre finanțare propune angajarea a cel puțin unei persoane cu dizabilități	0.5	
Planul de afaceri propus spre finanțare propune angajarea a cel puțin unei persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială	0.5	
Planul de afaceri propus spre finanțare propune activități/investiții care contribuie în mod concret la sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și	1	
eficientă din punct de vedere al utilizării resurselor	1	
Planul de afaceri propus spre finanțare propune măsuri ce vor promova concret inovarea socială așa cum este aceasta definită în Ghidul Solicitantului CS Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale AP 4/PI 9.v/OS 4.16	2	
Planul de afaceri propus spre finanțare propune măsuri ce vor promova în mod concret nediscriminarea	1	
<b>PUNCTAJ FINAL</b>	<b>100</b>	